

**ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ –
ФИЛИАЛ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ КОМИТЕТА НАУКИ МНВО
РК В Г.АСТАНА
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ.Л.Н.ГУМИЛЕВА**

**ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ОРТАЛЫҒЫ-ҚР
ҒЖБМ ҒЫЛЫМ КОМИТЕТІ ЭКОНОМИКА ИНСТИТУТЫНЫҢ
АСТАНА ҚАЛАСЫНДАҒЫ ФИЛИАЛЫ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**ASTANA BRANCH OF THE ECONOMICS INSTITUTE
OF COMMITTEE OF SCIENCE OF MSHE RK
L.N. GUMILEV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**

**«ЦИФРАНДЫРУДЫ ДАМЫТУ ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ
КОММЕРЦИЯНЫҢ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ОРТАСЫН
ҚАЛЫПТАСТЫРУ: ТРЕНДТЕР, МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ШЕШУ
ЖОЛДАРЫ»**

атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

20 ақпан 2024 жыл

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научно-практической конференции

**«РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:
ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»**

20 февраля 2024 год

WORKS

of the international scientific- practical conference

**«THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION AND THE
FORMATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF E-
COMMERCE: TRENDS, PROBLEMS AND SOLUTIONS»**

2024, February 20th

Астана 2024

УДК 33:004
ББК 65:32.973
Ц 42

Издается под общей редакцией профессора Азатбек Т.А.

Редакционная коллегия:

Азатбек Т.А. – д.э.н., профессор; Жанбозова А.Б. - PhD, Сиксимбаева Г.Т. – магистр государственного и местного управления.

Ц 42 Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары = Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения = The development of digitalization and the formation of the institutional environment of e-commerce: trends, problems and solutions. -Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция/ Международная научно-практическая конференция. – International scientific-practical conference. - Астана: Центр социально-экономических исследований – филиал Института экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, 2024. 378 с.- қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде.

ISBN 978-601-215-232-6

В сборник включены научные доклады отечественных и зарубежных экономистов-исследователей, вузовских работников, специалистов-практиков, докторантов и магистрантов, представленные на международной научно-практической конференции «Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения». Конференция проведена в рамках реализации научных исследований по проекту грантового финансирования МНВО РК «Формирование институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане, ее оценка и разработка механизма развития» (ИРН: AP14871419).

Материалы и рекомендации конференции предназначены для практического использования субъектами бизнеса, государственными органами, научными работниками, преподавателями и обучающимися высших учебных заведений.

Жинаққа «Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясына ұсынылған отандық және шет елдік экономист-зерттеушілердің, жоғарғы оқу орындары қызметкерлерінің, маман-практиктердің, докторанттардың және магистранттардың ғылыми баяндамалары мен ұсыныстары енгізілген. Конференция ҚР ҒЖБМ «Қазақстандағы электрондық коммерция нарығының институционалдық ортасын қалыптастыру, оны бағалау және дамыту тетігін әзірлеу» гранттық қаржыландыру жобасы бойынша (ЖТН: AP14871419) ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру шеңберінде өткізілді.

Конференцияның материалдары мен ұсыныстары бизнес субъектілерінің, мемлекеттік органдардың, ғылыми қызметкерлердің, жоғары оқу орындарының оқытушылары мен студенттерінің тәжірибелік пайдалануына арналған.

The collection includes scientific reports by domestic and foreign economists-researchers, university employees, practitioners, PhD students and undergraduates, presented at the international scientific and practical conference «Development of digitalization and the formation of an institutional environment for e-commerce: trends, problems and solutions».

The conference was held as part of the implementation of scientific research under the grant funding project of the MSHE RK «Formation of the institutional environment of the e-commerce market in Kazakhstan, its assessment and development of a development mechanism» (IRN: AP14871419).

УДК 33:004
ББК 65:32.973

© «Институт экономики» Центр социально-экономических исследований – филиал в г. Астана, 2024

of digitalization.

List of references:

1. Hryshko V. V., Perebyinis V. I., Rabshtyna V. M. Energy conservation in agriculture (economics, organization, management). Poltava : Poltava, 1996. 280 p.
2. Economics of agriculture / S. M. Rohach and others. Kyiv : Komprynt, 2018. 517 p.

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Н.А. Строганов

магистрант

Ж.Б. Рахметулина

к.э.н., профессор

ЕНУ им.Л.Н. Гумилева, Астана

Цифровизация – одна из доминирующих тенденций нашего времени, оказывающая значительное влияние на рынок труда и трудовые отношения. Несмотря на постепенный характер перехода к постиндустриальной модели развития общества, последствия цифровизации уже оказывают конкретное влияние на рынок труда, приводя к трансформации традиционных профессий и возникновению новых видов деятельности.

