



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева
L. N. Gumilyov Eurasian National University

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ- ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯ,
тақырыбы: «ЖАҺАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗІРГІ ЭКОНОМИКА»

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ,
на тему: «СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ»

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE,
on the topic: « MODERN ECONOMY IN THE CONDITIONS OF
GLOBALIZATION »

Нұр-Сұлтан, 2019

УДК 330
ББК 65.01
С56

Рецензенты:

Кайкен Ж.Б. к.э.н., профессор кафедры "Бизнес и управление" Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета
Тажбенова Г.Д. к.т.н., доцент экономики, заведующая кафедрой экономических и математических дисциплин Евразийского гуманитарного института

Современная экономика в условиях глобализации: сборник Международной научно-практической конференции / Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева – Нур-Султан , 2019.

В сборник включены доклады участников Пленарного и секционного заседания международной конференции. Тематика конференции посвящена проблемам современной экономики.

Материалы сборника предназначены для ученых, практических работников, преподавателей вузов, докторантов, магистрантов

Редакционная коллегия:

А.Б.Майдырова д.э.н., профессор; Шалболова У. Ж. д.э.н., профессор;
Рыспекова М. О., к.э.н., доцент; Шаяхметова Л. М. м.э.н., докторант.

ISBN 978-601-7308-07-0

СОДЕРЖАНИЕ

Natália Barinková BILATERAL TRADE RELATIONS BETWEEN SLOVAKIA AND KAZAKHSTAN IN IN THE CURRENT WORLD ECONOMY.....	12
Каштыкова Елена ВЛИЯНИЕГЕОПОЛИТИЧЕСИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА СТРАТЕГИЮ ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СЛОВЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	16
Marek Minárik ENVIRONMENTAL ASPECTS AND MODAL SPLIT IN THE TRANSPORT OF DANGEROUS GOODS IN THE EU	20
JOZEF ORGONÁŠ THE MACROECONOMIC ASPECTS OF FRANCHISING.....	26
Andrea Chlebcová CURRENT IMPACT OF GEOECONOMIC CHANGES ON THE WESTERN BALKAN REGION	29
Луптакова Анабела БЕЛАРУСЬ - МЕЖДУ ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ	34
Агатаева А.А., Санаева Д. FINANCIAL POLICY OF KAZAKHSTAN AND ITALY.....	38
Асанов Ұ.Ш. ТУРИЗМОЛОГИЯНЫҢ ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕГІ МАҢЫЗЫ	43
Агатаева А.А., Аманғали Д.Қ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОЛИТИК АВИАПЕРЕВОЗЧИКОВ	48
Агатаева А.А., Жайык С. ANALISYS OF INSURANCE COMPANIES	53
Агатаева А.А., Есенова А.К. АНАЛИЗ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ	57
Жомартова Г.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ПОВЫШАЮЩИЕ УРОЖАЙНОСТЬ ЗЕРНОВЫХ И КРУПЯНЫХ КУЛЬТУР	62
Рахимжанова Е.А. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК	66

Сербаева А.К., Шамишева Н.К.	
ИННОВАЦИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ НЕГІЗІНДЕ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМДЕРДІ ҚАБЫЛДАУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ МӘНІ	69
Несіпбай О.М.	
ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПОРЫНДАҒЫ САЛЫҚТЫҚ ЕСЕП САЯСАТЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ	75
Шаймерденова Т.С., Сарсембаева Д.Б.	
МИГРАЦИЯ ТРУДОВОГО КАПИТАЛА	80
Мисник О.В. Есенова Г.Ж.	
СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	82
Шамишева Н.К., Есжан А.Н.	
ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ӘЛЕМДЕГІ САЯСИ ЭЛИТАЛАР ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ӘЛЕМДІК САЯСАТ ПЕН ЭКОНОМИКАДАҒЫ РӨЛІ	87
Мухамедғалиева Н.Н., Мадиярова Э.С.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ	90
Аққозы Б.Т.	
КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ	94
Досматқызы А.	
МЕМЛЕКЕТТІК БІЛІК ОРГАНДАРЫНЫҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫН ТАЛДАУ	98
Жолжан Ә.М.	
ӨҢІРДІ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ ӘДІСТЕМЕСІНІҢ ДАМУЫ.....	104
Молдашова М.	
ӨҢІРДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ФАКТОРЛАРЫ	110
Нурекеш Ж.Қ.	
БАСҚАРУДЫҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ МӘНІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНА ӘСЕР ЕТУШІ ФАКТОРЛАР	116
Хасенова К.Қ., Бөрібекова М.Ж.	
АДАМИ КАПИТАЛ ТҮСІНІГІ ЖӘНЕ ОНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДАҒЫ РӨЛІ	121
Шарафутдинова А.А., Аманжолов А.А.	
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАЗІРГІ КАДРЛЫҚ САЯСАТЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТКЕР ИМИДЖІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	126

