

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ҚОНАҚ ҮЙ-МЕЙРАМХАНА БИЗНЕСІНІҢ ҚАЗІРГІ ДАМУ
ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ»**

халықаралық онлайн-конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

12 наурыз 2020 ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международной онлайн-конференции

**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНО-
РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА»**

12 марта 2020 г.

PROCEEDINGS

of the international online-conference

**«MODERN TRENDS OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS
DEVELOPMENT»**

12 March 2020

Нұр-Сұлтан, Қазақстан
Нур-Султан, Казахстан
Nur-Sultan, Kazakhstan

УДК 005(063)
ББК 65.050.2
Қ 64

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макыш С.Б.,
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.
к.э.н., доцент кафедры «Туризм» Муталиева Л.М.

Ответственная за НИР кафедры «Туризм» к.э.н., доцент Мусина К.П.

Старший преподаватель кафедры «Туризм», Магистр международного бизнеса в гостиничном, курортном и спа управлении Асемжар Н.Д.

Қ 64 Қонақ үй-мейрамхана бизнесінің қазіргі даму тенденциялары: халықаралық онлайн-конф.еңбектер жинағы. – Нұр-Сұлтан: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2020.

Современные тенденции развития гостинично-ресторанного бизнеса Сб. материалов межд. онлайн-конф. – Нур-Султан: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2020.

Proceedings of the international online-conference «**Modern trends of hotel and restaurant business developmen**» Nur-Sultan, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2020.

ISBN 978-601-337-310-2

Халықаралық онлайн конференцияның еңбек жинағында Қазақстан Республикасында және шетелде қонақ үй және мейрамхана бизнесінің дамуының өзекті тенденциялары қарастырылған.

В сборнике материалов международной онлайн конференции рассмотрены актуальные тенденции развития гостиничного и ресторанного бизнеса в Республике Казахстан и зарубежом.

The proceedings of the international online conference discuss current trends in the development of hotel and restaurant business in the Republic of Kazakhstan and abroad.

УДК 005(063)
ББК 65.050.2
Қ 64

ISBN 978-601-337-310-2

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2020

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2020

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2020

Increasing the efficiency of hotel business management in the Republic of Kazakhstan, strengthening the position of the level of development of hotel enterprises, improving the system of state regulation of hotel business, the markets for the formation of hotel services contributes to the further growth of the tourism industry.

Conclusion:

Hotels need cooperation with other market participants in the development of event tourism. Domestic hotels should pay attention to the development of marketing programs to encourage regular guests and regular partners - tour operators, corporate clients. Undoubtedly, the weak side of the hotel business management is the low quality of the services provided, high staff turnover, poor planning of the enterprise, lack of high-quality long-term development programs and strategies, and a weak corporate culture of the companies. In modern conditions of the hotel business development, it implies the widespread use of the latest technologies, both in the field of introducing new hotel services, as well as new ways of promotion. It is clear that the introduction of innovative technologies has become an integral condition for increasing the competitiveness of a hotel company and improving the quality of service.

Today, the hotel industry uses quite a lot of the latest computer technologies: global computer reservation systems, integrated communication networks, multimedia systems, Smart Cards, management information systems, etc. In the Kazakhstan market, such global reservation systems as Amadeus, Galileo, Wordspan.

The greatest influence of modern computer technology has on the promotion of a hotel product. Thus, in the field of advertising, direct distribution of hotel information by e-mail and the creation of their own websites on the Internet has become widespread.

One of the main directions of innovative technologies in the hotel business is the introduction of multimedia technologies, in particular reference books, booklets, catalogs. The use of multimedia technologies makes it possible to quickly provide potential guests with information about the hotel and, thus, allows you to quickly and accurately select the hotel product that the guest needs.

