



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева
L. N. Gumilyov Eurasian National University

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ- ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯ,
тақырыбы: «ЖАҺАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗІРГІ ЭКОНОМИКА»

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ,
на тему: «СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ»

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE,
on the topic: « MODERN ECONOMY IN THE CONDITIONS OF
GLOBALIZATION »

Нұр-Сұлтан, 2019

УДК 330
ББК 65.01
С56

Рецензенты:

Кайкен Ж.Б. к.э.н., профессор кафедры "Бизнес и управление" Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета
Тажбенова Г.Д. к.т.н., доцент экономики, заведующая кафедрой экономических и математических дисциплин Евразийского гуманитарного института

Современная экономика в условиях глобализации: сборник Международной научно-практической конференции / Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева – Нур-Султан , 2019.

В сборник включены доклады участников Пленарного и секционного заседания международной конференции. Тематика конференции посвящена проблемам современной экономики.

Материалы сборника предназначены для ученых, практических работников, преподавателей вузов, докторантов, магистрантов

Редакционная коллегия:

А.Б.Майдырова д.э.н., профессор; Шалболова У. Ж. д.э.н., профессор;
Рыспекова М. О., к.э.н., доцент; Шаяхметова Л. М. м.э.н., докторант.

ISBN 978-601-7308-07-0

СОДЕРЖАНИЕ

Natália Barinková BILATERAL TRADE RELATIONS BETWEEN SLOVAKIA AND KAZAKHSTAN IN IN THE CURRENT WORLD ECONOMY.....	12
Каштыякова Елена ВЛИЯНИЕГЕОПОЛИТИЧЕСИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА СТРАТЕГИЮ ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СЛОВЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	16
Marek Minárik ENVIRONMENTAL ASPECTS AND MODAL SPLIT IN THE TRANSPORT OF DANGEROUS GOODS IN THE EU	20
JOZEF ORGONÁŠ THE MACROECONOMIC ASPECTS OF FRANCHISING.....	26
Andrea Chlebcová CURRENT IMPACT OF GEOECONOMIC CHANGES ON THE WESTERN BALKAN REGION	29
Луптакова Анабела БЕЛАРУСЬ - МЕЖДУ ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ	34
Агатаева А.А., Санаева Д. FINANCIAL POLICY OF KAZAKHSTAN AND ITALY.....	38
Асанов Ұ.Ш. ТУРИЗМОЛОГИЯНЫҢ ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕГІ МАҢЫЗЫ	43
Агатаева А.А., Аманғали Д.Қ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОЛИТИК АВИАПЕРЕВОЗЧИКОВ	48
Агатаева А.А., Жайык С. ANALISYS OF INSURANCE COMPANIES	53
Агатаева А.А., Есенова А.К. АНАЛИЗ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ	57
Жомартова Г.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ПОВЫШАЮЩИЕ УРОЖАЙНОСТЬ ЗЕРНОВЫХ И КРУПЯНЫХ КУЛЬТУР	62
Рахимжанова Е.А. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК	66

