



**Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті**  
**Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева**  
**L. N. Gumilyov Eurasian National University**

**ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ- ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯ,**  
**тақырыбы: «ЖАҺАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗІРГІ ЭКОНОМИКА»**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ,**  
**на тему: «СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ**  
**ГЛОБАЛИЗАЦИИ»**

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE,**  
**on the topic: « MODERN ECONOMY IN THE CONDITIONS OF**  
**GLOBALIZATION »**

**Нұр-Сұлтан, 2019**

**УДК 330**  
**ББК 65.01**  
**С56**

Рецензенты:

**Кайкен Ж.Б.** к.э.н., профессор кафедры "Бизнес и управление" Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета  
**Тажбенова Г.Д.** к.т.н., доцент экономики, заведующая кафедрой экономических и математических дисциплин Евразийского гуманитарного института

Современная экономика в условиях глобализации: сборник Международной научно-практической конференции / Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева – Нур-Султан , 2019.

В сборник включены доклады участников Пленарного и секционного заседания международной конференции. Тематика конференции посвящена проблемам современной экономики.

Материалы сборника предназначены для ученых, практических работников, преподавателей вузов, докторантов, магистрантов

**Редакционная коллегия:**

А.Б.Майдырова д.э.н., профессор; Шалболова У. Ж. д.э.н., профессор;  
Рыспекова М. О., к.э.н., доцент; Шаяхметова Л. М. м.э.н., докторант.

ISBN 978-601-7308-07-0

## СОДЕРЖАНИЕ

Natália Barinková BILATERAL TRADE RELATIONS BETWEEN SLOVAKIA AND KAZAKHSTAN IN IN THE CURRENT WORLD ECONOMY.....	12
Каштыкова Елена ВЛИЯНИЕГЕОПОЛИТИЧЕСИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА СТРАТЕГИЮ ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СЛОВЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	16
Marek Minárik ENVIRONMENTAL ASPECTS AND MODAL SPLIT IN THE TRANSPORT OF DANGEROUS GOODS IN THE EU .....	20
JOZEF ORGONÁŠ THE MACROECONOMIC ASPECTS OF FRANCHISING.....	26
Andrea Chlebcová CURRENT IMPACT OF GEOECONOMIC CHANGES ON THE WESTERN BALKAN REGION .....	29
Луптакова Анабела БЕЛАРУСЬ - МЕЖДУ ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ .....	34
Агатаева А.А., Санаева Д. FINANCIAL POLICY OF KAZAKHSTAN AND ITALY.....	38
Асанов Ұ.Ш. ТУРИЗМОЛОГИЯНЫҢ ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕГІ МАҢЫЗЫ .....	43
Агатаева А.А., Аманғали Д.Қ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОЛИТИК АВИАПЕРЕВОЗЧИКОВ .....	48
Агатаева А.А., Жайык С. ANALISYS OF INSURANCE COMPANIES .....	53
Агатаева А.А., Есенова А.К. АНАЛИЗ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ .....	57
Жомартова Г.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ПОВЫШАЮЩИЕ УРОЖАЙНОСТЬ ЗЕРНОВЫХ И КРУПЯНЫХ КУЛЬТУР .....	62
Рахимжанова Е.А. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК .....	66

Сербаева А.К., Шамишева Н.К.	
ИННОВАЦИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ НЕГІЗІНДЕ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМДЕРДІ ҚАБЫЛДАУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ МӘНІ .....	69
Несіпбай О.М.	
ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПОРЫНДАҒЫ САЛЫҚТЫҚ ЕСЕП САЯСАТЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ .....	75
Шаймерденова Т.С., Сарсембаева Д.Б.	
МИГРАЦИЯ ТРУДОВОГО КАПИТАЛА .....	80
Мисник О.В. Есенова Г.Ж.	
СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН .....	82
Шамишева Н.К., Есжан А.Н.	
ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ӘЛЕМДЕГІ САЯСИ ЭЛИТАЛАР ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ӘЛЕМДІК САЯСАТ ПЕН ЭКОНОМИКАДАҒЫ РӨЛІ .....	87
Мухамедғалиева Н.Н., Мадиярова Э.С.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ .....	90
Аққозы Б.Т.	
КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ .....	94
Досматқызы А.	
МЕМЛЕКЕТТІК БІЛІК ОРГАНДАРЫНЫҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫН ТАЛДАУ .....	98
Жолжан Ә.М.	
ӨҢІРДІ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ ӘДІСТЕМЕСІНІҢ ДАМУЫ.....	104
Молдашова М.	
ӨҢІРДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ФАКТОРЛАРЫ .....	110
Нурекеш Ж.Қ.	
БАСҚАРУДЫҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ МӘНІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНА ӘСЕР ЕТУШІ ФАКТОРЛАР .....	116
Хасенова К.Қ., Бөрібекова М.Ж.	
АДАМИ КАПИТАЛ ТҮСІНІГІ ЖӘНЕ ОНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДАҒЫ РӨЛІ .....	121
Шарафутдинова А.А., Аманжолов А.А.	
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАЗІРГІ КАДРЛЫҚ САЯСАТЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТКЕР ИМИДЖІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ .....	126

