

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н.ГУМИЛЕВА
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ТӨРТІНШІ ӨНЕРКӘСІПТІК
ТӨҢКЕРІСТІҢ МҮДДЕСІ ЖӘНЕ МҮМКІНДІКТЕРІ»**

экономика ғылымдарының докторы, профессор
МҰХАМБЕКОВ МҰРАТПЕК МҰХАМБЕКҰЛЫНЫҢ
70-жылдығына орай халықаралық ғылыми онлайн семинардың
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
27 сәуір 2018ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международного научно-онлайн семинара
**«ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ
РЕВОЛЮЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН»,**
посвященный 70-летию юбилею
доктора экономических наук, профессора
МУХАМБЕКОВА МУРАТПЕКА МУХАМБЕКОВИЧА
27 апреля 2018

PROCEEDINGS

of the international scientific online seminar
**«CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF THE FOURTH INDUSTRIAL
REVOLUTION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN»,**
dedicated to the 70th anniversary of doctor of economic sciences, professor
MUKHAMBEKOV MURATPEK MUKHAMBEKOVICH
23 April 2018

Астана, Қазақстан
Астана, Казахстан
Astana, Kazakhstan

УДК 338
ББК 65
В 92

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,
Заместитель декана, к.э.н., доцент Тажикенова С.К.,
Заместитель декана, к.э.н., доцент Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономика» д.э.н., профессор Майдырова А.Б.,
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.,
И.о. доцента кафедры «Менеджмент», доктор PhD, Тлеубердиева С.С.,

Қазақстан Республикасындағы төртінші өнеркәсіптік төңкерістің мүддесі және мүмкіндіктері:
Халық. ғыл. семинардың еңбектержинағы. - Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, 2018.

Вызовы и возможности четвертой промышленной революции в Республике Казахстан:
Сб. материалов межд. онлайн семинара. - Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018.

Proceedings of the international scientific online seminar: **Challenges and opportunities of the fourth industrial revolution in the Republic of Kazakhstan.** Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2018.

ISBN 978-601-337-019-4

Халықаралық ғылыми онлайн семинардың еңбек жинағында Қазақстан Республикасындағы төртінші өнеркәсіптік төңкерістің мүддесі және мүмкіндіктерінің өзекті мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международного научного онлайн семинара рассмотрены актуальные вопросы основных вызовов и возможностей четвертой промышленной революции в Республике Казахстан.

The collection of materials on the international scientific online seminar considers important issues Challenges and opportunities of the fourth industrial revolution in the Republic of Kazakhstan.

УДК 330.341.1 (574)
ББК 65.012.332
В 92

ISBN 978-601-337-019-4

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, 2018
© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

АЙТҚҰРМАНОВА Қ. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК СЕРІКТЕСТІКТІҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕЛЕРДІ САРАЛАУ	6
АКПАЕВА В.А. НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА РК: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ	8
АЛДИБЕКОВ С.Б. БАНКТЕРДЕ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ.....	9
АУЕЗОВА З.Т., АУЕЗОВА К.Т., ЖАТАКБАЕВА Г.У. НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ХАЛЫҚТЫҢ ҚОНЫСТАНУ ЖҮЙЕСІ ӨЗГЕРІСІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ.....	12
АМАНТАЕВА Д.Ж. ИНТЕРНЕТ ОРТАДА ӨНІМДІ ЖЫЛЖЫТУДЫҢ МАРКЕТИНГТІК ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫН ҚОЛДЫНУДЫ ТАЛДАУ.....	17
АНДАРОВА Р.К., ЕСКЕНДИР Н.Н., АБЖАНОВА М.К. ТҰРҒЫНДАРДЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ САУАТТЫЛЫҒЫН АРТТЫРУ – ҚАРЖЫ СЕКТОРЫН "ҚАЙТА ЖАҒҒЫРТУ" НЕГІЗДЕРІНІҢ БІРІ.....	21
АНТОЩУК В.А., АРХИПОВА А.В. ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ ВОДНОГО БАССЕЙНА ОЗЕРА БАЛХАШ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	23
АЙТҚАЛИЕВА А.А. БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕ ҚАЛЫПТАСУЫ ЖӘНЕ ДАМУЫ	25
БАУЫРЖАНКЫЗЫ Д. СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	27
ГИЛЁВ Н.В. КРИПТОВАЛЮТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	30
ДАРИБЕКОВ С.С. АНАЛИЗ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАРАГАНДИНСКОГО РЕГИОНА	32
DOSKHOZHAYEVA A. ZH. INTERNET-MARKETING AS TOPICAL TOOL IN MODERN MARKETING.....	36
ЕРГЕШ Б.Р. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БИЗНЕСТІҢ ӨЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ.....	39
ЕРКИНБАЕВА Н.Е., ХИКМАТОВА А.А. СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	41
ЕСКЕНДИР Н.Н., ТАЛГАТ Б.Ж. ҚАЗАҚСТАНДА СТАРТАП КЕЗЕҢІНДЕ БИЗНЕСТІ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ.....	43
ЖАНСЕИТОВА Г.С., ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С. РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	46
ЖАРТАЙ Ж.М. GENESIS OF THE THEORY OF THE INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION.....	48
ЖЕКЕМБЕК К.Б. СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	50

