



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева
L. N. Gumilyov Eurasian National University

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ- ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯ,
тақырыбы: «ЖАҺАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗІРГІ ЭКОНОМИКА»

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ,
на тему: «СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ»

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE,
on the topic: « MODERN ECONOMY IN THE CONDITIONS OF
GLOBALIZATION »

Нұр-Сұлтан, 2019

УДК 330
ББК 65.01
С56

Рецензенты:

Кайкен Ж.Б. к.э.н., профессор кафедры "Бизнес и управление" Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета
Тажбенова Г.Д. к.т.н., доцент экономики, заведующая кафедрой экономических и математических дисциплин Евразийского гуманитарного института

Современная экономика в условиях глобализации: сборник Международной научно-практической конференции / Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева – Нур-Султан , 2019.

В сборник включены доклады участников Пленарного и секционного заседания международной конференции. Тематика конференции посвящена проблемам современной экономики.

Материалы сборника предназначены для ученых, практических работников, преподавателей вузов, докторантов, магистрантов

Редакционная коллегия:

А.Б.Майдырова д.э.н., профессор; Шалболова У. Ж. д.э.н., профессор;
Рыспекова М. О., к.э.н., доцент; Шаяхметова Л. М. м.э.н., докторант.

ISBN 978-601-7308-07-0

СОДЕРЖАНИЕ

Natália Barinková BILATERAL TRADE RELATIONS BETWEEN SLOVAKIA AND KAZAKHSTAN IN IN THE CURRENT WORLD ECONOMY.....	12
Каштыякова Елена ВЛИЯНИЕГЕОПОЛИТИЧЕСИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА СТРАТЕГИЮ ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СЛОВЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	16
Marek Minárik ENVIRONMENTAL ASPECTS AND MODAL SPLIT IN THE TRANSPORT OF DANGEROUS GOODS IN THE EU	20
JOZEF ORGONÁŠ THE MACROECONOMIC ASPECTS OF FRANCHISING.....	26
Andrea Chlebcová CURRENT IMPACT OF GEOECONOMIC CHANGES ON THE WESTERN BALKAN REGION	29
Луптакова Анабела БЕЛАРУСЬ - МЕЖДУ ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ	34
Агатаева А.А., Санаева Д. FINANCIAL POLICY OF KAZAKHSTAN AND ITALY.....	38
Асанов Ұ.Ш. ТУРИЗМОЛОГИЯНЫҢ ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕГІ МАҢЫЗЫ	43
Агатаева А.А., Аманғали Д.Қ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОЛИТИК АВИАПЕРЕВОЗЧИКОВ	48
Агатаева А.А., Жайык С. ANALISYS OF INSURANCE COMPANIES	53
Агатаева А.А., Есенова А.К. АНАЛИЗ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ	57
Жомартова Г.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ПОВЫШАЮЩИЕ УРОЖАЙНОСТЬ ЗЕРНОВЫХ И КРУПЯНЫХ КУЛЬТУР	62
Рахимжанова Е.А. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК	66

Сербаева А.К., Шамишева Н.К.	
ИННОВАЦИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ НЕГІЗІНДЕ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМДЕРДІ ҚАБЫЛДАУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ МӘНІ	69
Несіпбай О.М.	
ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПОРЫНДАҒЫ САЛЫҚТЫҚ ЕСЕП САЯСАТЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ	75
Шаймерденова Т.С., Сарсембаева Д.Б.	
МИГРАЦИЯ ТРУДОВОГО КАПИТАЛА	80
Мисник О.В. Есенова Г.Ж.	
СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	82
Шамишева Н.К., Есжан А.Н.	
ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ӘЛЕМДЕГІ САЯСИ ЭЛИТАЛАР ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ӘЛЕМДІК САЯСАТ ПЕН ЭКОНОМИКАДАҒЫ РӨЛІ	87
Мухамедғалиева Н.Н., Мадиярова Э.С.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ	90
Аққозы Б.Т.	
КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ	94
Досматқызы А.	
МЕМЛЕКЕТТІК БІЛІК ОРГАНДАРЫНЫҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫН ТАЛДАУ	98
Жолжан Ә.М.	
ӨҢІРДІ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ ӘДІСТЕМЕСІНІҢ ДАМУЫ.....	104
Молдашова М.	
ӨҢІРДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ФАКТОРЛАРЫ	110
Нурекеш Ж.Қ.	
БАСҚАРУДЫҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ МӘНІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНА ӘСЕР ЕТУШІ ФАКТОРЛАР	116
Хасенова К.Қ., Бөрібекова М.Ж.	
АДАМИ КАПИТАЛ ТҮСІНІГІ ЖӘНЕ ОНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДАҒЫ РӨЛІ	121
Шарафутдинова А.А., Аманжолов А.А.	
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАЗІРГІ КАДРЛЫҚ САЯСАТЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТКЕР ИМИДЖІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	126