Антонова Н.М., Дюсемалиева Н.М. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	131
Amerkhanova A.B., Murat A.A. COMPARATIVE ANALYSIS OF THEORIES OF MOTIVATION IN WESTERN MANAGEMENT .....	135
Алибекова А.Б. FOREIGN MODELS OF INTER-BUDGET RELATIONS .....	139
Мұратова А.Ә., Мадиярова Э.С. ИНТЕРНЕТТЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ МАРКЕТИНГТІК СТРАТЕГИЯЛАР ҚҰРАЛДАРЫ .....	145
Догалаков А.К., Уалиахметов А.Р. МАРЖИНАЛИЗМ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АВСТРИЙСКОЙ ШКОЛЫ МАРЖИНАЛИЗМА И ЕЕ СВЯЗЬ С СОВРЕМЕННОСТЬЮ.....	148
Примбетова С.Ч., Мухамбетова Д. Е. ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУДА ЖАСТАР КӘСПКЕРЛІГІН ҚОЛДАУ МАҢЫЗДЫ МІНДЕТ .....	153
Шаимов А., Абдимомынова А.Ш. ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІКТІ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ ЗАМАНАУИ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	158
Сәбитов Б.Ж. Бержанова А.М. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ – НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУДЫҢ БАСТЫ ҚҰРАЛЫ .....	163
Жолдасбек Б., Абдимомынова А.Ш. ЕҢБЕК НАРЫҒЫНЫҢ ГЕНДЕРЛІК АСПЕКТІЛЕРІ.....	168
Абдуллахан Ю.Т. «ЦИФРЛЫҚ ҚАЗАҚСТАН» БАҒДАРЛАМАСЫ ШЕҢБЕРІНДЕ ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІНІҢ АХУАЛЫ .....	172
Елберген Е.Ж., Казыбаев Б.О. ПРОБЛЕМАЛЫҚ ҚАРЫЗДАРМЕН ЖҰМЫС ІСТЕУДІҢ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТӘЖІРИБЕСІ.....	176
Zharaskhan Temirkhanov DEVELOPMENT OF PERFORMANCE AUDIT IN PUBLIC SECTOR .....	181
Конурбаева Ж.Т.; Ниязбекова А.Е. SOCIAL MEDIA MARKETING ТИІМДІ МАРКЕТИНГ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ .	186
Рахимбердинова М.У., Ниязбекова А.Е. ЖОО БРЕНД-СТРАТЕГИЯСЫН ҚҰРУДА КӨП ДЕҢГЕЙЛІ ТӘСІЛДІ ҚОЛДАНУ.....	190

Жұмабаева А.Т.	
ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҰЛТТЫҚ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІКТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ .....	194
Қуатұлы Қ., Рахимбердинова М.У.	
SMM-ді ПАЙДАЛАНУ АРҚЫЛЫ ӨҢІРДІҢ ТУРИСТІК ҚЫЗМЕТІН ЖЕТІЛДІРУ .....	200
Гиззатова А.И., Чудрова В.У., Садыкова Г.А., Ахметова Д.А.	
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	205
Гиззатова А.И., Чудрова В.У., Садыкова Г.А., Талгатова З.Ж.	
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	209
Молдабекова Г. Б.	
ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК ЖӘНЕ ҚОЛДАУ ТУРАЛЫ ТҮСІНІК .....	212
Панзабекова А.Ж., Сабыр Н.С.	
РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	216
Утарбаева Г.К., Тусупова А.Р.	
КӘСПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ НЕГІЗІНДЕ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ .....	223
Буртебаева А.А.	
ОЦЕНКА ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ .....	227
Бейсенова Л.З., Жахметова А.К.	
ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	232
Алтайбекова Ә.Ж.	
БАСҚАРУ ЕСЕБІНІҢ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМ ҚАБЫЛДАУДАҒЫ РӨЛІ .....	238
Серікбаева Д.Т.	
ЕСЕПТІК АҚПАРАТ ӘДІСІМЕН АВС ӘДІСІН ҰСЫНУ МҮМКІНДІКТЕРІ	243
Жүніс А.Н.	
ІШКІ АУДИТ ЖҮЙЕСІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ .....	248
Иманбекова Р.М.	
БАСҚАРУ АҚПАРАТТЫҚ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ .....	255
Омурзакова А.К.	
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	261