Оптимизация логистики играет решающую роль в развитии бизнеса. Современный мир требует рационального и быстрого перемещения товаров от производителя к потребителю. Цифровые технологии революционизируют оптимизацию логистики, предоставляя компаниям инновационные инструменты и решения для улучшения всего процесса. Они помогают автоматизировать операции, снизить количество ошибок и повысить точность прогнозирования, что позволяет более эффективно планировать поставки и управлять складскими запасами. Благодаря цифровым технологиям компания может повысить свою конкурентоспособность, повысить эффективность и удовлетворенность клиентов.

Существует несколько приемов, которые компании могут использовать при внедрении цифровых технологий в оптимизации логистики. Во-первых, можно начать с небольших постепенных шагов и внедрять новые технологии в различных классах компаний своего бизнеса. Например, они могут начать с автоматизации процесса идентификации товаров на складе, а затем постепенно внедрять другие инструменты, такие как системы прогнозирования скорости или оптимизации маршрутов доставки. Во-вторых, компания может сотрудничать с поставщиками цифровых технологий, которые уже имеют опыт оптимизации логистики. Это позволит им быстрее внедрить новые технологии и получить экспертную поддержку при их использовании.

Использование цифровых технологий для оптимизации логистики также может включать в себя некоторые вызовы. Один из таких вызовов — это

необходимость обучения персонала и адаптации к новым системам и процессам. Внедрение новых технологий может обеспечить дополнительные тенденции для обучения сотрудников и изменения существующих бизнес-процессов.

Результатом вызова может быть необходимость обеспечения различных систем и данных. Эти методы могут рассматриваться как проблема совместимости между различными источниками энергии и сложность обмена данными между ними. Однако существуют решения в виде специализированного программного обеспечения и интеграционных платформ, которые позволяют связывать различные системы вместе и обеспечивать плавную работу всего процесса. В таблице 1 представлены успешные примеры оптимизации логистики с использованием цифровых технологий.

Таблица 1. Примеры успешной оптимизации логистики с использованием цифровых технологий.

Компания	Что используют	Результат
Amazon	Искусственный интеллект Автоматизация в логистических цепях	Позволяет быстро и эффективно обрабатывать огромные объёмы заказов
UPS	Данные Интернета вещей Аналитика для идентификации и оптимизации поставок	Позволяет доставлять товары более точно и своевременно
DHL	Цифровые технологии для оптимизации своей логистической сети	Позволяет улучшить видимость и контроль над всеми операциями.
Составлено авторами самостоятельно		

На основе данных примеров можно сделать вывод, о том, как цифровые технологии могут привести к улучшению экономической эффективности и производительности компаний.

Цифровые технологии, такие как Интернет вещи (IoT), искусственный интеллект (ИИ), автоматизация и анализ данных, революционизируют способы оптимизации логистики. Интернет вещей позволяет компаниям отслеживать и управлять своими поставками в режиме реального времени, улучшая видимость и контролируя на всех этапах логистической цепочки. ИИ и автоматизация помогают оптимизировать процессы принятия решений и выполнения задач, уменьшая ошибки и усложняя операции. Аналитические данные предоставляют компаниям ценную информацию для прогнозирования, оптимизации запасов и повышения производительности. Все эти цифровые технологии вместе открывают уникальные возможности для инновационного развития логистики.

Таблица 2. Новые технологии Индустрии 4.0 и аспекты их влияния на предоставление логистических услуг

Технологии	Аспекты влияния в логистике	Авторы
Интернет вещи Большие данные	1. Предоставление оперативных данных о местонахождении и мониторинг состояния вещей 2. Видимость цепочки поставок	Witkowski (2017) Barreto, Amaral, & Pereira (2017)

	3. Оптимизация логистических процессов	Liu, Zhang, Liu, Wang, & Wang (2019)
Блокчейн	1. Цифровая и гибкая связь продуктов и услуг 2. Физическая цепочка поставок и размеры цепочки создания стоимости цифровых данных	Hofmann & Rüschi (2017)
Оmnikanальность	Влияние на удовлетворенность и лояльность клиентов	Murfield, Boone, Rutner, & Thomas (2017)
Облачные вычисления, кибербезопасность	1. Доступ в реальном времени к оперативной информации по цепочке поставок. 2. Более быстрое взаимодействие по цепочке создания стоимости 3. Прогнозирование спроса 4. Защита данных клиентов, продуктов и поставок	Ardito et al. (2019)
Web 3.0 и социальные сети	1. Обеспечение идентификации и оптимизации потока распределения порожних грузовиков или грузовых судов в определенном месте 2. С помощью социальных сетей обеспечивается мгновенная связь между различными заинтересованными сторонами	Harris et al. (2015)
Источник: [1].		

