

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



G•GLOBAL

**Х Астана экономикалық форумы аясындағы
«ӘЛЕУЕТТІ МҮМКІНДІКТЕР НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ
ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ
ӘРТАРАПТАНДЫРУЫН ЖЕДЕЛДЕТУ»**

жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

I БӨЛІМ

15 маусым 2017ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научной конференции молодых ученых

**«УСКОРЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
КАЗАХСТАНА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»**

под эгидой X Астанинского экономического форума

ЧАСТЬ I

15 июня 2017г.

PROCEEDINGS

of the international scientific conference of young scholars

**«ACCELERATING DIVERSIFICATION AND IMPROVING THE
COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTAN'S NATIONAL ECONOMY BASED
ON POTENTIAL OPPORTUNITIES»**

in the framework of the X Astana Economic Forum

PART I

15 June 2017

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 330.(063)
ББК 65.01
Ә53

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макъш С.Б.,
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н, доцент Алибекова Б.А.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н., доцент Бабланов Т.К.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А., к.э.н., и.о. доцента Мусина К.П.

Ә53 Әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және әртараптандыруын жеделдету: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф. еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2017.

Ускорение диверсификации и повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей: Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2017.

Proceedings of the international scientific conference of young scholars «Accelerating diversification and improving the competitiveness of Kazakhstan's national economy based on potential opportunities » Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2017.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату және әртараптандыру жеделдетудің және ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы диверсификации национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of Kazakhstan's national economy diversification based on potential opportunities and development of recommendations for improving the competitiveness of the country's economy.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

УДК 330.(063)

- формирование соответствующей инфраструктуры, повышающей доступность потребления турпродуктов в сельской местности (дороги, транспорт, гостевые дома и т.д.).

Развитие сельского туризма в Казахстане нуждается сегодня в принятии государственной программы, содержащей совокупность мероприятий по стимулированию данного вида туризма и закладывающей основы эффективного управления и организации всем процессом в целом.

Литература:

1. Тлеубаева А.Т. Состояние продовольственной безопасности Республики Казахстан // «Валихановские чтения - 8» материалы Международной научно-практической конференции. Кокшетау, 2003.

2. Зимовина Е.П. Процессы урбанизации в Казахстане в постсоветский период и их демографическая составляющая - 15 февраля 2009г // demoscope@demoscope.ru © Демоскоп Weekly ISSN 1726-2887.

3. Шинкеева Г. Анализ сельского хозяйства Республики Казахстан. Авторское право АО «Рейтинговое Агентство РФЦА» 2016. Сайт www.rfcaratings.kz

4. Официальная статистическая информация - stat.gov.kz.

ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЕЙ НА РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА КАЗАХСТАНА

Уранхаева Ж.А., Балгабаева В.Т.

Евразийский Национальный университет имени Л.Н. Гумилева,

г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: zhibeka555@gmail.com, vtbal@list.ru

Глобализация в сфере гостеприимства становится привычным явлением для мирового рынка. Одним из ключевых моментов является появление гостиничных сетей, поскольку, как показывает практика, именно они позволяют продвигать на мировой туристский рынок высокие стандарты обслуживания. Объединение предприятий гостиничного хозяйства в сети характеризуется прочным сотрудничеством и связями между конечными потребителями услуг, поставщиками и посредниками, что создает основу для устойчивого конкурентного преимущества на рынке гостиничных услуг.

В мире сложилось более 300 крупных сетевых гостиничных объединений («гостиничных цепей»), являющихся транснациональными (вышедшими за рамки национальных границ). На их долю, по оценкам специалистов, приходится более 50% номерного фонда. Сегодня мировая сеть отелей может удовлетворить любой вкус.

Казахстан имеет все возможности для успешного развития гостиничного хозяйства. Его богатейшая история, политическая стабильность, редкостные исторические памятники, самобытная культура, относительная открытость и готовность к сотрудничеству – все это располагает к интенсивному развитию как туристской, так и гостиничной сферы. На сегодняшний день в Казахстане открыто 19 гостиниц, действующих под брендами шести крупных международных гостиничных сетей, а общее количество номеров составляет 3800 [1].