ЖИЕНБАЙ С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ «NURBI»	55
ЖҰМАХАН А.Ж., ТІЛЕУБЕК Е. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС В КАЗАХСТАНЕ.....	59
ЗУЛБУХАРОВ А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ТОО «TREI-КАРАГАНДА».....	61
ИСАИНОВА С.Р. ПРОБЛЕМЫ HR-МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНЕ.....	63
ИБАТУЛЛИН А.С. АДАМИ КАПИТАЛ – ЭКОНОМИКАНЫҢ ДАМУ НЕГІЗІ	65
КАЛИЕВА З.К. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	69
КАРИБАЕВ Е.С. ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІКТІ ҚҰРУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ ЖӘНЕ ОНЫ ҚАЗАҚСТАНДА ҚОЛДАНУ МҮМКІНДІГІ.....	72
КОМЕНДАНТ А.А. ПРЕДПОСЫЛКИ РОСТА ЕМКОСТИ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	75
КОЩЕГУЛОВ А.Б. ҰЛТТЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕНІҢ ЖӘНЕ ИИНОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ КОНЦЕПЦИЯСЫ.....	78
КУЛОВ О.А, ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ НЕСТАНДАРТНОЙ ЗАНЯТОСТИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭПОХИ.....	82
КУПРИЙ О.А., БАЛСАРИНА К.Н. АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В РОССИИ, УКРАИНЕ, БЕЛАРУСИ И КАЗАХСТАНЕ	87
КЛЕЙМЕНОВА О.И., РАХИМОВА А.Н., ПЕРОВА Н.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ И ПРИЧИН.....	90
ҚАЛМЕНОВА М.Ғ. ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗДЕРІ МЕН ШАРТТАРЫ.....	92
КАПЫШ Г., МАЕВА Ж. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА САЛЫҚ РЕЖИМДЕРІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	95
MUSSINA S.T. DEVELOPMENT OF INTEGRATION PROCESSES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	99
М. МУХАМБЕКОВ, Ж.К. МАХАМБЕТОВА РАЗНЫЕ БЫВАЮТ КОРПОРАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	103
НУРАЛИЕВА А.М., ТАЯУОВА Г.Ж. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ.....	108
N.S. PEROVA, KUSSAINOVA A. E. TNCs AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN	113
НУРМАНБЕТОВА А.С. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	115
НУРМАНБЕТОВА А.С. ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ ЖӘНЕ МАЗМҰНЫ	117