References

1. <https://zizuhotel.ru/en/varshava/industriya-razmeshcheniya-i-pitaniya-v-mezhdunarodnom-turizme/>
2. Khodorkov L. F. World hotel industry [text] / L. F. Khodorkov. - M., 1991.
3. Papiryan G.A. Management in the hospitality industry: (hotels and restaurants): textbook / Papiryan G.A., 2000
4. The strategic development plan of the Republic of Kazakhstan, approved by Decree of the President of the Republic of Kazakhstan on February 1, 2010, No. 922 // Kazakhstanskaya Pravda. - 2010. - 1 Feb. (No. 922).
5. The official website of the Department of Tourism of the Ministry of Investment and Development of the Republic of Kazakhstan. <http://mid.gov.kz>.

ОТАНДЫҚ ҚОНАҚ ҮЙ ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ ДАМУЫ

А.С. Жумабекова

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан қ.,
Қазақстан Республикасы
E-mail: asemahoney@mail.ru

Бүгінгі таңда туризм және қонақ үй индустриясы өте қарқынды дамып келе жатқан және де, экономиканың маңызды салаларының бірі болып есептеледі. Туризмнің дамуымен қатар туристердің саны да артып, қонақ үй сервисінің негізгі компоненті оның инфрақұрылымының дамуына да өз әсерін тигізіп отыр.

Жалпы, қонақ үй дегеніміз не? Ол не үшін қажет? деген сұрақтар туындайтыны сөзсіз. Оны біреулер біліп жатса, біреулер білмес. Қонақ үй – қызметтерді өндіруге және көрсетуге арналған, күрделі шаруашылық және мүліктік кешен. Бұның негізінде, қазақ халқының қанына сінген қонақжайлылық жатыр. Қосымша қызмет ретінде келесілер қабылданды:

1. түнеу орындарының жалпы саны белгілі минимумнан асады;
2. орналастыру объектісін басқарудың анық жүйесі;
3. объектіні басқару коммерциялық негізде іске асырылады [1].

Қонақ үй бизнесі қарқынды дамып келе жатқан салалардың бірі болып табылады, ол әлемдік жалпы ішкі өнімнің 6% және барлық салықтық түсімнің 5% құрайды. Қонақ үй бизнесінің дамуы басқа салалар мен қызмет салаларының дамуын белсенді түрде ынталандырады: халықаралық бизнес, көлік және өнеркәсіп, сауда, ақпараттық технологиялар, құрылыс, ауыл шаруашылығы, сұлулық пен денсаулық сақтау саласы, тұтынушылық тауарлар өндірісі, экологиялық және қауіпсіздік технологияларын дамыту, инновациялық сфера және басқалары [2].

Туризмде қонақ үй саласының әлем бойынша қарқынды дамып келе жатқанына қарамастан, Қазақстан экономикасы үшін бұл бизнесте біршама мәселелер бар: қонақүйлер желісінің дамымағандығы, орта деңгейдегі қонақ үйлердің болмауы, білікті мамандардың жетіспеуі және т.б. Дегенмен, осы және басқа да мәселелерді шешу үшін еліміз шетелден тәжірибе жинау іске асырылып, әлемнің трансұлттық қонақ үйлер желілерінің жұмыс істеуі осы саланың дамуына оң ықпал етуде. Оған себеп, шетелдік қонақ үйдегі сервистер мен қызмет көрсету салаларының жоғары деңгейде болуында.

Республика өңірлерінде қонақ үй бизнесінің белсенді дамуы келесі мәселелерді: өндірістік сипаты ұлттық экономиканың тиімділігі мен дамуына ықпал етеді, өйткені экономиканың танымалдылығының артуына байланысты мемлекеттік бюджет өсіп келеді; жұмыспен қамту өсуде; жергілікті халықтың өмір сүру деңгейі көтеріледі; халық қолөнерінің дамуына жаңа серпін бар; қонақ үй-қонақ өнімдерін құруға, әлеуметтік және өндірістік инфрақұрылымды дамытуға байланысты басқа салаларға жағымды әсер етеді.

