

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н.ГУМИЛЕВА
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ТӨРТІНШІ ӨНЕРКӘСІПТІК
ТӨҢКЕРІСТІҢ МҮДДЕСІ ЖӘНЕ МҮМКІНДІКТЕРІ»**

экономика ғылымдарының докторы, профессор
МУХАМБЕКОВ МҰРАТПЕК МУХАМБЕКҰЛЫНЫҢ
70-жылдығына орай халықаралық ғылыми онлайн семинардың
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
27 сәуір 2018ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международного научно-онлайн семинара
**«ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ
РЕВОЛЮЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН»,**
посвященный 70-летию юбилею
доктора экономических наук, профессора
МУХАМБЕКОВА МУРАТПЕКА МУХАМБЕКОВИЧА
27 апреля 2018

PROCEEDINGS

of the international scientific online seminar
**«CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF THE FOURTH INDUSTRIAL
REVOLUTION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN»,**
dedicated to the 70th anniversary of doctor of economic sciences, professor
MUKHAMBEKOV MURATPEK MUKHAMBEKOVICH
23 April 2018

Астана, Қазақстан
Астана, Казахстан
Astana, Kazakhstan

УДК 338
ББК 65
В 92

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,
Заместитель декана, к.э.н., доцент Тажикенова С.К.,
Заместитель декана, к.э.н., доцент Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономика» д.э.н., профессор Майдырова А.Б.,
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.,
И.о. доцента кафедры «Менеджмент», доктор PhD, Тлеубердиева С.С.,

Қазақстан Республикасындағы төртінші өнеркәсіптік төңкерістің мүддесі және мүмкіндіктері:
Халық. ғыл. семинардың еңбектержинағы. - Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, 2018.

Вызовы и возможности четвертой промышленной революции в Республике Казахстан:
Сб. материалов межд. онлайн семинара. - Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018.

Proceedings of the international scientific online seminar: **Challenges and opportunities of the fourth industrial revolution in the Republic of Kazakhstan.** Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2018.

ISBN 978-601-337-019-4

Халықаралық ғылыми онлайн семинардың еңбек жинағында Қазақстан Республикасындағы төртінші өнеркәсіптік төңкерістің мүддесі және мүмкіндіктерінің өзекті мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международного научного онлайн семинара рассмотрены актуальные вопросы основных вызовов и возможностей четвертой промышленной революции в Республике Казахстан.

The collection of materials on the international scientific online seminar considers important issues Challenges and opportunities of the fourth industrial revolution in the Republic of Kazakhstan.

УДК 330.341.1 (574)
ББК 65.012.332
В 92

ISBN 978-601-337-019-4

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, 2018
© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

<i>АЙТҚҰРМАНОВА Қ.</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК СЕРІКТЕСТІКТІҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕЛЕРДІ САРАЛАУ	6
<i>АКПАЕВА В.А.</i> НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА РК: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ	8
<i>АЛДИБЕКОВ С.Б.</i> БАНКТЕРДЕ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ.....	9
<i>АУЕЗОВА З.Т., АУЕЗОВА К.Т., ЖАТАКБАЕВА Г.У.</i> НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ХАЛЫҚТЫҢ ҚОНЫСТАНУ ЖҮЙЕСІ ӨЗГЕРІСІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ.....	12
<i>АМАНТАЕВА Д.Ж.</i> ИНТЕРНЕТ ОРТАДА ӨНІМДІ ЖЫЛЖЫТУДЫҢ МАРКЕТИНГТІК ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫН ҚОЛДЫНУДЫ ТАЛДАУ.....	17
<i>АНДАРОВА Р.К., ЕСКЕНДИР Н.Н., АБЖАНОВА М.К.</i> ТҰРҒЫНДАРДЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ САУАТТЫЛЫҒЫН АРТТЫРУ – ҚАРЖЫ СЕКТОРЫН "ҚАЙТА ЖАҢҒЫРТУ" НЕГІЗДЕРІНІҢ БІРІ.....	21
<i>АНТОЩУК В.А., АРХИПОВА А.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ ВОДНОГО БАССЕЙНА ОЗЕРА БАЛХАШ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	23
<i>АЙТҚАЛИЕВА А.А.</i> БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕ ҚАЛЫПТАСУЫ ЖӘНЕ ДАМУЫ	25
<i>БАУЫРЖАНКЫЗЫ Д.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	27
<i>ГИЛЁВ Н.В.</i> КРИПТОВАЛЮТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	30
<i>ДАРИБЕКОВ С.С.</i> АНАЛИЗ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАРАГАНДИНСКОГО РЕГИОНА	32
<i>DOSKHOZHAYEVA A. ZH.</i> INTERNET-MARKETING AS TOPICAL TOOL IN MODERN MARKETING.....	36
<i>ЕРГЕШ Б.Р.</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БИЗНЕСТІҢ ӨЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ.....	39
<i>ЕРКИНБАЕВА Н.Е., ХИКМАТОВА А.А.</i> СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	41
<i>ЕСКЕНДИР Н.Н., ТАЛГАТ Б.Ж.</i> ҚАЗАҚСТАНДА СТАРТАП КЕЗЕҢІНДЕ БИЗНЕСТІ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ.....	43
<i>ЖАНСЕИТОВА Г.С., ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С.</i> РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	46
<i>ЖАРТАЙ Ж.М.</i> GENESIS OF THE THEORY OF THE INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION.....	48
<i>ЖЕКЕМБЕК К.Б.</i> СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	50

