



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева
L. N. Gumilyov Eurasian National University

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ- ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯ,
тақырыбы: «ЖАҺАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗІРГІ ЭКОНОМИКА»

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ,
на тему: «СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ»

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE,
on the topic: « MODERN ECONOMY IN THE CONDITIONS OF
GLOBALIZATION »

Нұр-Сұлтан, 2019

УДК 330
ББК 65.01
С56

Рецензенты:

Кайкен Ж.Б. к.э.н., профессор кафедры "Бизнес и управление" Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета
Тажбенова Г.Д. к.т.н., доцент экономики, заведующая кафедрой экономических и математических дисциплин Евразийского гуманитарного института

Современная экономика в условиях глобализации: сборник Международной научно-практической конференции / Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева – Нур-Султан , 2019.

В сборник включены доклады участников Пленарного и секционного заседания международной конференции. Тематика конференции посвящена проблемам современной экономики.

Материалы сборника предназначены для ученых, практических работников, преподавателей вузов, докторантов, магистрантов

Редакционная коллегия:

А.Б.Майдырова д.э.н., профессор; Шалболова У. Ж. д.э.н., профессор;
Рыспекова М. О., к.э.н., доцент; Шаяхметова Л. М. м.э.н., докторант.

ISBN 978-601-7308-07-0

СОДЕРЖАНИЕ

Natália Barinková BILATERAL TRADE RELATIONS BETWEEN SLOVAKIA AND KAZAKHSTAN IN IN THE CURRENT WORLD ECONOMY.....	12
Каштыкова Елена ВЛИЯНИЕГЕОПОЛИТИЧЕСИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА СТРАТЕГИЮ ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СЛОВЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	16
Marek Minárik ENVIRONMENTAL ASPECTS AND MODAL SPLIT IN THE TRANSPORT OF DANGEROUS GOODS IN THE EU	20
JOZEF ORGONÁŠ THE MACROECONOMIC ASPECTS OF FRANCHISING.....	26
Andrea Chlebcová CURRENT IMPACT OF GEOECONOMIC CHANGES ON THE WESTERN BALKAN REGION	29
Луптакова Анабела БЕЛАРУСЬ - МЕЖДУ ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ	34
Агатаева А.А., Санаева Д. FINANCIAL POLICY OF KAZAKHSTAN AND ITALY.....	38
Асанов Ұ.Ш. ТУРИЗМОЛОГИЯНЫҢ ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕГІ МАҢЫЗЫ	43
Агатаева А.А., Аманғали Д.Қ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОЛИТИК АВИАПЕРЕВОЗЧИКОВ	48
Агатаева А.А., Жайык С. ANALISYS OF INSURANCE COMPANIES	53
Агатаева А.А., Есенова А.К. АНАЛИЗ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ	57
Жомартова Г.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ПОВЫШАЮЩИЕ УРОЖАЙНОСТЬ ЗЕРНОВЫХ И КРУПЯНЫХ КУЛЬТУР	62
Рахимжанова Е.А. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК	66

Сербаева А.К., Шамишева Н.К.	
ИННОВАЦИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ НЕГІЗІНДЕ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМДЕРДІ ҚАБЫЛДАУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ МӘНІ	69
Несіпбай О.М.	
ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПОРЫНДАҒЫ САЛЫҚТЫҚ ЕСЕП САЯСАТЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ	75
Шаймерденова Т.С., Сарсембаева Д.Б.	
МИГРАЦИЯ ТРУДОВОГО КАПИТАЛА	80
Мисник О.В. Есенова Г.Ж.	
СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	82
Шамишева Н.К., Есжан А.Н.	
ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ӘЛЕМДЕГІ САЯСИ ЭЛИТАЛАР ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ӘЛЕМДІК САЯСАТ ПЕН ЭКОНОМИКАДАҒЫ РӨЛІ	87
Мухамедғалиева Н.Н., Мадиярова Э.С.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ	90
Аққозы Б.Т.	
КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ	94
Досматқызы А.	
МЕМЛЕКЕТТІК БІЛІК ОРГАНДАРЫНЫҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫН ТАЛДАУ	98
Жолжан Ә.М.	
ӨҢІРДІ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ ӘДІСТЕМЕСІНІҢ ДАМУЫ.....	104
Молдашова М.	
ӨҢІРДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ФАКТОРЛАРЫ	110
Нурекеш Ж.Қ.	
БАСҚАРУДЫҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ МӘНІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНА ӘСЕР ЕТУШІ ФАКТОРЛАР	116
Хасенова К.Қ., Бөрібекова М.Ж.	
АДАМИ КАПИТАЛ ТҮСІНІГІ ЖӘНЕ ОНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДАҒЫ РӨЛІ	121
Шарафутдинова А.А., Аманжолов А.А.	
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАЗІРГІ КАДРЛЫҚ САЯСАТЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТКЕР ИМИДЖІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	126

