

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



G•GLOBAL

Х Астана экономикалық форумы аясындағы
**«ӘЛЕУЕТТІ МҮМКІНДІКТЕР НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ
ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ
ӘРТАРАПТАНДЫРУЫН ЖЕДЕЛДЕТУ»**

жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

I БӨЛІМ

15 маусым 2017ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научной конференции молодых ученых

**«УСКОРЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
КАЗАХСТАНА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»**

под эгидой X Астанинского экономического форума

ЧАСТЬ I

15 июня 2017г.

PROCEEDINGS

of the international scientific conference of young scholars

**«ACCELERATING DIVERSIFICATION AND IMPROVING THE
COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTAN'S NATIONAL ECONOMY BASED
ON POTENTIAL OPPORTUNITIES»**

in the framework of the X Astana Economic Forum

PART I

15 June 2017

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 330.(063)
ББК 65.01
Ә53

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макъш С.Б.,
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н, доцент Алибекова Б.А.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н., доцент Бабланов Т.К.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А., к.э.н., и.о. доцента Мусина К.П.

Ә53 Әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және әртараптандыруын жеделдету: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф. еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2017.

Ускорение диверсификации и повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей: Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2017.

Proceedings of the international scientific conference of young scholars «Accelerating diversification and improving the competitiveness of Kazakhstan's national economy based on potential opportunities » Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2017.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату және әртараптандыру жеделдетудің және ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы диверсификации национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of Kazakhstan's national economy diversification based on potential opportunities and development of recommendations for improving the competitiveness of the country's economy.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

УДК 330.(063)

өлкетану мұражайы ретінде зерттеп, алдағы ауқытта мәдениетімізді және салт-дәстүрімізді танытатын сарқылмас қазына ретінде туристерге таныта аламыз.

Әдебиет:

1. [Электронды қор]. – Кіру тәртібі: <https://egemen.kz/article/nursultan.nazarba-ev-bolashaqqa-baghdar-rukhani-zhanhgyu>.
2. «Ұлы Тағзым» ҚҚ, «Салықова» ЖК «Ұлытау» ұлттық тарихи-мәдени қорық-мұражайы, Республикалық мемлекеттік қазыналық кәсіпорыны 2016.-1256
3. «Мәдени мұра» стратегиялық ұлттық жобасының 2009-2011 жылдарға арналған тұжырымдамасы: Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2008 жылғы 6 қарашадағы № 1016 қаулысымен мақұлданған //Егемен Қазақстан. - 2008. - 5 қараша (№336-337
4. «Мәдени мұра» мемлекеттік бағдарламасының ресми сайты [Электронды қор]. – Кіру тәртібі: <http://www.madenimura.kz/kk/governmentprogram-madenimura/programs-madenimura/>
5. [Электронды қор]. – Кіру тәртібі: www.ulytau-akimat.gov.kz... Ұлытау ауданының ақпараттық сайты. Ұлытау ауданының 2016-2020 жылдарға арналған даму бағдарламасы
6. В. Шупер Ұлытау: Туристік жол көрсеткіші.- Қарағанды «Авалон» тарихи – георгафиялық қоғамы, 2106.-100 б

РАЗВИТИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В ЖАМБЫЛСКОЙ ОБЛАСТИ

Баймбетова А.Б., Сатбаева А.К.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан
E-mail: asel_baymbetova@mail.ru

Культурный потенциал Республики Казахстан является одним из главных факторов развития туризма, так как знакомство с культурным наследием - это мощнейший побудительный туристский мотив. Объекты культурного наследия это главный и важный актив современных городов, приносящий доход и ощутимо влияющий на экономическое развитие региона. Данный потенциал имеет огромное значение в социальной сфере.

Благодаря культурному наследию Казахстан может заработать благоприятный имидж на туристском рынке. Культурное достояние Республики Казахстан представляет собой огромное количество культурных ценностей, имеющих государственное значение.

По количеству и обилию памятников Казахстан не уступает таким странам как Китай, Индия, странам Ближнего Востока и Средиземноморья. Многие монументы культуры, истории и географические достопримечательности являются памятниками всемирного значения ЮНЕСКО. Историко-культурное наследие Казахстана – это более 25 тысяч недвижимых памятников культуры, археологии, истории, архитектуры и искусства, свыше 2 млн. 56 тысяч единиц историко-культурных ценностей, которые находятся в 89 государственных музеях, около 66 млн. 840 тысяч редких рукописей, книг и других изданий, которые хранятся в 3495 муниципальных библиотеках [1].

В Жамбылском регионе расположены сотни реликвий историко-культурного достояния, так как через него проходил Шелковый путь. В исторических летописях территорию Жамбылской области обозначали как «Чу – Таласская долина», где располагается большая часть значимых для государства артефактов.

Древний город Тараз, которому более 2000 лет, имел особое значение в истории Центральной Азии. На территории этого города находится загадочный дворцовый комплекс, где с 2005 года ведутся археологические раскопки и реставрационные работы. На данный момент "Акыртас" изучен наполовину, был построен визит-центр с современной инфраструктурой.