Сербаева А.К., Шамишева Н.К.	
ИННОВАЦИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ НЕГІЗІНДЕ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМДЕРДІ ҚАБЫЛДАУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ МӘНІ	69
Несіпбай О.М.	
ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПОРЫНДАҒЫ САЛЫҚТЫҚ ЕСЕП САЯСАТЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ	75
Шаймерденова Т.С., Сарсембаева Д.Б.	
МИГРАЦИЯ ТРУДОВОГО КАПИТАЛА	80
Мисник О.В. Есенова Г.Ж.	
СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	82
Шамишева Н.К., Есжан А.Н.	
ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ӘЛЕМДЕГІ САЯСИ ЭЛИТАЛАР ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ӘЛЕМДІК САЯСАТ ПЕН ЭКОНОМИКАДАҒЫ РӨЛІ	87
Мухамедғалиева Н.Н., Мадиярова Э.С.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ	90
Аққозы Б.Т.	
КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ	94
Досматқызы А.	
МЕМЛЕКЕТТІК БІЛІК ОРГАНДАРЫНЫҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫН ТАЛДАУ	98
Жолжан Ә.М.	
ӨҢІРДІ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ ӘДІСТЕМЕСІНІҢ ДАМУЫ.....	104
Молдашова М.	
ӨҢІРДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ФАКТОРЛАРЫ	110
Нурекеш Ж.Қ.	
БАСҚАРУДЫҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ МӘНІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНА ӘСЕР ЕТУШІ ФАКТОРЛАР	116
Хасенова К.Қ., Бөрібекова М.Ж.	
АДАМИ КАПИТАЛ ТҮСІНІГІ ЖӘНЕ ОНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДАҒЫ РӨЛІ	121
Шарафутдинова А.А., Аманжолов А.А.	
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАЗІРГІ КАДРЛЫҚ САЯСАТЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТКЕР ИМИДЖІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	126

Антонова Н.М., Дюсемалиева Н.М. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	131
Amerkhanova A.B., Murat A.A. COMPARATIVE ANALYSIS OF THEORIES OF MOTIVATION IN WESTERN MANAGEMENT	135
Алибекова А.Б. FOREIGN MODELS OF INTER-BUDGET RELATIONS	139
Мұратова А.Ә., Мадиярова Э.С. ИНТЕРНЕТТЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ МАРКЕТИНГТІК СТРАТЕГИЯЛАР ҚҰРАЛДАРЫ	145
Догалаков А.К., Уалиахметов А.Р. МАРЖИНАЛИЗМ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АВСТРИЙСКОЙ ШКОЛЫ МАРЖИНАЛИЗМА И ЕЕ СВЯЗЬ С СОВРЕМЕННОСТЬЮ.....	148
Примбетова С.Ч., Мухамбетова Д. Е. ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУДА ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІН ҚОЛДАУ МАҢЫЗДЫ МІНДЕТ	153
Шаимов А., Абдимомынова А.Ш. ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІКТІ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ ЗАМАНАУИ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	158
Сәбитов Б.Ж. Бержанова А.М. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ – НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУДЫҢ БАСТЫ ҚҰРАЛЫ	163
Жолдасбек Б., Абдимомынова А.Ш. ЕҢБЕК НАРЫҒЫНЫҢ ГЕНДЕРЛІК АСПЕКТІЛЕРІ.....	168
Абдуллахан Ю.Т. «ЦИФРЛЫҚ ҚАЗАҚСТАН» БАҒДАРЛАМАСЫ ШЕҢБЕРІНДЕ ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІНІҢ АХУАЛЫ	172
Елберген Е.Ж., Казыбаев Б.О. ПРОБЛЕМАЛЫҚ ҚАРЫЗДАРМЕН ЖҰМЫС ІСТЕУДІҢ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТӘЖІРИБЕСІ.....	176
Zharaskhan Temirkhanov DEVELOPMENT OF PERFORMANCE AUDIT IN PUBLIC SECTOR	181
Конурбаева Ж.Т.; Ниязбекова А.Е. SOCIAL MEDIA MARKETING ТИІМДІ МАРКЕТИНГ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ .	186
Рахимбердинова М.У., Ниязбекова А.Е. ЖОО БРЕНД-СТРАТЕГИЯСЫН ҚҰРУДА КӨП ДЕҢГЕЙЛІ ТӘСІЛДІ ҚОЛДАНУ.....	190