Антонова Н.М., Дюсемалиева Н.М. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	131
Amerkhanova A.B., Murat A.A. COMPARATIVE ANALYSIS OF THEORIES OF MOTIVATION IN WESTERN MANAGEMENT	135
Алибекова А.Б. FOREIGN MODELS OF INTER-BUDGET RELATIONS	139
Мұратова А.Ә., Мадиярова Э.С. ИНТЕРНЕТТЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ МАРКЕТИНГТІК СТРАТЕГИЯЛАР ҚҰРАЛДАРЫ	145
Догалаков А.К., Уалиахметов А.Р. МАРЖИНАЛИЗМ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АВСТРИЙСКОЙ ШКОЛЫ МАРЖИНАЛИЗМА И ЕЕ СВЯЗЬ С СОВРЕМЕННОСТЬЮ.....	148
Примбетова С.Ч., Мухамбетова Д. Е. ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУДА ЖАСТАР КӘСПКЕРЛІГІН ҚОЛДАУ МАҢЫЗДЫ МІНДЕТ	153
Шаимов А., Абдимомынова А.Ш. ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІКТІ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ ЗАМАНАУИ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	158
Сәбитов Б.Ж. Бержанова А.М. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ – НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУДЫҢ БАСТЫ ҚҰРАЛЫ	163
Жолдасбек Б., Абдимомынова А.Ш. ЕҢБЕК НАРЫҒЫНЫҢ ГЕНДЕРЛІК АСПЕКТІЛЕРІ.....	168
Абдуллахан Ю.Т. «ЦИФРЛЫҚ ҚАЗАҚСТАН» БАҒДАРЛАМАСЫ ШЕҢБЕРІНДЕ ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІНІҢ АХУАЛЫ	172
Елберген Е.Ж., Казыбаев Б.О. ПРОБЛЕМАЛЫҚ ҚАРЫЗДАРМЕН ЖҰМЫС ІСТЕУДІҢ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТӘЖІРИБЕСІ.....	176
Zharaskhan Temirkhanov DEVELOPMENT OF PERFORMANCE AUDIT IN PUBLIC SECTOR	181
Конурбаева Ж.Т.; Ниязбекова А.Е. SOCIAL MEDIA MARKETING ТИІМДІ МАРКЕТИНГ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ .	186
Рахимбердинова М.У., Ниязбекова А.Е. ЖОО БРЕНД-СТРАТЕГИЯСЫН ҚҰРУДА КӨП ДЕҢГЕЙЛІ ТӘСІЛДІ ҚОЛДАНУ.....	190

Жұмабаева А.Т.	
ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҰЛТТЫҚ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІКТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ	194
Қуатұлы Қ., Рахимбердинова М.У.	
SMM-ді ПАЙДАЛАНУ АРҚЫЛЫ ӨҢІРДІҢ ТУРИСТІК ҚЫЗМЕТІН ЖЕТІЛДІРУ	200
Гиззатова А.И., Чудрова В.У., Садыкова Г.А., Ахметова Д.А.	
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	205
Гиззатова А.И., Чудрова В.У., Садыкова Г.А., Талгатова З.Ж.	
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	209
Молдабекова Г. Б.	
ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК ЖӘНЕ ҚОЛДАУ ТУРАЛЫ ТҮСІНІК	212
Панзабекова А.Ж., Сабыр Н.С.	
РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	216
Утарбаева Г.К., Тусупова А.Р.	
КӘСПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ НЕГІЗІНДЕ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ	223
Буртебаева А.А.	
ОЦЕНКА ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	227
Бейсенова Л.З., Жахметова А.К.	
ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	232
Алтайбекова Ә.Ж.	
БАСҚАРУ ЕСЕБІНІҢ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМ ҚАБЫЛДАУДАҒЫ РӨЛІ	238
Серікбаева Д.Т.	
ЕСЕПТІК АҚПАРАТ ӘДІСІМЕН АВС ӘДІСІН ҰСЫНУ МҮМКІНДІКТЕРІ	243
Жүніс А.Н.	
ІШКІ АУДИТ ЖҮЙЕСІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ	248
Иманбекова Р.М.	
БАСҚАРУ АҚПАРАТТЫҚ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	255
Омурзакова А.К.	
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	261