Сонымен, еліміздегі қонақ үй индустриясының дамуын қарастыра болсақ, тәуелсіздік алғалы бұл сала біршама дамығанын байқауға болады. Себебі іскерлік туризмнің әсері аталмыш саланың дамуына ықпал етуде. Сондай-ақ, оқиғалы және тарихи туризмге көптеген елдер қызығуда. Әрине, еліміздің тарихы түпкі тереңде жатыр және де ата- бабаларымыздың арқасында, әлі күнге дейін сақталып келе жатқан аса маңызға ие көрнекі жерлер, біршама туристтерді тартуда. Соңғы жиырма жылдағы Қазақстан Республикасының инвестициялық тартымдылығының артуына байланысты алыс және жақын шетелден іс-сапарлар толқыны қонақ үй нысандарының тартымдылығын арттырудың негізі болды. Сондай-ақ, елдің тарихы қонақ үй нысандарын одан әрі дамыту тиімділігіне оң әсер етті. Олардың ішінде 20 мыңнан астам тарихи ескерткіштер бар, олардың ішіндегі ең танымалдары: Ұлы Жібек Жолы, ежелгі Түркістан қаласы, Қожа Ахмет Яссауи кесенесі, «Алтын адам», әсем табиғаты, жердің сан алуандығы мен кеңдігі, өзіндік мәдениеті, дәстүрлері, ел саясатының экономикалық және әлеуметтік ашықтығы және т.б.

Қонақ үй қызметі туристерге қызмет көрсетудің барлық түрін қамтып, бәсекеге қабілетті қонақжайлылықтың даму болашағын айқындайтын маңызды фактор болып табылады. Бұл аймақтағы немесе туристік орталықтағы экономиканың қуатты жүйесі және туристік экономиканың маңызды құрамдас бөлігі. Қазіргі кезде әлемдік қонақүйлер жүйесіндегі индустрияға ұжымдық және жеке тұрудың әртүрлі құралдары кіреді: қонақ үйлер, мотельдер, жастар қонақ үйлері мен жатақханалар, пәтерлер, туристік баспаналар, сондай-ақ туристік орналасумен айналысатын жеке сектор. Қонақ үй шаруашылығы экономикалық қызмет түрі ретінде, қызмет көрсетуді және қонақ үйлерде, мотельдерде, лагерьлерде және басқа да ақы төлеу орындарында қысқа мерзімді тұруды ұйымдастыруды қамтып отыр.

Ресми статистиканы талдайтын болсақ, Қазақстанда соңғы он жыл ішінде орналастыру саны үш есеге артты - 2018 жылы 3,3 мыңға бірлікке дейін артты. Бұл көрсеткішке тек қонақүйлер ғана емес, сонымен қатар демалыс үйлері, пансионаттар, қонақ үйлер,

жатақханалар мен лагерьлер де кіреді. Тиісінше, бөлмелер саны 2,4 есеге артып, 71,9 мыңға жетті. Қонақ үй бизнесінің қарқынды дамуына қарамастан, қонақ үйлердің қызметінің сапасы төмен. 2018 жылдың қорытындылары бойынша үш мыңнан астам қонақ үй кәсіпорындарының 23-і бес жұлдызды, 79-ы төрт жұлдызды, 120-ы үш жұлдызды, 24-і екеуі жұлдызды және 1 жұлдызды қонақ үйлердің саны - 14 бірлік болған. Жалпы орналастыру құралдарының 7,8%-ын жұлдызды қонақ үйлердің үлесі құрады [3]. Орташа есеппен алғанда, осы жылдың сәуір айында Қазақстан Республикасында қонақ үйлерде тұру 10,4 мың теңгені құрады. Алматыда бұл көрсеткіш- 18,6 мың теңге, ал Нұр-Сұлтанның тұрғындары мен қонақтары 14,9 мың теңге төлеп, орналастыру орындарының қызметін пайдалануда. Бұл саладағы орташа баға, ал бес жұлдызды қонақ үйлердегі бағалар бірнеше есе жоғары.