Антонова Н.М., Дюсемалиева Н.М. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	131
Amerkhanova A.B., Murat A.A. COMPARATIVE ANALYSIS OF THEORIES OF MOTIVATION IN WESTERN MANAGEMENT	135
Алибекова А.Б. FOREIGN MODELS OF INTER-BUDGET RELATIONS	139
Мұратова А.Ә., Мадиярова Э.С. ИНТЕРНЕТТЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ МАРКЕТИНГТІК СТРАТЕГИЯЛАР ҚҰРАЛДАРЫ	145
Догалаков А.К., Уалиахметов А.Р. МАРЖИНАЛИЗМ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АВСТРИЙСКОЙ ШКОЛЫ МАРЖИНАЛИЗМА И ЕЕ СВЯЗЬ С СОВРЕМЕННОСТЬЮ.....	148
Примбетова С.Ч., Мухамбетова Д. Е. ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУДА ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІН ҚОЛДАУ МАҢЫЗДЫ МІНДЕТ	153
Шаимов А., Абдимомынова А.Ш. ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІКТІ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ ЗАМАНАУИ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	158
Сәбитов Б.Ж. Бержанова А.М. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ – НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУДЫҢ БАСТЫ ҚҰРАЛЫ	163
Жолдасбек Б., Абдимомынова А.Ш. ЕҢБЕК НАРЫҒЫНЫҢ ГЕНДЕРЛІК АСПЕКТІЛЕРІ.....	168
Абдуллахан Ю.Т. «ЦИФРЛЫҚ ҚАЗАҚСТАН» БАҒДАРЛАМАСЫ ШЕҢБЕРІНДЕ ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІНІҢ АХУАЛЫ	172
Елберген Е.Ж., Казыбаев Б.О. ПРОБЛЕМАЛЫҚ ҚАРЫЗДАРМЕН ЖҰМЫС ІСТЕУДІҢ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТӘЖІРИБЕСІ.....	176
Zharaskhan Temirkhanov DEVELOPMENT OF PERFORMANCE AUDIT IN PUBLIC SECTOR	181
Конурбаева Ж.Т.; Ниязбекова А.Е. SOCIAL MEDIA MARKETING ТИІМДІ МАРКЕТИНГ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ .	186
Рахимбердинова М.У., Ниязбекова А.Е. ЖОО БРЕНД-СТРАТЕГИЯСЫН ҚҰРУДА КӨП ДЕҢГЕЙЛІ ТӘСІЛДІ ҚОЛДАНУ.....	190

Жұмабаева А.Т.	
ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҰЛТТЫҚ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІКТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ	194
Қуатұлы Қ., Рахимбердинова М.У.	
SMM-ді ПАЙДАЛАНУ АРҚЫЛЫ ӨҢІРДІҢ ТУРИСТІК ҚЫЗМЕТІН ЖЕТІЛДІРУ	200
Гиззатова А.И., Чудрова В.У., Садыкова Г.А., Ахметова Д.А.	
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	205
Гиззатова А.И., Чудрова В.У., Садыкова Г.А., Талгатова З.Ж.	
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	209
Молдабекова Г. Б.	
ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК ЖӘНЕ ҚОЛДАУ ТУРАЛЫ ТҮСІНІК	212
Панзабекова А.Ж., Сабыр Н.С.	
РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	216
Утарбаева Г.К., Тусупова А.Р.	
КӘСПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ НЕГІЗІНДЕ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ	223
Буртебаева А.А.	
ОЦЕНКА ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	227
Бейсенова Л.З., Жахметова А.К.	
ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	232
Алтайбекова Ә.Ж.	
БАСҚАРУ ЕСЕБІНІҢ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМ ҚАБЫЛДАУДАҒЫ РӨЛІ	238
Серікбаева Д.Т.	
ЕСЕПТІК АҚПАРАТ ӘДІСІМЕН АВС ӘДІСІН ҰСЫНУ МҮМКІНДІКТЕРІ	243
Жүніс А.Н.	
ІШКІ АУДИТ ЖҮЙЕСІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ	248
Иманбекова Р.М.	
БАСҚАРУ АҚПАРАТТЫҚ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	255
Омурзакова А.К.	
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	261