Нұралина Қ.Т.	
ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ НАРЫҚТЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ.....	268
Жанбозова А.Б.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯНЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	273
Букенбаева Л.С. Кодашева Г.С	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	278
Алтыбаева Ш.М., Шамакова Н.Г.	
КЕДЕЙЛІК - ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІГІНІҢ ИНДИКАТОРЫ РЕТІНДЕ	283
Мерғалиева Л.И., Бердикулова С.Д.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА.....	289
Тлесова А.Б., Гарифуллина А.Б.	
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ САЛАСЫНДА МЕМЛЕКЕТТІК- ЖЕКЕ МЕНШІК ӘРІПТЕСТІКТІ ДАМУЫ	292
Мерғалиева Л.И., Шарафутдинова А.А. Газезова А.Е.	
ҚАЗАҚСТАННЫҢ СЫРТҚЫ САУДА ҚЫЗМЕТІН ҮНТАЛАНДЫРУДЫҢ АЛҒЫШАРТТАРЫ	300
Примбетова С.Ч.	
БАТЫС-ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ДЕМОГРАФИЯЛЫҚ АХУАЛЫ	304
Есенбайқызы І.	
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ТҮРҒЫН ҮЙ ҚОРЫНАН ЖАЛҒА ТҮРҒЫН ҮЙ БЕРУДІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	307
Татибеков Б.Н., Байдаирова К.Б.	
ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ӨСУІНІҢ ДРАЙВЕРІ РЕТІНДЕ.....	311
Шамишева Н.К., Сафаров А.Ж.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУЫНЫҢ ҚАЖЕТТІЛІГІ	315
Жұмаділла Н., Слямпов Е.	
ТУРИЗМ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН МҰНАЙҒА ТӘУЕЛДІЛІКТЕН АЛЫП ШЫҒАР ЖОЛДАРДЫҢ БІРІ РЕТІНДЕ	320
Буланова Н.К., Батырғалиева О.В.	
ВНУТРИФИРМЕННАЯ ПОЛИТИКА ОПЛАТЫ ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	326

Төлепов Ә.Е.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЙМАҚТАРЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН ТАЛДАУ.....	332
Нуржанова А. Н.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ЖӘНЕ ҚОЛДАУ	336
Оспанов М.М.	
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ «ДИВЕРСИФИКАЦИЯ» В СТРУКТУРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА.....	340
Мырзахмет М.К.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАНЫ.....	345
Мокоев А.Н.	
ВНЕШНЯЯ И ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ С СТРАНАМИ ЕАЭС	352
Искакова М.С.	
ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ	355
Утегенов Е.К.	
ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	360
Аманжол К.А., Пашкевич Р.А.	
ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ МАРКСА НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ.....	364
Аскеев А.Г.	
О ВОПРОСАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА С УЧЕТОМ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ	373
Тыныбаева Д.Н., Мустафин С.	
ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА СУБЪЕКТА КВАЗИГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА	377
Аскербек М.Б.	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РК И ПУТИ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ	383
Байтемирова М.А.	
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ	386
Мұқашева А.Е.	
ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОГРАММ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ...	390