Жұмабаева А.Т.	
ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҰЛТТЫҚ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІКТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ	194
Қуатұлы Қ., Рахимбердинова М.У.	
SMM-ді ПАЙДАЛАНУ АРҚЫЛЫ ӨҢІРДІҢ ТУРИСТІК ҚЫЗМЕТІН ЖЕТІЛДІРУ	200
Гиззатова А.И., Чудрова В.У., Садыкова Г.А., Ахметова Д.А.	
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	205
Гиззатова А.И., Чудрова В.У., Садыкова Г.А., Талгатова З.Ж.	
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	209
Молдабекова Г. Б.	
ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК ЖӘНЕ ҚОЛДАУ ТУРАЛЫ ТҮСІНІК	212
Панзабекова А.Ж., Сабыр Н.С.	
РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	216
Утарбаева Г.К., Тусупова А.Р.	
КӘСПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ НЕГІЗІНДЕ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ	223
Буртебаева А.А.	
ОЦЕНКА ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	227
Бейсенова Л.З., Жахметова А.К.	
ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	232
Алтайбекова Ә.Ж.	
БАСҚАРУ ЕСЕБІНІҢ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМ ҚАБЫЛДАУДАҒЫ РӨЛІ	238
Серікбаева Д.Т.	
ЕСЕПТІК АҚПАРАТ ӘДІСІМЕН АВС ӘДІСІН ҰСЫНУ МҮМКІНДІКТЕРІ	243
Жүніс А.Н.	
ІШКІ АУДИТ ЖҮЙЕСІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ	248
Иманбекова Р.М.	
БАСҚАРУ АҚПАРАТТЫҚ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	255
Омурзакова А.К.	
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	261

Нұралина Қ.Т.	
ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ НАРЫҚТЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ.....	268
Жанбозова А.Б.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯНЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	273
Букенбаева Л.С. Кодашева Г.С	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	278
Алтыбаева Ш.М., Шамакова Н.Г.	
КЕДЕЙЛІК - ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІГІНІҢ ИНДИКАТОРЫ РЕТІНДЕ	283
Мерғалиева Л.И., Бердикулова С.Д.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА.....	289
Тлесова А.Б., Гарифуллина А.Б.	
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ САЛАСЫНДА МЕМЛЕКЕТТІК- ЖЕКЕ МЕНШІК ӘРІПТЕСТІКТІ ДАМУЫ	292
Мерғалиева Л.И., Шарафутдинова А.А. Газезова А.Е.	
ҚАЗАҚСТАННЫҢ СЫРТҚЫ САУДА ҚЫЗМЕТІН ҮНТАЛАНДЫРУДЫҢ АЛҒЫШАРТТАРЫ	300
Примбетова С.Ч.	
БАТЫС-ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ДЕМОГРАФИЯЛЫҚ АХУАЛЫ	304
Есенбайқызы І.	
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ТҮРҒЫН ҮЙ ҚОРЫНАН ЖАЛҒА ТҮРҒЫН ҮЙ БЕРУДІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	307
Татибеков Б.Н., Байдаирова К.Б.	
ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ӨСУІНІҢ ДРАЙВЕРІ РЕТІНДЕ.....	311
Шамишева Н.К., Сафаров А.Ж.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУДЫҢ ҚАЖЕТТІЛІГІ	315
Жұмаділла Н., Слямов Е.	
ТУРИЗМ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН МҰНАЙҒА ТӘУЕЛДІЛІКТЕН АЛЫП ШЫҒАР ЖОЛДАРДЫҢ БІРІ РЕТІНДЕ	320
Буланова Н.К., Батырғалиева О.В.	
ВНУТРИФИРМЕННАЯ ПОЛИТИКА ОПЛАТЫ ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	326