Нұралина Қ.Т.	
ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ НАРЫҚТЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ.....	268
Жанбозова А.Б.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯНЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	273
Букенбаева Л.С. Кодашева Г.С	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	278
Алтыбаева Ш.М., Шамакова Н.Г.	
КЕДЕЙЛІК - ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІГІНІҢ ИНДИКАТОРЫ РЕТІНДЕ	283
Мерғалиева Л.И., Бердикулова С.Д.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА.....	289
Тлесова А.Б., Гарифуллина А.Б.	
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ САЛАСЫНДА МЕМЛЕКЕТТІК- ЖЕКЕ МЕНШІК ӘРІПТЕСТІКТІ ДАМУЫ	292
Мерғалиева Л.И., Шарафутдинова А.А. Газезова А.Е.	
ҚАЗАҚСТАННЫҢ СЫРТҚЫ САУДА ҚЫЗМЕТІН ҮНТАЛАНДЫРУДЫҢ АЛҒЫШАРТТАРЫ	300
Примбетова С.Ч.	
БАТЫС-ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ДЕМОГРАФИЯЛЫҚ АХУАЛЫ	304
Есенбайқызы І.	
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ТҮРҒЫН ҮЙ ҚОРЫНАН ЖАЛҒА ТҮРҒЫН ҮЙ БЕРУДІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	307
Татибеков Б.Н., Байдаирова К.Б.	
ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ӨСУІНІҢ ДРАЙВЕРІ РЕТІНДЕ.....	311
Шамишева Н.К., Сафаров А.Ж.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУДЫҢ ҚАЖЕТТІЛІГІ	315
Жұмаділла Н., Слямпов Е.	
ТУРИЗМ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН МҰНАЙҒА ТӘУЕЛДІЛІКТЕН АЛЫП ШЫҒАР ЖОЛДАРДЫҢ БІРІ РЕТІНДЕ	320
Буланова Н.К., Батырғалиева О.В.	
ВНУТРИФИРМЕННАЯ ПОЛИТИКА ОПЛАТЫ ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	326

Төлепов Ә.Е.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЙМАҚТАРЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН ТАЛДАУ.....	332
Нуржанова А. Н.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ЖӘНЕ ҚОЛДАУ	336
Оспанов М.М.	
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ «ДИВЕРСИФИКАЦИЯ» В СТРУКТУРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА.....	340
Мырзахмет М.К.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАНЫ.....	345
Мокоев А.Н.	
ВНЕШНЯЯ И ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ С СТРАНАМИ ЕАЭС	352
Искакова М.С.	
ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ	355
Утегенов Е.К.	
ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	360
Аманжол К.А., Пашкевич Р.А.	
ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ МАРКСА НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ.....	364
Аскеев А.Г.	
О ВОПРОСАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА С УЧЕТОМ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ	373
Тыныбаева Д.Н., Мустафин С.	
ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА СУБЪЕКТА КВАЗИГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА	377
Аскербек М.Б.	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РК И ПУТИ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ	383
Байтемирова М.А.	
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ	386
Мұқашева А.Е.	
ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОГРАММ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ...	390

Земенов Е.Н.	
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КАК ИНСТРУМЕНТ ВАЖНОЙ ПРЕДПОСЫЛКОЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	397
Картаев Н., Жанабаева Ж.К.	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ КАЗАХСТАНА	401
Бейсембаев Адиль	
АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ	405
Кузаиров О.	
СУБСИДИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ	409
Шамбыл Қ.Ә. Карипова А.Т.	
ӘЛЕМДІК КЕҢІСТІКТЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ АДАМИ КАПИТАЛ ДАМУЫНЫҢ ТЕНДЕНЦИЯСЫ	411
Абжанова А.Ж.	
МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	416
Уалиева М.А.	
ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РК.....	419
Цай Ж., Акылбек А., Саттарова А. Есенова Г.Ж	
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ГОРОДАХ: АЛМАТЫ И НУР-СУЛТАН.	421
Сунь Цинбинь , Рыспекова М.О.	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	426
Ауезов Б.	
ИННОВАЦИЯНЫҢ ДАМУЫ МЕН БОЛАШАҒЫ	433
Малыбаева А.	
НАЛОГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	438
Садыкова Г.Т.	
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОРИДОРА.....	441
Майдырова А.Б. , Васильева О.А	
АУТСОРСИНГ НА РЫНКЕ КАДРОВЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	446