Антонова Н.М., Дюсемалиева Н.М. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	131
Amerkhanova A.B., Murat A.A. COMPARATIVE ANALYSIS OF THEORIES OF MOTIVATION IN WESTERN MANAGEMENT	135
Алибекова А.Б. FOREIGN MODELS OF INTER-BUDGET RELATIONS	139
Мұратова А.Ә., Мадиярова Э.С. ИНТЕРНЕТТЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ МАРКЕТИНГТІК СТРАТЕГИЯЛАР ҚҰРАЛДАРЫ	145
Догалаков А.К., Уалиахметов А.Р. МАРЖИНАЛИЗМ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АВСТРИЙСКОЙ ШКОЛЫ МАРЖИНАЛИЗМА И ЕЕ СВЯЗЬ С СОВРЕМЕННОСТЬЮ.....	148
Примбетова С.Ч., Мухамбетова Д. Е. ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУДА ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІН ҚОЛДАУ МАҢЫЗДЫ МІНДЕТ	153
Шаимов А., Абдимомынова А.Ш. ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІКТІ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ ЗАМАНАУИ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	158
Сәбитов Б.Ж. Бержанова А.М. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ – НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУДЫҢ БАСТЫ ҚҰРАЛЫ	163
Жолдасбек Б., Абдимомынова А.Ш. ЕҢБЕК НАРЫҒЫНЫҢ ГЕНДЕРЛІК АСПЕКТІЛЕРІ.....	168
Абдуллахан Ю.Т. «ЦИФРЛЫҚ ҚАЗАҚСТАН» БАҒДАРЛАМАСЫ ШЕҢБЕРІНДЕ ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІНІҢ АХУАЛЫ	172
Елберген Е.Ж., Казыбаев Б.О. ПРОБЛЕМАЛЫҚ ҚАРЫЗДАРМЕН ЖҰМЫС ІСТЕУДІҢ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТӘЖІРИБЕСІ.....	176
Zharaskhan Temirkhanov DEVELOPMENT OF PERFORMANCE AUDIT IN PUBLIC SECTOR	181
Конурбаева Ж.Т.; Ниязбекова А.Е. SOCIAL MEDIA MARKETING ТИІМДІ МАРКЕТИНГ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ .	186
Рахимбердинова М.У., Ниязбекова А.Е. ЖОО БРЕНД-СТРАТЕГИЯСЫН ҚҰРУДА КӨП ДЕҢГЕЙЛІ ТӘСІЛДІ ҚОЛДАНУ.....	190

