

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н.ГУМИЛЕВА  
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА ЗАМАНАУИ ТУРИСТІК  
ИНДУСТРИЯНЫҢ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ МЕН  
ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ»**

**экономика ғылымдарының докторы, профессор  
СҰРАҒАНОВА САЙРАН ҚАБДРАХМАНҚЫЗЫН  
еске алуға арналған халықаралық ғылыми конференциясының  
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ  
23 ақпан 2018ж.**

**СБОРНИК ТРУДОВ  
международной научной конференции  
«ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ  
СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ  
ЦИФРОВИЗАЦИИ»,  
посвященной памяти доктора экономических наук, профессора  
СУРАГАНОВОЙ САЙРАН КАБДРАХМАНОВНЫ  
23 февраля 2018г.**

**PROCEEDINGS  
of the international scientific conference  
«THE MAIN TRENDS AND FEATURES OF THE MODERN TOURIST  
INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION»,  
dedicated to the memory of  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
SURAGANOVA SAYRAN KABDRAHMANOVNA  
23 February 2018**

Астана, Қазақстан  
Астана, Казахстан  
Astana, Kazakhstan

УДК 379.8(063)  
ББК 75.81  
Ц 71

**Редакционная коллегия:**

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,  
Заместитель декана, к.э.н., доцент Тажикенова С.К.,  
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.  
Заведующий кафедрой «Экономика» д.э.н., профессор Майдырова А.Б.,  
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.,  
Доцент кафедры «Туризм», к.э.н., Мусина К.П.,  
Старший преподаватель кафедры «Туризм», доктор PhD Агыбетова Р.Е.  
Старший преподаватель кафедры «Туризм», магистр туризма Гиззатжанова А.Г.

**Цифрландыру жағдайында заманауи туристік индустрияның дамуының негізгі тенденциялары мен ерекшеліктері:** Халық ғыл. конф. еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2018.

**Основные тенденции и особенности развития современной туристской индустрии в условиях цифровизации:** Сб. материалов межд. науч. конф. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018.

Proceedings of the international scientific conference **The main trends and features of the modern tourist industry development in the context of digitalization.** Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2018.

ISBN 978-9965-31-984-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында цифрландыру жағдайындағы қазіргі заманғы туристік индустрияның негізгі үрдістері мен ерекшеліктеріне қатысты өзекті мәселелер қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы касательно основных тенденций и особенностей развития современной туристской индустрии в условиях цифровизации

The collection of materials on the international scientific conference considers important issues regarding the main trends and features of the modern tourist industry in the context of digitalization

УДК 379.8(063)  
ББК 75.81  
Ц 71

ISBN 978-9965-31-984-6

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2018

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2018

## Ұлы Адам, Дос, Ұстаз



2016 жылдың 7 қарашасында 68 жасында өмірден экономика ғылымының докторы, профессор Сұрағанова Сайран Қабдрахманқызы өмірден озды.

Сайран Қабдрахманқызы 30 жылдан аса жыл елдің жоғары оқу орындарында педагогикалық қызметпен айналысты. Ы.Алтынсарин атындағы білім академиясының корреспондент –мүшесі, Ресей Федерациясының Халықаралық ғылым және практикалық өндірісті ұйымдастыру академиясының мүшесі.

Сайран Қабдрахманқызы он жыл бойы Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің негізін қалаушысы және жетекшісі болды. Университетте жұмыс істеу кезінде ашылған экономика факультетінің барлық мамандықтар бойынша оқу жоспарлары мен мемлекеттік білім беру стандарттарын әзірледі.

С.Қ. Сұрағанова нағыз патриот және ірі қоғамдық қайраткер бола отырып, көптеген маңызды жобаларға қатысты. ҚР Мәжіліс Парламентінің жұмыс тобының мүшесі бола отырып, Сайран Қабдрахманқызы біршама комиссиялар құрамында жұмыс істеді. Белсенді азаматтық тұғырды ала отырып, С.Қ.Сұрағанова «Халықты еңбекпен қамту сұрақтары бойынша Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне өзгерістер мен қосымшаларды енгізу туралы» заңнаманы дайындауға қатысты. ҚР еңбек және әлеуметтік қорғау Министрлігінің, ҚР туризм және спорт Министрлігінің, ҚР білім және ғылым Министрлігінің, ҚР ауыл шаруашылық Министрлігінің жұмыс топтарында белсенді қызмет атқарды, ҚР білім және ғылым Министрлігінің жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру құжаттарын нострафикациялау бойынша комиссия мүшесі болды.