Төлепов Ә.Е.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЙМАҚТАРЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН ТАЛДАУ.....	332
Нуржанова А. Н.	
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ЖӘНЕ ҚОЛДАУ	336
Оспанов М.М.	
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ «ДИВЕРСИФИКАЦИЯ» В СТРУКТУРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА.....	340
Мырзахмет М.К.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАНЫ.....	345
Мокоев А.Н.	
ВНЕШНЯЯ И ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ С СТРАНАМИ ЕАЭС	352
Искакова М.С.	
ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ	355
Утегенов Е.К.	
ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	360
Аманжол К.А., Пашкевич Р.А.	
ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ МАРКСА НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ.....	364
Аскеев А.Г.	
О ВОПРОСАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА С УЧЕТОМ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ	373
Тыныбаева Д.Н., Мустафин С.	
ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА СУБЪЕКТА КВАЗИГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА	377
Аскербек М.Б.	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РК И ПУТИ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ	383
Байтемирова М.А.	
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ	386
Мұқашева А.Е.	
ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОГРАММ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ...	390

Земенов Е.Н.	
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КАК ИНСТРУМЕНТ ВАЖНОЙ ПРЕДПОСЫЛКОЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	397
Картаев Н., Жанабаева Ж.К.	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ КАЗАХСТАНА	401
Бейсембаев Адиль	
АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ	405
Кузаиров О.	
СУБСИДИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ	409
Шамбыл Қ.Ә. Карипова А.Т.	
ӘЛЕМДІК КЕҢІСТІКТЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ АДАМИ КАПИТАЛ ДАМУЫНЫҢ ТЕНДЕНЦИЯСЫ	411
Абжанова А.Ж.	
МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	416
Уалиева М.А.	
ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РК.....	419
Цай Ж., Акылбек А., Саттарова А. Есенова Г.Ж	
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ГОРОДАХ: АЛМАТЫ И НУР-СУЛТАН.	421
Сунь Цинбинь , Рыспекова М.О.	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	426
Ауезов Б.	
ИННОВАЦИЯНЫҢ ДАМУЫ МЕН БОЛАШАҒЫ	433
Малыбаева А.	
НАЛОГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	438
Садыкова Г.Т.	
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОРИДОРА.....	441
Майдырова А.Б. , Васильева О.А	
АУТСОРСИНГ НА РЫНКЕ КАДРОВЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	446

Мукушев А.Б., Салимова Д. ҚАРЖЫ ПИРАМИДАСЫНЫҢ ІС-ӘРЕКЕТІН САНДЫҚ ӘДІСТЕР КӨМЕГІМЕН ЗЕРТТЕУ	456
Кудабаева Н.Б. ОБЗОР, АНАЛИЗ И АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУВЕРЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ	463
Жусанов.А.А. СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО НЕОЛИБЕРАЛИЗМА	467
Кәрімова М. ШАРУАШЫЛЫҚ СУБЪЕКТІСІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МЕН АРТТЫРУ	470
Жампозова А.Е. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	475
Мынбай А.М. КЛАСТЕРНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	481
Амантаева А.Н. БИЗНЕС И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В КАЗАХСТАНЕ	486
Тахтаева Р.Ш. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ, ПОНЯТИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ В ТУРИЗМЕ.....	489
Корабаев Б.С., Мухаметжанова Д.Ж., Имашева А.М. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ОБЕСЦЕНЕНИЯ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РК	494
Zharaskhan Temirkhanov DEVELOPMENT OF PERFORMANCE AUDIT IN PUBLIC SECTOR.....	499
Тыныбаева Д. Н., Нурмухаметов Н. Н. МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ, ИХ ОЦЕНКА, И ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ, ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ КВАЗИГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА.....	504
Сәбитов Б.Ж., Бержанова А.М. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ – НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУДЫҢ БАСТЫ ҚҰРАЛЫ.....	510

Акжанов Ж. К.

ФОРМИРОВАНИЕ И ВИДЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....515

Насырова А.М., Исаева Б.К.

АНАЛИЗ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН..519

Бюрабекова Л.В.

КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ КАК ОСНОВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....524

Кәрімова М.

ШАРУАШЫЛЫҚ СУБЪЕКТІСІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МЕН АРТТЫРУ.....528

Шаяхметова Л. М.