Земенов Е.Н.	
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КАК ИНСТРУМЕНТ ВАЖНОЙ ПРЕДПОСЫЛКОЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	397
Картаев Н., Жанабаева Ж.К.	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ КАЗАХСТАНА	401
Бейсембаев Адиль	
АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ	405
Кузаиров О.	
СУБСИДИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ	409
Шамбыл Қ.Ә. Карипова А.Т.	
ӘЛЕМДІК КЕҢІСТІКТЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ АДАМИ КАПИТАЛ ДАМУЫНЫҢ ТЕНДЕНЦИЯСЫ	411
Абжанова А.Ж.	
МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	416
Уалиева М.А.	
ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РК.....	419
Цай Ж., Акылбек А., Саттарова А. Есенова Г.Ж	
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ГОРОДАХ: АЛМАТЫ И НУР-СУЛТАН.	421
Сунь Цинбинь , Рыспекова М.О.	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	426
Ауезов Б.	
ИННОВАЦИЯНЫҢ ДАМУЫ МЕН БОЛАШАҒЫ	433
Малыбаева А.	
НАЛОГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	438
Садыкова Г.Т.	
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОРИДОРА.....	441
Майдырова А.Б. , Васильева О.А	
АУТСОРСИНГ НА РЫНКЕ КАДРОВЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	446

Мукушев А.Б., Салимова Д.	
ҚАРЖЫ ПИРАМИДАСЫНЫҢ ІС-ӘРЕКЕТІН САНДЫҚ ӘДІСТЕР КӨМЕГІМЕН ЗЕРТТЕУ	456
Кудабаева Н.Б.	
ОБЗОР, АНАЛИЗ И АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУВЕРЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ	463
Жусанов.А.А.	
СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО НЕОЛИБЕРАЛИЗМА	467
Кәрімова М.	
ШАРУАШЫЛЫҚ СУБЪЕКТІСІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МЕН АРТТЫРУ	470
Жампозова А.Е.	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	475
Мынбай А.М.	
КЛАСТЕРНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	481
Амантаева А.Н.	
БИЗНЕС И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В КАЗАХСТАНЕ	486
Тахтаева Р.Ш.	
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ, ПОНЯТИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ В ТУРИЗМЕ.....	489
Корабаев Б.С., Мухаметжанова Д.Ж., Имашева А.М.	
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ОБЕСЦЕНЕНИЯ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РК	494
Zharaskhan Temirkhanov	
DEVELOPMENT OF PERFORMANCE AUDIT IN PUBLIC SECTOR.....	499
Тыныбаева Д. Н., Нурмухаметов Н. Н.	
МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ, ИХ ОЦЕНКА, И ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ, ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ КВАЗИГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА.....	504
Сәбитов Б.Ж., Бержанова А.М.	
АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ – НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУДЫҢ БАСТЫ ҚҰРАЛЫ.....	510

Акжанов Ж. К.

ФОРМИРОВАНИЕ И ВИДЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....515

Насырова А.М., Исаева Б.К.

АНАЛИЗ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН..519

Бюрабекова Л.В.

КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ КАК ОСНОВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....524

Кәрімова М.

ШАРУАШЫЛЫҚ СУБЪЕКТІСІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МЕН АРТТЫРУ.....528

Шаяхметова Л. М.

РОЛЬ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....533

Ибраева А.Б.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАК ВАЖНОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....538

	Выработка одного работающего	max
	Зарплатоотдача персонала	max
	Рентабельность персонала	max

На пятом этапе осуществляется сравнение фактически достигнутых результатов с запланированными компонентами оплаты труда. При очень большом отклонении необходимо провести анализ их причин.

Таким образом, содержание и значение внутрифирменной политики оплаты труда определяется приоритетами компаний и выполнение всех рассмотренных этапов. Учет и выполнение этапов позволит сформировать активную политику, обеспечивающую высокие показатели деятельности и повышающую удовлетворенность заработной платой сотрудников компании.

Список литературы

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации / пер. с англ. под. науч.ред. А.Г. Сеферяна. –СПб.: Питер, 2007.
2. Голяков С.М. Управление затратами труда на предприятии. Учеб. Пособие/ С.М. Голаков. – СПб ГУЭ, 2016.
3. Озерникова Т.Г. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учеб.пособие/ Т.Г. Озерникова.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2017.
4. Сабирова Л.Т. Внутрифирменная политика оплаты труда: теория и современная практика: монография / Л.Т. Сабирова, Т.Ю. Стукен. – Омск: ОМГУ, 2011.
5. Савкина Р.В. Планирование на предприятиях : учебник для бакалавров/ Р.В. Савкина. –М.: Дашков и К, 2015.
6. Стрелкова Л.В. Внутрифирменное планирование: учебное пос. для студентов Вузов. Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. –М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЙМАҚТАРЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН ТАЛДАУ

*Төлепов Әділ Ерболатұлы, PhD докторанты
Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті,
Нұр-Сұлтан қаласы, Қазақстан Республикасы*

Аңдатпа. Мақалада Қазақстан Республикасы аймақтарындағы инновациялық қызмет ахуалына қысқаша талдау жүргізілген. Сонымен қатар аймақтардағы инновациялардың дамуына кедергі негізгі факторлар мен проблемалар анықталып, оларды шешу туралы ұсыныстар берілген.