Сайран Қабдрахманқызы әкімшілік қызметті оқытушылық қызметпен бірге атқара отырып, ғылыми зерттеулер де жүргізді. Ол Қазақстанның Солтүстік аймақтарына тән, енгізу сипаттағы бірнеше ұсыныстар жасады, 150 -ге тарта ғылыми еңбектері, соның ішінде 17 монография, 10 оқу құралы мен оқулықтары шығарылды.

С.Қ. Сұрағанова «2006 жылдың Үздік оқытушысы», «2011 жылдың Үздік оқытушысы» гранттарының иегері, «Еуразия мақтанышы-2008» конкурсының лауреаты болды. ҚР білім Министрлігінің «ҚР білім берудің Құрметті қызметкері» төс белгісімен, «Астанаға 10 жыл» мемлекеттік марапатымен, сол сияқты ҚР білім және ғылым Министрлігінің бірнеше құрмет грамоталарымен нағратталды.

2005 жылдан бастап «Туризм» кафедрасына жетекшілік етті, ол «Туризм» мамандығының магистратурасын (2009 ж.) және PhD докторантурасын (2010 ж.) ашты.

С.Қ. Сұрағанованың жетекшілігімен 3 ғылым докторы және 20 аса ғылым кандидаттары дайындалды, оның 5-і экономика факультетінің оқытушылары, магистранттары.

Сайран Қабдрахманқызы өмірінің соңғы күніне дейін жоғары жұмысқа білеттілігін сақтады. Жұмысбастылығына қарамай ол әр уақытта өз ұжымына және студенттеріне ықыласты, көмек қолын ұсына білетін адам болатын. Ол ешуақытта өзгерістен қорықпайтын, әр уақытта заман талабына сай жаңалықты қабылдайтын, өз отбасы, туыстары мен достары арасында беделді тұлға бола білді.

Біз Сайран Қабдрахманқызын Ұлы Адам, Дос, Ұстаз ретінде танымыз.

С.Қ. Сұрағанованың жоғары марапаты ретінде- оның еңбектерінің беделі, оны танитын адамдардың махаббатымен және оны жылы лебізбен еске алуы деуге болады.

## **Великий Человек, Друг, Учитель**



7 октября 2016 года на 68-м году жизни ушла из жизни доктор экономических наук, профессор Сураганова Сайран Кабдрахмановна.

Более 30 лет Сайран Кабдрахмановна осуществляла педагогическую деятельность в высших учебных заведениях страны. Являлась членом-корреспондентом Академии образования им. Ы. Алтынсарина, действительным членом Международной академии науки и практики организации производства Российской Федерации.

Сайран Кабдрахмановна была одним из основателей и бессменным руководителем экономического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева на протяжении десяти лет. За годы работы в университете осуществляла деятельность по разработке учебных планов и государственных образовательных стандартов по всем специальностям,

открытым на экономическом факультете.

Настоящий патриот и крупный общественный деятель С.К. Сураганова принимала активное участие во многих важных проектах. Будучи членом рабочей группы Мажилиса Парламента РК, Сайран Кабдрахмановна входила в состав ряда комиссий. Занимая активную гражданскую позицию, С.К. Сураганова участвовала в подготовке законопроекта «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам занятости населения». Принимала активное участие в рабочих группах Министерства труда и социальной защиты РК, Министерства туризма и спорта РК, Министерства образования и науки РК, Министерства сельского хозяйства РК, являлась членом комиссии по нострификации документов высшего и послевузовского образования МОН РК.

Совмещая административную работу с преподавательской деятельностью, Сайран Кабдрахмановна занималась научными исследованиями. Ею издан ряд рекомендаций, имеющих внедренческий характер для Северных регионов Казахстана, опубликовано порядка 150 научных трудов, в том числе 17 монографий, 10 учебных пособий и учебников.

