

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



G•GLOBAL

Х Астана экономикалық форумы аясындағы
**«ӘЛЕУЕТТІ МҮМКІНДІКТЕР НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ
ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ
ӘРТАРАПТАНДЫРУЫН ЖЕДЕЛДЕТУ»**

жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

I БӨЛІМ

15 маусым 2017ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научной конференции молодых ученых

**«УСКОРЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
КАЗАХСТАНА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»**

под эгидой X Астанинского экономического форума

ЧАСТЬ I

15 июня 2017г.

PROCEEDINGS

of the international scientific conference of young scholars

**«ACCELERATING DIVERSIFICATION AND IMPROVING THE
COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTAN'S NATIONAL ECONOMY BASED
ON POTENTIAL OPPORTUNITIES»**

in the framework of the X Astana Economic Forum

PART I

15 June 2017

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 330.(063)
ББК 65.01
Ә53

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макъш С.Б.,
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н, доцент Алибекова Б.А.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н., доцент Бабланов Т.К.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А., к.э.н., и.о. доцента Мусина К.П.

Ә53 Әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және әртараптандыруын жеделдету: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф. еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2017.

Ускорение диверсификации и повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей: Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2017.

Proceedings of the international scientific conference of young scholars «Accelerating diversification and improving the competitiveness of Kazakhstan's national economy based on potential opportunities » Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2017.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату және әртараптандыру жеделдетудің және ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы диверсификации национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of Kazakhstan's national economy diversification based on potential opportunities and development of recommendations for improving the competitiveness of the country's economy.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

УДК 330.(063)

extra-parochial, global as well as local approach needs to be implemented to understand the system of sustainability. Additionally, there is a notion of temporal scale that implies consistent, unpredictable and inevitable changes over time. Miller & Twining (2005) rightly point out that rather than strive to control it is essential to learn to adapt to this complexity. [3] This is known as proactive approach of sustainable development that implies to be prepared before the change by social learning, experimentation and monitoring. As a result, the adaptive management requires stakeholders' involvement, comprehensive approach and continuous monitoring to effective implementation to sustainable development and sustainable tourism development. Nevertheless, it has some challenges such as inequity of stakeholders, difficulties of changing time and unique spatial scale. To overcome this difficulties and achieve an effective implementation of sustainability concept more integration of these elements within theory and consideration of practical insights are recommended.

References:

1. Hunter, C. (1997) Sustainable Tourism as an Adaptive Paradigm, *Annals of Tourism Research*, 24(4), pp. 850-867.
2. National Research Council (1999) *Our common journey: A transition towards Sustainability*, National Academy Press, Washigton, DC.
3. Miller, G. & Twining-Ward, L. (2005) *Monitoring for a Sustainable Tourism Transition : The Challenge of Developing and Using Indicators*. USA: CABI Publishing.
4. Hunter, C. (1995) On the need to Re-Conceptualise Sustainable Tourism Development, *Journal of Sustainable Tourism*, 3, pp. 155-165.
5. Farrell, B.H.& Twining-Ward,L. (2004) Reconceptualizing Tourism, *Annals of Tourism Research*, 31(2), pp. 274–295.
6. Liburd, J.J.& Edwards, D. (2010) *Understanding the Sustainable Development of Tourism*, Oxford: Goodfellow Publishers.
7. World Commission on Environment and Development (1987) *Our Common Future*. Oxford: Oxford University Press.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Тлеубаева А.Т., Урузбаева Н.А.

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана,
Республика Казахстан
E-mail: aitolkyn.t@mail.ru

Сфера туризма, связанная с высоким уровнем современного механизма индустриальной экономики дает новый импульс для экономического развития страны.

В настоящее время сфера туризма является одной из самых прибыльных отраслей в мире. В нашей республике имеются все предпосылки и возможности для развития туризма. В связи с этим, развитие туристической отрасли в стране будет одним из путей улучшения экономической ситуации в целом.

Среди разновидностей туризма широкое распространение получил сельский туризм. В Казахстане сельский туризм является неразвитым видом туризма. Развитие сельского хозяйства объединяясь с туризмом, который направлен на улучшение региональной экономики, занятости населения, является одним из самых важных механизмов в улучшении благосостояния граждан. Поэтому на основе текущих социально-экономических проблем села, в Казахстане путем развития сельского туризма можно улучшить социально-экономическую ситуацию в стране, обеспечивая граждан работой, развивая внутренний

рынок, увеличивая внутренний спрос и т.д. На сегодняшний день эти проблемы являются одними из актуальных проблем устойчивого развития экономики страны в целом.