Нұралина Қ.Т.	
ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ НАРЫҚТЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ.....	268
Жанбозова А.Б.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯНЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ .....	273
Букенбаева Л.С. Кодашева Г.С	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ .....	278
Алтыбаева Ш.М., Шамакова Н.Г.	
КЕДЕЙЛІК - ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІГІНІҢ ИНДИКАТОРЫ РЕТІНДЕ .....	283
Мерғалиева Л.И., Бердикулова С.Д.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА.....	289
Тлесова А.Б., Гарифуллина А.Б.	
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ САЛАСЫНДА МЕМЛЕКЕТТІК- ЖЕКЕ МЕНШІК ӘРІПТЕСТІКТІ ДАМУЫ .....	292
Мерғалиева Л.И., Шарафутдинова А.А. Газезова А.Е.	
ҚАЗАҚСТАННЫҢ СЫРТҚЫ САУДА ҚЫЗМЕТІН ҮНТАЛАНДЫРУДЫҢ АЛҒЫШАРТТАРЫ .....	300
Примбетова С.Ч.	
БАТЫС-ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ДЕМОГРАФИЯЛЫҚ АХУАЛЫ .....	304
Есенбайқызы І.	
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ТҮРҒЫН ҮЙ ҚОРЫНАН ЖАЛҒА ТҮРҒЫН ҮЙ БЕРУДІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	307
Татибеков Б.Н., Байдаирова К.Б.	
ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ӨСУІНІҢ ДРАЙВЕРІ РЕТІНДЕ.....	311
Шамишева Н.К., Сафаров А.Ж.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУДЫҢ ҚАЖЕТТІЛІГІ .....	315
Жұмаділла Н., Слямпов Е.	
ТУРИЗМ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН МҰНАЙҒА ТӘУЕЛДІЛІКТЕН АЛЫП ШЫҒАР ЖОЛДАРДЫҢ БІРІ РЕТІНДЕ .....	320
Буланова Н.К., Батырғалиева О.В.	
ВНУТРИФИРМЕННАЯ ПОЛИТИКА ОПЛАТЫ ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....	326

Төлепов Ә.Е.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЙМАҚТАРЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН ТАЛДАУ.....	332
Нуржанова А. Н.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ЖӘНЕ ҚОЛДАУ .....	336
Оспанов М.М.	
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ «ДИВЕРСИФИКАЦИЯ» В СТРУКТУРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА.....	340
Мырзахмет М.К.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАНЫ.....	345
Мокоев А.Н.	
ВНЕШНЯЯ И ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ С СТРАНАМИ ЕАЭС .....	352
Искакова М.С.	
ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ .....	355
Утегенов Е.К.	
ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	360
Аманжол К.А., Пашкевич Р.А.	
ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ МАРКСА НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ.....	364
Аскеев А.Г.	
О ВОПРОСАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА С УЧЕТОМ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ .....	373
Тыныбаева Д.Н., Мустафин С.	
ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА СУБЪЕКТА КВАЗИГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА .....	377
Аскербек М.Б.	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РК И ПУТИ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ .....	383
Байтемирова М.А.	
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ .....	386
Мұқашева А.Е.	
ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОГРАММ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ...	390



Земенов Е.Н.	
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КАК ИНСТРУМЕНТ ВАЖНОЙ ПРЕДПОСЫЛКОЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ .....	397
Картаев Н., Жанабаева Ж.К.	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ КАЗАХСТАНА .....	401
Бейсембаев Адиль	
АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	405
Кузаиров О.	
СУБСИДИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ .....	409
Шамбыл Қ.Ә. Карипова А.Т.	
ӘЛЕМДІК КЕҢІСТІКТЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ АДАМИ КАПИТАЛ ДАМУЫНЫҢ ТЕНДЕНЦИЯСЫ .....	411
Абжанова А.Ж.	
МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	416
Уалиева М.А.	
ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РК.....	419
Цай Ж., Акылбек А., Саттарова А. Есенова Г.Ж	
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ГОРОДАХ: АЛМАТЫ И НУР-СУЛТАН. ....	421
Сунь Цинбинь , Рыспекова М.О.	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ .....	426
Ауезов Б.	
ИННОВАЦИЯНЫҢ ДАМУЫ МЕН БОЛАШАҒЫ .....	433
Малыбаева А.	
НАЛОГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	438
Садыкова Г.Т.	
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОРИДОРА.....	441
Майдырова А.Б. , Васильева О.А	
АУТСОРСИНГ НА РЫНКЕ КАДРОВЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	446