ЖИЕНБАЙ С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ «NURBI»	55
ЖҰМАХАН А.Ж., ТІЛЕУБЕК Е. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС В КАЗАХСТАНЕ.....	59
ЗУЛБУХАРОВ А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ТОО «ТРЕИ-КАРАГАНДА».....	61
ИСАИНОВА С.Р. ПРОБЛЕМЫ HR-МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНЕ.....	63
ИБАТУЛЛИН А.С. АДАМИ КАПИТАЛ – ЭКОНОМИКАНЫҢ ДАМУ НЕГІЗІ	65
КАЛИЕВА З.К. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	69
КАРИБАЕВ Е.С. ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІКТІ ҚҰРУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ ЖӘНЕ ОНЫ ҚАЗАҚСТАНДА ҚОЛДАНУ МҮМКІНДІГІ.....	72
КОМЕНДАНТ А.А. ПРЕДПОСЫЛКИ РОСТА ЕМКОСТИ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	75
КОЩЕГУЛОВ А.Б. ҰЛТТЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕНІҢ ЖӘНЕ ИИНОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ КОНЦЕПЦИЯСЫ.....	78
КУЛОВ О.А, ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ НЕСТАНДАРТНОЙ ЗАНЯТОСТИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭПОХИ.....	82
КУПРИЙ О.А., БАЛСАРИНА К.Н. АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В РОССИИ, УКРАИНЕ, БЕЛАРУСИ И КАЗАХСТАНЕ	87
КЛЕЙМЕНОВА О.И., РАХИМОВА А.Н., ПЕРОВА Н.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ И ПРИЧИН.....	90
ҚАЛМЕНОВА М.Ғ. ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗДЕРІ МЕН ШАРТТАРЫ.....	92
КАПЫШ Г., МАЕВА Ж. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА САЛЫҚ РЕЖИМДЕРІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	95
MUSSINA S.T. DEVELOPMENT OF INTEGRATION PROCESSES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	99
М. МУХАМБЕКОВ, Ж.К. МАХАМБЕТОВА РАЗНЫЕ БЫВАЮТ КОРПОРАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	103
НУРАЛИЕВА А.М., ТАЯУОВА Г.Ж. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ.....	108
N.S. PEROVA, KUSSAINOVA A. E. TNCs AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN	113
НУРМАНБЕТОВА А.С. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	115
НУРМАНБЕТОВА А.С. ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ ЖӘНЕ МАЗМҰНЫ	117