РОЛЬ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....533

Ибраева А.Б.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАК ВАЖНОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....538

МАРЖИНАЛИЗМ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АВСТРИЙСКОЙ ШКОЛЫ МАРЖИНАЛИЗМА И ЕЕ СВЯЗЬ С СОВРЕМЕННОСТЬЮ

Догалаков А.К., Уалиахметов А.Р.
студенты 1 курса, группы Э-12,14 ЕНУ им. Л. Н. Гумилева,
г. Нур-Султан, Республика Казахстан
Научный руководитель: к. э. н., и. о. профессор - Рысбекова М. О.

Аннотация: Главная мысль маржинализма – изучение максимальных финансовых величин как взаимосвязанных явлений финансовой системы в масштабе компании, ветви, этнического хозяйства. В центре свежего учения стоял тип с его необходимостями.

Abstract: The main idea of marginalism is the study of maximum financial value as inter related phenomena of the financial system at the scale of the company, branch, and ethnic economy. At the center of the fresh teaching was the type with its necessities.

Аннотация: Маржинализмнің негізгі идеясы - компания, филиал және этникалық экономика ауқымында қаржы жүйесінің өзара байланысты құбылыстары ретінде максималды қаржылық құндылықтарды зерттеу. Жаңа оқыту орталығында оның қажеттіліктері бар тип болды.

Ключевые слова: маржинализм, альтернатива, дилемма, финансовая система, этапы развития, доктрина.

Кілт сөздер: маржинализм, балама, дилемма, қаржы жүйесі, даму кезеңдері, доктрина.

Key words: marginalism, alternative, dilemma, financial system, stages of development, doctrine

Маржинализм— назначение в финансовой науке, признающее принцип снижающейся максимальной полезности базовым составляющей доктрине стоимости; появилось в 70-е гг. XIX века в форме «маржинальной революции».

У маржиналистов были предшественники: Иоганн поле Тюнен (1783-1850) придумал концепцию максимальной производительности; Антуан Огюстен Курно (1801-1877) написал книжку «Математические почвы доктрине богатства», Жюль Дюпюи промышленял задачей измерения полезности социальных услуг; Герман Госсен (1810-1858) определил законы максимальной полезности.

Маржиналистская революция протекала в 2 шага. 1-ый период обхватывает 70-80 гг. XIX в., 2 период (1890-е гг.) получил заглавие неоклассической средние учебные заведения.

Совершен переворот в способах анализа. Середина тяжести в анализе был перемещен с потерь на конечные итоги. В качестве начального этапа для финансовой доктрине была принята личная мотивировка финансового поведения индивидов. В финансовую науку был в первый раз введен принцип предельности. Появился максимальный тест.

Поменялась постановка задач. Маржиналисты создали упор на статических задачах, свойственных для краткосрочных периодов, в которые величины не успевают поменяться. При данном анализируются всевозможные методы применения ресурсов для удовлетворения потребностей. [1]

Случилась революция в доктрине значения. Отвергается традиционный расклад, т.е. сведение значения к расходам труда или же к иным моментам. Значение ориентируется степенью нужного эффекта, т.е. степенью ублажения потребностей.

Фридрих фон Визер. Был учеником Менгера. Развивал концепцию значения в собственных работах «О происхождении и ведущих законодательстве финансовой ценности» (1884), «Естественная ценность» (1899), «Теория социального хозяйства» (1914). Он ввел в научный оборот эти определения, как «пределная полезность», «законы Госсена», «вменение».

Визером была разработана доктрина других потерь, допускающая другие методы применения ресурсов.

Ойген фон Бем-Баверк. Еще был учеником Менгера, продолжил становление маржиналистской доктрины в книжках «Капитал и прибыль» (1884), «Позитивная доктрина капитала» (1889), «Основы доктрины значения домашних благ» (1886).

