

**ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ –  
ФИЛИАЛ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ КОМИТЕТА НАУКИ МНВО  
РК В Г.АСТАНА  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ.Л.Н.ГУМИЛЕВА**

**ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ОРТАЛЫҒЫ-ҚР  
ҒЖБМ ҒЫЛЫМ КОМИТЕТІ ЭКОНОМИКА ИНСТИТУТЫНЫҢ  
АСТАНА ҚАЛАСЫНДАҒЫ ФИЛИАЛЫ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**ASTANA BRANCH OF THE ECONOMICS INSTITUTE  
OF COMMITTEE OF SCIENCE OF MSHE RK  
L.N. GUMILEV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**

**«ЦИФРАНДЫРУДЫ ДАМЫТУ ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ  
КОММЕРЦИЯНЫҢ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ОРТАСЫН  
ҚАЛЫПТАСТЫРУ: ТРЕНДТЕР, МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ШЕШУ  
ЖОЛДАРЫ»**

*атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының*

## **ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**

**20 ақпан 2024 жыл**

## **СБОРНИК ТРУДОВ**

*международной научно-практической конференции*

**«РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ  
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:  
ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»**

**20 февраля 2024 год**

## **WORKS**

*of the international scientific- practical conference*

**«THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION AND THE  
FORMATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF E-  
COMMERCE: TRENDS, PROBLEMS AND SOLUTIONS»**

**2024, February 20<sup>th</sup>**

**Астана 2024**

УДК 33:004  
ББК 65:32.973  
Ц 42

Издается под общей редакцией профессора Азатбек Т.А.

**Редакционная коллегия:**

Азатбек Т.А. – д.э.н., профессор; Жанбозова А.Б. - PhD, Сиксимбаева Г.Т. – магистр государственного и местного управления.

**Ц 42 Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары = Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения = The development of digitalization and the formation of the institutional environment of e-commerce: trends, problems and solutions.** -Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция/ Международная научно-практическая конференция. – International scientific-practical conference. - Астана: Центр социально-экономических исследований – филиал Института экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, 2024. 378 с.- қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде.

ISBN 978-601-215-232-6

В сборник включены научные доклады отечественных и зарубежных экономистов-исследователей, вузовских работников, специалистов-практиков, докторантов и магистрантов, представленные на международной научно-практической конференции «Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения». Конференция проведена в рамках реализации научных исследований по проекту грантового финансирования МНВО РК «Формирование институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане, ее оценка и разработка механизма развития» (ИРН: AP14871419).

Материалы и рекомендации конференции предназначены для практического использования субъектами бизнеса, государственными органами, научными работниками, преподавателями и обучающимися высших учебных заведений.

Жинаққа «Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясына ұсынылған отандық және шет елдік экономист-зерттеушілердің, жоғарғы оқу орындары қызметкерлерінің, маман-практиктердің, докторанттардың және магистранттардың ғылыми баяндамалары мен ұсыныстары енгізілген. Конференция ҚР ҒЖБМ «Қазақстандағы электрондық коммерция нарығының институционалдық ортасын қалыптастыру, оны бағалау және дамыту тетігін әзірлеу» гранттық қаржыландыру жобасы бойынша (ЖТН: AP14871419) ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру шеңберінде өткізілді.

Конференцияның материалдары мен ұсыныстары бизнес субъектілерінің, мемлекеттік органдардың, ғылыми қызметкерлердің, жоғары оқу орындарының оқытушылары мен студенттерінің тәжірибелік пайдалануына арналған.

The collection includes scientific reports by domestic and foreign economists-researchers, university employees, practitioners, PhD students and undergraduates, presented at the international scientific and practical conference «Development of digitalization and the formation of an institutional environment for e-commerce: trends, problems and solutions».

The conference was held as part of the implementation of scientific research under the grant funding project of the MSHE RK «Formation of the institutional environment of the e-commerce market in Kazakhstan, its assessment and development of a development mechanism» (IRN: AP14871419).