НУРМАНБЕТОВА А.С. ПРОБЛЕМЫ И SWOT-АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ ВТОРОГО.....	120
ОРЫНБАСАР Т.М. РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ КРИЗИСОУСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	123
САДЫКОВ Т.У. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ.....	126
САРБАСОВА Л.Е., УТАРБАЕВА Г.К. ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	129
САРСЕКЕЕВА А.С., ЖИЛКИБАЕВА М.А. ПРОБЛЕМЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	131
SEISINBINOVA A. INNOVATIVE SUPPORT FOR DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF FOOD INDUSTRY.....	135
СЕЙДАЛИЕВА Д. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРУКТУРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ХОЛДИНГА РК.....	137
СЕМБАЙ Н. ЛИЗИНГТІҢ МӘНІ МЕН ДАМУЫ.....	142
ТЕМИРБЕКОВА Л.А., СУЛЕЙМАНОВА Р.Ф. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПО СИСТЕМЕ ABC.....	145
ТЕМИРБЕКОВА Л.А., ӘБЕУОВА И. АДАМИ КАПИТАЛ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ФАКТОРЫ.....	149
ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С., ЖАНСЕИТОВА Г.С. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	152
TLEUBERDIYEVA S.S. METHODS OF STIMULATING INNOVATION ACTIVITIES.....	154
TLEUBERDIYEVA S.S. IMPROVEMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	155
ТОЙЛАЕВА С. Ж. ЖЕКЕ МЕНШІК НАРЫҚТЫҚ ҚАТЫНАСТАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК- ЭКОНОМИКАЛЫҚ НЕГІЗІ РЕТІ.....	157
ТЫНГИШЕВА А.М. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	160
ТУРУМБАЕВ С. Т. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ.....	163
УАЛИЕВА М.А., ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С., ЖАНСЕИТОВА Г.С. ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РК.....	166
УРАЛБАЕВ Н.К. СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В КАЗАХСТАНЕ....	168
УСЕНОВА Д.М., ХАСЕНХАНОВ Н.Б. МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ В СТРУКТУРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА.....	173
ЮВИЦА Н.В. РЕЗЕРВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО РЕСУРСА НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	173

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Шаяхметова К.О. Проблемы развития рынка ценных бумаг в РК // Вестник КазНУ. Серия экономическая. - 2014. - №1(41). - С.52.

2 Меликяна О.Г. Финансовое консультирование на фондовом рынке: для специалистов по корпоративным финансам и специалистов рынка ценных бумаг. - М.: Флинта: Наука, 2005. - 688с.

3 Арыстанов А. Фондовый рынок Республики Казахстан: история, современное состояние и перспективы развития // Экономика и статистика. - №3. -2017. - С.16-21.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ КРИЗИСОУСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ОРЫНБАСАР Т.М

Научный руководитель – магистр экономических наук,
ст. преподаватель Тажибаева Ж.О.
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева
Астана, Казахстан

Предприятие является динамической, развивающейся под воздействием внешней и внутренней среды, социально-экономической производственной системой. Эти воздействия нарушают базовое соответствие параметров предприятия, и приводит к определенной ее разбалансированности. Очевидно, что результат функционирования определяется состоянием потенциала предприятия, состоянием внешней среды и принимаемыми управленческими решениями [1].

Комплексная программа управления кризисоустойчивостью предприятия должна связывать цели плана с имеющимися у предприятия ресурсами. Основным способом повышения кризисоустойчивости предприятия является укрепление, усиление его ресурсов на основе реализации последних достижений науки и техники, своевременная и эффективная реализация технологических и организационных новаций.

Методика формирования плана инновационных мероприятий по повышению кризисоустойчивости предприятия составляется на базе анализа степени кризисоустойчивости (прогрессивности) основных ресурсов предприятия.

План инновационных мероприятий по повышению кризисоустойчивости предприятия должен разрабатываться в следующей последовательности:

1. Составление реестра кризисоопасны ресурсов.
2. Оценка значимости для предприятия (экономической, ситуационной) улучшения каждого ресурса.
3. Формирование базового плана инновационных мероприятий.
4. Составление годовых планов инновационных мероприятий с учетом значимости и величины инвестиционного фонда.
5. Корректировка годовых планов инновационных мероприятий на текущий год с учетом результатов выполнения за предыдущий, изменения внешней среды и изменения годового инвестиционного фонда.