Еліміздегі отельдерде түнеу бағасын шетелмен салыстыру үшін ең танымал қонақ үйлерді таңдаған жөн. Олардың бірі, Ritz Carlton заңды түрде Алматыдағы ең қымбат қонақ үй болып саналады. Қонақ үй 2013 жылдың қараша айында ашылған, онда 145 нөмір бар.

2019 жылғы баға бойынша, қонақ үйде бір күн түнеу қызметінің құны- 110,9 мың теңге. Аталмыш қонақ үйдің әлем елдеріндегі өкілдіктерінің қызметін қазақстандық валютамен есептесек, Токиода бір күн түнеп шығу үшін 410,7 мың теңге, Пекинде орналасқан The Ritz Carlton қонақ үй қызметінің бағасы - 82,6 мың теңге төлеу керек.

Сонымен қатар, Hilton Astana халықаралық қонақ үй желісі 2017 жылдың тамыз айында Қазақстанның астанасында ашылды. Бөлмелер саны – 253 номер. Hilton қонақ үйінің бір күндік қызмет бағасы- 36,9 мың теңге. Жапон астанасында осы желінің қызметі үшін 202,5 мың теңгеге бөлмені брондауға болады. Нью-Йоркте қонаққа кемінде 136,8 мың теңге қажет [3] (1-кесте).

1- кесте Кейбір әлем елдеріндегі халықаралық қонақ үй желілерінің номер бағасы

Елдер	Қонақ үй желілері			
	The Ritz Carlton	Marriott	Hilton	Intercontinental
	Номердің орташа бағасы (ҚР теңге)			
ҚР (Алматы қ. Нұ-Сұлтан қ.)	110880	40200	36947	64512
Жапония (Токио)	410651	127602	202470	162206
АҚШ (Нью-Йорк)	354181	202740	136775	196439
Австрия (Вена)	233900	152405	110833	118961
ҚХР (Пекин)	82639	54537	73570	101082
БАӘ (Абу-Даби)	69644	35352	32843	38331

Ескерту: Автор [3] әдебиет көзі негізінде құрастырған.

Зерттеу нәтижесі ел аумағында брендтік қонақ үйлерде тұру шамамен шетелдік туристтер үшін қымбат емес екендігін байқаймыз. Демек, бұл еліміздегі туристтер санының артуына алып келе алады деп те болжам жасауға болады.

Жалпы Қазақстанда, осындай брендті бірнеше қонақ үйлер бар. Оларға: Beijing Palace Soluxe Hotel Astana, Rixos President Astana, Hilton Astana, Astana Marriott Hotel, Radisson Hotel Astana, The Ritz Carlton, St. Regis Astana, Royal Tulip Almaty, Inter Continental Almaty және т.б жатады.

Осылайша, қонақ үй бизнесі саласындағы кәсіпкерлік қызметті дамытудағы негізгі қателіктер мен қиындықтар стратегиялық және экономикалық жоспарлаудың жетілмегендігімен байланысты деп қорытынды жасауға болады. Интенсивті үгіт-насихатқа қарамастан, көптеген кәсіпкерлер инновациялық технологияларға қызығушылық танытпайды, олардың көпшілігі тез пайда табуға бағытталған. Сыбайлас жемқорлықтың, бюрократияның