НУРМАНБЕТОВА А.С. ПРОБЛЕМЫ И SWOT-АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ ВТОРОГО.....	120
ОРЫНБАСАР Т.М. РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ КРИЗИСОУСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	123
САДЫКОВ Т.У. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ.....	126
САРБАСОВА Л.Е., УТАРБАЕВА Г.К. ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	129
САРСЕКЕЕВА А.С., ЖИЛКИБАЕВА М.А. ПРОБЛЕМЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	131
SEISINBINOVA A. INNOVATIVE SUPPORT FOR DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF FOOD INDUSTRY.....	135
СЕЙДАЛИЕВА Д. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРУКТУРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ХОЛДИНГА РК.....	137
СЕМБАЙ Н. ЛИЗИНГТИҢ МӘНІ МЕН ДАМУЫ.....	142
ТЕМИРБЕКОВА Л.А., СУЛЕЙМАНОВА Р.Ф. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПО СИСТЕМЕ ABC.....	145
ТЕМИРБЕКОВА Л.А., ӘБЕУОВА И. АДАМИ КАПИТАЛ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ФАКТОРЫ.....	149
ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С., ЖАНСЕИТОВА Г.С. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	152
TLEUBERDIYEVA S.S. METHODS OF STIMULATING INNOVATION ACTIVITIES.....	154
TLEUBERDIYEVA S.S. IMPROVEMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	155
ТОЙЛАЕВА С. Ж. ЖЕКЕ МЕНШІК НАРЫҚТЫҚ ҚАТЫНАСТАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК- ЭКОНОМИКАЛЫҚ НЕГІЗІ РЕТІ.....	157
ТЫНГИШЕВА А.М. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	160
ТУРУМБАЕВ С. Т. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ.....	163
УАЛИЕВА М.А., ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С., ЖАНСЕИТОВА Г.С. ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РК.....	166
УРАЛБАЕВ Н.К. СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В КАЗАХСТАНЕ....	168
УСЕНОВА Д.М., ХАСЕНХАНОВ Н.Б. МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ В СТРУКТУРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА.....	173
ЮВИЦА Н.В. РЕЗЕРВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО РЕСУРСА НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	173

Кез келген жобаны іске қосу белгілі бір мақсатты айқындайды. Бұл мақсаттар әр жобаға түрлі болып келеді, бірақ негізгі төрт тобын анықтауға болады:

- тауарды нарықта сақтап қалу;
- сапаны жоғарылату арқылы, өндіріс көлемін кеңейту;
- жаңа тауарды нарыққа шығару;
- экономикадағы қиындықтар мен әлеметтік шешімдерді шешу.

Жобаларды әдет бойынша тактикалық және стратегиялық деп ажыратады. Соңғысының қатарына меншік түрінің өзгерісін (арендалық кәсіпорынды, акционерлік қоғамды, жеке кәсіпорынды, біріккен кәсіпорындарды құру) немесе өндіріс сипатының түбегейлі (жаңа өнім өндірісі, толық автоматтандырылған өндіріске көшу) өзгерісін қарастыратын жобаларды жатқызады. Тактикалық жобалар, әдетте, шығарылатын өнім көлемінің өзгеруімен, өнім сапасын жоғарлатуымен және қонырғыларды жаңартуымен байланысты болады [5].

Отандық тәжірибеде жоба түсінігі жаңа түсінік емес. Бұрынғы уақытта оның айырмашылығы кәсіпорынның дамуының негізгі бағыттарын заң бойынша осы кәсіпорыннан жоғары деңгейде тұрған экономикалық саланың анықтайтыны болып табылатын. Жаңа экономикалық жағдайларда кәсіпорын, яғни оның иелері және жоғары басқару құрамы өз келешектерін, барлық стратегиялық және тактикалық мәселелерін өз бетінше шешеді. Мұндай іскерлік инвестициялық жобалау тұрғысынан ерекше ұйымдастырылуы тиіс.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Мейірбеков А.Қ., Әлімбетов Қ.Ә. Кәсіпорын экономикасы. - Алматы: экономика, 2003. - 158-166 бб.
- 2 Әлжанова Н.Ш. Инвестициялық жобалау. - Алматы: «Қазақ университеті», 2006. - 23-33 бб.
- 3 Цхай А.С. Модели инвестиционного проектирования // Эл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті Хабаршы. Экономика сериясы. - 2008. - №2. - Б. 50-53.
- 4 Бочаров В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности предприятий. – М.: Финансы и статистика, 2008. - 64-67 с.
- 4 Демесинов Т. Роль инвестиционного проектирования в финансовом обеспечении банками роста экономики страны // Хабаршы-Вестник. - 2006. - №4. - С. 53-56.

ПРОБЛЕМЫ И SWOT-АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ

**НУРМАНБЕТОВА А.С.
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева**

В национальном приорите любого государства создание благоприятных условия для активно и цивилизованно развивающегося рынка, формирование конкурентоспособной экономики является ключевым элементом. При таких обстоятельствах многие проблемы укрепления конкурентоспособности страны с точки зрения финансовой безопасности ещё более обостряются и остаются нерешёнными.