Особое место среди архитектурных памятников средневековья, которые сохранились до сегодняшнего дня, занимают мазары-гробницы. Они отражают мастерство художников, строителей, которые воплотили в работах разум своего поколения и создали неповторимые сооружения, несмотря на ограниченный набор строительных материалов.

В 12 километрах от города Тараз расположены мавзолеи Айша биби и Бабаджи Хатун. Данный мемориально-культурный комплекс относится к XI-XII вв. и входит в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Мавзолеем Айша биби полностью облицован резными терракотовыми плитками и его можно сравнить с шедевром древней архитектуры, с мавзолеем Исмаила Самани, который находится в Бухаре [2].

Для оценки ситуации, связанной с развитием туристической отрасли в регионе, рассмотрим динамику основных показателей формирования туризма за 2010-2015 гг. (таблица 1).

Таблица 1

Динамика развития показателей туризма за 2010-2015 гг.

| Наименование показателя | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество посетителей по въездному туризму (не резиденты), чел в том числе | 4 097 387 | 5 685 132 | 6 163 204 | 6 841 085 | 6 332 734 | 6 430 158 |
| в Жамбылской области | 1739 | 2299 | 1308 | 1290 | 1905 | 1984 |
| Удельный вес региона, % | 0,042 | 0,037 | 0,019 | 0,02 | 0,029 | 0,034 |
| Количество посетителей по внутреннему туризму (резиденты), чел, в том числе | 7838913 | 8020400 | 9065579 | 10143710 | 10449972 | 11302476 |
| в Жамбылской области | 53966 | 62568 | 69462 | 85138 | 95471 | 91685 |
| Удельный вес региона, % | 0,68 | 0,78 | 0,76 | 8,39 | 0,91 | 0,81 |
| Количество мест размещения, кол-во в том числе | 1485 | 1 642 | 1 526 | 1 678 | 2 056 | 2 338 |
| в Жамбылской области | 42 | 47 | 53 | 67 | 88 | 126 |
| Удельный вес региона, % | 2,82 | 2,86 | 3,47 | 3,99 | 4,28 | 5,38 |

За рассматриваемый период с 2010 по 2015 гг. наблюдается увеличение роста въездного туризма в области. В целях увеличения въездного туризма ежеквартально отдел туризма области проводит совещание с представителями туристских фирм и Жамбылской Ассоциации туристской индустрии. Где поднимаются вопросы по расширению туристских маршрутов, улучшению качества рекламных продукции и обслуживания. Также ознакомления туристского продукта на международных рынках сотрудники отдела туризма и туристской отрасли принимают энергичное участие в республиканских и в международных ярмарках и выставках, представляя на своих экспозициях туристские возможности области. Увеличение потока туристов въездного и внутреннего направления в

регион может оказать огромное влияние на развитие туризма Жамбылской области. Туристы внутреннего направления посещали Жамбылскую область со следующими целями (рис. 1).