Жұмабаева А.Т.	
ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҰЛТТЫҚ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІКТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ	194
Қуатұлы Қ., Рахимбердинова М.У.	
SMM-ді ПАЙДАЛАНУ АРҚЫЛЫ ӨҢІРДІҢ ТУРИСТІК ҚЫЗМЕТІН ЖЕТІЛДІРУ	200
Гиззатова А.И., Чудрова В.У., Садыкова Г.А., Ахметова Д.А.	
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	205
Гиззатова А.И., Чудрова В.У., Садыкова Г.А., Талгатова З.Ж.	
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	209
Молдабекова Г. Б.	
ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК ЖӘНЕ ҚОЛДАУ ТУРАЛЫ ТҮСІНІК	212
Панзабекова А.Ж., Сабыр Н.С.	
РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	216
Утарбаева Г.К., Тусупова А.Р.	
КӘСПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ НЕГІЗІНДЕ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ	223
Буртебаева А.А.	
ОЦЕНКА ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	227
Бейсенова Л.З., Жахметова А.К.	
ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	232
Алтайбекова Ә.Ж.	
БАСҚАРУ ЕСЕБІНІҢ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМ ҚАБЫЛДАУДАҒЫ РӨЛІ	238
Серікбаева Д.Т.	
ЕСЕПТІК АҚПАРАТ ӘДІСІМЕН АВС ӘДІСІН ҰСЫНУ МҮМКІНДІКТЕРІ	243
Жүніс А.Н.	
ІШКІ АУДИТ ЖҮЙЕСІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ	248
Иманбекова Р.М.	
БАСҚАРУ АҚПАРАТТЫҚ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	255
Омурзакова А.К.	
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	261

Нұралина Қ.Т.	
ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ НАРЫҚТЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ.....	268
Жанбозова А.Б.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯНЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	273
Букенбаева Л.С. Кодашева Г.С	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	278
Алтыбаева Ш.М., Шамакова Н.Г.	
КЕДЕЙЛІК - ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІГІНІҢ ИНДИКАТОРЫ РЕТІНДЕ	283
Мерғалиева Л.И., Бердикулова С.Д.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА.....	289
Тлесова А.Б., Гарифуллина А.Б.	
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ САЛАСЫНДА МЕМЛЕКЕТТІК- ЖЕКЕ МЕНШІК ӘРІПТЕСТІКТІ ДАМУЫ	292
Мерғалиева Л.И., Шарафутдинова А.А. Газезова А.Е.	
ҚАЗАҚСТАННЫҢ СЫРТҚЫ САУДА ҚЫЗМЕТІН ҮНТАЛАНДЫРУДЫҢ АЛҒЫШАРТТАРЫ	300
Примбетова С.Ч.	
БАТЫС-ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ДЕМОГРАФИЯЛЫҚ АХУАЛЫ	304
Есенбайқызы І.	
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ТҮРҒЫН ҮЙ ҚОРЫНАН ЖАЛҒА ТҮРҒЫН ҮЙ БЕРУДІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	307
Татибеков Б.Н., Байдаирова К.Б.	
ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ӨСУІНІҢ ДРАЙВЕРІ РЕТІНДЕ.....	311
Шамишева Н.К., Сафаров А.Ж.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУДЫҢ ҚАЖЕТТІЛІГІ	315
Жұмаділла Н., Слямпов Е.	
ТУРИЗМ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН МҰНАЙҒА ТӘУЕЛДІЛІКТЕН АЛЫП ШЫҒАР ЖОЛДАРДЫҢ БІРІ РЕТІНДЕ	320
Буланова Н.К., Батырғалиева О.В.	
ВНУТРИФИРМЕННАЯ ПОЛИТИКА ОПЛАТЫ ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	326

Төлепов Ә.Е.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЙМАҚТАРЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН ТАЛДАУ.....	332
Нуржанова А. Н.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ЖӘНЕ ҚОЛДАУ	336
Оспанов М.М.	
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ «ДИВЕРСИФИКАЦИЯ» В СТРУКТУРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА.....	340
Мырзахмет М.К.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАНЫ.....	345
Мокоев А.Н.	
ВНЕШНЯЯ И ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ С СТРАНАМИ ЕАЭС	352
Искакова М.С.	
ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ	355
Утегенов Е.К.	
ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	360
Аманжол К.А., Пашкевич Р.А.	
ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ МАРКСА НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ.....	364
Аскеев А.Г.	
О ВОПРОСАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА С УЧЕТОМ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ	373
Тыныбаева Д.Н., Мустафин С.	
ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА СУБЪЕКТА КВАЗИГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА	377
Аскербек М.Б.	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РК И ПУТИ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ	383
Байтемирова М.А.	
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ	386
Мұқашева А.Е.	
ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОГРАММ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ...	390

