

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



G·GLOBAL

**Х Астана экономикалық форумы аясындағы
«ӘЛЕУЕТТІ МҮМКІНДІКТЕР НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ
ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ
ӘРТАРАПТАНДЫРУЫН ЖЕДЕЛДЕТУ»**

**жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**

II БӨЛІМ

15 маусым 2017ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

**международной научной конференции молодых ученых
«УСКОРЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
КАЗАХСТАНА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»**

под эгидой X Астанинского экономического форума

ЧАСТЬ II

15июня 2017г.

PROCEEDINGS

**of the international scientific conference of young scholars
«ACCELERATING DIVERSIFICATION AND IMPROVING THE
COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTAN'S NATIONAL ECONOMY BASED
ON POTENTIAL OPPORTUNITIES»**

in the framework of the X Astana Economic Forum

PART II

15 June 2017

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 330.(063)
ББК 65.01
Ә53

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макыш С.Б.,
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н, доцент Алибекова Б.А.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н., доцент Бабланов Т.К.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А., к.э.н., и.о. доцента Мусина К.П.

Ә53 **Әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және әртараптандыруын жеделдету: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф. еңбектер жинағы.** – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2017.
Ускорение диверсификации и повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей: Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2017.
Proceedings of the international scientific conference of young scholars «**Accelerating diversification and improving the competitiveness of Kazakhstan's national economy based on potential opportunities**» Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2017.

ISBN 978-9965-31-871-9
ISBN 978-9965-31-869-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату және әртараптандыру жеделдетудің және ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы диверсификации национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of Kazakhstan's national economy diversification based on potential opportunities and development of recommendations for improving the competitiveness of the country's economy.

ISBN 978-9965-31-871-9
ISBN 978-9965-31-869-6

УДК 330 (063)

интеллектуальную собственность, интеллектуальный труд, интеллектуальный продукт и интеллектуальную ренту.

Информационный рынок и его товарно-денежные отношения сегодня и на перспективу стремительно развиваются через интенсивное применение электронных денег, криптовалюты, биткойна, блокчейнов и так далее. В этой связи информационная составляющая предпринимательской деятельности поднимается на качественно новый уровень, теория и практика которого включается в систему новой информационной и сетевой экономики.

В структуре информационной составляющей предпринимательской деятельности оптимальное управление предполагает информационный подход к процессу принятия и исполнения оперативных и стратегических решений. Такой подход в органическом единстве взаимопроникающе сочетает, совмещает и воплощает в себе систему современного управления через электронные прогнозирование, планирование, анализ, регулирование, контроль, мониторинг и бизнес-программирование.

Экзогенные и эндогенные стороны информационной составляющей предпринимательской деятельности оптимально управляются через нахождение наилучших решений не столько апостериорным (после совершения экономического события), а сколько априорным (до свершения экономического явления) путём. Другими словами, управление по отклонениям от заранее заданных показателей предпринимательской деятельности постепенно смещается в сторону управления по возмущениям с одновременной профилактикой и предупреждением возможных негативных последствий результатов предпринимательской деятельности.

Итак, в заключение данной статьи подчеркнём и приведём некоторые выводы. Первый, информационная составляющая предпринимательской деятельности выходит сегодня на передний план и становится важнейшим фактором успешного выполнения ГП ФИИР РК на 2014 – 2019 годы (второй волны). Второй, информационная составляющая предпринимательской деятельности имеет свой базис и надстройку. Их единство и многообразие адекватно и системно позволяют сочетать и учитывать такие важнейшие моменты информационной составляющей предпринимательской деятельности как: информационно-экономические законы, отношения, противоречия, интересы, интеллектуальную деятельность, информационные технологии, информационный рынок и оптимальное управление.

НАИБОЛЕЕ БЛАГОПРИЯТНЫЕ СФЕРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА) В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Догалов А.Н.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан
E-mail: dogalov_an@enu.kz

Республика Казахстан, занимающая девятое место по территории и расположенная в центре Евразийского континента, имеет огромные возможности по развитию бизнес среды в целом, малого и среднего предпринимательства – в частности. Для этого имеются все необходимые условия.

В современную эпоху развитого международного разделения труда целесообразность развития предпринимательства в той или иной сфере приобретают свои особенности, связанную в первую очередь – экономической эффективностью. В каждом государстве, в том числе и в нашей республике, выделяются определенные сферы общественного производства, где складываются благоприятные объективные и субъективные факторы, позволяющие

наиболее эффективно развивать предпринимательство в незначительных объемах. Поэтому Казахстану, с незначительным количеством населения, нет необходимости развития всех отраслей хозяйствования.

В связи с этим необходимо определить основные сферы общественного производства, где развитию малого и среднего предпринимательства складываются наиболее реальные возможности получения наибольших и устойчивых результатов в краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных периодах.

Как известно, вложение капитала в наукоемкие отрасли, являются более привлекательными и перспективными, по сравнению с другими отраслями. Однако, Казахстан, бывший сырьевой придаток в многонациональном социалистическом государстве, не смог достичь существенных успехов в развитии науки за четверть века независимого развития, хотя имел для этого значительные возможности. Основными причинами столь негативного результата, на наш взгляд, явились:

- недостаточное финансирование научных исследований со стороны государства;
- высокий уровень коррупции во всех сферах жизнедеятельности;
- несовершенство законодательной базы в данной области;
- отсутствие опыта внедрения НИОКР;
- неразвитость венчурного капитала.