Всем известно, что в республике за годы реформирования, в 90-е годы XX века, все отрасли народного хозяйства оказались в глубоком экономическом спаде. В том числе сельское хозяйство, являясь важной отраслью экономики, очень сильно пережил кризисную ситуацию. Так, объем валовой продукции сельского хозяйства за период 1990-1999 годы сократился на 45 %, в том числе отрасль растениеводства на 32 %, животноводства на 55% [1]. Хотя в 2000 годы начинается постепенное и незначительное увеличение некоторых показателей сельского хозяйства, но они не достигают уровня 90-х годов XX века. В эти годы количество поголовья животных сократились в несколько сотен раз (табл.1).

И посевная площадь начиная с 1990 года начала заметно сокращаться. Это было связано с тем, что с распадом совхозов и массовой приватизацией, некому было справляться с большими угодьями земли и огромные посевные площади оставались без присмотров. Так, общая посевная площадь в 2016 сократилась почти вдвое по сравнению с 1990 годом.

Таблица 1

Поголовье скота и птицы (на конец года), тыс. голов

Годы	Крупный рогатый скот	Овцы и козы	Лошади	Верблюды	Птица, млн. голов
1990	9 757,2	35 660,5	1 626,3	143,0	59,9
1999	3 998,2	9 656,7	969,6	96,1	18,0
2000	4 106,6	9 981,1	976,0	98,2	19,7
2009	6 095,2	17 369,7	1 438,7	155,5	32,7
2010	6 175,3	17 988,1	1 528,3	169,6	32,8
2011	5 702,4	18 091,9	1 607,4	173,2	32,9
2012	5 690,0	17 633,3	1 686,2	164,8	33,5
2013	5 851,2	17 560,6	1 784,5	160,9	34,2
2014	6 032,7	17 914,6	1 937,9	165,9	35,0
2015	6 183,9	18 015,5	2 070,3	170,5	35,6
2016	6 413,2	18 184,2	2 259,2	180,1	36,9

Источник: Официальная статистическая информация - stat.gov.kz.

Как видно из таблицы 1, в 1999 году по сравнению с 1990 годом сокращение поголовья, овец, коз и птиц было в 3,5 раза, КРС - в 2,5 раза, лошадей и верблюдов - в 1,5 раза.

Из-за долгого и глубокого кризиса сельские местности, так же пострадали очень сильно. Так, например, многие сельчане остались без работы, соответственно без заработка, и, следовательно, стали покидать родные края, тем самым переезжая за заработком в города. Кроме того, в период кризиса в селах стали закрываться все общественно-культурные, развлекательные, бытовые центры, некоторые учебные заведения, детские сады, больницы, производственно-сбытовые организации и т.д. Все это привело к отставанию населения в культурно-просветительском плане.

Количество населения в селах в эти кризисные годы стало сокращаться. Но стоит отметить, что издавна доля сельского населения меняется в пределах 40-45% от общего населения страны (табл.2).

Из таблицы 3 видно, что в 2008 году численность сельского населения увеличивается из-за постепенного улучшения социально-экономического положения страны в целом. В сельских местностях начинается развитие, повышается уровень жизни, появляются новые рабочие места, развивается торговля и бизнес, строятся дороги, восстанавливаются заброшенные здания детских садов, производственно-торговых помещений, общественных и культурно-просветительских клубов и т.д. Однако, этого недостаточно для полного

восстановления сел, полностью потерявших тот прежний дух еще с тех давних времен, где одни села славились продуктивностью скота, породистыми лошадьми, другие урожайностью зерна, картофеля и т.д. Поэтому для полного развития сельских местностей страны на наш взгляд необходимо развить сельский туризм, который может способствовать процветанию села при правильном управлении и организации данного вида бизнеса в данной территории.

