

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



G•GLOBAL

**Х Астана экономикалық форумы аясындағы
«ӘЛЕУЕТТІ МҮМКІНДІКТЕР НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ
ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ
ӘРТАРАПТАНДЫРУЫН ЖЕДЕЛДЕТУ»**

жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

II БӨЛІМ

15 маусым 2017ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научной конференции молодых ученых
**«УСКОРЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
КАЗАХСТАНА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»**

под эгидой X Астанинского экономического форума

ЧАСТЬ II

15июня 2017г.

PROCEEDINGS

of the international scientific conference of young scholars
**«ACCELERATING DIVERSIFICATION AND IMPROVING THE
COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTAN'S NATIONAL ECONOMY BASED
ON POTENTIAL OPPORTUNITIES»**

in the framework of the X Astana Economic Forum

PART II

15 June 2017

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 330.(063)
ББК 65.01
Ә53

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макъш С.Б.,
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н, доцент Алибекова Б.А.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н., доцент Бабланов Т.К.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А., к.э.н., и.о. доцента Мусина К.П.

Ә53 **Әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және әртараптандыруын жеделдету: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф. еңбектер жинағы.** – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2017.
Ускорение диверсификации и повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей: Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2017.
Proceedings of the international scientific conference of young scholars «Accelerating diversification and improving the competitiveness of Kazakhstan's national economy based on potential opportunities» Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2017.

ISBN 978-9965-31-871-9
ISBN 978-9965-31-869-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату және әртараптандыру жеделдетудің және ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы диверсификации национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of Kazakhstan's national economy diversification based on potential opportunities and development of recommendations for improving the competitiveness of the country's economy.

ISBN 978-9965-31-871-9
ISBN 978-9965-31-869-6

УДК 330 (063)

Жизнь требует от выпускников знания и понимания смысла предпринимательства, этики предпринимательства, предпринимательского права, навыков квалифицированного выполнения предпринимательских функций, принципов успешного ведения бизнес-процессов, развития бизнес-коммуникаций и т.п.

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева находится в процессе перехода от традиционного университета к университету предпринимательского типа. Наш университет располагает достаточным научным и интеллектуальным потенциалом для решения этой актуальной и амбициозной задачи.

Литература:

1. Робинсон К. Школа будущего. Как вырастить талантливого ребенка – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – Электронный ресурс. – <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/shkola-budushego/> – 690 с.

2. Дерябин Ю.С. Образование, наука и инновации: «финское чудо»? // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 11. – С.32-37

3. Сорокина Н., Предпринимательский университет (шведский опыт) // Высшее образование в России. – 2002. – № 3. – С.48-52

4. Шульте П. Внебюджетное финансирование и взаимоотношения между высшим образованием, промышленностью и обществом // Высшее образование в Европе. – 2014. – № 2. – С. 78-82.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРЕПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Садыков Т.У.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва, г.Астана, Казахстан

E-mail: sadykov-turtubek@mail.ru

В постановочном плане по данному вопросу по поводу информационной составляющей предпринимательской деятельности можно коротко подчеркнуть следующие основные моменты.

Во-первых, среди многообразных научных подходов к раскрытию современной предпринимательской деятельности актуальным и жизненным сегодня становится подход, который связан с её информационной составляющей.

Во-вторых, такое исследование определяется единством и разнообразием базиса (сущности) и надстройки (явлений) информационной составляющей предпринимательской деятельности. Единство здесь выступает как постановка, состояние и пути решения проблем в данной области. В то время как разнообразие проявляется во всевозможных различных видах информационно-экономической деятельности.

Базисная сторона информационной составляющей предпринимательской деятельности воплощает в себя систему экономических законов, отношений, противоречий и интересов. Если говорить сегодня об экономических законах, то следует констатировать их тесное взаимодействие с объективными информационными законами. Например, можно привести органически единое сочетание и воплощение экономического закона возвышающихся и изменяющихся общественных потребностей с законом информационного неравенства. В системе предпринимательской деятельности в качестве экономического явления можно отметить такие факты, когда количественные и качественные изменения в структуре возвышающихся потребностей населения сопровождается информационным неравенством как среди потребителей-покупателей, так и среди производителей-продавцов. Возникает на рынке, так называемая, асимметричная информация.

Если подчеркнуть общественные отношения в системе информационной составляющей предпринимательской деятельности, то здесь необходимо обратить внимание на собственность и, особенно, на интеллектуальную собственность (технологии, НОУ-ХАУ, патенты и так далее). Под противоречиями имеются в виду решение проблем и трудностей конкурентного процесса предпринимательской деятельности. И, наконец, интересы в системе информационной составляющей предпринимательской деятельности воплощают в себя социально-экономические мотивы, побуждения и стимулы такой деятельности.

В целом, в системе информационной составляющей предпринимательской деятельности информационно-экономические законы, отношения, противоречия и интересы в своём органическом единстве становятся фундаментом успешного или не успешного проведения предпринимательской деятельности.