Зекенов Е.Н.	
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КАК ИНСТРУМЕНТ ВАЖНОЙ ПРЕДПОСЫЛКОЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	397
Картаев Н., Жанабаева Ж.К.	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ КАЗАХСТАНА	401
Бейсембаев Адиль	
АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ	405
Кузаиров О.	
СУБСИДИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ	409
Шамбыл Қ.Ә. Карипова А.Т.	
ӘЛЕМДІК КЕҢІСТІКТЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ АДАМИ КАПИТАЛ ДАМУЫНЫҢ ТЕНДЕНЦИЯСЫ	411
Абжанова А.Ж.	
МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	416
Уалиева М.А.	
ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РК.....	419
Цай Ж., Акылбек А., Саттарова А. Есенова Г.Ж	
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ГОРОДАХ: АЛМАТЫ И НУР-СУЛТАН.	421
Сунь Цинбинь , Рыспекова М.О.	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	426
Ауезов Б.	
ИННОВАЦИЯНЫҢ ДАМУЫ МЕН БОЛАШАҒЫ	433
Малыбаева А.	
НАЛОГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	438
Садыкова Г.Т.	
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОРИДОРА.....	441
Майдырова А.Б. , Васильева О.А	
АУТСОРСИНГ НА РЫНКЕ КАДРОВЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	446

Мукушев А.Б., Салимова Д.	
ҚАРЖЫ ПИРАМИДАСЫНЫҢ ІС-ӘРЕКЕТІН САНДЫҚ ӘДІСТЕР КӨМЕГІМЕН ЗЕРТТЕУ	456
Кудабаева Н.Б.	
ОБЗОР, АНАЛИЗ И АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУВЕРЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ	463
Жусанов.А.А.	
СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО НЕОЛИБЕРАЛИЗМА	467
Кәрімова М.	
ШАРУАШЫЛЫҚ СУБЪЕКТИСІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МЕН АРТТЫРУ	470
Жампозова А.Е.	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	475
Мынбай А.М.	
КЛАСТЕРНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	481
Амантаева А.Н.	
БИЗНЕС И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В КАЗАХСТАНЕ	486
Тахтаева Р.Ш.	
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ, ПОНЯТИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ В ТУРИЗМЕ.....	489
Корабаев Б.С., Мухаметжанова Д.Ж., Имашева А.М.	
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ОБЕСЦЕНЕНИЯ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РК	494
Zharaskhan Temirkhanov	
DEVELOPMENT OF PERFORMANCE AUDIT IN PUBLIC SECTOR.....	499
Тыныбаева Д. Н., Нурмухаметов Н. Н.	
МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ, ИХ ОЦЕНКА, И ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ, ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ КВАЗИГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА.....	504
Сәбитов Б.Ж., Бержанова А.М.	
АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ – НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУДЫҢ БАСТЫ ҚҰРАЛЫ.....	510

Акжанов Ж. К.

ФОРМИРОВАНИЕ И ВИДЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....515

Насырова А.М., Исаева Б.К.

АНАЛИЗ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН..519

Бюрабекова Л.В.

КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ КАК ОСНОВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....524

Кәрімова М.

ШАРУАШЫЛЫҚ СУБЪЕКТІСІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МЕН АРТТЫРУ.....528

Шаяхметова Л. М.