Мукушев А.Б., Салимова Д.	
ҚАРЖЫ ПИРАМИДАСЫНЫҢ ІС-ӘРЕКЕТІН САНДЫҚ ӘДІСТЕР КӨМЕГІМЕН ЗЕРТТЕУ .....	456
Кудабаева Н.Б.	
ОБЗОР, АНАЛИЗ И АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУВЕРЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ .....	463
Жусанов.А.А.	
СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО НЕОЛИБЕРАЛИЗМА .....	467
Кәрімова М.	
ШАРУАШЫЛЫҚ СУБЪЕКТИСІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МЕН АРТТЫРУ .....	470
Жампозова А.Е.	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ .....	475
Мынбай А.М.	
КЛАСТЕРНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ .....	481
Амантаева А.Н.	
БИЗНЕС И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В КАЗАХСТАНЕ .....	486
Тахтаева Р.Ш.	
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ, ПОНЯТИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ В ТУРИЗМЕ.....	489
Корабаев Б.С., Мухаметжанова Д.Ж., Имашева А.М.	
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ОБЕСЦЕНЕНИЯ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РК .....	494
Zharaskhan Temirkhanov	
DEVELOPMENT OF PERFORMANCE AUDIT IN PUBLIC SECTOR.....	499
Тыныбаева Д. Н., Нурмухаметов Н. Н.	
МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ, ИХ ОЦЕНКА, И ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ, ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ КВАЗИГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА.....	504
Сәбитов Б.Ж., Бержанова А.М.	
АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ – НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУДЫҢ БАСТЫ ҚҰРАЛЫ.....	510

Акжанов Ж. К.

ФОРМИРОВАНИЕ И ВИДЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....515

Насырова А.М., Исаева Б.К.

АНАЛИЗ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН..519

Бюрабекова Л.В.

КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ КАК ОСНОВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....524

Кәрімова М.

ШАРУАШЫЛЫҚ СУБЪЕКТІСІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МЕН АРТТЫРУ.....528

Шаяхметова Л. М.

РОЛЬ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....533

Ибраева А.Б.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАК ВАЖНОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....538

ұсынылады. Ұғым ішкі аудиторлар институтын анықтаумен ұқсас, бірақ оның айрықша ерекшелігі тәуекелге бағытталған тәсілді қолдануға баса назар аудару болып табылады. Ішкі аудитті дамытудың тарихи аспектілерін және оның перспективаларын зерттеу, оның даму кезеңдерін нақтылау және ұсынылып отырған «ішкі аудит» анықтамасы ұйымда оны жүргізу әдістемесін жетілдіру бағыттарын негіздеу үшін теориялық негіз жасауға мүмкіндік береді.

### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Aghili, S., (2009) The Six Sigma Approach to Internal Audits, Strategic Finance, Vol. 90, Issue 8: 38-43
2. Prigozhin I., Stengers I. Porjadok iz haosa. Novyj dialog cheloveka s prirodoj. –М.,1986.
3. Haken G. Sinergetika / Per. s angl. – М., 1985.
4. Moeller, B., (2009), Brink's Modern Internal Auditing, a Common Body of Knowledge, 7th Edition, John Wiley & Sons, Inc
5. Robert (Bob) E. Kress. Transforming the IT Audit Function—Taking the Digital Journey. ISACA Journal Volume 1, 2016
6. Business and Digital transformations effects on IT audit groups. www.isaca.com
7. Unified Access to Information: Content Vendors Heed the Urge to Converge (IDC #202942, August 2006)
8. U.S. Network Camera 2007-2011 Forecast (IDC #205402, January 2007)
9. Worldwide High-Speed Document Imaging Scanner 2006- 2010 Forecast (IDC #204929, January 2007)
10. Дюсембаев К.Ш. Теория и эволюция аудита. Монография. Экономика баспасы.-Алматы 2012.с.694-с.409
11. Portable Audio Device Survey Results: IDC's Consumer Markets Audio Telephone and Web Surveys (IDC #203090, September 2006)

### БАСҚАРУ АҚПАРАТТЫҚ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ

*Иманбекова Раушан Муратқызы 1 курс магистранты  
Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті*

**Аннотация.** *Статья посвящена вопросам управленческого учета организаций управленческих решений, будет способствовать гибкости и приспособляемости организации к изменениям внешних условий, повышению производительности и эффективности использования всех ресурсов организации в информационном технологическом пространстве*

**Аңдатпа.** *Мақалада тың жаңалықтар мен ғылыми-техникалық шешімдер дәуірі цифрлық экономиканы дамыту ұйымның басқару қызметінің қолайлы өзгерістерін, қызмет тиімділігінің өсімін алдын-ала көру, болжамдық-талдау процесстерімен қалыптастыру қажеттілігін анықтайды*

**Abstract.** *The article is devoted to the issues of management accounting of organizations of management decisions, will contribute to the flexibility and*