жоғары деңгейі және инновациялық қызметті дамыту саласындағы заңнамалық базаның жоқтығы әлі де байқалады. Сонымен қатар, қонақ үй бизнесін сәтті жүргізу - бұл күрделі, жауапты және көп факторлы процесс, ол қонақ үй бизнесінің әртүрлі салаларындағы білімі мен дағдыларын талап етеді: қонақ үй бизнесінің құқықтық принциптері, қаржылық және инвестициялық талдау, бухгалтерлік есеп пен басқару есебі, маркетинг, адам ресурстары, статистика, инновациялық менеджмент, экономика және кәсіпорынды басқару, қонақ үй менеджменті, қонақжайлылық саласындағы ұйымдастырушылық мәдениет және т.б.. Қонақжайлылық индустриясындағы жылдам өзгерістер олардың бәсекелестіктегі орнын нығайту үшін жаңа серіктестерді қажет етеді, өйткені өзге қарсыластармен жарысу арқылы бизнес, яғни қонақ үй бизнесі дамиды. ОТЕЛЬДІК КОМПАНИЯНЫҢ ІСКЕРЛІК ҚЫЗМЕТТЕГІ ҚАЗІРГІ ӘЛЕМДІК ТЕНДЕНЦИЯЛАРДЫ ТАЛДАУЫ, ЗЕРТТЕУІ ЖӘНЕ ҚОЛДАНУЫ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ САПАСЫНЫҢ ЖАҚСАРУЫНА, БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІКТІҢ, ҚОНАҚ ҮЙ КОМПАНИЯСЫНЫҢ ИМИДЖІ МЕН БЕДЕЛІНІҢ АРТУЫНА ҒАНА ӘСЕР ЕТпейді. Сонымен қатар, туристтердің және де қонақтардың қажеттіліктерінің қанағаттану деңгейін ұлғайтады. Сондықтан, біз білетіндей жоғары қызмет көрсету үшін оны шетелдік қонақ үйлер тәжірибесінен өткен жөн. Себебі, Швейцария, Түркия және де АҚШ сынды елдерде ең бірінші орынға қызмет көрсету саласын қояды. Демек, олардың басты фишкасы қонақтарды өз үйлеріндегідей сезіндіру, барлық қажеттіліктерін орындау. Осы сияқты, біздің елде де қызмет көрсету саласы жоғары деңгейде болса, біз шетелдік брендтегі қонақ үйлерден қалыспайтынымызға сенімдімін. Себебі, елде қонақ үй нарығын ойдағыдай дамыту үшін барлық мүмкіндіктер бар. Республиканың бай тарихы, сирек кездесетін тарихи ескерткіштері, ерекше мәдениеті, саяси тұрақтылығы, салыстырмалы түрде ашықтығы және ынтымақтастыққа дайындығы бәрі де туризмнің, сонымен қатар қонақ үй секторының қарқынды дамуына ықпал етеді. Қазақстан Республикасының тұңғыш Президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауында «Біз еліміздегі кластерлердің дамуы үшін экономикалық әлеуеті, басым секторлары бар бәсекеге қабілетті экономиканың моделін таңдадық» деп атап кеткен еді. Халықаралық қызмет тәжірибесі дәлелдейтін Қазақстанның қызмет салалары жүйесінің дамуының алғашқы басымдылықтарының бірі - қонақ үй бизнесі [4].

Жалпы алғанда, заманауи компьютерлік технологиялардың қонақ үй өнімдерін жылжытуға әсері көп. Осылайша, жарнама, қонақ үй туралы ақпаратты электрондық пошта арқылы тікелей тарату және ғаламторда өз веб-сайттарын құру кеңінен таралып жатыр. Қонақ үй бизнесіндегі инновациялық технологиялардың негізгі бағыттарының бірі мультимедиялық технологияларды, оның ішінде каталогтарды, буклеттерді, каталогтарды енгізу екендігі белгілі. Мультимедиялық технологияларды қолдану әлеуетті қонақтарға қонақ үй туралы тез ақпарат беруге мүмкіндік береді, демек, қонаққа қажет қонақ үй өнімін тез әрі дәл таңдауға мүмкіндік береді. Қонақ үйлер, мейрамханалар және қонақ үй кәсіпорнының басқа бөлімшелері үшін автоматтандыру бағдарламаларын әзірлеу менеджменттегі нақты өзгерістерге әкеліп, қызмет көрсету сапасын арттырады. Қонақ үй кәсіпорындарының қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселесі инновациялық технологиялардың көмегімен шешіледі. Сонымен, бұл да қарастырылатын маңызды мәселелердің бірі десек те болады. Елімізде инновацияларды пайдалану енді ғана жүзеге асып жатқанымен, ақпараттың жетіспеушілігі немесе ұйымдастырушылық-басқарушылық жүйедегі кемшіліктер саланың дамуына кедергі келтіруде.