Составление реестра ресурсов предприятия, нуждающихся в инновационном обновлении проводится по результатам диагностики кризисоустойчивости предприятия. Последовательно проводится диагностика основных ресурсных блоков на макроуровне и соответствующих их единичных составляющих

В реестр включаются ресурсы, не соответствующие наилучшим, прогрессивным решениям, не соответствующие последним достижениям экономической науки и научно-техническому прогрессу и требующие обновления на основе нововведений.

Экономическая значимость кризисоопасных ресурсов может быть установлена на основе функционально - стоимостного анализа продукции предприятия.

Ситуационная оценка проводится экспертами с учетом тенденции влияния внешней среды на качество **потенциала**.

Базовый план инновационных мероприятий включает комплекс мероприятий по усилению кризисоустойчивости дефектных элементов ресурсного потенциала.

Для снижения производственных издержек можно:

- повысить производительность труда за счет комплексной механизации и автоматизации производства;
- повысить производительность труда за счет внедрения рациональных трудовых приемов и ликвидации потерь рабочего времени;
- обеспечить оптимальное использование всех производственных ресурсов (сырья, площадей, энергии);
- сократить производственный цикл, незавершенное производство;
- оптимизировать складские запасы;
- повысить качество и сократить брак.

Надо учитывать, что потенциал кризисоустойчивости должен укрепляться не только на основе продуктовых и технологических, но и на организационно-управленческих нововведений.

Управленческие нововведения связаны с выработкой и реализацией принципиально новых подходов при выполнении основных функций управления. Организационные нововведения представляют собой изменения организационной структуры предприятия, новые подходы, приемы, методы решения задач по совершенствованию организационных параметров на предприятии с целью повышения его эффективности [2].

В качестве организационных нововведений можно рассмотреть следующее:

- реорганизации структуры предприятия в целом, его структурных подразделений, всей предпринимательской сети;
- создание новых структурных подразделений;
- процессы установки и поддержки связей с партнерами, поставщиками, потребителями;
- обретение новых зарубежных партнеров;
- покупку новых предприятий, выделение дочерних фирм;
- освоение компьютеризированных систем управленческого учета;
- внедрение новой системы организации труда, оплаты и стимулирования труда;
- новые методы оптимизации трудовых ресурсов, отбора и оценки работы персонала;
- внедрение контроля качества обслуживания клиентов;
- освоение новых методов контроля качества продукции;
- новые формы сбыта продукции.

В реестр кризисоопасных ресурсов следует включить ресурсы, степень кризисоустойчивости которых повышена.

Например, уровень кризисоустойчивости продуктового потенциала (УКП) = 23%, трудового (УКТр) = 46%, технологическую (УКТе) = 38%.

В соответствии с показателями уровня кризисоустойчивости продуктового потенциала ресурсы включаются в реестр кризисоопасных.

Экономическое значение (весомость) каждого ресурса разная, в соответствии с этим можно ранжировать очередность их инновационного обновления.

Базовый план инновационных предприятий должен включать в себя комплекс предложений по инновационному обновлению основных кризисоопасных ресурсов предприятия. Ограничениями при составлении плана являются: величина инвестиционного фонда, которым располагает предприятие и допустимые сроки

реализации предлагаемых мероприятий.

Процесс прохождения предприятием кризисной ситуации многостадийный, поэтому предлагается наряду с базовым планом инновационных мероприятий, разрабатываемым на предкризисной стадии развития предприятия, разработать годовые тактические планы, соответствующие каждой стадии прохождения предкризисной ситуации.

Очевидно, что на стадии вхождения в кризис, полномасштабного кризиса и выхода из кризиса возникают свои приоритеты по значимости и срокам реализации и свои финансовые возможности и ограничения. В соответствии с ними инновационные мероприятия базового стратегического плана должны перераспределяться по годовым, тактическим планам.

При формировании плана инновационных мероприятий необходимо:

- учитывать взаимосвязь и взаимообусловленность отдельных ресурсов потенциала предприятия (логической последовательности технологических операций и т.д.);
- учитывать выполнение предыдущих годовых планов;
- учитывать их целесообразность с учетом фактического состояния внешней среды в данный период и тенденции их развития;
- учитывать их влияние на эффективность функционирования предприятия.

К внешним причинам возникновения кризисной ситуации на предприятии относятся так называемые «технологические резервы» между используемой на нем «рутинной» технологией и новейшей, воплотившей последние достижения науки и техники.