Мукушев А.Б., Салимова Д.	
ҚАРЖЫ ПИРАМИДАСЫНЫҢ ІС-ӘРЕКЕТІН САНДЫҚ ӘДІСТЕР КӨМЕГІМЕН ЗЕРТТЕУ	456
Кудабаева Н.Б.	
ОБЗОР, АНАЛИЗ И АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУВЕРЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ	463
Жусанов.А.А.	
СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО НЕОЛИБЕРАЛИЗМА	467
Кәрімова М.	
ШАРУАШЫЛЫҚ СУБЪЕКТІСІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МЕН АРТТЫРУ	470
Жампозова А.Е.	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	475
Мынбай А.М.	
КЛАСТЕРНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	481
Амантаева А.Н.	
БИЗНЕС И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В КАЗАХСТАНЕ	486
Тахтаева Р.Ш.	
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ, ПОНЯТИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ В ТУРИЗМЕ.....	489
Корабаев Б.С., Мухаметжанова Д.Ж., Имашева А.М.	
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ОБЕСЦЕНЕНИЯ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РК	494
Zharaskhan Temirkhanov	
DEVELOPMENT OF PERFORMANCE AUDIT IN PUBLIC SECTOR.....	499
Тыныбаева Д. Н., Нурмухаметов Н. Н.	
МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ, ИХ ОЦЕНКА, И ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ, ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ КВАЗИГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА.....	504
Сәбитов Б.Ж., Бержанова А.М.	
АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ – НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУДЫҢ БАСТЫ ҚҰРАЛЫ.....	510

Акжанов Ж. К.

ФОРМИРОВАНИЕ И ВИДЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....515

Насырова А.М., Исаева Б.К.

АНАЛИЗ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН..519

Бюрабекова Л.В.

КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ КАК ОСНОВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....524

Кәрімова М.

ШАРУАШЫЛЫҚ СУБЪЕКТІСІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МЕН АРТТЫРУ.....528

Шаяхметова Л. М.

РОЛЬ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....533

Ибраева А.Б.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАК ВАЖНОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....538

ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ НАРЫҚТЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ

Нұралина Қаламқас Тілеузабыл қызы
Nuralina73@mail.ru

Л.Н. Гумилев атындағы Евразиялық ұлттық университетінің
экономика факультетінің 1 курс докторанты
Ғылыми жетекші – э.ғ.д. профессор Байжолова Р.А.

Аннотация: Бұл мақалада Қазақстан экономикасының нарықтық трансформациясы, оның маңызы, нарықтық экономиканың атқаратын қызметтері, трансформация түрлері қарастырылады. Соның ішінде Қазақстандағы нарықтық трансформациясының өту кезеңдері, оның әлеуметтік-экономикалық салдары талданады. Нарық мемлекеттің араласуын талап ететін бірқатар проблемаларды туындататындығы, оны бақылау және реттеу қажеттігі анықталып, негізделген.

Аннотация: в статье рассматривается трансформация рыночной экономики, ее значение, функции рыночной экономики, рассматриваются виды трансформации. В частности, анализируются этапы прохождения рыночной трансформации в Казахстане, ее социально-экономические последствия. Определены и обоснованы, что рынок вызывает ряд проблем, требующих вмешательства государства, необходимость его контроля и регулирования.

Abstract: the article deals with the transformation of the market economy, its significance, functions of the market economy, the types of transformation. In particular, the stages of market transformation in Kazakhstan, its socio-economic consequences are analyzed. Identified and justified that the market causes a number of problems requiring state intervention, the need for its control and regulation.

Түйін сөздер: Нарықтық экономика, нарықтық реформа, экономиканы трансформациялау, экономикалық даму моделі, шок терапиясы, градулистік тәсіл, гетеродоксальды тәсіл, жекешелендіру, жұмыссыздық, трансформация.

Ключевые слова: рыночная экономика, рыночная реформа, трансформация экономики, модель экономического развития, шоковая терапия, градулистический подход, гетеродоксальный подход, приватизация, безработица, трансформация.

Keywords: market economy, market reform, economic transformation, economic development model, shock therapy, gradulistic approach, heterodox approach, privatization, unemployment, transformation.