Одним из справедливых индикаторов для экономики страны является состояние развития финансового рынка, целью которого является обеспечение рационального перераспределения финансовых ресурсов между отраслями, обеспечение эффективного механизма направления инвестиционного капитала в производственный сектор.

Проблемы дефицита ликвидности, растущая потребность казахстанских предприятий в финансовых ресурсах для поддержания темпов внутреннего производства и повышения конкурентоспособности продукции и услуг повышают стоимость рынка ценных бумаг.

Основываясь на нашем анализе во второй главе, можно определить основные факторы, которые негативно влияют на основные виды деятельности коммерческих банков Казахстана. К данным проблемам можно отнести:

Во-первых, нынешнее экономическое состояние, как в нашей стране, так и во всем мире. Ежедневно наблюдается рост кризисных явлений в мире и экономике Казахстана и их негативное влияние на банковский сектор Казахстана. В этом отношении развитие рынка банковских услуг в целом и бизнеса банков, в частности ценных бумаг, замедляется.

Во-вторых, банки сталкиваются с сильными колебаниями валютных курсов и инфляции. Ни один из данных факторов не может положительно повлиять на деятельность банков с ценными бумагами [1].

В-третьих, ситуация на финансовых рынках сегодня характеризуется общим увеличением затрат на привлечение финансирования и существенным ограничением финансирования региональных банков. Соответственно, этот фактор также отрицательно влияет на операции, которые мы рассматриваем.

В-четвертых, реальные доходы значительно снизились из-за последствий глобального финансового кризиса. В этой связи также резко снизилась готовность населения вкладывать свои деньги в рискованный сектор, такой как фондовый рынок и операции с ценными бумагами. На что равным образом оказывает влияние высокие кредитные риски, которые также могут быть идентифицированы как одна из проблем банков второго уровня.

Наличие разрывов по срокам между активами и пассивами имеет большое значение перед коммерческими банками. Население из-за нехватки средств в достаточных количествах вынуждены оттягивать банковские выплаты, в результате чего, банки вынуждены переносить запланированную деятельность по сделкам с ценными бумагами.

Последствием неустойчивой ситуации на финансовом и фондовом рынках, является рост капитализации банков и расширение кредитных организаций в результате процессов слияния и концентрации [2].

Поэтому искусственная консолидация банков окажет негативное влияние на крупные банки, тем самым лишит их стимула к совершенствованию.

Помимо этого, активация иностранных банков на финансовом рынке Казахстана, особенно в сфере розничной торговли, негативно сказывается на работе коммерческих банков в нашей стране. Если говорить о региональных коммерческих банках, то, территориальное расширение банков, помимо иностранных банков, оказывает большое влияние посредством открытия филиалов и покупки финансово-устойчивых небольших банков.

Только реально крупные банки могут более эффективно финансировать реструктуризацию отрасли, поскольку на них легче влияют власти в этом направлении. В то же время сомнительно, насколько эффективно это финансирование и каковы последствия полного подчинения промышленного капитала банковскому делу.

В случае полного и быстрого слияния вероятность потоков капитала между различными секторами экономики исчезнет, поскольку любые инвестиции в конечном итоге станут инвестициями в финансовый сектор.

Существующие проблемы рынка ценных бумаг Казахстана позволили выявить факторы, которые влияют на развитие и конкурентоспособность рынка ценных бумаг [3].

Определив основные проблемы, с которыми сталкиваются коммерческие банки в сделках с ценными бумагами, переходим к предложениям по решению этих вопросов.

Для решения проблем Правительство Республики Казахстан и Национальный банк должны принять эффективную политику, направленную на преодоление кризисных явлений в банковской системе.

В ходе исследования были выявлены сильные и слабые стороны, возможности и риски на рынке ценных бумаг.

В таблице 4 для дальнейших исследований рынка ценных бумаг автором составлен SWOT-анализ.