РОЛЬ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....533

Ибраева А.Б.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАК ВАЖНОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....538

- 1 Новикова И. В., Глобализация, государство и рынок: ретроспектива и перспектива взаимодействия. — Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2009
- 2 Гринин Л. Е. Глобализация и национальный суверенитет // История и современность. — 2005. — № 1. — С. 6—31. Архивировано 2 февраля 2017 года.
- 3 Сайт «Kuaiyi», <https://www.kuaiyilicai.com/>
- 4 <https://knoema.ru>
- 5 Полубота А. Великий китайский путь / А. Полубота // Литературная газета. - №34 (6335).
- 6 Гельбрас В.Г. Экономическая реформа в КНР. Очерки, наблюдения, размышления / В.Г. Гельбрас. М., 1990.
- 7 China National Bureau of Statistics, <http://www.stats.gov.cn/>

ИННОВАЦИЯНЫҢ ДАМУЫ МЕН БОЛАШАҒЫ

Ауезов Бексұлтан, магистрант 1 курса
Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

Аңдатпа. Мақалада экономикалық мәселелерді шешуде ақпараттық технологияны пайдалануға арналған. Мақалада «инновация» ұғымдарының сипаттамасы, оның пайда болу тарихы, түрлі критерийлер бойынша анықтамалардың жіктелуі келтірілген.

Аннотация. Статья посвящена вопросам использования информационных технологий для решения экономических задач. В статье дана характеристика понятию «инновация», истории его появления, классификация определений по различным признакам.

Annotation. The article is devoted to the use of information technology to solve economic problems. The article gives a description of the concepts of “innovation”, the history of its appearance, the classification of definitions according to various criteria.

Кілт сөздер: Инновация, инновациялық даму, инновациялық экономика, жаңашылдық, инновациялық процесс

Ключевые слова: Инновация, инновационное развитие, инновационная экономика, нововведение, инновационный процесс.

Key words: Innovation, innovative development, innovative economy, innovation, innovation process.

Мақалада инновация мен инновациялық дамудың мәні теориялық тұрғыдан ашылады. Мақаланың өзектілігі объективті үй-жайлармен анықталады. Инновацияларды құруға, өндіруге, таратуға және енгізуге негізделген аумақтық-экономикалық жүйелерді модернизациялау қажеттілігі. Инновациялар емес қазіргі құбылыс. Технологиялар мен технологиялардағы инновациялар адамзаттың бүкіл тарихымен бірге жүреді, бірақ қазіргі әлемде

олар барлық деңгейлерде дамудың маңызды және әмбебап құралына айналуға. Қарапайым қарапайымдылығына қарамастан, «инновация» термині өте кең және көп мағыналы.

Инновация - бұл тауардың сұранысы бар процестердің інімдерінің материалдық-техникалық жабдықтау жүйесі. Бұл тұлғаның зияткерлік іс-әрекеті, игі қиялының, шығармашылық процестері, асылуларының, танерабибариялық рационализациясы ұлдардың тпкі әтиесі. Инновациялық ойлар ретіндегі жаңа туынушылық қастарды жақсарту барысы (тауарлар ерлерді қызықтырады) нарққа шығару немесе істері туралы білімдеріңіздің сапалы арттыруы.

XIX ғасырдағы ғылы зерттеуде инновациялар. Куму-дің «инновациясы» 20 Қашырлық басында жанана Өмір алды. австралиялықтар - американдық әйелдер - экономист Дж.Шумпетерды ғылым әбектерінде инновациялар цардалар талдауы әтжесіндегі, экономика экономикасы үйлер дамуындағы өзгерістер. Шумпетер 1900 жылы алғашқылар галимдардың бірі болыпты

Инновация - жаңашылдық емес, жаңашылдықты жаңарту емес, техникалық жүйені жетілдіріп оқыту жүйесі. Танмал нанғыма қайшы, танертабысқа амсамаида жаңашылдық.

Американдық ғалым, XX ғасырдағы ең ықпалды басқарушы теоретиктердің бірі Питер Фердинанд Друкер инновацияны «кәсіпкер өзінің әлауқатын арттыратын жаңа ресурстарды құратын немесе пайда болатын әлеуетті жақсартатын қолда бар ресурстар» ретінде түсінді.