Командалық-әкімшілік экономикадан нарықтық экономикаға көшудің әлеуметтік-экономикалық салдары постсоциалистік кеңістіктің барлық елдерінде, соның ішінде Қазақстанда да орын алды. Олар 1991 жылдан 2001 жылға дейінгі кезеңде нарықтық реформалардың бастапқы кезеңінде аса өткір сезілді. Реформалар жұмыс орындары санының күрт төмендеуіне, жұмыссыздықтың өсуіне, халықтың өмір сүру деңгейінің төмендеуіне, бағаның инфляциялық артуына және кедейліктің өсуіне алып келді. Бұл жағдайда

қарапайым халық та, ғалымдар да, саясаткерлер мен басшылар да кенеттен абдырап қалды. Соңғысы, біріншіден, нарықтық реформаларды іске асырудың өзіндік тәжірибесінің жоқтығымен, екіншіден, жаңа өзгерістерге байланысты проблемалардың ғылыми-теориялық негіздерін жете түсінбеумен түсіндіріледі.

Ресейлік ғалым В. Стародубровский өзінің жарияланымдарының бірінде былай деп жазады: «егер ең принципті тұжырымдар туралы айтатын болсақ, олар екеу. Біріншісі: нарыққа өту баламалары жоқ. Екіншісі: нарыққа тікелей, жеңіл, ауыртпалықсыз жол жоқ» [1].

Экономиканы трансформациялаудың объективті қажеттілігі, бірінші кезекте, тарихи дәлелденген және экономикалық тиімсіз әкімшілік-командалық үлгіден қоғамның экономикалық тыныс-тіршілігін ұйымдастырудың салыстырмалы түрде тиімді жұмыс істейтін әлеуметтік-бағдарланған, либералдық-капиталистік моделіне көшудің ортақ қисынынан туындайды.

Өтпелі постсоциалистік экономикалардың әрқайсысы трансформациялық дағдарыс кезеңінен өтті. Осы елдердің барлығы құрылымдық өзгерудің құлау тереңдігіне және амплитудасына байланысты көп немесе аз мөлшерде жағымсыз әлеуметтік-экономикалық салдарлар болды. Мәселен, егер Орталық және Шығыс Еуропа елдерінде және Балтық елдерінде дағдарыстық құлдырау ұзақтығы орта есеппен 3,8 жылды құраса, ал ЖІӨ-нің құлау тереңдігі 22,6%-ға жетіп, одан кейінгі 4 жыл бойы 1997 жылға дейін дағдарыстан кейінгі деңгейге жетсе; онда ТМД елдерінде айтарлықтай ұзақ дағдарыс кезеңі (9 жыл) орын алды, ЖІӨ деңгейінің 50% - дан астамға орташа төмендеді [2].

Транзиттік елдердің ұлттық экономикаларындағы әртүрлі трансформациялық өзгерістерге байланысты, экономикалық ғылымында экономикалық дамудың жеті моделін бөліп көрсетеді:

1. Қытай моделі (Қытай, Монғолия, Вьетнам). Экономиканы трансформациялау және нарықтық қағидаттарға көшу бұрынғы командалық - әкімшілік жүйеден көзделеді. Трансформация процесі үдемелі, ұзақ, кезең - кезеңмен анықталған. Мемлекеттік басқару және жоспарлау жүйесі жойылмайды, ал жаңа жағдайларға бейімделеді.

2. Венгерлік моделі де нарықтық қатынастарға біртіндеп көшуді білдіреді. Нарықтық орта командалық-әкімшілік жүйеде қалыптаса бастады. Алайда, қытай моделіне қарағанда, командалық жүйе сақталмайды, біртіндеп бөлшектеледі.

3. Польшалық «шок терапиясының» моделі - басқарудың әкімшілік жүйесінің тез бұзылуы, жедел жекешелендіру, шетелдік тауарлар мен капитал үшін экономиканың барынша ашық болуы.

4. Чехословакиялық модель. Экономикалық реформалар нарықтық мәдениеттің ескі дәстүрлеріне сүйенеді. Меншікті мемлекет иелігінен алу акционерлеу және корпоратизациялау жолымен жұмсақ, өркениетті әдістермен жүзеге асырылады.

5. Балтық маңы моделі. Оның ерекшелігі халық шаруашылығының елеусіз ауқымында және өндірісті, тұтынуды және қаржы-ақша жүйесін тұрақтандыру үшін сыртқы экономикалық көмек факторларын тиімді пайдалану болып табылады.

6. Ресей мемлекеттік-капиталистік моделі. Жекешелендіру, мемлекет иелігінен алу негізінде олигархиялық типтегі үлкен трансұлттық компаниялар құруға негізделеді. Алайда мемлекет мұнай және газ өнеркәсібіндегі, ӘӨК кәсіпорындарының, авиациялық және кеме жасау зауыттарының, ВАЗ және бірқатар ірі машина жасау кәсіпорындарының бір бөлігінің үстіндегі өзінің бақылауды қалпына келтірді.