УДК 33:004  
ББК 65:32.973

© «Институт экономики» Центр социально-экономических исследований – филиал в г. Астана, 2024

Eng.)

2. UNCTAD. Digital Economy Report. Value Creation and Capture: Implications for Developing Countries // United Nations Publications, New York. 2019. ISBN: 978-92-1-112955-7 (in Eng.)

3. Evans D., Schmalense R. Matchmakers. The new economics of multisided platforms // Harvard Business Review Press. 2016. ISBN: 978-1633691728 (in Eng.)

4. OECD. The economic and social role of Internet intermediaries. 2010. ISSN: 20716826 (online). (in Eng.)

5. Gavrikova V. Apple стала первой в США компанией с капитализацией в \$2,5 трлн [Apple becomes the first US company with a capitalization of \$2.5 trillion]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/612dbe7b9a794738a55d90a2> (accessed: 12.12.2021) (in Russ.)

6. Интернет во всем мире захватили IT-корпорации [The Internet has been taken over by IT corporations all over the world]. URL: <https://lenta.ru/articles/2020/12/11/giants/> (accessed: 12.12.2021) (in Russ.)

## **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**Э.Э. Энназарова**

*магистрант*

**Ш.Ш. Турмаханбетова**

*к.э.н., доцент*

*ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана*

Цифровая экономика имеет огромное влияние на все сферы бизнеса, включая управление персоналом. В современном мире технологические изменения приводят к необходимости адаптации и переосмысления подходов к управлению людьми. Роль отдела кадров (HR) становится все более стратегической и ориентированной на аналитику.

Влияние технологических изменений на управление персоналом. С появлением цифровой экономики и автоматизации бизнес-процессов, HR-отделы сталкиваются с новыми вызовами и возможностями. Технологические изменения имеют глубокое влияние на управление персоналом, позволяя снизить рутинные задачи и сосредоточиться на стратегических аспектах работы [1].

Одной из основных тенденций в цифровой экономике является автоматизация бизнес-процессов. Это включает в себя автоматизацию рутинных задач, управление данными и процессами, а также использование искусственного интеллекта для принятия решений. Для HR-отделов это означает возможность сосредоточиться на стратегических аспектах, таких как развитие персонала и улучшение рабочей среды.

Таблица 1. Автоматизация бизнес-процессов и ее влияние на HR

Аспект	Влияние на HR
Автоматизация рекрутинга	Сокращение времени поиска кандидатов и анализа их профилей; повышение эффективности отбора
Системы управления персоналом	Улучшение мониторинга производительности, обеспечение быстрого доступа к данным сотрудников, оптимизация управления рабочими процессами.
Электронные досье	Упрощение хранения и доступа к информации о сотрудниках; повышение эффективности процесса управления кадровой документацией.
Обучение с использованием технологий	Повышение доступности обучения, адаптация к новым технологиям, отслеживание успехов и потребностей в обучении персонала.
Автоматизация оценок и обратной связи	Упрощение процессов оценки персонала, быстрая обратная связь, повышение мотивации и развития сотрудников.
Цифровые инструменты для коммуникации	Улучшение внутренней коммуникации, снижение времени на передачу информации, поддержка дистанционной работы.
Примечание: составлено автором по источнику [2].	

Развитие HR-технологий и их преимущества. HR-отделы активно внедряют новые технологии для оптимизации своей работы. Это включает в себя использование программного обеспечения для управления персоналом, автоматизации процессов найма и обучения, анализа данных и многое другое. Преимущества внедрения HR-технологий включают повышение эффективности работы, снижение затрат и улучшение качества принимаемых решений.

Обучение и развитие в цифровую эпоху. В цифровую эпоху обучение и развитие персонала играют особую роль. Технологические изменения требуют от компаний и их сотрудников непрерывного обучения и развития новых навыков. HR-отделы должны активно поддерживать обучение своего персонала, предлагая доступ к онлайн-курсам, тренингам и другим форматам обучения.