*adaptability of the organization to changes in external conditions, increase productivity and efficiency of use of all resources of the organization in the information technology space*

**Ключевые слова:** управленческое решение, управленческий учет, управленческая информация

**Кілт сөздер:** басқарушылық шешім, басқару есебі, басқарудағы ақпарат,

**Key words:** management decision, management accounting, planning, management information

Барлық авторлар басқару есебінің келесі сипаттамаларына сәйкес келеді:

– басқару есебінің нәтижелері құпия ақпарат болып табылады және ұйым басшылығының ішкі пайдалануы үшін ғана қызмет етеді;

– басқару есебінің нәтижелері ұйымның қызметін бағалау үшін көрсеткіштер бола алады;

– басқару есебінің негізгі бөлігі шығындарды есепке алу мен оңтайландыруды құрайды. Егер алғашқы екі тармақты сөзсіз мойындауға болатын болса, үшінші тармақты басқару есебінің мүмкіндіктерінің бір бөлігін ғана қозғайды. Басқару есебін басқару шешімдерінің үш түрін қабылдау үшін қолдануға болады. Осы шешімдерді қабылдау үшін қандай факторлар қажет екенін 1-кестеде қарастырайық.

1- кесте Шешім қабылдау факторлары

Операциялық басқару шешімдері	Тактикалық басқару шешімдері	Стратегиялық басқару шешімдері
Шығындарды есепке алу	Кредиттік ресурстарды бақылау және басқару	Маркетингке инвестицияларды талдау
Сатуды бақылау	Тұтынушылар бойынша пайдалылықты талдау	Қазіргі және болашақ бәсекелестерді есепке алу
Дебиторлық берешекті бақылау	Өнімнің кірістілігін талдау	Тұтынушыларды ұстау стратегиясы
Өнімнің шығындары мен шығымы арасындағы тәуелділікті есепке алу		Саяси жағдайды талдау
Е с к е р т у – авторлық өңдеу[2]		

1-кестеде көрсетілгендей, басқару есебі, бұл – бухгалтерлік есеп немесе қаржылық есептің бөлігі емес, бухгалтерлік, қаржылық есептің, маркетингтік зерттеулердің, жалпы саяси және экономикалық ахуалдың нәтижелерін пайдаланатын неғұрлым жаһандық ұғым.

Бұл ақпаратты басшыға жарты жылда кемінде бір рет ұсыну қажет. Кәсіпорынның ұйымдық құрылымына, басшылар мен мамандардың біліктілік деңгейіне, ұйымның ақпараттық жүйесінің техникалық мүмкіндіктеріне байланысты менеджменттің ақпараттық қажеттілігі кәсіпорында басқару есебін құрудың мазмұны мен моделін анықтайды. Басқару үрдісінің негізгі кезеңдері: алдын ала басқару; жедел басқару; бақылау [2.,б.17].

Басқару есебі — бұл кәсіпорынның сауда қызметінің ерекше ерекшеліктерін ескере отырып, ұйымның жауаптылық орталықтарын басқару және басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті деректерді жинауды, өлшеуді, жүйелеуді, талдауды және беруді қамтамасыз ететін ақпараттық жүйе. Басқару есебінің тұжырымдамасы оның мақсаттарын, міндеттерін, функциялары мен принциптерін қалыптастырады. Басқару есебінің мақсаты — кәсіпорынды және оның бөлімшелерін тиімді басқару үшін ақпарат дайындау. Басқару есебінің міндеттері[2., б.73]:

- нормативтер мен сметаларда белгіленген материалдық, қаржылық және еңбек ресурстарының пайдаланылуын бақылау үшін ақпаратпен қамтамасыз ету;

- кәсіпорынның қаржы тұрақтылығының ішкі шаруашылық резервтерін анықтау және шаруашылық қызметтің теріс нәтижелерін болдырмау.

Басқару есебінің пәні — кәсіпорын жұмысының нәтижелілігін арттыру үшін қажетті есеп, жоспарлау және талдау.

Басқару есебінің объектілері жауаптылық орталықтарының кірістері, шығыстары мен нәтижелері болып табылады. Нысандар, өз кезегінде, өз бөлімшесі бар:

1. Кәсіпорын қызметі процесінде қызметкерлердің еңбек орындылығын қамтамасыз ететін ресурстар:

- негізгі қорлар — жабдықтар, өндірістік үй-жайлар және т. б., яғни бұл өндіріс құралдары, олардың жай-күйі және пайдаланылуы;

- материалдық емес активтер, бұл – лицензия, стандарттар, патенттер, сауда маркалары және т. б., яғни, бұл қаражат ұзақ мерзімді кезеңде; – материалдық ресурстар — еңбек заттары өндеуге арналған құралдарының көмегімен өндіріс процесінде еңбек;

- еңбек ресурстары, бұл – кәсіпорынның бар тірі еңбек көлемі, оны қызмет процесінде пайдалану және еңбек нәтижесі.