Қазақстандық модельдің ерекшелігі, бізде ұзақ уақыт оңтайлы стратегиялық бағытты іздеу және стратегиялық мақсатты анықтау болып табылады. Осының нәтижесі экономиканы реформалаудың және экономикалық қатынастарды қайта құрудың нақты бағдарламаларының болуы болып табылады.

2001 жылы Экономика саласындағы Нобель сыйлығының иегері Д. Стиглиц пен М. Спенсу Вашингтон консенсусының нәтижелерін сынай отырып, посткеңестік кеңістік елдерінде жүргізілген экономикалық реформаларға қатысты бірқатар тұжырымдарға келеді. Бірінші тұжырым: «көшу мүлдем болжанғаннан гөрі қиын болды» Екінші қорытынды: «инфляцияны төмендету арқылы баға жүйесін нығайту әрекеттері кері әсер етуі мүмкін». Үшінші қорытынды: «аздаған олигархтардың орасан байлығының жинақталуымен сипатталатын жекешелендіру тиімділік тұрғысынан уәде етілген пайданы бермейді ғана емес, сонымен қатар қоғамдық капиталды бұзады және нарықтық экономикаға деген сенімнің жоғалуына алып келеді». Бұл ғалымдардың нарыққа қарсы шығушыларға еш қатысы жоқ екенін атап өту керек. Бірақ олар посткеңестік елдердегі реформаларды бағалауда салмақты, нақты көзқарас танытады.

Экономиканы трансформациялау процесінде дамудың екі негізгі түрі пайдаланылады: секірмелі-революциялық және эволюциялық-реформалық.

Бірінші түрі шок, екіншісі – градуалистік. Үшінші түрі алғашқы екі түрдің қосылуына негізделген және гетеродоксалды деп аталады.

1970-ші жылдары халықаралық валюта қоры (ХВҚ) әзірлеген және дамушы елдерде нарықтық реформалар жүргізу үшін, кейіннен Қазақстанда және постсоциалистік елдерде пайдаланылған шок түрі, яғни «шок терапиясына» негізделген.

Осы тұжырымдамаға сәйкес ХВҚ несие ресурстары мен шетелдік инвестицияларға қол жеткізу осы елдердің батыс елдеріне орасан сыртқы борыштарды төлеу қажеттілігімен байланысты болды.

Шок түрі келесі шараларды көздейді:

- экономиканы ырықтандыру, яғни оны мемлекеттік реттеуден босату;
- меншік қатынастарын өзгерту және жеделдетілген жекешелендіруді жүргізу жолымен өндірісті мемлекет иелігінен алу;
- қаржылық тұрақтандыруды қамтамасыз ету;
- құқық нормалары және нарықтық инфрақұрылымды қалыптастыру саласында институционалдық қайта құру;
- ашық экономика құру, яғни тікелей өндірушілердің сыртқы нарықтарға еркін шығуын қамтамасыз ету, тарифтерді және т. б. қысқарту.

Нарықтық қайта құрулардың градуалистік (сызықтық) түрі бір экономикалық жағдайдан екіншісіне біртіндеп, дәйекті түрде өтуді көздейді. Бұл жолдың басты қасиеттері дамудың тұрақтылығы, өндіріс көлемінің құлдырауына жол бермеу, өнімнің тұрақты шығарылымы, ресурстар мен инвестициялардың үздіксіз түсуі, сондай-ақ экономикалық қайта құру процесінде Халықты әлеуметтік бейімдеу үшін жағдай жасау болып табылады. Бұл жолмен Қытайда нарықтық өзгерістер(жеткілікті табысты) өтті.

Қайта құрулардың гетеродоксальды түрі жылдам қаржылық тұрақтандыруға негізделген (ол «шокты терапия» концепциясынан алынған) және маңызды тауарлар мен қызметтерге (градуалистік концепциядан) белгіленген баға идеясына негізделген.

Осылайша, гетеродоксальды тәсіл алдыңғы екі тәсілдің үйлесіміне негізделген және:

- шаруашылық қызметті біртіндеп ырықтандыру;
- мемлекеттің реттеуші рөлін ұзағырақ сақтау;
- мемлекет үшін сыртқы экономикалық және валюталық бақылауды сақтау;
- субсидия және салықтық ынталандыру арқылы мемлекеттің маңызды салаларға көмек көрсетуі.