Он изучил не только личный обмен, но и целый базар. Разглядел дилемму, как альтернативу установления тарифов на моменты изготовления. Весомое пространство в его работах занимает «теория ожидания», центральной мыслью которой считается появление выгоды (процента) на капитал. В связи с длительностью времени производительные способы преобразуются в продукт, появляется разница в тарифах данных средств и продукта, в которой кроется выгода на капитал.

Ключевой составляющей в методологическом инструментарии Менгера считается микроэкономический тест. Он позволил, с одной стороны, противопоставить учению «классиков» об финансовых отношениях между классами тест финансовых отношений и характеристик на уровне отдельного хозяйствующего субъекта (по терминологии Менгера — «хозяйство Робинзона»), но с иной — увлечься положением о том, собственно что будто бы обнаружить и решить финансовые трудности вполне вероятно, рассматривая их лишь только на уровне индивидуума, на микроуровне с учетом парадокса принадлежности и обусловленного условной редкостью благ человеческого эгоизма.[2]

В работе «Основания политической экономии» Менгер перебегает к теоретическим положениям политической экономии, в частности к этим, как «ценность», «обмен», «товар», «деньги» и иные. Он придумал концепцию цены (ценности), определяемую максимальной пользой. Значение финансовых благ выявляется человеком в процессе ублажения потребностей, т.е. за это время, когда он сознает подневольность от их присутствия в собственном постановлении. В соответствии с этим не имеют для человека практически никакой ценности, в частности потребительной, лишь только неэкономические блага.

Не считая такого, он объясняет, собственно, что «ценность не есть что-то свойственное благам, не свойство их, но, напротив, только то смысл, которое мы до этого всего придаем ублажению наших потребностей...». Дабы доказать такового мнения, Менгер приводит образчик оазиса, где вода из источника, покрывающая все потребности людей в ней, не содержит значения и, напротив — вода покупает для обитателей оазиса значение, когда в один момент поступление воды из источника сократится так, собственно, что постановление конкретным количеством воды будет важным условием для ублажения определенной потребности обитателей оазиса.

«Ценность — это мнение, которое хозяйствующие люди имеют о смысле оказавшихся в их постановлении благ для поддержания их жизни и их благосостояния, и в следствие этого за пределами их сознания не существует».

По воззрению Менгера, «затраты труда и его числа или же иных благ на создание такого блага, о значении которого идет речь, не присутствуют в важной и конкретной связи с величиной ценности». Менгер пользуется «доказательством», обращаясь к примеру, о значении бриллианта и давая объяснение, сущность которого такая: размер значения сего минерала не находится в зависимости от того, обнаружили ли его «случайно» или же он «добыт из месторождений методом издержки тыс. трудящихся дней», например, как определяющим фактором «при обсуждении его ценности» является то количество «услуг», которого возможно потерять, не будь его в нашем постановлении.

Практически по предоставленной доктрине австрийской средние учебные заведения, получившей заглавие «теории вменения», ожидается, собственно, что толика цены (ценности) блага «первого порядка» вменяется благам «последующих порядков», использованным при его приготовлении. При всех критериях значение благ высочайшего около ориентируется допускаемой ценностью благ низшего около, на создание коих они предназначаются или же скорее всего предназначаются людьми.

Блага высочайшего около рассматриваются Менгером в качестве неминуемой посылки изготовления благ. При этом к их количеству он приглашает относить не лишь только совокупности сырых материалов, работа, применяемые участки земли, машины, инструменты и пр., но и «пользование состоянием и работа предпринимателя».

Менгер считает неверным назначать вину, образующуюся будто бы «возможность... отбирать у трудящихся доля продукта труда». Он сообщает, собственно, что работа дает собой лишь только раз вещество производственного процесса, который «является не в большей степени финансовым благом, чем составляющие производства». В следствие этого, по его воззрению, обладатели денежных средств и земли живут не за счет трудящихся, а «за счет использования территорией и состоянием, которое для индивидуума и общества содержит значение, например, же буквально, как и труд».