В последние десять лет в Астане, Алматы, Атырау и Шымкенте развернулись такие международные гостиничные сети как Marriott, Hilton, Rixos, Ramada. К 2020 году планируется открытие еще 14 гостиниц. Таким образом, на рынке будет действовать в общей сложности 33 гостиничных предприятия на 5870 номеров. Значительное количество запланированных к открытию гостиниц свидетельствует о положительной тенденции в развитии услуг гостеприимства. Расширение международных гостиничных цепей обусловлено развитием мирового рынка гостиничных услуг и отражает общую тенденцию к

глобализации и транснационализации экономики, сетевые формы организации гостиничного бизнеса постепенно занимают ведущее место среди различных форм хозяйствующих систем.

Первые франчайзинговые идеи в гостиничном бизнесе в Казахстане появились при открытии казахстанского отеля «Рахат Палас», который впоследствии стал работать под франчайзинговым брендом международной сети «Hayatt Regency» [2].

В 90-ые годы многие бизнес идеи в Казахстане стали продвигаться именно по франчайзингу. В 1999 году была запущена гостиница «Анкара», которая сегодня работает по франшизе сети Inter Continental. Первые проекты гостиниц с международным брендом в регионах были реализованы в западном Казахстане, где с 2005 по 2008 годы Capital Partners открыли три гостиницы: Renaissance в Актау, Renaissance в Атырау и Marriott Executive Apartments также в Атырау. В 2005 году в Астану пришел такой известный международный бренд, как Rixos, в 2006-2007 годах в Алматы и Астане появились Inter Continental и Radisson SAS.

В середине октября 2009 года состоялось открытие второго отеля Rixos Group в Казахстане, однако на этот раз в Алматы. Комплекс премиум-класса, расположенный на территории в 2 гектара, включает в себя весь спектр высококлассных услуг. В отеле представлены номера разных категорий (presidential suite, executive suite, «дуплекс» и др.). Каждый номер имеет свой собственный гардероб и душевую кабину. Гости с ограниченными физическими возможностями могут быть размещены в двух специальных номерах, оборудованных для инвалидов кресел и оснащенных специальными удобствами. Кроме того, предлагается конференц-зал на 1000 человек, рестораны, бутики, бассейн, спа-салон и фитнес-центр[3].

Летом 2010 года швейцарская группа Golden Tulip открыла свой четвертый по счету отель в предгорьях Тянь-Шаня. Он включает в себя 165 номеров, в том числе 111 superior, 44 deluxe, четыре люкса Junior, пять люксов executive и президентский люкс. Отель располагает рестораном с международной кухней, лаунж-барами, тремя конференц-залами, бальным залом с фойе общей площадью 1480 кв. м, который может вместить до 1500 человек. Отель предлагает мильную программу лояльности, включающую девять программ frequent flyer, присуждающих мили часто летающим клиентам за каждый день проживания в гостиницах сети.

В 2011 году в Алматы состоялось открытие нового отеля-бутика Donatello Almaty. Идея проекта началась с итальянского ресторана и переросла в отель. К услугам гостей 22 номера класса люкс, оснащенных предметами мебели от именитых итальянских дизайнеров, таких как Fendi и Armani. Отель-бутик имеет три категории комнат – executive room, executive suit и grand suit. При этом grand suit полностью оснащен продукцией Fendi – от потолка до матраса, а executive suit – Armani. Среднесуточный тариф составляет 46 750 тенге. Процент загрузки номерного фонда за последние три квартала текущего года составил около 40%. Что касается внутренних услуг, то это fusion- ресторан, lounge bar, караоке, спа, а также обслуживание в номерах 24 часа. В июне 2012 года Donatello вошел в состав Small Luxury Hotel of the World.