Для обоснования состава технических инноваций целесообразно провести диагностику степени инновационности технического ресурсного потенциала. Он представляет собой подсистему социально-экономической системы, коей является предприятие. Ее основными элементами являются производственные подразделения, а базовым элементом является конкретное технологическое оборудование. Очевидно, что степень инновационности, используемого на предприятии оборудования, определяет кризисоустойчивость технологического ресурсного потенциала.

Для оценки степени инновационности каждой единицы технологического оборудования предполагается балльно-рейтинговая оценка:

- в 1 балл оценивается оборудование морально устаревшее;
- в 2 балла оценивается оборудование, являющееся продуктом лжеинновации;
- в 3 балла оценивается прогрессивное принципиальное новое оборудование, являющееся продуктом радикальных инноваций.

Очевидно, что производственные затраты, приходящиеся на различное оборудование, различаются между собой. В соответствии с этим можно ранжировать инновационные объекты (мероприятия) по значимости. Сначала ранжирование проходит оборудование морально устаревшее с оценкой в 1 балл, потом, получившее оценки в 2 балла.

В соответствии с проведенным анализом инновационности технологического потенциала в план мероприятий вводятся последовательно в соответствии с районом мероприятия с соблюдением условий, т.е. набор инновационных мероприятий ограничивается их суммарной стоимостью, которая не должна превышать инвестиционный фонд, выделенный для этой цели.

Процесс составления плана инновационных мероприятий по повышению кризисоустойчивости технического потенциала предприятия включают следующие процедуры:

- Составление номенклатуры основного технологического оборудования (по участкам).
- Оценка степени инновационности каждой единицы оборудования.

- Составление реестра оборудования, которое нуждается в замене, в инновационном обновлении.
- Ранжирование мероприятий по инновационному обновлению оборудования.
- Включение инновационных мероприятий в план, в порядке их значимости, с соблюдением условий ограничения необходимых для их реализации инвестиций в пределах выделенного на данный календарный период инвестиционного фонда.

Результатом реализации инновационной программы управления кризисоустойчивостью является социально-экономический эффект.

Социальная результативность управления кризисоустойчивостью предприятия может оцениваться качеством сохраненных на предприятии рабочих мест [3].

Проведенная апробация подтвердила целесообразность использования предложенных методических рекомендаций для диагностики кризисоустойчивости предприятия и для составления реестра ресурсов предприятия, нуждающихся в усилении.

Результатом реализации инновационной программы управления кризисоустойчивостью является социально-экономический эффект. Он может выражаться размером прибыли, полученной в определенный период, в увеличении кризисоустойчивости предприятия, в сохранении и повышении его конкурентоспособности, в сохранении рабочих мест и предотвращении безработицы.

Предложенная система показателей и формул позволяет провести анализ результатов реализации стратегии формирования кризисоустойчивости предприятия.

Список использованных источников

1. Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации: учебное пособие / Н. А. Рыхтикова. - 2-е изд. - М. : ФОРУМ, 2015. - 240 с.
2. Уашов, Г. К. Антикризисное управление: учебное пособие / Г. К. Уашов. - Алматы: Ценные бумаги, 2012. - 256 с.
3. Мухамбетов, Т. И. Банкротство и антикризисное управление предприятием: учеб. пособие/ Т. И. Мухамбетов, А. Г. Нукушев. - Алматы: [б. и.], 2016. - 607 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ

САДЫКОВ Т.У.

профессор кафедры «Экономика и предпринимательство»
ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва

Поздравляя с Юбилеем профессора Мухамбекова Муратбек Мухамбековича и желая ему дальнейших творческих успехов, хотелось бы отметить его весомый вклад в развитие современной экономики. Такой вклад связан с его авторским подходом к интеграции науки и производства, а также с его умением сочетать теорию и практику интенсивно усложняющихся хозяйственных процессов.

Дело в том, что XXI-й век с его богатыми информационными возможностями меняет темпы жизни и расстояния, диктует новые условия взаимодействия экономических субъектов. Изменяются роль и функции государства. Увеличивается его способность вступать в контакт с различными формами объединений и организаций. Информационный