Таблица 2

Динамика численности населения Республики Казахстан (на начало года)

год	все	городское население		сельское население	
	население	тыс. человек	%	тыс. человек	%
	(тыс.чел.)				
1970	13009,7	6538,7	50,3	6470,1	49,7
1979	14684,6	7855,2	53,5	6829,1	46,5
1989	16464,5	9402,6	57,1	7061,9	42,9
1999	14955,1	8414,5	56,3	6540,6	43,7
2000	14901,6	8397,6	56,4	6504,1	43,6
2007	15396,9	8833,2	57,4	6563,6	42,6
2008	15571,5	8265,9	53,1	7305,6	46,9
2009	15982,4	8662,9	54,2	7319,5	45,8
2010	16203,1	8819,5	54,5	7383,6	45,6
2015	17417,7	9868,7	56,7	7549,1	43,4

Источники: с 1970-2008гг. на основе [2], с 2009-2015гг. составлено автором на основе официальной статистической информации - stat.gov.kz.

Испокон веков в Казахстане сельское хозяйство является важной сферой жизнедеятельности основной части населения республики. Так, например по данным 2015 года чуть более 18% от всего экономически активного населения занято в сельском, лесном и рыбном хозяйствах. Это свидетельствует о том, что данная сфера является самой крупной отраслью, где задействованы основная часть занятого населения. После сельского хозяйства находятся оптово-розничная торговля (15% от экономически активного населения) и промышленность (13%). Тем не менее из года в год продолжает сохраняться отток работников из сельского хозяйства, в том числе и из сельской местности, где виной этому является низкооплачиваемая работа. Из таблицы 2 видно, что в 2010 году по сравнению с 2015 годом идет сокращение от 45,6 % до 43,4 % сельского населения.

Издавна известно, что в нашей стране сельское хозяйство является одной из главных и важных отраслей экономики, позволяющая обеспечить продовольственную безопасность республики и экспортировать определенно высокие объемы сельскохозяйственной продукции за рубеж. Экспорт пшеницы в Казахстане является одним из основных источников валютных поступлений в экономику страны, тем самым, экспортируя не менее 70% урожая даже в самые неурожайные годы. Земледелие нашей страны связано с большими рисками, а сбор зерновых может различаться в разные года более чем на 50%, и, тем не менее, Казахстан полностью снабжает себя хлебом [3].

В нашей стране природно-климатические условия являются благоприятными для отрасли растениеводства. Так, например на севере республики производят такие виды зерновых культур, как яровая пшеница, овес, ячмень и другие. Казахстан занимает второе место в мире после Канады по качеству твердых сортов пшеницы, а по выращиванию зерна третье место в СНГ после России и Украины. Природно-климатические условия республики также дают возможность развивать и производить овощеводство, бахчеводство, выращивать

такие технические культуры, как подсолнечник, лен, табак и др. И всем известно, что южная часть нашей страны славится высокими урожаями хлопчатника, сахарной свеклы, желтых табаков, риса, садов и виноградников.

Стоит отметить, что в сравнении с другими отраслями страны сельское хозяйство в Казахстане является рентабельным, хотя в разные периоды значения данного показателя неравномерно меняются в связи с природно-погодными или технологическими условиями. При этом, рентабельность отрасли растениеводства в стране выше вдвое, чем в отрасли животноводства. Так, к примеру, если рентабельность животноводства колеблется на уровне 14%, то среднегодовое значение рентабельности растениеводства равна 30%.

Все эти положительные стороны сельского хозяйства страны дают возможность развитию специфической разновидности сельского туризма - агротуризма страны. В зарубежной практике получил развитие такой вид агротуризма, где происходит своеобразный обмен между туристом и землевладельцем, где турист может за отдельную плату работать в саду или огороде или же турист может взамен на бесплатное проживание и пропитание часть дня участвовать в сельскохозяйственных работах ферм. Иногда сам турист может оплатить фермеру или землевладельцу за собранный урожай самим же. Поэтому фермерам на сбор урожая можно привлечь и туристов.

Большой потенциал для развития сельского туризма несут в себе практически все регионы Казахстана. Так как, Казахстан является аграрной страной. И каждый регион Казахстана располагают разнообразными природно-климатическими и экологическими условиями, историческим происхождением и развитием, археологическими и архитектурными объектами, и сооружениями. Сельский туризм, как новый вид отдыха, может играть большую роль в туристической сфере Казахстана, используя и развивая, как въездной, так и внутренний поток туристов. В нашей стране присутствует уникальная этнографическая культура и национальный быт с традиционным гостеприимством казахов, которая может быть использована в свою очередь для развития сельского туризма в республике.

Развитие этого вида туризма способствует укреплению экономики села, создает дополнительные рабочие места в индустрии гостеприимства, уменьшает отток местного населения в города, повышает культурный и интеллектуальный уровень сельчан, стимулирует производство экологически чистых продуктов питания. Сельский туризм также способствует возрождению и развитию национальных ремесел и промыслов, обычаев и обрядов. С точки зрения сохранения природных ресурсов, данный вид туризма здесь также играет не последнюю роль.