Цифровые инструменты управления становятся все более распространенными в HR-отделах. Они включают в себя программное обеспечение для управления персоналом, системы управления проектами, инструменты для анализа данных и многое другое. Использование таких инструментов позволяет HR-отделам автоматизировать и оптимизировать свои процессы, улучшать коммуникацию и принимать обоснованные решения.

Таблица.2 Использование цифровых инструментов управления в HR-процессах [3].

Инновации	Описание
Использование искусственного интеллекта анализ данных для HR	Автоматизация процессов, принятия решений в управлении персоналом.
Гибкие формы работы	Внедрение гибких графиков, удаленная работа, учет потребностей сотрудников в балансе между работой и жизнью.
Обучение и развитие сотрудников	Онлайн-платформы, персонализированные программы обучения, поддержка непрерывного обучения.
Эффективное управление производительностью	Использование цифровых инструментов для непрерывного мониторинга и обратной связи.
Интеграция аналитики данных	Анализ данных для прогнозирования потребностей в персонале, оценки производительности и предотвращения текучести кадров.
Примечание: составлено автором по источнику [3].	

Исследование гибких форм трудовых отношений в цифровой экономике. Цифровая экономика также предлагает новые возможности для гибких форм трудовых отношений. Виртуальные команды, удаленная работа и фриланс становятся все более популярными. HR-отделы должны изучать и экспериментировать с такими формами трудовых отношений, чтобы улучшить эффективность работы и привлечь талантливых специалистов.

Важность анализа данных о персонале для принятия решений HR. Анализ данных о персонале становится ключевым инструментом для HR-отделов. Сбор, анализ и интерпретация данных позволяют принимать обоснованные решения в области найма, развития персонала, управления производительностью и многом другом. HR-отделы должны уметь эффективно работать с данными и использовать аналитику для оптимизации своей работы [4].

Инновации в управлении человеческими ресурсами. Инновации играют важную роль в управлении человеческими ресурсами. HR-отделы должны быть готовы к постоянным изменениям и принимать новые подходы и инструменты. Это может включать в себя использование искусственного интеллекта, автоматизацию процессов, развитие гибких форм трудовых отношений и многое другое.

Вывод: Раскрытие потенциала HR в цифровой экономике

Цифровая экономика предоставляет HR-отделам новые возможности и вызовы. Автоматизация, развитие HR-технологий, анализ данных и гибкие формы трудовых отношений - все это позволяет раскрыть потенциал HR в цифровой экономике. Однако, чтобы успешно справиться с этими вызовами, необходимо внедрение современных HR-технологий, активное развитие цифровых навыков команды и создание адаптивной корпоративной культуры. Начните свою трансформацию уже сегодня, чтобы обеспечить своему бизнесу конкурентное преимущество в цифровой экономике.

"Внедряйте современные HR-технологии, активно развивайте цифровые навыки вашей команды и создавайте адаптивную корпоративную культуру, чтобы успешно справиться с вызовами цифровой эпохи. Начните свою трансформацию уже сегодня, обеспечивая своему бизнесу конкурентное преимущество в цифровой экономике" [5].

### Список литературы:

1. Гапоник, К. А. Совершенствование системы управления персоналом в компании с применением информационных технологий. Информационные технологии: проблемы и решения. -2018. -№1. - с. 240-247.

2. Кораблев, А. Ю. Информационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса. Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2018. -№1(22). - с. 44-48.

3. Решетникова, А. А. Необходимость использования информационных технологий в управлении персоналом организации. Академия педагогических идей. 2018. - № 4. - с. 258-263.

4. Головчин М.А. Влияние интернет-активности на жизнь в эпоху цифровизации общества и экономики: на данных регионального исследования [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы экономики и права. 2019. -№ 3. - С. 1356-1369. URL: [http://apel.ieml.ru/storage/archive\\_articles/9920.pdf](http://apel.ieml.ru/storage/archive_articles/9920.pdf) (дата обращения 26.01.2024).

5. Игнашина, А. А. (2018). Об основных направлениях совершенствования управления персоналом крупной организации в условиях информатизации. Вестник МИГУиП, 1(22), с. 11-12.