С.К. Сураганова являлась обладателем гранта «Лучший преподаватель 2006 года», «Лучший преподаватель 2011 года», лауреатом конкурса «Еуразия мақтанышы - 2008». Она была награждена нагрудным знаком Министерства образования РК «Почетный работник образования РК», государственной наградой «10 жыл Астана», а также отмечена рядом почетных грамот Министерства образования и науки РК.

С 2005 года Сайран Кабдрамановна заведовала кафедрой «Туризм», в 2009 году ею была открыта магистратура, а в 2010 году она открыла PhD докторантуру по специальности «Туризм». Под руководством С.К. Сурагановой подготовлены 3 доктора и более 20 кандидатов экономических наук, среди которых 5 преподавателей экономического факультета, а также магистранты. До последних дней Сайран Кабдрахмановна сохраняла колоссальную работоспособность. Несмотря на свою занятость, она всегда оставалась внимательным и отзывчивым человеком по отношению к своим многочисленным коллегам и ученикам. Она не боялась меняться, идти в ногу со временем и, при этом, оставалась верной себе, своей семье и друзьям.

В лице Сайран Кабдрахмановны мы потеряли великого Человека, Друга, Учителя.

Высшей наградой С.К. Сурагановой навсегда будет непоколебимый авторитет ее трудов, искренняя любовь и светлая память знавших её людей.

### **Great Person, Friend, Teacher**



On October 7, 2016, at the 68th year of her life, Doctor of Economics, Professor Suranova Sairan Kabdrakhmanovna passed away.

For more than 30 years, Sairan Kabdrakhmanovna had taught at higher educational institutions of the country. She was a corresponding member of the Academy of Education named after S. Altynsarin, an active member of the International Academy of Science and Practice for Production Organization of the Russian Federation.

Sairan Kabdrakhmanovna was one of the founders and the permanent head of the Economics Faculty of the L.N. Gumilyov Eurasian National University for ten years. Over the years of work at the university, she was engaged in the development of curricula and state educational standards in all specialties, opened at the Faculty of Economics.

A true patriot and a prominent public person S.K. Suraganova took an active part in many important projects.

Being a member of the working group of the Majilis at the Parliament of the RK, Sairan Kabdrakhmanovna participated in the work of a number of commissions. Taking an active civil position, S.K. Suraganova participated in the preparation of the draft law "On Amendments and Additions to Certain Legislative Acts of the Republic of Kazakhstan on Employment Issues". She took an active part in the working groups of the Ministry of Labor and Social Protection of the Republic of Kazakhstan, Ministry of Tourism and Sports of the RK, Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan, Ministry of Agriculture of the Republic of Kazakhstan, was a member of the commission for the nostrification of documents of higher and postgraduate education of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Combining administrative work with teaching, Sairan Kabdrakhmanovna was involved in scientific research. She issued a number of recommendations that have an innovative character for the Northern regions of Kazakhstan, published about 150 scientific works, including 17 monographs, 10 manuals and textbooks.

Suraganova S.K. was the holder of "The Best Teacher of 2006" grant, "The Best Teacher of the Year 2011", laureate of the "Pride of Eurasia 2008". She was awarded a breastplate of the Ministry of Education of the Republic of Kazakhstan "Honorary Worker of Education of the Republic of Kazakhstan", the state award "10-th anniversary of Astana", and also was awarded with a number of honorary letters of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Since 2005, Sairan Kabdrakhmanovna headed the department "Tourism", in 2009 she opened a master's degree, and in 2010 she opened PhD doctorate in the specialty "Tourism".

Under the leadership of Suraganova S.K., 3 doctors and more than 20 candidates of economic sciences were trained, including 5 teachers of the Economics Faculty, as well as graduates.

Until the last days Sairan Kabdrakhmanovna retained tremendous performance. Despite her busy schedule, she always remained attentive and sympathetic person in relation to her many colleagues and students. She was not afraid to change, to keep up with the times and, at the same time, remained true to herself, her family and friends.

With Sairan Kabdrakhmanovna we have lost a great Person, Friend, Teacher.

The highest award for Suraganova will forever remain in unshakable authority of her works, a sincere love and fond memories of people who knew her.