Надстроечная сторона современной информационной составляющей предпринимательской деятельности в комплексе как единое целое включает в себя следующие 4 (четыре) основных момента: информационные технологии, преимущественно интеллектуальный аспект предпринимательской деятельности, информационно-экономический рынок и оптимальное управление.

В системе информационной составляющей предпринимательской деятельности информационные технологии совершили коренной переворот-революцию и играют важную роль в современной предпринимательской деятельности. Сегодня предприниматель должен обладать не столько компьютерной грамотностью, а сколько информационной компетентностью. Современный стиль его мышления должен адаптивно соответствовать реальной действительности и тем самым интенсивно преодолевать различные стереотипы предпринимательского поведения. Образ информационно-экономической жизнедеятельности современного предпринимателя связан с нестандартным и критическим ради дела мышлением, генерацией новых идей, эрудицией, организацией и самоорганизацией производственно-коммерческих вопросов. Вместе с тем, в новых информационно-экономических конкурентных условиях с ростом новых трудностей в бизнесе растут и его информационно-экономические возможности. В стратегическом плане здесь весьма важными становятся имидж, авторитет, доверие, оптимальное сочетание материальных и моральных сторон бизнеса, а также сотрудничество современных предпринимателей в сети, их порядочность и безупречная этика, направленных против различных деструктивных действий.

В соответствии с теорией информации и требованиями семиотики (семантики, синтаксиса и прагматики информации) многие стороны предпринимательской деятельности осуществляются через компьютерные глобальные сети и Интернет. В этой связи в области современной предпринимательской деятельности общественное производство, распределение, обмен, потребление, накопление и воспроизводство общественного продукта претерпевают существенные изменения.

Например, современное общественное производство ускоренно сближается и становится потреблением и, наоборот, общественное потребление в тоже время, воплощается в производство. В силу информационного фактора, глобализации и горизонтальных взаимодействий в сетевых структурах границы между общественным производством и потреблением начинают стираться и взаимно проникать друг в друга. Взаимо-расчётный обмен осуществляется мгновенно, распределение в значительной степени становится зависимым от владения, распоряжения, использования и присвоения различных форм интеллектуальной собственности.

Таким образом, современная информационная составляющая предпринимательской деятельности носит всё более интеллектуальный характер, который основан на информации и знаниях и умениях их использовать. Поэтому интеллектуальный аспект информационной составляющей предпринимательской деятельности в органическом единстве включает в себя

интеллектуальную собственность, интеллектуальный труд, интеллектуальный продукт и интеллектуальную ренту.

Информационный рынок и его товарно-денежные отношения сегодня и на перспективу стремительно развиваются через интенсивное применение электронных денег, криптовалюты, биткойна, блокчейнов и так далее. В этой связи информационная составляющая предпринимательской деятельности поднимается на качественно новый уровень, теория и практика которого включается в систему новой информационной и сетевой экономики.

В структуре информационной составляющей предпринимательской деятельности оптимальное управление предполагает информационный подход к процессу принятия и исполнения оперативных и стратегических решений. Такой подход в органическом единстве взаимопроникающе сочетает, совмещает и воплощает в себе систему современного управления через электронные прогнозирование, планирование, анализ, регулирование, контроль, мониторинг и бизнес-программирование.

Экзогенные и эндогенные стороны информационной составляющей предпринимательской деятельности оптимально управляются через нахождение наилучших решений не столько апостериорным (после совершения экономического события), а сколько априорным (до свершения экономического явления) путём. Другими словами, управление по отклонениям от заранее заданных показателей предпринимательской деятельности постепенно смещается в сторону управления по возмущениям с одновременной профилактикой и предупреждением возможных негативных последствий результатов предпринимательской деятельности.

Итак, в заключение данной статьи подчеркнём и приведём некоторые выводы. Первый, информационная составляющая предпринимательской деятельности выходит сегодня на передний план и становится важнейшим фактором успешного выполнения ГП ФИИР РК на 2014 – 2019 годы (второй волны). Второй, информационная составляющая предпринимательской деятельности имеет свой базис и надстройку. Их единство и многообразие адекватно и системно позволяют сочетать и учитывать такие важнейшие моменты информационной составляющей предпринимательской деятельности как: информационно-экономические законы, отношения, противоречия, интересы, интеллектуальную деятельность, информационные технологии, информационный рынок и оптимальное управление.

НАИБОЛЕЕ БЛАГОПРИЯТНЫЕ СФЕРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА) В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Догалов А.Н.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан
E-mail: dogalov_an@enu.kz

Республика Казахстан, занимающая девятое место по территории и расположенная в центре Евразийского континента, имеет огромные возможности по развитию бизнес среды в целом, малого и среднего предпринимательства – в частности. Для этого имеются все необходимые условия.

В современную эпоху развитого международного разделения труда целесообразность развития предпринимательства в той или иной сфере приобретают свои особенности, связанную в первую очередь – экономической эффективностью. В каждом государстве, в том числе и в нашей республике, выделяются определенные сферы общественного производства, где складываются благоприятные объективные и субъективные факторы, позволяющие