Менгер подвергает нешуточной критике и концепцию заработной платы классиков, по которой стоимость незатейливого труда тяготеет к минимальному количеству, но она при данном обязана «прокормить» рабочего

и его семью. По его воззрению, подобный расклад неправомерен, потому что мысль о заработной плате как источнике «для поддержания жизни» станет всякий раз приводить к наращиванию количества сотрудников и понижению стоимости труда до прежнего (минимального) значения. В следствие этого во избежание регулировки стоимости незатейливого труда по принципу минимального количества средств существования им рекомендовано сведение больше высочайшей стоимости других обликов труда на затрату денежных средств, на ренту с таланта и т.д.

Суть обмена сведена большей частью к персональному акту партнеров, итог которого будто бы обоюдовыгоден, но не эквивалентен.

По его текстам, любой финансовый замен благ для обменивающихся индивидов значит присоединение к их имуществу свежего имущественного объекта, и в следствие этого замен возможно сопоставить в домашнем значении с продуктивностью промышленной и сельскохозяйственной работы. Совместно с что замен — это не лишь только выгода, но и финансовая жертва, вызванная меновой операцией, отнимающей «часть финансовой полезности, которую возможно извлечь из имеющегося менового отношения», собственно, что зачастую готовит неосуществимой реализацию там, где она была бы ещё мыслима.

Все, кто содействует обмену, т.е. финансовым меновым операциям считаются этими же производителями, как землепашцы и фабриканты, ибо задача каждого хозяйства произведено не в физиологическом повышении числа благ, а в вполне вероятно больше полном ублажении человеческих потребностей.

Фридрих поле Визер. Был учащимся Менгера. Развивал концепцию значения в собственных работах «О происхождении и ведущих законодательстве финансовой ценности» (1884), «Естественная ценность» (1899), «Теория социального хозяйства» (1914). Он ввел в научный виток эти определения, как «предельная полезность», «законы Госсена», «вменение».

Визером была разработана доктрина других потерь, допускающая другие методы применения ресурсов.

Ойген поле Бем-Баверк. Еще был учащимся Менгера, продолжил становление маржиналистской доктрине в книжках «Капитал и прибыль» (1884), «Позитивная доктрина капитала» (1889), «Основы доктрине значения домашних благ» (1886).

Он изучил не лишь только личный замен, но и целый базар. Разглядел дилемму, как альтернативу установления тарифов на моменты изготовления. Весомое пространство в его работах занимает «теория ожидания», центральной мыслью которой считается появление выгоды (процента) на капитал. В связи с длительностью времени производительные способы преобразуются в продукт, появляется разница в тарифах данных средств и продукта, в которой кроется выгода на капитал.

Австрийская среднее учебное заведение возымела своё заглавие от происхождения её основоположников и ранних сторонников, охватывая Карла Менгера, Ойгена поле Бём-Баверка и Людвига поле Мизеса. В количество популярных экономистов XX века, относимых к австрийской школе, еще

входят Генри Хэзлитт, Мюррей Ротбард и нобелевский лауреат Фридрих фон Хайек.

Традиционная финансовая доктрина основывалась на трудящейся доктрине цены (англ. Labor theory of value), в согласовании с которой цена продуктов ориентируется численностью труда, потраченного на его создание. В конце XIX века, впрочем, забота экономистов переключилось на концепцию максимальной полезности. Австрийская средняя учебное заведение была одним из трёх источников маржиналистской революции 1870-х, при данном её ведущей лепта состоял в использовании субъективистского расклада к экономике. Вышедшая в 1871 году книжка Карла Менгера Основы экономики (англ. Principles of Economics) стала стимулом становления сего направленности. Кругом Менгера в рамках широкого направленности маржинализма сложилась больше узенькая средняя учебное заведение, возымевшая заглавие «Психологическая школа», «Венская школа» или же «Австрийская школа». После чего Торстейном Вебленом в его работе Preconceptions of Economic Science (1900) был нарочно введён термин «неоклассическая экономика», чтобы отличить маржинализм в объективистские обыкновения последователей Альфреда Маршалла от маржинализма австрийской средней учебные заведения, исповедовавшей субъективистский расклад к цене.[3]