Әдебиеттер

1. <https://www.uniface.kz/index.php?post=article&id=45>
2. Федоров, Р. Г. Гостиничный бизнес как составляющая современной индустрии туризма / Молодой ученый, 2013.- № 4. -С. 307-311.
3. <https://www.booking.com/index.ru.html?aid=336973>
4. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевқа Қазақстан халқына «Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағыты» атты жолдауы.

5. Рахилбекова Ж.С. Қазақстан Республикасындағы қонақ үй индустриясының қазіргі даму бағыттары // Экономика және статистика. Алматы, 2004.
6. Балашова Е.А. Қонақ үй бизнесі. М.: Вершина, 2006. 200-б.

РОЛЬ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Каржаубаева М.Т., Нурғалиева Д.С.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,
г. Нур-Султан, Республика Казахстан

В наше время мировая индустрия гостеприимства находится в жестких условиях конкурентной борьбы за каждого клиента и вынуждена крайне стремительно реагировать на внешние изменения условий хозяйствования. Несмотря на нестабильную экономико-политическую ситуацию в мире, гостинично-туристический бизнес продолжает активно развиваться во всем мире. Рост туризма во всем мире вызывает активное расширение спектра предлагаемых гостиничных услуг.

Гостиничный бизнес является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей, на которую приходится 6 % мирового внутреннего валового продукта (ВВП) и около 5 % всех налоговых поступлений. Развитие гостиничного дела активно стимулирует развитие других отраслей и направлений деятельности, поскольку именно туризм как отрасль является связующим звеном все направлений между собой: международного бизнеса, индустрии транспорта, торговли, цифровых и информационных технологий, строительства, сельского хозяйства, сферы услуг в области красоты и здоровья, производство товаров народного потребления, развития технологий в области экологии и безопасности, инновационной сферы и множество других [1].

Гостиничная индустрия является привлекательной не только для отдыхающих, но и для предпринимателей, заинтересованных в приятном процессе приумножения своего финансового капитала. Мировое гостиничное хозяйство на сегодняшний день на своем счету имеет около 400 тыс. комфортабельных гостиниц, превышающих 30 млн мест. При этом общее количество номеров за последние 20 лет продолжает расти и увеличивается в среднем на 3-4 % в год, что свидетельствует о стабильной динамике увеличения количества средств размещения [1].

Гостиничная индустрия в наше время стала очень востребована, сейчас выгодно заниматься и руководить таким делом и получать от этого прибыль. Ежегодно миллионы людей путешествуют и поэтому гостиницы помогают туристам комфортно отдыхать в те места куда он приезжает и тем самым удовлетворяет свои потребности с помощью гостиничных услуг в зоне отдыха и так далее. Также, как и сам туризм, гостиничное дело быстро и широко расширяется, создается конкуренция, в которой нужно уметь адаптироваться что бы выжить в этой среде. Нужно уметь создавать такое дело как гостиничные услуги для удовлетворения потребностей своих гостей, поэтому нужны особые знания, которые здесь будут анализироваться.

На сегодняшний день мощную систему хозяйства региона, а также туристских центров и важной составляющей экономики туризма является индустрия гостеприимства. Гостиничный бизнес - быстро развивающаяся отрасль, в нее входит около 6 % мирового валового национального продукта, а также около 5 % всех налоговых поступлений и развитие других направлений, таких как: производства товаров народного потребления, строительства, торговли, сельского хозяйства и т. д. Для обслуживания в среднем каждый 10 турист, который проживает в гостинице приходится около трех рабочих мест непосредственно, а те, которые косвенно связаны с обслуживанием приходится на 2 рабочих места. Во всех странах мира гостиничный фонд составляет около 17-18 млн. мест, при этом объем спроса в секторе