экономики (транспорт и логистика, здравоохранение, образование, сельское хозяйство и электронная коммерция). Третье направление – повышение эффективности работы госорганов, четвертое – подготовка IT-специалистов.

Безусловно, цифровая экономика – это лишь автоматизированное управление экономикой реальной, потому огромное внимание на форуме межрегионального сотрудничества было уделено образованию, развитию туризма и промышленной кооперации, здравоохранению и повышению престижа рабочих профессий, строительству «умных» городов и железнодорожных магистралей в рамках Шелкового пути, что должно дать синергетический эффект в развитии Евразийского союза.

Цифровизация – это не цель, это средство достижения абсолютного преимущества нашего, которое дает глобальная конкуренция. Без этого развитая страна не может жить нормально. Цифровая экономика поможет получить резкий рост прибыли, производительность и капитализацию.

#### **Литература:**

1. Государственная программа "Цифровой Казахстан-2020"
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.adilet.gov.kz>

### **TRENDS IN FAMILY TOURISM**

*Assemzhar N.D.*

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

E-mail: [assemzhar-91@mail.ru](mailto:assemzhar-91@mail.ru)

Family travel is predicted to grow at a faster rate than all other forms of leisure travel, partly because it represents a way to reunite the family and for family members to spend time with each other, away from the demands of work [1]. At the same time family tourism is phenomena shaped by changes in demography and social structures which are slow moving. These include higher rates of female participation in the labour market, higher divorce rates, rising and longer enrolment in tertiary education, growing numbers of elderly people, more foreign-born members of the population, and so forth. As a consequence of demographic changes, the concept of the family unit might be in question. However from another perspective, family relations may in the future be reconfigured on new, more sustainable foundations. We may increasingly see networks of loosely connected family members from different marriages, partnerships and generations emerging, who devise fresh approaches to cohesion and solidarity. Growing better-integrated ethnic communities may help to instill more positive family values (old and new) into mainstream society. Children and families form the closest and most important emotional bond in humans. This relationship is what drives humanity and society, and as such the family is the centre of human activity [2]. Families include single parents, blended families, involved fathers and same sex parentage. Families, like other market segments, seek travel destinations that offer relaxation, novelty, outdoor activities and arts and heritage sites. However, families are less likely than other segments to indulge in the local culture. Seeking destinations for relaxation is the largest differentiator for families compared to non-families in Australia, the UK and the USA, whereas, shopping was the top holiday activity for families in China and Columbia [3]. Then there are families without children.

Family tourism is one of the most important sectors of the tourism industry around the world and accounting for about 30 per cent of the leisure travel market [1]. Looking to the future, what are the trends that will shape the future? This paper examines ten trends that the authors, who are experts in the field, identify of importance and significance for the future.

Longevity and smaller core families have led to the family becoming more vertical rather than statically horizontal in form. Grandparents are enjoying more time with their grandchildren as they live longer. Consider the following; in 1960 the life expectancy of a UK woman was 73 and the mean age for giving birth was 27. Presently, the life expectancy for a woman is 81.9 and the age for giving birth is increasingly in their 30s. Present day grandparents can expect to enjoy several more years with their grandchildren than those of the 1960s [4]. The verticalisation of the family is apparent through more grandparents becoming involved in caring for their grandchildren. Where siblings within a larger family would have previously been responsible for baby – sitting duties, grandparents in the vertical family are now taking their place. As Briggs points out the prominence of these inter – generational relationships play a central role in the family network due to this verticalisation. Indeed, as people live to a greater age and childcare becomes more expensive we expect grandparents to continue to play an active role in their grandchildren's life [5].

According to the World Bank, in 2010, more than 200 million people (or 3 per cent of the world's population) lived outside their country of birth. Of these, two out every five immigrants had moved from emerging and developing countries to developed countries. The growth in the number of residents living abroad has been beneficial to travel and tourism as people tend to return home to visit friends and family and vice versa. From the USA with 23 million foreigners to Saudi Arabia where 30 per cent of residents are non-Saudis, there is no corner in the world that remains untouched by migration.