Если устранить указанные преграды, то в республике можно создать существенный потенциал для развития малого и среднего предпринимательства в наукоемких отраслях.

Аграрный сектор страны является основной областью привлечения к деятельности представителей малого и среднего бизнеса. В сельской местности проживает свыше 40% населения республики. У основной части сельчан главным источником доходов является приусадебное хозяйство, что свидетельствует о низком уровне товарного производства и, соответственно, неразвитости предпринимательской деятельности. Государство предпринимает ряд мер по развитию предпринимательства в сельской местности. Предоставляются финансовые и материальные (лизинг) ресурсы под низкие проценты, совершенствуется законодательная база и другие меры.

Сельчане, по нашему мнению, могут достичь существенных результатов на основе кооперирования своих усилий по развитию предпринимательства. Об этом наглядно свидетельствует мировой и отечественный опыт развития малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве.

Другой привлекательной сферой для развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане следует считать туристическую деятельность. Огромная территория и ее благоприятная расположенность, разнообразные природно-климатические зоны, исторические памятники всемирного значения могут привлечь значительное количество зарубежных и отечественных туристов при создании им соответствующих комфортных условий.

Развитие данной отрасли ускоренными темпами и возрастание негативных последствий конкуренции и коммерциализации туристской деятельности привели к пониманию необходимости государственного регулирования и всемерной финансовой и материальной поддержке туристского бизнеса.

На современном этапе государством принимаются меры по всесторонней поддержке развития и регулированию туристической деятельности в республике.

Создаются условия для функционирования в стране современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей казахстанских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах. Определены условия для привлечения малого и среднего предпринимательства в развитие материально-технической базы туризма в Республике Казахстан.

Строительство качественных автомобильных дорог (Западная Европа – Западный Китай с протяженностью по территории Казахстана 2 787 км и ряд других), международных и внутренних железнодорожных путей, открытие новых авиалиний будут способствовать ускоренному развитию туризма в республике.

Новые автомобильные и железнодорожные линии создают большие возможности для малого и среднего предпринимательства по оказанию сервисных услуг водителям и пассажирам, передвигающимся по ним.

ОБ АКТУАЛЬНЫХ ВОПРОСАХ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА КАЗАХСТАНА

Айтжанов А. Т., Князева И. В., Холтурсунов К. Д.

АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» г. Астана, Республика Казахстан
Российская академия народного хозяйства и государственной службы, г. Новосибирск,
Россия
E-mail: aldash@mail.ru

С 1 января 2016 года вступил в силу Предпринимательский кодекс Республики Казахстан (раздел 4 «Экономическая конкуренция») (далее – Кодекс), заменив Закон РК «О конкуренции» и став основным антимонопольным нормативным правовым актом Республики Казахстан. В соответствии с Кодексом в 2016 – 2017 годы введены концептуальные нововведения в антимонопольном регулировании Казахстана.

Кардинальным изменениям подверглись подходы к определению доминантов, в частности было отменено ведение Реестра доминантов. Так, до 1 января 2017 года доминантами могли признаваться только те компании, которые состояли в Реестре доминантов. Включение в Реестр позволяло компаниям, признанным Антимонопольным органом доминантом на своем рынке, привести свою практику в соответствие с требованиями антимонопольного законодательства, которым в отношении таких компаний установлен ряд обязательств и ограничений (ст. 174 Кодекса).

Внесены изменения в нормы по применению запретов в отношении антиконкурентных соглашений, в частности введены критерий допустимости заключения вертикальных антиконкурентных соглашений (ст. 169 Кодекса).

Кодексом внедрены новые институты и механизмы, направленные на профилактику и предупреждение нарушений антимонопольного законодательства. Так, у Антимонопольного органа появились полномочия о внесении предостережений (ст. 198 Кодекса) и уведомлений о наличии признаков нарушений (ст. 199 Кодекса) без проведения расследования и привлечения к ответственности за нарушения. У субъектов рынка появилось право на предварительное согласование проектов соглашений с Антимонопольным органом (ст. 171 Кодекса), возможность выносить проект заключения по итогам расследований на рассмотрение коллегиальной и независимой Согласительной комиссии (ст. 224 Кодекса), а также разрабатывать и принимать акты антимонопольного комплаенса (ст. 195-1 Кодекса).

Риск признания доминантом. В настоящее время в связи с отменой Реестра все крупные компании, которые на том или ином товарном рынке имеют долю более 15%, могут быть признаны доминантами в ходе проведения анализа со стороны Антимонопольного органа. Так, в случае поступления жалоб Антимонопольный орган проводит анализ рынка для установления доминирующего положения субъекта рынка, действия которого обжалуются. В случае признания компании доминантом, в соответствии со ст. 218 Кодекса, меры антимонопольного реагирования в отношении ее применяются за период его фактического доминирования.