Аннотация. В статье проведен краткий анализ состояния инновационной деятельности в регионах Республики Казахстан. Также были выявлены основные факторы и проблемы, препятствующие развитию инноваций в регионах, даны рекомендации по их решению.

Abstract. The article provides a brief analysis of the state of innovation in the regions of the Republic of Kazakhstan. The main factors and problems hindering the

development of innovations in the regions were also identified, recommendations for their solution were given.

Кілт сөздер: *инновация, инновациялық қызмет, өндірістік инновациялар, технологиялық инновациялар, өңірлердің инновациялық белсенділігі.*

Ключевые слова: *инновации, инновационная деятельность, производственные инновации, технологические инновации, инновационная активность регионов.*

Keywords: *innovations, innovative activity, production innovations, technological innovations, innovative activity of regions.*

Әр мемлекеттің өзіне тән экономикалық даму жолы, проблемалары және нақты жетістіктері мен кемшіл тұстары болатыны белгілі. Әлемдік экономиканы зерттеу барысында біз әр елдің макроэкономикалық көрсеткіштері мен статистикалық берілгендеріне назар аудара отырып, талдау жасаймыз. Дегенмен, зерттеліп отырған мемлекеттің аймақтық ерекшеліктерін және олардың экономикалық даму жолында бір-бірінен алшақ көрсеткіштерінің болатынын да ескергеніміз маңызды. Аумағы жағынан әлемнің ірі 10 мемлекетіне кіретін Қазақстан Республикасы үшін де аймақтық экономиканы дамыту мәселесі өзекті болып отыр. Аймақтардың экономикасына экстенсивті де, интенсивті де дамыту жолдары тәжірибелік түрде қолданылып келгенімен кейбір салаларда аймақтық ерекшеліктерге байланысты артта қалушылық байқалады немесе жеткілікті деңгейде дамымай отыр. Басты проблема - әр аймаққа тән маманданған салаларда қызмет ететін кәсіпорындар мен мекемелердің монополизациялануы, соған сәйкес бәсекеге қабілеттілікті арттыруға ынталандыратын факторлар мен жағдайлардың болмауы. Яғни, кәсіпорындар инвестициялар мен негізгі шығындарды нақты қазіргі таңда бар, іске асырып отырған өнімдері мен қызметтерінің өндірісіне бағыттайды, ал жаңа өнімді жасау, технологиялық сипаттағы инновацияларды, оның ішінде, инновациялық басқару жүйесі, яғни инновациялық менеджментті дамытуға шығын жұмсамайды және оны қаржыландыруды маңызды деп таппайды. Ол өз кезегінде бәсекеге қабілеттіліктің артуына теріс әсерін тигізіп отыр. Қазіргі таңда әлемдік бәсекелестік күрестегі басымдықтар елдердің табиғи байлығымен немесе басқа да қаржылық көрсеткіштерімен сипатталмайды. Бұған дейінгі ресурстарды және экспорттық даму бағыттарын да арттыру маңыздылығы жоғалып бара жатыр. Экономиканы мұндай жолмен дамытса, ел аумақтарының аймақтық жалпы өнім мөлшерін едәуір ұлғайтуға қол жеткізуі екіталай, өйткені шикізат нарығы инновациялық қызмет нарығынан артта қалып отыр және бұл алшақтық біртіндеп арта бермек. Расымен, қазіргі таңда үдемелі экономикалық өсім өзімізге тән Ұлттық және аймақтық инновациялық даму жолының іске асырылуын талап етеді [1, 101 б.].