As we can see from these European statistics, Europe is a place without migration boundaries. As European Union citizens, people in the UK can take advantage of free movement and are resettling, often in the preferred destinations of Spain and France. Indeed, the landscape of the UK is changing as inbound migration has made London, for example, a melting pot of international inhabitants from a multitude of countries, anywhere from Poland to Somalia. Simply put, people no longer live next door to many of their family members.

Increasingly re-connection holidays across generations become a way for extended families to spend valuable time together. A survey in the USA by Trip Advisor reveals that 37 per cent of respondents plan to take a multi-generational family trip in that year. Today, an estimated 75 per cent of travellers plan their holiday around a milestone event such as a birthday, reunion, wedding or anniversary, and even a holiday, to bring family members together. Several demographic trends are behind this growth: migration, longevity and lower birth rates. Today most extended families live geographically apart and increasing longevity has led to stronger multi-generational ties combined with smaller families [6]. Fewer children in society mean they become more important and the focus across generations. More baby boomers are becoming grandparents who are typically healthier, mobile and want to spend quality, fun time with their grandchildren. The trend is that with increased mobility inter-generational re-connection holidays allow geographically dispersed family members to bond and create lasting memories. It, thus, achieves multiple goals.

The social benefits of tourism for its participants have been identified for some time within family tourism as opportunities for bonding, communication and strengthening of relationships [7]. Holidays are often the only time the whole family spends together for an extended period without the distractions of work and school. Holidays then are considered a symbolic time out of the normal that warrants remembering and are used for generating social identities in family members. Reconnecting social relations on holiday is behind the meaning of social capital construction here which make a valuable part in the social identity formation. Photographic images capturing these intimate and meaningful family interactions help in the creation of social identities through producing rather than reflecting family life [8]. Family holidays then increasingly serve a purpose of integrating people through tourism and can be seen as a social practice that involves social capital formation and memory creation that becomes integral to social life.

The phenomenon known as helicopter parenting has become well and truly entrenched in the US cultural lexicon. Appearing first in the 1990s, the term is used to describe how some parents “hover” above the lives of their children, ready to swoop at a moment's notice to either intervene in their child's interest or contribute to key life – decisions traditionally taken independently by the

young adult [4]. From a business perspective, parents' anxiousness means a level of reassurance, particularly from sources that can relate first-hand experiences before they make the final decision. Parents will search different channels for recommendations, for example from [www.tripadvisor.com](http://www.tripadvisor.com) or from friends and family. As the internet is an important source of information, tour operators and travel agents need to host online forums (where consumers exchange ideas and have a source of truthful information) and virtual tours of properties. All of this provides parents with reassurance in making a decision.

Eager to grow up, today's children, like youngsters before them, are zealously trying to emulate the consumer habits of those older than them. Businesses have been quick to recognise that the growing distinction between children's ages is pronounced enough to warrant products and services specifically focused on those tweens who are aspiring to become more like teenagers and adults [4]. Children have always had specific consumer needs. The difference today compared with earlier is perhaps that more and more products are targeting these tween needs from an earlier age. Whether we think this a blameworthy development or whether children are just evolving faster than before, something of a shrinking of childhood seems to have taken place. This phenomenon is often referred to as "age compression" or "children growing older younger". In the 1960s, childhood was a distinct stage and it had been only roughly a decade since the world had discovered or invented the "teenager". Today, children seem to adopt the habits and attitudes of what has so far been considered the teen domain at an earlier age than previously – hence the emergence of the "tween" (preadolescence, that is, the stage between middle childhood and adolescence in human development, in the range of 8-12 years old). There can be no doubt that the concepts of both "childhood" and "youth" are being redefined and that, as consumers, today's kids are very different and do not hesitate to use "pester power" if needed [9].