2. Өндірістік қызметті құрайтын шаруашылық процестер мен осы процестердің нәтижелері.

3. Басқару есебінің принциптері, бұл – әр түрлі мақсаттар үшін шығындарды пайдаланудың тиімділігін, осы мақсаттардың кәсіпорынның міндеттеріне сәйкестігін бағалауға болатын тәсіл[3., б.83].

Басқару есебінің келесі принциптері бар:

- тиімділік принципі («шығындар — пайда» принципі). Ол ақпаратты қалыптастыру критерийі күтілетін пайданың күтілетін шығындардан асып түсуі болып табылатынына негізделеді;

- «әр түрлі шығындар-әр түрлі мақсаттар үшін» қағидаты. Ол шығындардың әртүрлі топтарын, оларды бағалау әдістерін және есептеу жүйелерін қолдану арқылы іске асырылады;

- бюджет пен есептерді жоспарлау кезінде кәсіпорын қызметкерлерінің мінез-құлқының себептері мен модельдерін ескеретін қағида. Ақпарат шешім қабылдау үшін ғана емес, менеджерлердің қызметін бағалау үшін де қалыптастырылады. Сондықтан кәсіпорынның мақсаттарына қол жеткізу үшін қызметкерлерді бақылау және ынталандыру жүйесін ұйымдастыру қажет.

Осы қағидаттардан басқа мынадай қағидаттар бар:

- жауапкершілік. Менеджерлердің тиімді қызметі үшін олардың жауапкершілігі мен негізгі жеке нәтижелерін анықтау қажет;
- басқарушылық (бақылауға алыну). Басқарушылық есепте менеджерлер әсер етуі мүмкін кірістер, шығындар, операциялар бөлінеді;
- шынайылық. Ақпарат сенім тудыруы керек. Нақтылық ақпараттың көзіне, толықтығына және қол жетімділігіне байланысты;
- өзара тәуелділік. Ақпараттың теңгерімділігі қажет, өйткені оны ішкі және сыртқы көздерден, сондай-ақ өзара іс-қимыл функцияларын орындайтын бөлімшелерден (өткізу, жабдықтау, өндіріс, персонал, қаржы) алады);
- ақпараттың релеванттылығы. Шешім қабылдау үшін баламаларды пайдалана отырып, ақпаратты нақты және түсінікті нысанда уақтылы ұсыну[4.,б.73].

Басқару есебінің ақпараты коммерциялық құпия болып табылады, қатаң құпия сипатқа ие және тек кәсіпорын басшылығы мен менеджерлеріне арналған. Басқару есебін ұйымдастыру қаржылық есепке қарағанда іс жүзінде заңнамамен регламенттелмейді.

Қаржылық және басқарушылық есепте өндіріске арналған шығындар туралы деректерді берудің мазмұны мен мерзіміне әртүрлі талаптар қойылғандықтан, қаржылық және басқарушылық есепте өндіріске арналған шығындарды дербес көрсетуді жүзеге асыру қажет. Алайда, бір есеп объектісінің жай-күйін сипаттайтын қажетті ақпаратты жинау мен тіркеуді бір рет жүзеге асыру қажет.

Басқарушылық есеп – бұл кәсіпорында оның қызметін оңтайландыру үшін қажетті жүйе, өйткені басқарушылық есеп бөлімше басшыларына басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін қажетті ақпаратты жүйелейді.

Кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттыру үшін қаржылық жауаптылық орталықтарын бөледі[5].

Басқарушылар арасындағы өкілеттіктерді бөлу және өзара қарым-қатынастар мәселелерін шешу оның бөлімшелерінің құрамы мен өзара байланысын көрсететін кәсіпорынның ұйымдық құрылымын белгілеумен байланысты. Басқарудың ұйымдық құрылымы — кәсіпорынның қаржылық жауаптылық орталықтарын қалыптастыру негізі. Қаржылық жауаптылық орталығы – бизнестің осы сегментінде инвестицияланатын кірістерді, шығыстарды және қаражатты бақылайтын басшы тұрған ұйымның бөлімшесі. Басқарушылық есепте жауаптылық орталықтары орталықсыздандыру және жауапкершілікті жоғары буыннан төменге беру нәтижесі ретінде туындайды. Қаржылық жауаптылық орталығы – бұл шығындардың пайда болу орны. Әрбір жауаптылық орталығының өз бюджеті бар, ол бюджеттеудің жалпы жүйесінің бір бөлігі болып табылады. Бұл кәсіпорын бөлімшелері арасындағы өзара байланысты қамтамасыз етуге көмектеседі. Көп жағдайда 1-суретте көрсетілген төрт негізгі қаржылық жауаптылық орталығы бөлініп көрсетіледі