В течение 2013 года были сданы в эксплуатацию три гостиницы с международными брендами, включая Park Inn сети Rezidor Hotel Group в Астане на 248 номеров, Best Western Atakent Park Hotel в Алматы на 196 номеров и ожидаемый гостиничный проект последних лет – The Ritz-Carlton в Алматы на 145 номеров, который входит в группу брендов компании Marriott International.

В 2014 году общий номерной фонд международных гостиниц, которые сданы в эксплуатацию, составил 1010 номеров. Данный номерной фонд состоит из пяти гостиниц, из которых два расположены в столице страны – это гостиницы Marriott на 271 номер, Hilton Garden Inn на 229 номеров. Еще три гостиницы открыты в регионах: Sheraton в Актобе на 177 номеров, гостиницы турецких сетей Dedeman в Усть-Каменогорске на 135 номеров и Rixos в Шымкенте на 186 номеров.

В 2015 году были открыты отели под международными брендами с 766 номерами. Официальное открытие первого отеля в столице под брендом Ibis ведущего мирового гостиничного оператора Accor Hotels, состоялось 1 октября 2015 года на 249 номеров. Большая часть гостиниц под международными брендами расположена в двух городах – Алматы и Астана, доля которых на рынке услуг международных операторов составляет 31% и 38% соответственно. На текущий момент доля номерного фонда международных гостиниц в регионах составляет всего 25% против 75% в городах Алматы и Астана.

В таблице отражены данные о международных гостиничных брендах в Казахстане.

Таблица 1

Международные гостиничные бренды в Казахстане [2]

Город	Международный бренд	Наименование отеля	Инвестор
Реализованные проекты международных брендов			
Астана	Radisson SAS	Radisson SAS Hotel	ТОО «Инкомастана»
Актау	Marriott	Renessans Aktau	Компания Capital Partners и АО «Казкоммерцбзнк»
Атырау	Marriott	Renessans Atyrau	Компания Capital Partners
Астана	Rixos	Rixos President Hotel Astana	Группа компаний Fame hotel Turizm isletmecilik (в группу входит более 20 компаний)
Алматы	Hayatt	Hyatt Regency Almaty	Казахско-австрийское предприятие СП «Рахат»
Алматы	Inter Continental	Intercontinental Almaty	Совместное казахско-турецкое предприятие АО «Айт Отель»
Астана	Inter Continental	Рамада Плаза Астана	Совместное казахстанско-турецкое предприятие АО «Отель Астана»
Алматы	Kempinski	Kempinski Grand Asia	Турецкая компания Okan Holding
Астана	Hilton Hotels	Отель Hilton Garden Inn Astana	ТОО «Экспо-Центр Астана»

В целом, до конца 2018 года на рынок должны выйти как минимум четыре гостиницы «люкс». Открытие новых объектов будет оказывать давление на средний тариф, а показатель загрузки станет менее предсказуемым. В то же время нужно учитывать, что Астана - это город будущего, и текущие вложения являются долгосрочными инвестициями. Астана - это город с быстро растущим гостиничным бизнесом. По мере развития региона такие крупные международные события как ЕХРО-2017 будут способствовать дальнейшей узнаваемости города как туристского и делового направления. Казахстанскому рынку гостинично-ресторанных услуг необходима современная модель отеля эконом-класса.

Сегодня уровень проникновения национальных сетей составляет 0,4% от всего номерного фонда Казахстана, тогда как западных - около 7%. Для сравнения: в России уровень проникновения национальных сетей составляет 15% от всего номерного фонда.

Города Астана и Алматы являются самыми важными туристскими центрами, где сконцентрировано наибольшее количество мест размещения, соответствующих международным стандартам. Больше всего международных игроков приходят в класс пятизвездочных отелей. Например, уже три отеля в Казахстане работают под брендом Rixos (в Алматы, Астане и Боровом). В основном, места размещения, предлагаемые за пределами указанных городов, не соответствуют международным стандартам качества. В крупных городах существует дефицит гостиниц категории 3* и 4*. Абсолютное большинство зарубежных заказов и бронирований гостиничных номеров происходит через интернет. Около 15% казахстанских гостиниц доступны для онлайн бронирования. Ключевое

преимущество Алматы и Астаны заключается в возможности онлайн бронирования и безналичной оплаты большинства гостиниц.