2018 жылғы Ресми статистикалық мәлімет бойынша Қазақстан Республикасының жалпы ішкі өнімнің (бұдан әрі - ЖІӨ 2%-ы ғана инновациялық өнімнің үлесіне тиесілі. Ал зерттеу объектісі ретінде Батыс Қазақстан аймағының Батыс Қазақстан облысы (бұдан әрі - БҚО), Маңғыстау және Атырау облыстарын алатын болсақ оның деңгейі тіпті төмен. БҚО - 0,8%, Атырау - 0,1%, Маңғыстау - 0,1%. Бұл өте төмен көрсеткіштер, сондықтан дамыған мемлекеттердің рейтингісіне жету үшін біз ЖІӨ-дегі инновациялық өнімнің үлесін арттырып, аймақтардың

әлеуметтік-экономикалық дамуының инновациялық бағытын қалыптастыруымыз керек. [2]

Кесте 1 БҚО, Маңғыстау және Атырау облыстарының инновациялық қызметке кеткен шығындары мен инновациялық белсенділігі көрсеткіштері

БҚО жыл	ЖІӨ, млн. тг.	Экспорт млн.тг.	Өнд. иннов. өнім көлемі, млн.тг.	Шығындар млн.тг.		Иннов. белсенділік көрсеткіші, %
				Өнімдік иннов.	Технологиялық иннов.	
1	2	3	4	5	6	7
2015	1709 952,7	1 154 970	548,2	46 888,2	46 888,2	4,1
2016	2032 669,9	1 1226 841,6	916,1	1 364,3	1 364,3	3,6
2017	2285 053,1	1 541 210,47	672,2	6352,8	8203,7	5,3
Маңғыс- тау жыл	ЖІӨ, млн. тг.	Экспорт млн.тг.	Өнд. иннов. өнім көлемі, млн.тг.	Өнімдік иннов.	Технологиялық иннов.	Иннова. белсенділік көрсеткіші, %
2015	2123 785,5	1 102 707	6631,9	830,0	9041,5	4,0
2016	2463 408,1	1 177 930	5 095,3	384,6	5962,0	4,1
2017	3274 548,3	-	6 160,7	76,5	2 898,0	3,5
Атырау жыл	ЖІӨ, млн. тг.	Экспорт млн.тг.	Өнд. иннов. өнім көлемі, млн.тг.	Өнімдік иннов.	Технологиялық иннов.	Иннов. белсенділік көрсеткіші, %
2015	4216 773,5	3 970 350	3 530,9	2 439,6	14 288,1	8,0
2016	5200 673,2	3 634 345	1 880,0	14871,9	20488,1	8,5
2017	5800 971,7	5 712 624,6	1 885,7	14 295,7	18 522,1	8,0
Ескерту - Қайнар көзі: ҚР ҰЭМ Статистика комитетінің мәліметтерінің негізінде есептелді						

1-кестеден байқағанымыздай 2017 жылы 2015 жылмен салыстырғанда БҚО-да өнімдік инновациялар көлемі 7 есеге, Маңғыстау облысында 10 есеге

төмендеген. Технологиялық инновациялар БҚО-да 5 есеге, Маңғыстау облысында 3 есеге азайған. Ал Атырау облысының өнімдік және технологиялық инновациялар көлемі артқандығын байқаймыз. Бірақ инновациялық өнімдердің артқандығына немесе азайғандығына қарамастан аймақтық ЖІӨ көлемі 3 облыста да тұрақты өскендігін байқаймыз. Бұдан шығатын қорытынды - бұл аймақтар өздерінің маманданған салалары бойынша ЖІӨ-дерін арттырып отыр, ал инновациялық қызметке мән беріп отырған жоқ. Бұрынғы шикізаттық ресурстық және экспорттық әлеует негізінде қызмет етуді жалғастыруда.

Жүргізілген талдау негізінде Қазақстан өңірлеріндегі инновациялық қызметтің жетілмеуіне қандай себептер туындап отырғандығын анықтауға болады. Өңірлердегі инновациялық қызметтің дамуын тежейтін факторлар арасында зерттеушілердің көпшілігі меншікті ақша қаражатының және мемлекеттің қаржылық қолдауының жеткіліксіздігін, жаңашылдықтардың жоғары құнын, инновациялар туралы қажетті және қолжетімді ақпараттың жоқтығын, ғылым мен жоғары оқу орындарының өнеркәсіптік кәсіпорындармен әлсіз байланыстарын, ұйымдардың инновациялық әлеуетінің төмендігін, өңірде инновациялық инфрақұрылымның жұмыс істеу тиімділігінің жеткіліксіздігін және тағы басқаларын атап өтеді [3].