1 сурет. Қаржылық жауаптылық орталықтары

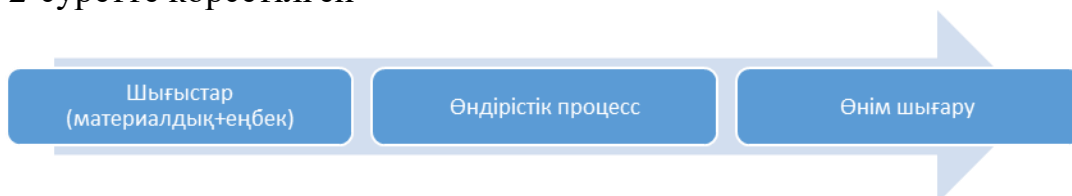
Е с к е р т у – авторлық өңдеу[5,6,7]

Шығындар орталығы – басшысы өндірістік шығындар үшін жауап беретін жауапкершілік орталығы. Бұл өндірістік ресурстардың шығындарын бақылау, бақылау және басқару мақсатында шығындарды нормалау, жоспарлау және есепке алуды ұйымдастыру жүзеге асырылатын бөлімше.

Осы бөлімшенің басшысы ең аз басқарушылық өкілеттіктерге ие, сондықтан алынған нәтижелер үшін ең аз жауапкершілікте болады. Сондықтан шығындар орталығы компаниялардың көптеген бөлімшелері болуы мүмкін, мысалы, негізгі өндіріс цехтары. Шығындар орталықтары кәсіпорынның ұйымдастырушылық және технологиялық ерекшеліктерін зерттеу және талдау негізінде қалыптасады. Шығындар орталығының басшысы өндірістік шығындар үшін ғана жауапты болады. Өндірістік өндіріс жағдайында шығындар орталығын анықтау кезінде келесі сәттерді ескеру ұсынылады:

- әрбір шығындар орталығы жеке жауапкершілік саласы болуы тиіс;
- шығындар орталығы бір үлгідегі жұмыс орындары мен жабдықтарды біріктіруі тиіс. Бұл шығындар орталығының шығын көлеміне әсер ететін факторларды анықтаудың жеңілдетуіне ықпал етеді.
- барлық шығындар шығындар орталықтарына есептен шығарылуы тиіс;
- шығындар орталықтарының түрлері басқару – шығыстар орталықтары және сатып алу орталықтары болып табылады [6].

Басқару шығыстарының орталығы басқару функцияларының сапалы орындалуына (бөлімше — компанияның басқару аппараты), ал сатып алу орталығы — кәсіпорынды материалдық ресурстармен уақтылы жабдықтауға (бөлімше — жабдықтау бөлімі) жауапты болады. Шығындар орталығының қызметі 2-суретте көрсетілген



Сурет -2. Шығыстар орталығын функциялау

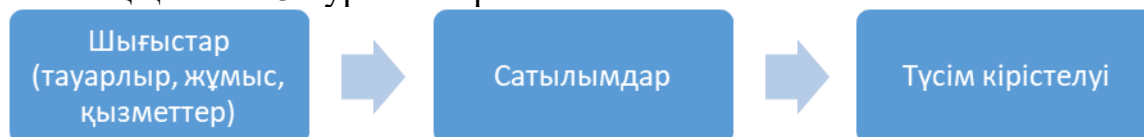
Е с к е р т у – авторлық өңдеу[6,8,9]

Кіріс орталығы – басшысы кіріс алуға жауап беретін, бірақ шығындар үшін жауапты емес жауапкершілік орталығы.

Осы бөлімшенің басшысы шығындарға әсер ете алмайды және түскен түсім шеңберінде ғана жауапты болады. Сондықтан табыс орталығы



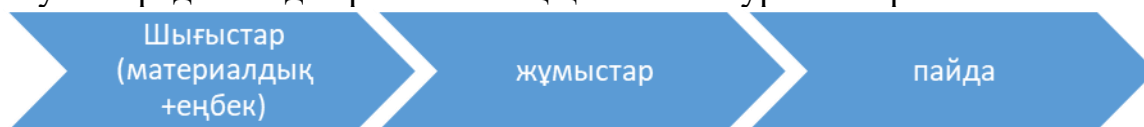
тауарларды, қызметтерді сатумен айналысатын бөлімше болуы мүмкін. Табыс орталығының үлгісі ретінде кәсіпорынның сату бөлімі болуы мүмкін. Кірістер орталығының қызметі 3-суретте көрсетілген



Сурет -3. Кірістер орталығын функциялау

Е с к е р т у – авторлық өңдеу[7,8]