Таблица 4
SWOT-анализ рынка ценных бумаг в РК

<p><u>Strengths (сильные стороны)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – либерализация рынка; – долговая устойчивость; – эффективная программа мероприятий по стабилизации экономического развития и выхода из кризиса; – расширение интеграционных процессов в рамках взаимодействий стран ЕвразЭС и перспективное увеличение экспорта – модернизация инфраструктуры. 	<p><u>Weaknesses (слабые стороны)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие разнообразия и относительно небольшой перечень доступных финансовых инструментов; – низкая капитализация рынка – низкая уровень доходности; – низкий уровень финансовой грамотности; – недостаточная ликвидность рынка.
<p><u>Opportunities (возможности)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – переход к международным стандартам финансовой отчётности (МСФО); – интерес зарубежных инвесторов к ценным бумагам РК; – содействие развитию коллективных форм инвестирования; – развитие и активизация IPO. 	<p><u>Threats (угрозы)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – низкие кредитные рейтинги; – неустойчивая экономическая ситуация, риск усиления кризисных тенденций; – рост инфляции сокращает стимулы к долгосрочным вложениям; – низкий уровень капитализации компаний-эмитентов.
<p>Примечание - Составлено автором на основании данных [2]</p>	

В том числе, чтобы улучшить текущую ситуацию, необходимо развивать региональную сеть, розничный и корпоративный бизнес с целью улучшения конкурентоспособности коммерческих банков, углубления диверсификации ресурсной базы посредством деятельности на финансовых рынках Казахстана, а также в секторе розничной торговли.

Из-за неустойчивой макроэкономической ситуации в стране коммерческие банки не могут внедрить инновации в свой рабочий процесс. Чтобы исправить эту проблему, необходимо создать благоприятные условия для инвестиций внутренней экономики, что дает возможность банкам всеобъемлюще использовать новые финансовые продукты.

Улучшение благосостояния населения Казахстана и развитие банковской инфраструктуры позволят коммерческим банкам расширять свою деятельность, особенно с операциями с ценными бумагами.

В настоящее время наблюдается переориентация казахстанских банков на розничный бизнес. Потенциал роста банков, сосредоточенных на ограниченное число ключевых клиентов, в настоящее время почти исчерпан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Шаяхметова К.О. Проблемы развития рынка ценных бумаг в РК // Вестник КазНУ. Серия экономическая. - 2014. - №1(41). - С.52.
- 2 Меликяна О.Г. Финансовое консультирование на фондовом рынке: для специалистов по корпоративным финансам и специалистов рынка ценных бумаг. - М.: Флинта: Наука, 2005. - 688с.
- 3 Арыстанов А. Фондовый рынок Республики Казахстан: история, современное состояние и перспективы развития // Экономика и статистика. - №3. -2017. - С.16-21.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ КРИЗИСОУСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ОРЫНБАСАР Т.М

Научный руководитель – магистр экономических наук,
ст. преподаватель Тажибаева Ж.О.
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева
Астана, Казахстан

Предприятие является динамической, развивающейся под воздействием внешней и внутренней среды, социально-экономической производственной системой. Эти воздействия нарушают базовое соответствие параметров предприятия, и приводит к определенной ее разбалансированности. Очевидно, что результат функционирования определяется состоянием потенциала предприятия, состоянием внешней среды и принимаемыми управленческими решениями [1].

Комплексная программа управления кризисоустойчивостью предприятия должна связывать цели плана с имеющимися у предприятия ресурсами. Основным способом повышения кризисоустойчивости предприятия является укрепление, усиление его ресурсов на основе реализации последних достижений науки и техники, своевременная и эффективная реализация технологических и организационных новаций.

Методика формирования плана инновационных мероприятий по повышению кризисоустойчивости предприятия составляется на базе анализа степени кризисоустойчивости (прогрессивности) основных ресурсов предприятия.

План инновационных мероприятий по повышению кризисоустойчивости предприятия должен разрабатываться в следующей последовательности:

1. Составление реестра кризисоопасны ресурсов.
2. Оценка значимости для предприятия (экономической, ситуационной) улучшения каждого ресурса.
3. Формирование базового плана инновационных мероприятий.
4. Составление годовых планов инновационных мероприятий с учетом значимости и величины инвестиционного фонда.
5. Корректировка годовых планов инновационных мероприятий на текущий год с учетом результатов выполнения за предыдущий, изменения внешней среды и изменения годового инвестиционного фонда.

Составление реестра ресурсов предприятия, нуждающихся в инновационном обновлении проводится по результатам диагностики кризисоустойчивости предприятия. Последовательно проводится диагностика основных ресурсных блоков на макроуровне и соответствующих их единичных составляющих

В реестр включаются ресурсы, не соответствующие наилучшим, прогрессивным решениям, не соответствующие последним достижениям экономической науки и научно-техническому прогрессу и требующие обновления на основе нововведений.