Австрийская средняя учебное заведение оставалась влиятельным направлением финансовой думы в 1 половине XX века и некое время рассматривалась как обязательная доля финансового мейнстрима. Её лепта в становление финансовой думы подключает неоклассическую концепцию цены (включая личную концепцию цены (англ. subjective theory of value), а еще осмысление трудности финансовых вычислений и невозможности централизованного планирования в экономике.

В окончание предоставленного историко-экономического диссертационного изучения нужно обобщить и классифицировать главные его теоретико-методологические положения, сконструировать выводы, характеризующие научную новизну и практическую значимость итогов выполненной работы.

1. Австрийская средняя учебное заведение - 1 из более популярных и известных теоретических средних учебных заведений вселенской финансовой думы, образовавшихся в итоге «маржинальной революции» конца XIX века.

2. Маржинализм до сих времен животрепещущ, т.к. определение функции спроса и тарифов личными предельными оценками полезности товаров имеют большой авторитет в экономике.

3. Место и роль австрийской средней учебные заведения маржинализма в российских историко-экономических источниках русского времени рассматривались самая критически. В постсоветский этап эти оценки но и стали не настолько критическими, но остаются в значимой мере противоречивыми.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Горяинова Л.В. История экономических учений. - М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. - М., 2006. - 85 с.
2. Гусейнов Р., Горбачева Ю. История экономических учений. – М.: Высшее образование. – 2005. – 252 с.
3. История экономических учений / Под. ред. Автономова В., Ананьина О., Макашевой Н. М.: Инфра-М.- 2005. – 784 с.

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУДА ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІН ҚОЛДАУ МАҢЫЗДЫ МІНДЕТ

*Примбетова С.Ч., э.ғ.к., доцент
Мухамбетова Д. Е., Экономика мамандығының магистранты
М.Өтемісов атындағы Батыс-Қазақстан
Мемлекеттік университеті, Орал қаласы*

Аннотация. Жастар кәсіпкерлігін дамытудың стратегиялық бағыты қазіргі заманғы кәсіпкерлердің жеке қасиеттеріне, сондай-ақ олардың жеке әлеуетін қалыптастыратын факторларға байланысты болады. Жас кәсіпкердің инновациялық белсенділігі жеке тұлғаны нарықтың дамуына, жекелеген өндірістердің және жалпы экономикалық жүйенің дамуын ынталандырады. Шағын және орта кәсіпкерлікті дамытуда жастардың әлеуетін тиімді пайдалану еліміздің экономикасын өркендетудің стратегиялық мақсаттарының қатарында болуы абзал.

Аннотация. Основные направления развития молодежного предпринимательства зависят от индивидуальных качеств современных предпринимателей, а также от факторов, формирующих их личный потенциал. Инновационная активность молодого предпринимателя способствует развитию личности, отдельных производств и экономической системы в целом. Эффективное использование потенциала молодежи в развитии малого и среднего предпринимательства должно быть в числе стратегических целей развития экономики страны.

Annotation. The main directions of development of youth entrepreneurship depends on the individual qualities of modern entrepreneurs, as well as on the factors that shape their personal potential. Innovative activity of a young entrepreneur contributes to the development of the individual, individual industries and the economic system as a whole. Effective use of the potential of young people in the development of small and medium-sized businesses should be among the strategic goals of the country's economy.

Кілт сөздер: жастар; кәсіпкерлік; әлеует; экономика; мемлекеттік қолдау

Ключевые слова: молодежь; предпринимательство; потенциал; экономика; государственная поддержка

Key words: young people; entrepreneurship; potential; economy; state support