Пайда орталығы (бизнес-бірліктер) – басшы кірістерді, сондай-ақ шығыстарды қалыптастыруға жауап беретін жауапкершілік орталығы. Осы бөлімшенің басшысы тұтынылатын ресурстардың саны мен күтілетін түсімнің мөлшері бойынша шешім қабылдайды. Осы орталық қызметінің өлшемі – алынған пайданың мөлшері[7]. Сондықтан басқару есебі сегмент қызметінің шығындары мен нәтижелері туралы ақпарат беруге тиіс. Пайда орталығының басшысы кәсіпорынның таза, операциялық, маржиналдық және жалпы пайдасы үшін жауап береді. Пайда орталығының қызметі 4-суретте көрсетілген



4-сурет. Пайда орталығын функциялау

Е с к е р т у – авторлық өңдеу[7,8]

Инвестиция орталығы-жауапкершілік орталығы, оның басшысы тек кірістер мен шығыстарды ғана емес, сондай-ақ инвестицияланған қаражатты пайдалануды қадағалайтын орталық. Осы бөлімшенің басшысы басшылықта үлкен өкілеттілікке ие болады және қабылданған шешімдер үшін жауапты болады. Олар өздерінің инвестициялық шешімдерін қабылдай алады, яғни, қаражат жобалар бойынша бөле алады. Инвестициялар мен капиталдың рентабельділігі — бұл инвестициялар орталығының басшысы жауап беретін көрсеткіштер. Инвестиция орталығының қызметі 5-суретте көрсетілген.



5-сурет. Инвестициялар орталығын функциялау

Шығындар орталықтары бойынша басқарудың ерекшелігі бөлімшенің шығындардың пайда болу орнына сәйкес келуі болып табылады. Барлық шығындар, өз кезегінде, жауапты тұлға болуы тиіс. Басқарушылық функцияларды бөлу кезінде қаржылық жауаптылық орталықтары құрылады. Бұл басқарушылық шешімдерді қабылдаудың сапасы мен жылдамдығын арттыруға мүмкіндік береді, өйткені жауаптылық орталығының басшысы үлкен ақпаратқа ие, демек, бөлімше қызметкерлерінің құзыреті да кеңейеді.

### Пайдаланыған әдебиеттер тізімі

1. Маклейни Э., Этрилл П. Финансовый менеджмент и управленческий учет. Издательство Альпина Паблишер, 2019 г. 648 страниц.
2. Ершова О. Управленческий учет 1: Учебное пособие. Издательство Баланс Бизнес Букс, 2007 г. 624 с.
3. Әбдіқалықов Т.Ә, Сәтмурзаев А.А Шағын кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыру, А.,ҚазМБА, 1996.
4. Дэвид Парментер. «Ключевые показатели эффективности». М. ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. 324 страниц
5. Питер Атрилл, Эдди МакЛейн. «Управленческий учёт для нефинансовых менеджеров». ООО «Баланс Бизнес Букс».
6. Дюсембаев К.Ш. Аудит и анализ в системе управления финансами, А., Экономика. 2000.
7. Хорнгрен Ч.Т, Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект: Пер. с англ. Под. Ред. Я.В. Соколова, М., Финансы и статистика. 2000.
8. Бюллетень бухгалтера. №8, 2018ж.

## **АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

*А.К. Омурзакова, докторант 1 курса  
Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева,  
г.Нур-Султан, Республика Казахстан*

***Аннотация.** Статья посвящена анализу развития государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения Республики Казахстан в региональном и отраслевом разрезе. В работе применены общенаучные методы познания, методы сравнительного и статистического анализа, а также графические и табличные приемы визуализации данных. Для расчета количественных и качественных показателей проектов ГЧП в здравоохранении в качестве эмпирической базы использовался общий реестр проектов ГЧП, формирующийся Центром государственно-частного партнерства РК. В результате проведенных исследований выявлены особенности реализации проектов ГЧП в сфере здравоохранения Республики Казахстан, определены недостатки и противоречия в законодательстве в сфере государственно-частного партнерства, разработаны пути их устранения, а также предложены меры, направленные на более расширенное применение инструментов ГЧП в сфере здравоохранения РК.*

***Аңдатпа.** Мақала Қазақстан Республикасының денсаулық сақтау саласындағы мемлекеттік-жеке әріптестіктің (МЖӘ) дамуын талдауға арналған. Жұмыста танымның жалпы ғылыми әдістері, салыстырмалы және статистикалық талдау әдістері, сондай-ақ мәліметтерді кескіндеу және кестелік түрде бейнелеу әдістері қолданылады. Денсаулық сақтау саласындағы МЖӘ жобаларының сандық және сапалық көрсеткіштерін есептеу үшін мәліметтер базасы ретінде Қазақстан Республикасының*