Анализируя таблицу, можно сделать вывод о том, что с точки зрения Индустрии 4.0 информационные и коммуникационные технологии перешли на совершенно новый уровень - цифровизацию. Цифровизация логистических процессов формирует логистику 4–5 поколений и предъявляет новые требования к оказанию логистических услуг. В связи с этим для повышения качества логистических услуг необходимо внедрение новых технологических решений в деятельность транспортно-логистических организаций.

Возможные стратегии развития цифровых технологий в оптимизации логистики могут выглядеть следующим образом. Внедрение цифровых технологий в оптимизацию стратегии разработки логистики, которая требует уникальных решений и целей компании. Важно начать с оценки текущих процессов логистики и ситуации в регионах, которые можно улучшить с помощью цифровых технологий. Затем необходимо определить конкретные цели и ожидания от цифровых технологий. После этого следует выбрать подходящие цифровые технологии и поставщики, основываясь на их функциональности, надежности и репутации. Важным шагом является разработка плана управления, который включает установку, изменение и внедрение выбранных технологий, а также обучение сотрудников и мониторинг их эффективности. Наконец, важно изучать постоянное обновление и оптимизацию цифровых технологий, чтобы они учитывали важные моменты и определяли изменяющиеся потребности компании.

В будущем оптимизация логистики с использованием цифровых технологий продолжится. Ожидается, что компании будут все больше использовать искусственный интеллект для автоматизации и оптимизации логистических процессов. Также рекомендуется, чтобы развитие интернета вещей и умных устройств позволило повысить прозрачность и отслеживание грузов. Кроме того, предположу, что аналитические инструменты и алгоритмы

машинного обучения будут использоваться для прогнозирования будущего и планирования запасов.

Подводя итог, стоит сказать, что оптимизация логистики с помощью цифровых технологий является частью современного бизнеса. Внедрение цифровых технологий позволяет компаниям повысить эффективность, снизить затраты и повысить уровень обслуживания клиентов. Однако для успешной реализации проекта необходимо добиться перемен, учесть вызовы и риски, а также выбрать подходящие технологии. С учетом современных тенденций и развития цифровых технологий компании, которые инвестируют в оптимизацию логистики, будут иметь значительные преимущества на рынке.

Список литературы:

1. Ivanov D., Dolgui A., Sokolov B. The impact of digital technology and Industry 4.0 on the ripple effect and supply chain risk analytics // International Journal of Production Research. – Taylor & Francis, 2019. – Vol. 57. – No 3. – pp. 829–846.

ЕҢБЕК НАРЫҒЫН ДАМЫТУДЫҢ 2030 ЖЫЛҒА ДЕЙІНГІ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ: ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКА МАҢЫЗЫ

А.О. Сулейменова,
докторант

С.Аманжолов ат. Шығыс Қазақстан университеті

Ж.Б. Рахметулина
э.ғ.к., профессор

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана

Еңбек нарығы елдің экономикалық және әлеуметтік дамуының негізгі факторларының бірі болып табылады, өйткені ол жұмыспен қамту, табыс, біліктілік және халықтың әл-ауқатының деңгейін анықтайтын бірден-бір маңызды орта. Еңбек нарығы сонымен қатар еліміздің экономикасының ішкі және халықаралық сұранысының өзгеретін жағдайларына, сондай-ақ жаңа технологиялар мен инновацияларға бейімделу дәрежесін көрсетеді. Сондықтан қазақстандық еңбек нарығының негізгі параметрлері мен динамикасының дамуын зерделей білу – мемлекеттік органдар, жеке бизнес, білім беру және кадрларды қайта даярлау жүйесі мен жалпы қоғам үшін барынша маңызды.

Осы мақсатта Қазақстан Республикасында «Еңбек нарығын дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы» бекітілді [1]. Тұжырымдама жобасында алдағы 10 жылда Қазақстанның алдында екі жақты міндет тұрғаны көрсетілген:

1) жоғары өмір сүру деңгейіне, кірістерді әділ бөлуге және азаматтардың теңсіздігін айтарлықтай төмендетуге қол жеткізу;

2) «қарапайым экономикадан» «күрделі экономикаға» көшу – күрделі және технологиялық дамыған тауарлар, қызметтер мен өндірістерді цифрлық ортада