Гетеродоксалды тип жүзеге асыру инфляцияның күрт көбеюін, өндіріс қарқынының құлдырауын және халықтың қатты поляризациясын тудырмайды.

Қазақстанда нарықтық трансформация күрделі жағдайларда басталды: ел жүйелі әлеуметтік-экономикалық дағдарысты бастан кешірді, оның салдары өнеркәсіптегі құлдырау, гиперинфляция, халықтың өмір сүру деңгейінің күрт төмендеуі болды; демократияландыру үшін басты экономикалық алғышарттардың бірі ретінде нарықтық экономиканың негіздері қалыптаспаған. Кеңестік кезеңнен кейінгі кеңістіктегі КСРО-ның ыдырауы нәтижесінде этникалық қатыстылығы бойынша саясат күшейтілді, ұлттаралық қатынастар шиеленісе түсті, елде саяси алуан түрлілік болмады, көппартиялық, тәуелсіз БАҚ, үкіметтік емес ұйымдар болған жоқ; тарихи қалыптасқан демократиялық дәстүрлер мен демократиялық институттардың жұмыс істеу тәжірибесі болмады. Осыған орай саяси өзгерістер процесі елдің саяси жүйесін кезең-кезеңмен реформалаудың сипатын қабылдады[3].

Бірінші кезең 1992-1993 жыл кезеңін қамтиды, яғни экономиканы түбегейлі реформалаудан бастап өз ұлттық валютасын енгізгенге дейін. Бұл кезеңде мемлекет иелігінен алу және жекешелендіру жүргізу жолымен меншіктің өзгеруі, қаржылық тұрақсыздықты тереңдету (инфляцияның тоқтаусыз өсуі), халықтың жинақтарын құнсыздандырған гиперинфляция орын алды, халық шаруашылығының барлық салаларында өндірістің құлдырауы болды. Бұл кезеңде макроэкономикалық саясатты Ресей анықтады, яғни республика экономикасы толығымен Ресейге тәуелді болды.

Нарықтық өзгерістердің екінші кезеңі Республика ұлттық валюта енгізген және өзінің макроэкономикалық саясатын қалыптастыра бастаған 1993-1997 жылды қамтиды. Бұл кезең салық салу, бюджет және банк салалары, Сыртқы экономикалық қызмет, рыноктарды және нарықтық инфрақұрылымды дамыту саласындағы қатынастарды реттейтін нормативтік - құқықтық базаны құрумен

сипатталады. Жалпы экономикалық орта өзгерді, нарықтық бағдарланған шаруашылық құрылымдарын дамыту, көп салалы экономиканың негізін қалыптастыру және кеңейту, кең ауқымды жекешелендіруді жүргізу жолымен тиімді және жауапты меншік иелерін қалыптастыру үшін жағдай жасай бастады. Сондай-ақ, кәсіпкерлік, шағын және орта бизнес дамыды, республикада нарықтық бәсекелестік ортасы қалыптасты.

Қысқа мерзім ішінде республика экономикасында банктер, инвестициялық және сақтандыру компаниялары, биржалар, аудиторлық фирмалар және шаруашылық жүргізуші субъектілерге қызмет көрсетуге, оларға өндірілген өнімді өткізуге, жұмыс істеу сенімділігін арттыруға және коммерциялық тәуекелдерді азайтуға бағытталған басқа да объектілер желісін қамтитын нарықтық инфрақұрылымның негізі қалыптасты. Еңбек, капитал және тауарлар нарықтарындағы қатынастарды реттейтін заңнама кеңейтілді және жетілдірілді. Сауданы, қаржы-кредит және нарықтық экономиканың басқа да институттарын дамыту қызметтер құнының үлес салмағы біртіндеп өсіп келе жатқан елдің жалпы ішкі өнімін (ЖІӨ) өндіру құрылымындағы тиісті ілгерілеушіліктерді туындады.

Егер жоғарыда аталғандардың барлығын жетістіктерге жатқызуға болатын болса, онда экономика реформасының екінші кезеңінде проблемалар да туындады.:

- әлеуметтік саладағы проблемалар шиеленісіп, халықтың нақты ақшалай табысы төмендеді;

- халықтың табыс деңгейі бойынша елеулі жіктелуі болды. Халықтың неғұрлым аз қамтамасыз етілген жіктерінің табысы арасындағы алшақтық ауытқыды, бұл әлемдік практикада қабылданған шекті көрсеткіштен асып түсті;

- жұмыспен қамту мәселелері шиеленісе түсті. Еліміздің жұмыспен қамту қызметінде есепте тұрған жұмыссыздардың саны 25 есе артты;

- өзара іс-қимыл жасайтын факторлар кешенімен негізделген төлем дағдарысы, оның ішінде, ең алдымен, өзінің айналым қаражатын тауысқан және оларға қажетті кредиттік ресурстарды алуға мүмкіндігі жоқ кәсіпорындардың нашар қаржылық жай-күйі;

- инвестициялық саладағы проблемалар тереңдеді.