The tourism industry also requires better understandings of the complex purchasing decisions as families are becoming more democratic and destination choice and holiday activities are discussed among all family members, including children. However, children cannot be considered as a homogenous group and age can be a big differentiator as toddlers have very different requirements to teenagers. This should lead to more creative and innovative marketing campaigns that engage the young tourists at their appropriate ages, especially as they are the next generation of tourists. Investing into the travelling children of today then will shape the future of tourism. If the tourism industry gets it right and minimises inconveniences and conflicts for families through better planning, success will follow as the family market is economically substantial and predicted to grow in the future. Increased life expectancy, shifting grandparent and parental roles and more emphasis placed on fewer children will fuel that demand. While the focus on holiday is on relaxation and engaging in novel family activities to create happy memories, it is just as important to ensure children can have fun in safe environments while the rest of the family can pursue their own interests. The future of family tourism then lies in capturing the diverse needs of children and adults of different ages, from diverse ethnic backgrounds and with diverse family structures. The trends then point towards increasing heterogeneity, fluidity and mobility in families who travel in the future.

#### References:

1. Schänzel, H. , Yeoman, I. and Backer, E. (Eds) (2012), *Family Tourism: Multidisciplinary Perspectives*, Channel View, Bristol. [Google Scholar]
2. Yeoman, I. (2008), *Tomorrow's Tourist*, Elsevier, Amsterdam. [Google Scholar]
3. Euromonitor (2013), "Family vacations", available at: [www.portal.euromonitor.com/helicon.vuw.ac.nz/portal/analysis/tab](http://www.portal.euromonitor.com/helicon.vuw.ac.nz/portal/analysis/tab) (accessed 10 November 2014). [Google Scholar]
4. Yeoman, I. (2012), *2050: Tomorrow's Tourism*, Channelview, Bristol. [Google Scholar]
5. Briggs, A. (2001), *Michael Young: Social Entrepreneur*, Palgrave, Basingstoke. [Google Scholar]
6. OECD (2008), *The Future of the Family to 2030 -A Scoping Report*, OECD International Futures Programme, Paris. [Google Scholar]



7. Carr, N. (2011), *Children's and Families' Holiday Experiences*, Routledge, London and New York, NY. [Google Scholar]
8. Larsen, J. (2005), "Families seen sightseeing: performativity of tourist photography", *Space and Culture*, Vol. 8 No. 4, pp. 416-34. [Google Scholar] [Crossref] [Infotrieve]
9. Euromonitor (2013), "Family vacations", available at: [www.portal.euromonitor.com.helicon.vuw.ac.nz/portal/analysis/tab](http://www.portal.euromonitor.com.helicon.vuw.ac.nz/portal/analysis/tab) (accessed 10 November 2014). [Google Scholar]

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Мукатова Р.А., Енсегенова Е.С.*

Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: askar\_rabiga@mail.ru

Туризм в настоящее время занимает очень важное место в жизни каждого человека. В законе Республики Казахстан «О туристской деятельности» дано такое определение: «туризм - путешествие физических лиц продолжительностью от двадцати четырех часов до одного года либо меньше двадцати четырех часов, но с ночевкой в целях, не связанных с оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания»[1].

Термин туризм первым употребил В. Жекмо в 1830 г. Слово «туризм» происходит от французского «tour», что значит «прогулка».

Биржаков М.Б. даёт следующее определение: «туризм это- особый массовый род путешествий с четко определенными целями туризма, совершаемых собственно туристами, то есть деятельность самого туриста» [2].

Казахстан – страна, которая может быть интересна не только взрослым туристам, но и детям. Со времен СССР в стране функционирует система детских лагерей, которые принимают школьников во время летних каникул. За годы независимости также были построены и новые детские лагеря и современные парки аттракционов.

Один из самых массовых видов туризма - это детский туризм, т. е. путешествия детей, в т.ч. школьников, в возрасте от 7 до 17 лет с различными целями. Детский туризм представлен экскурсиями для учебных студентов, спортивным туризмом (включая спорт и туристические состязания), учебными обходами на любителя, кругами поучительных и развлекательных мероприятий, детскими лагерями, а также различными анимационными представлениями.

Детский туризм – это прекрасное времяпровождение во время каникул в школе, выходных или праздников. Каждому ребёнку будет интересно отправиться в небольшое путешествие, где он сможет узнать и увидеть много нового и интересного, познакомиться с новыми людьми, получить огромное количество положительных эмоций.

Как комплексное социально-экономическое понятие туризм классифицируется по различным критериям: по целям путешествий, по форме организации, по количеству участников, по возрастному показателю и т.д.

Можно выделить несколько основных видов детско-юношеского туризма (рисунок 1).