Начать этот бизнес можно с небольшим стартовым капиталом. И в результате правильной организации сельского туризма можно достичь следующих результатов в сельских местностях: возрождение сел и развитие инфраструктуры села и сельских территорий в целом; предоставление рабочих мест для сельчан; развитие торгово-экономических отношений и малого предпринимательства в селах; повышение развития творческой работы и культурно-образовательного уровня местного населения; освоение новых профессий связанных с обслуживанием; возрождение казахских ремесел, обрядов и традиций.

Взамен от сельского туризма туристы могут получить такие выгоды, как полноценный отдых на природе и новые впечатления за умеренную плату; укрепление психического и физического здоровья; повышение своих знаний в области сельского быта, практикуясь на конкретных примерах; знакомство с культурой и бытом казахского народа; общение с сельскими тружениками и т.д.

Для развития сельского туризма в стране необходимо:

- создание организационно-правового механизма стимулирования притока капитала в развитие сельского туризма;
- совершенствование налоговой базы развития сельского туризма;
- подготовка квалифицированных кадров со специализацией в данном виде туризма;

- формирование соответствующей инфраструктуры, повышающей доступность потребления турпродуктов в сельской местности (дороги, транспорт, гостевые дома и т.д.).

Развитие сельского туризма в Казахстане нуждается сегодня в принятии государственной программы, содержащей совокупность мероприятий по стимулированию данного вида туризма и закладывающей основы эффективного управления и организации всем процессом в целом.

Литература:

1. Тлеубаева А.Т. Состояние продовольственной безопасности Республики Казахстан // «Валихановские чтения - 8» материалы Международной научно-практической конференции. Кокшетау, 2003.

2. Зимовина Е.П. Процессы урбанизации в Казахстане в постсоветский период и их демографическая составляющая - 15 февраля 2009г // demoscope@demoscope.ru © Демоскоп Weekly ISSN 1726-2887.

3. Шинкеева Г. Анализ сельского хозяйства Республики Казахстан. Авторское право АО «Рейтинговое Агентство РФЦА» 2016. Сайт www.rfcaratings.kz

4. Официальная статистическая информация - stat.gov.kz.

ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЕЙ НА РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА КАЗАХСТАНА

Уранхаева Ж.А., Балгабаева В.Т.

Евразийский Национальный университет имени Л.Н. Гумилева,

г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: zhibeka555@gmail.com, vtbal@list.ru

Глобализация в сфере гостеприимства становится привычным явлением для мирового рынка. Одним из ключевых моментов является появление гостиничных сетей, поскольку, как показывает практика, именно они позволяют продвигать на мировой туристский рынок высокие стандарты обслуживания. Объединение предприятий гостиничного хозяйства в сети характеризуется прочным сотрудничеством и связями между конечными потребителями услуг, поставщиками и посредниками, что создает основу для устойчивого конкурентного преимущества на рынке гостиничных услуг.

В мире сложилось более 300 крупных сетевых гостиничных объединений («гостиничных цепей»), являющихся транснациональными (вышедшими за рамки национальных границ). На их долю, по оценкам специалистов, приходится более 50% номерного фонда. Сегодня мировая сеть отелей может удовлетворить любой вкус.

Казахстан имеет все возможности для успешного развития гостиничного хозяйства. Его богатейшая история, политическая стабильность, редкостные исторические памятники, самобытная культура, относительная открытость и готовность к сотрудничеству – все это располагает к интенсивному развитию как туристской, так и гостиничной сферы. На сегодняшний день в Казахстане открыто 19 гостиниц, действующих под брендами шести крупных международных гостиничных сетей, а общее количество номеров составляет 3800 [1].

В последние десять лет в Астане, Алматы, Атырау и Шымкенте развернулись такие международные гостиничные сети как Marriott, Hilton, Rixos, Ramada. К 2020 году планируется открытие еще 14 гостиниц. Таким образом, на рынке будет действовать в общей сложности 33 гостиничных предприятия на 5870 номеров. Значительное количество запланированных к открытию гостиниц свидетельствует о положительной тенденции в развитии услуг гостеприимства. Расширение международных гостиничных цепей обусловлено развитием мирового рынка гостиничных услуг и отражает общую тенденцию к