Инновация «- бұл жаңа немесе едәуір жетілдірілген өнім (өнім, қызмет) немесе процесс, сатудың жаңа әдісі немесе іскери практикада, жұмыс орындарын ұйымдастыруда немесе сыртқы қатынастардағы жаңа ұйымдастырушылық әдіс.

Жаңа комбинацияларды жүзеге асыру» тұжырымдамасы Шумпетер бойынша келесі бес жағдайды қамтиды:

1. Жаңа, яғни тұтынушыларға әлі белгісіз тауардың өндірісі немесе сол немесе басқа тауардың жаңа сапасының пайда болуы.

2. Өнеркәсіпке беймәлім, жаңа ғылыми жаңалыққа негізделмейтін және тиісті өнімді коммерциялық пайдаланудың басқа әдісінен де тұратын жаңа өндірісті (әдісті) енгізу.

3. Сатудың жаңа нарығын, яғни осы елдің бұрын-соңды болмағанына қарамастан, осы елдің осы саласы әлі ұсынылмаған нарықтың дамуы.

4. Шикізаттың немесе жартылай фабрикаттардың жаңа көзін алу, бұл көз бұрын болғанына немесе жай ғана есепке алынбағанына немесе қол жетімсіз деп есептелгеніне немесе әлі құрылуы керек болғанына қарамастан.

5. Тиісті қайта құру, мысалы, монополиялық жағдайды қамтамасыз ету (сенім құру арқылы) немесе басқа кәсіпорынның монополиялық жағдайына нұқсан келтіру.

инновацияның мақсатын анықтауда ең қиын нәрсе әр түрлі инновациялардың салдары мен маңыздылығын болжау болып табылады. Сөзсіз, технологиялық көшбасшылыққа қол жеткізген жөн, бірақ одан да маңызды нәрсені анықтау әрқашан қиын: жүз ұсақ, бірақ тез арада қолданылатын өнімді жақсарту немесе бірнеше жылдан кейін бизнестің

сипатын түбегейлі өзгертетін бір іргелі даму. Кәсіпкерлер бұл сұраққа әртүрлі жолмен жауап береді. Тұтынушы үшін нарықтағы қатаң бәсекелестік жағдайындағы кәсіпорын бір уақытта бұрыннан бар және болашағы бар тауарлар (қызметтер) бойынша жұмыс істеуі керек.

Компанияның типтік инновациялық мақсаттары мыналар болуы мүмкін: жаңа өнімдер мен қызметтер; өнім мен өндірісті жетілдіру; ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметтің барлық түрлеріне инновацияларды енгізу.

Компанияда енгізілген инновацияларды ұйымның дамуына байланысты компания санатына жатқызуға болады; алдыңғы қатарлы технологияларды енгізуге байланысты техникалық; өнімнің ассортиментіне және сапасына байланысты азық-түлік; компанияны басқару әдістерін жетілдіруді қажет ететін басқарушылық; маркетинг; тұтынушы мен серіктестіктің қызметкерлері үшін коммуналдық қызметке байланысты әлеуметтік; компанияның тұрақтылығын арттыруға бағытталған экономикалық және қаржылық.

Инновацияға саналы түрде көңіл бөлу технологиялық өзгеріс ең аз тиімді болған кезде қажет.

Инновациялық мақсаттарды қою, олардың көлеміне қарамастан, барлық компаниялар үшін қажет. Шағын компанияда қажеттіліктер мен мақсаттарды үлкен компанияға қарағанда талдау оңай, бірақ бұл шағын бизнесте инновациялық мақсаттар аз болады дегенді білдірмейді - оларды қою оңайырақ. Шағын компаниялардың артықшылықтарының бірі - инновациялық жоспарлаудың салыстырмалы қарапайымдылығы. Шағын компания нарыққа жақын, сондықтан жаңа өнімдердің не қажет екенін тез біледі. Мұндай кәсіпорындардың қызметкерлері тиімді пайдалануға болатын барлық жақсартуларды мұқият қадағалайды.