Қорытындылай келе, Қазақстан Республикасы өңірлеріне инновациялық қызметті жандандыруға қажетті мемлекеттік қолдаудың мынадай құралдары қажет деп есептеймін:

- инновациялық өнімдерге сұранысты ынталандыру. Мұнда өңірдегі инновациялық қызметті дамытудың түрлі бағдарламалары маңызды рөл атқаруы тиіс;

- білім генерациясы секторының нәтижелілігін арттыру, бизнес, ғылыми және білім беру мекемелері арасындағы әріптестікті ынталандыру тетіктері арқылы өңірдің инновациялық даму проблемаларына зерттеулердің бағытталуын жатқызуға болады;

- инновациялық қызметтің кадрлық әлеуеті тиімділігінің өсуі. Мұнда жаңа бастаған инноваторлар үшін "тәлімгерлік" институттары, инновациялық қызмет үшін менеджерлерді даярлау бойынша білім беру бағдарламалары және тағы басқа құралдар өте қажет.

Өңірде инновациялық қызметті жандандыруда ерекше рөл инновациялық инфрақұрылымға тиесілі. Ол кез келген өңірлік инновациялық кіші жүйенің қамтамасыз етуші элементі болып табылады, ал оның ұйымдық-технологиялық, қаржылық, әкімшілік-құқықтық, ақпараттық және басқа да компоненттері инновациялық циклдың үздіксіздігін қамтамасыз етпек. Аймақтардағы инновациялық қызметтің қазіргі жай-күйі мен даму үрдістерін бағалай отырып, проблемалардың басым көпшілігін шешу үшін мемлекеттік қолдау қажет екендігін аңғару қиын емес. Қолдаудың негізгі бағыты - инновациялардың енгізу мен басқарудың өзіндік шағын жүйелерін қалыптастыру және дамытуға қарқынды инвестициялау жүргізу ретінде көрініс табуы тиіс.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Статистика, есеп және аудит. Тоқсандық ғылыми-тәжірибелік журнал. - Алматы, 2 (65), 2017 - 101 б.
2. Статистика комитетінің ресми сайты. [Электрондық ресурс]. - Кіру режимі: <https://stat.gov.kz/region/253160/dynamic>, <https://stat.gov.kz/region/252311/dynamic>, <https://stat.gov.kz/region/252311/dynamic>
3. Иноземцев В. Л. Экономикалық үрдістер және олардың экономикалық салдарлары. – М.: "Экономика" баспасы " ЖАҚ, 2003.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ЖӘНЕ ҚОЛДАУ

Нуржанова А. Н., докторант
«Қаржы Академиясы» АҚ
Нұр-Сұлтан қ-сы, Қазақстан

***Аннотация.** Одним из приоритетных направлений экономической реформы, производимой в настоящее время в Казахстане, является становление и развитие малого и среднего бизнеса. В данной статье рассматриваются основные направления, проблемы государственного регулирования малого и среднего бизнеса и мероприятия по поддержке бизнеса в Республике Казахстан.*

***Аңдатпа.** Қазіргі уақытта Қазақстанда өндірілетін экономикалық реформаның басым бағыттарының бірі шағын және орта бизнестің қалыптасуы мен дамуы болып табылады. Бұл мақалада шағын және орта бизнесті мемлекеттік реттеудің негізгі бағыттары, проблемалары және Қазақстан Республикасында бизнесті қолдау жөніндегі іс-шаралар қарастырылады.*

***Abstract.** One of the priorities of the economic reform currently being carried out in Kazakhstan is the formation and development of small and medium-sized businesses. This article discusses the main directions, problems of state regulation of small and medium-sized businesses and measures to support business in the Republic of Kazakhstan.*

***Ключевые слова.** Шағын және орта бизнес, мемлекеттік бағдарлама, нарықтық экономика, субсидия, инвестиция, өндірістік инфрақұрылым, инновация.*

***Кілт сөздері.** Малый и средний бизнес, государственная программа, рыночная экономика, субсидия, инвестиции, производственная инфраструктура, инновация.*

***Key words.** Small and medium business, state program, market economy, subsidies, investments, production infrastructure, innovations.*

Қазақстан Республикасының қазіргі әлеуметтік-экономикалық дамуында кәсіпкерліктің қарқынды дамуы және оның мемлекетіміздің экономикасына