Таким образом, на сегодняшний день гостиничный рынок Республики Казахстан является чрезвычайно привлекательным для инвесторов и международных гостиничных операторов. Все международные гостиничные компании находятся в четырех бизнес-дестинациях: Астана, Алматы, Атырау и Актау. В крупных городах Казахстана есть благодатная почва как для развития франчайзинговых компаний, так и для создания собственных сетей. Несмотря на преимущество вхождения во франшизную сеть, есть и девелоперы, которые создают собственный брэнд и разрабатывают свои стандарты качества, развивают свою гостиничную сеть.

Литература:

1. Международные гостиничные сети в России, СНГ и Грузии.
<https://www.assets.kpmg.com/content>
2. Ивахникова Р. По мнению экспертов Казахстан благоприятен как для развития франчайзинговых гостиничных компаний. <http://www.zakon.kz/107326-po-mneniju-jekspertov-kazakhstan.html>
3. Гостиничный бум// https://www.forbes.kz/leader/gostinichnyiy_bum

МЕДИЦИНАЛЫҚ ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ ҰЙЫМДАРДЫ ТИІМДІ БАСҚАРУ МОДЕЛІ

Отарбай А.Ф.

Қазақстан Республикасы, Астана қ.,
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Email: aydokka.com@mail.ru

Қазіргі таңда медициналық туризм саласындағы ұйымдарды басқаруда жаңа тәсілдерге барынша көңіл бөлінуде, бұл денсаулық сақтау жүйесінің жаңғыртылуына, жаңа экономикалық және әкімшілік-шаруашылық міндеттерді жедел шешу қажеттіліктеріне, медициналық ұйымдардың қызметі үшін ішкі ресурстарды алу қажеттіліктеріне байланысты болып келеді. Осы сұрақтың өзектілігі медициналық қызмет өндірушілерінің арасында бәсекелестіктің күшеюіне, ресурстардың сапасы мен рационалды пайдаланылуына талаптардың артуына, денсаулық сақтау саласындағы инновациялық технологиялардың кеңінен енгізілуіне қарай арта түседі.

Медициналық ұйымды тиімді басқару модельдерін іздестіруге көп көңіл бөлінуде. Заманауи басқарушыға тек медициналық білім мен денсаулық сақтау жүйесін ұйымдастыруды білу жеткіліксіз, қазіргі таңда сондай-ақ заманауи менеджмент білімі мен біліктіліктерін меңгеру қажет, бұл денсаулық сақтау басқарушыларын оқытуда жаңа тәсілдердің қолданылуын талап етеді. Инновациялық менеджмент дамыған негізгі басқарушылық біліктіліктері бар арнайы дайындалған менеджерлерсіз жүзеге асыру мүмкін емес. Денсаулық сақтауды басқару саласында даярлау тек бас дәрігерлер үшін ғана емес, сонымен қатар медициналық ұйымды басқарудың жедел деңгейінде орналасқан және басқарушылық корпусының резервін құрайтын орынбасарлар, бөлім меңгерушілері үшін де қажетті болып табылады.

Заманауи басқарушылық технологияларға негізделген тиімді басшылық медициналық ұйымдағы барлық бөлімшелер мен қызметкерлердің өзара әрекеттестігін қамтамасыз етуі тиіс: медициналық жұмыскерлер, шаруашылық және әкімшілік-басқарушылық сала жұмыскерлері. Барлық ұжым бір миссия, болашақ және ұйым мақсатының айналасында шоғырлануы тиіс. Нәтижесінде, кез келген медициналық ұйым қызметінің нәтижесі