Жоғарыда келтірілген анықтамалардан назар аудару керек, көптеген ғалымдар, теоретиктер мен практиктер инновацияны нарыққа шығарудың маңыздылығын атап өтеді. ХХІ ғасырда көптеген ұйымдардың бәсекеге қабілеттілігі инновация деңгейіне байланысты. Инновациялардың екі үлкен тобы бар: жабық және ашық. Жабық инновация - бұл ұйымның ішкі көздерін, атап айтқанда өзінің ғылыми-зерттеу және ғылыми зерттеулерін қолданатын инновациялық тәсіл. Бұл тәсіл компания инновацияларды дамытуға бағытталған арнайы бөлім құруды білдіреді. ҒЗТКМ ауқымды үнемділікті қамтамасыз етеді: саладағы ірі компаниялар ең күрделі зерттеулерді қаржыландырады және нәтижесінде ең жаңа технологияларды алады. Корпоративті зерттеушілердің көпшілігі оқытылған, кәсіби ғалымдар мен инженерлер. Оларға үлкен жалақы, жобаларды еркін таңдау, сонымен қатар көптеген қосымша жеңілдіктер мен жеңілдіктер ұсынылады. Мұндай қызметкерлер алғашқы нәтижелер пайда болғанға дейін ұзақ уақытқа созылатын жобалар бойынша жұмыс істейді. Көбінесе ұйымдар өздерінің зерттеу функцияларын идеялардың ашылуымен және алғашқы дамуымен шектейді, содан кейін бұл идеяларды дамытумен айналысатын ұйымның басқа бөліктеріне түпкілікті өнімге айналдыру міндетін жүктейді. Әзірлеушілер зерттеу нәтижелерін өз өнімінің шикізаты ретінде пайдаланады. Бұл функцияны зерттеу идеялары негізінде соңғы тұтынушыға сатуға дайын

тауарлар мен қызметтерді жасайтын инженерлер орындайды. Тұрақты дамудың негізгі шартыбарлық деңгейдегі экономика дегеніміз - бұл ауысу басқарудың инновациялық түріғылыми және өзара әрекеттесуге негізделген техникалық прогресс. Маңыздылықты түсіну инновациялық компонент ықпал етті инновациялық процестің пайда болуы мен зерттелуі және инновациялық экономикалық даму қазіргі экономикалық құрылым. Берілген факт қарастыруды қажет етеді, тек инновациялық даму феномені ғана емес ,экономика, сонымен қатар категорияның анықтамасын нақтылайды «экономикалық даму». Экономикалық жүйелерді дамыту процесін зерттеу, Ж.А. Шумпетер оны кездейсоқ деп бизнес цикліндегі өзгерістер, экономиканың өзі өндірген . Оның пікірі, экономикалық даму дегеніміз кездейсоқ өзгерістердің қайтымсыз процесі, жетелейтін объектіге бағытталған қызметтерді, еңбекті және жер, яғни оны жақсарту үшін. Тұжырымдаманы талдауда «Экономикалық даму» мүмкін емес марксист өкілдерінің жазбаларына жүгініңіз осы санатты ескеретін бағыттар қайталанатын ретінде (сызықты емес, және спиральмен) қадамдармен. Сипаттамалардың арасында даму процесінің ерекшеліктері белгіленген спазмодизм, революция, сонымен қатар мөлшерді сапаға айналдыру. Көптеген ғалымдар «экономикалық» категориясында даму »қолайлы процесті түсінеді және экономиканы жақсарту үшін өзгерістер өнімділігін арттыратын құрылымдар жаңаруды және жаңасын құруды ынталандырады динамикаға байланысты бақылау формалары және прогресс. РФА академигі С.Ю. Глазьев ғылыми және технологиялық маңыздылығы прогресс іргелі фактор ретінде соңғысы түсінетін экономикалық даму құрылымдардың өзгеру реттілігі . Оның ішінде авторларының кезегі қарастырады: экономикалық даму тұрақтылықтың тепе-теңдігі ретінде және экономикалық өсу. Поляктың айтуы бойынша экономист Д. Страх, экономикалық даму - бұл қайта құру процесі өзара әрекеттесу нәтижесі эндогендік және экзогендік факторлар . Осылайша, Категориялық анықтаманың мәні «Экономикалық даму» - бұл оның құбылысының көп өлшемділігі.