Дегенмен, қазақстандық экономистер маңызды проблемалардың болуына қарамастан, экономиканы реформалаудың екінші кезеңі үшінші кезеңде оң макроэкономикалық үрдістерді тұрақтандыру мен қалыптастыру үшін негіз қалаған деп санайды.

Экономиканы реформалаудың үшінші кезеңі 1997 жылдан 2000 жылға дейін басталады. Негізгі макроэкономикалық көрсеткіштердің (ЖІӨ-нің, өнеркәсіптік өндіріс көлемінің, инвестициялардың ұлғаюы) оң серпінінің салыстырмалы тұрақтылығымен сипатталады. Сонымен қатар, әлемдік және ресейлік қаржы дағдарысы Қазақстан экономикасының үдемелі дамуына кері әсерін тигізді. Республика экспорттайтын тауарларға әлемдік бағалардың қолайсыз конъюнктурасы, сондай-ақ Қазақстан өніміне сыртқы сұраныстың азаюы салдарынан елдің ЖІӨ-нің төмендеуі байқалды. Республика экономикасының әлемдік тауар-шикізат нарықтарындағы бағалардың ауытқуына және басқа мемлекеттердегі экономикалық жағдайға тәуелділігі

айқын байқалып отыр. Өндеуші өнеркәсіпті дамыту, отандық тауар өндірушілер мен шағын бизнесті қолдау, шаруашылық кешенінің шикізаттық бағдарын еңсеруге бағытталған экономиканың құрылымдық реформаларын тереңдету проблемалары өзекті болды.

Осы проблемаларды шешу реформалардың үшінші кезеңінде институционалдық қайта құруларды елеулі тереңдетуде өз көрінісін тапты. Экономикалық процестердің нормативтік-құқықтық базасы едәуір кеңейді, экономиканың неғұрлым маңызды салаларын дамытуға ықпал ететін бірқатар бағдарламалық құжаттар қабылданды, шаруашылық ортаны дамыған нарық стандарттарына жақындату жөнінде шаралар қабылданды. Қазақстан Республикасында бұрынғы КСРО республикаларының арасында алғашқылардың бірі болып, жекелеген, неғұрлым маңызды, ең алдымен әлеуметтік тұрғыдан, экономика салаларын құрылымдық қайта құру жүзеге асырыла бастады.

Төртінші кезең 2003 жылдан басталады және нарықтық экономика институттарының табысты жұмыс істеуінің басталуымен сипатталады. Экономиканың жеке секторы, салық, сауда және инвестициялық заңнама құрылып, күш жинап келеді. Мұның бәрі тауарлар мен капиталдың еркін жылжуын қамтамасыз етеді.

Нарықтық институттар мен шаруашылық жүргізу тетіктерін қалыптастыру саласында бірқатар түбегейлі қадамдарды жүзеге асыру нәтижесінде Қазақстан экономиканы реформалау қарқынында ТМД елдерінің көпшілігін басып озды. Ұлттық шаруашылықты нарықтық трансформациялау бойынша қойылған міндеттерді іске асыру, мемлекеттің аумақтық, экономикалық және идеологиялық бірлігін сақтауға бағытталған, мақсатты мемлекеттік экономикалық саясаты кезінде ғана мүмкін болады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Стародубровский В. Переход к рынку. Некоторые уроки опыта//Вопросы экономики. – М., 1991. - № 2. –С. 125
2. Кухарская Н.А. Сущность трансформации экономического развития украины в условиях рыночных реформ
3. <https://stud.kz/referat/show/29985> Специфика переходного периода в экономике Республики Казахстан

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯНЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Жанбозова А.Б.

*Л.Н.Гумилев атындағы Еуразиялық ұлттық университет
Нұр-сұлтан қ., Қазақстан Республикасы*

Андатпа. Мақалада электрондық коммерцияның мәні ашылып, анықтама берілген, оның дамуының алғышарттары көрсетілген. Қазақстандағы электрондық коммерцияның даму ерекшеліктеріне талдау жүргізілген.