Инновациялық қызметі жеке мақсаттардың маңызды спектрін қамтуы мүмкін, мысалы:

- -Ескірген өнімді ауыстыру
- -Өнім түрлерін кеңейту
- -Нарықтағы үлесті қолдау / арттыру
- -Жаңа нарықтарға ену
- -Өндіріс икемділігінің артуы
- -Өндіріс шығындарын төмендегілерге төмендету:
- -Өнімнің сапасын жақсарту
- -Еңбек жағдайын жақсарту
- -Қоршаған ортаның ластануын төмендету

Қорытынды: Сонымен, инновация дегеніміз - бұл құрал (жаңа әдіс, жаңа техника, жаңа технологиялар, бағдарламалар және т.б.), ал инновация дегеніміз - адам өміріндегі тұрақты элементтерді алып келетін, өзгеріске әкелетін мақсатты өзгерістер. басқасына сапа жағдайы. Инновацияны мемлекеттік органдар емес, білім және ғылым жүйесіндегі ұйымдардың қызметкерлері жасайды және жүзеге асырады. Осылайша, білім беру саласындағы

инновациялар арнайы жасалған, жасалған немесе кездейсоқ бастама ретінде ашылған инновациялар ретінде қарастырылады. Инновацияның мазмұны: белгілі бір жаңалықтағы ғылыми және теориялық білім, жаңа тиімді білім беру технологиялары, аяқталған жоба, тиімді және тәжірибе, іске асыруға дайын болуы мүмкін.

Әдебиеттер тізімі

1. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Университет. оқулық: INFRA-M, 2013. -- 394 б.
2. Артюшина, Е. В. Әртараптандырылған ұйымдағы стратегиялық сәйкестіліктің болжамды инновациясын зерттеу / Артюшина Е. В. / Ресейдегі және шетелде басқару: Журнал. - 2013. - № 2. - С. 48-53.
3. Беляев, А.А. Дағдарыстарды басқару / А.А. Беляев - М.: UNITI, 2013. -- 311 б.
4. Бухарова, М. Технологиялық инновацияны беруді басқару: салалық құндылықтар тізбегі / М. Бухарова // Менеджмент теориясы мен практикасы мәселелері. - 2013. - № 1. - С. 111-119.
5. Долженко, Р. А. Коммерциялық банктегі персоналды басқарудағы инновациялар: монография / Долженко Р. А. Алт Еңбек және құқық институты (фил.) кәсіподақ мекемелері «Акад. еңбек және әлеуметтік. қатынас». - Барнаул: Әліппе, 2012. -- 177 б.
6. А.П.Стахова. I. Гармоникалық инновациялық менеджмент / А.П.Стахова алғы сөз Т.ғ.д. ғылымдар, проф. А.П.Стахова. - М.: URSS: LIBROCOM, 2011. -- 247 б.
7. Иншакова, А.О. Интеллектуалды заң арқылы ЕО-ның тиімді бәсекелестік саясатын жүзеге асыру / А. Иншакова, Д. В. Кожемякин // Ресей заңдары: тәжірибе, талдау, тәжірибе. - 2013. - № 2. - С. 19–23.
8. Кряклина, Т. Ф. Инновациялық типтегі менеджердің кәсіби құзыреттіліктері / Т. Ф. Кряклина, Т. Строительева, В. В. Реттих; Офлайн. коммерциялық емес. org жоғарырақ проф. Білімі Акад. Экономика және құқық (институт)» –Барнаул: ААЕР баспасы, 2012. - 115 б.
9. Инновациялық менеджментті дамыту және шешім қабылдау / I. Туккел. - SPb. : ВHV-Петербург, 2011. - 342 б.