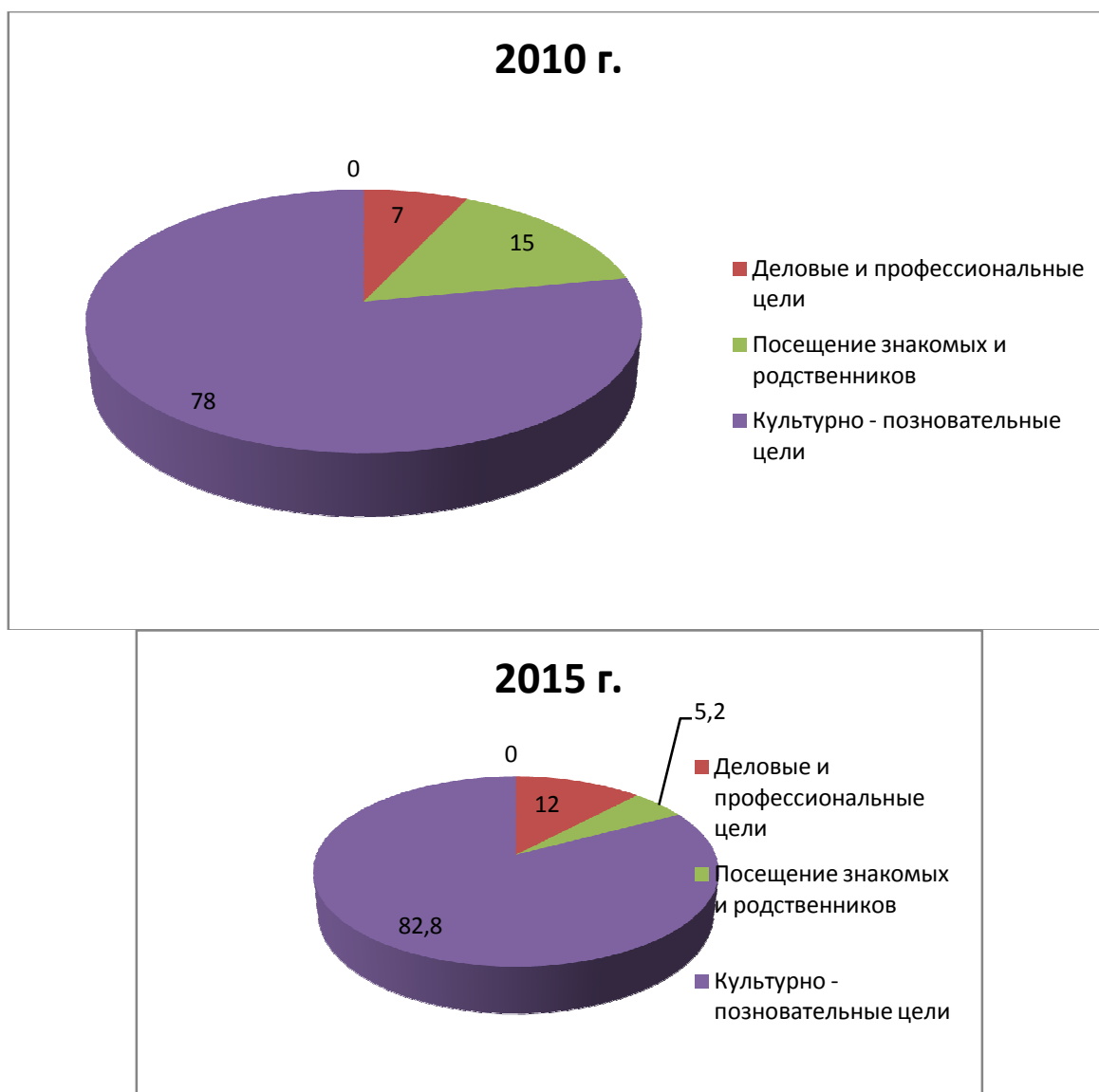


Рисунок 1 – Цели посещения Жамбылской области туристами внутреннего направления
Примечание – составлено автором на основании источников [4]

В соответствии с рисунком 1, максимальный удельный вес занимает посещение туристов с культурно-познавательными целями.

В 2010 году доля туристов, посетивших Жамбылскую область с культурно-познавательными целями составила 78 %, в 2015 году увеличилась на 4,2 и составила 82,2 %.

Таким образом, можно сделать вывод, что нашу область посещают в основном с культурно-познавательными целями. И это хорошие предпосылки для привлечения туристских потоков в регион.

Далее проследим динамику изменения количества туристов, посетивших Жамбылскую область с культурно-познавательными целями (таблица 2).

Количество туристов, посетивших Жамбылскую область с культурно-познавательными целями в 2010 году, составило 43952 туристов. В 2011 году данный показатель увеличился на 18,5 % и составил 52125 человека. В 2012 году также произошел рост на 14,1 %. В 2013

году количества туристов увеличилось на 16,1 % и составляет 69142 человек, в 2015 – возрос на 3,2 % и составил 81463 человек.

Таблица 2

Количество туристов, посетивших Жамбылскую область с культурно-познавательными целями, человек

| Показатель | 2010 г. | 2011 г. | 2012г. | 2013г. | 2014г. | 2015 г. | 2015 г. в % к 2010 г. |
|--|---------|---------|--------|--------|--------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Всего туристов, посетивших регион, в том числе: | 56349 | 66828 | 75333 | 86428 | 97376 | 98386 | 174,6 |
| туристы с культурно-познавательными целями | 43952 | 52125 | 59513 | 69142 | 78874 | 81463 | 185,34 |
| темп изменения в % | 97,3 | 118,5 | 114,1 | 116,1 | 114 | 103,2 | - |
| из них: | | | | | | | |
| туристы въездного направления | 340 | 375 | 412 | 476 | 512 | 546 | 160,5 |
| темп изменения в % | 102,5 | 110,2 | 109,8 | 115,5 | 107,5 | 106,6 | - |
| туристы внутреннего направления | 43612 | 51750 | 59101 | 68666 | 78362 | 80917 | 185,53 |
| темп изменения в % | 101 | 118,6 | 114,2 | 116,18 | 114,1 | 103,2 | - |
| Примечание: составлено автором на основании источника [4]. | | | | | | | |

Удельный вес туристов, посетивших регион с культурно-познавательными целями, в общем количестве приехавших в Жамбылскую область туристов за период с 2010 по 2015 года возрастает (рисунок 1). В 2010 году его доля составляла 78 %, в 2015 году – 82,8 %.

Таким образом, проведенный анализ позволил сделать вывод, что в развитии сферы туризма Жамбылской области за последние годы прослеживается динамика как снижения, так и увеличения основных показателей туристской деятельности, что говорит об уязвимости этой отрасли к внешним факторам – мировой экономической кризис.

Все развивающиеся страны работают для того чтобы привлечь основные туристские потоки, так как туризм является одним из факторов развития экономики регионов.

Для обеспечения устойчивого роста туристической сферы в области культурного наследия необходимо разработать стратегию маркетинга. Для реализации стратегии маркетинга необходимо решить следующие задачи:

- формирование представления региона как о туристском центре, предлагающем качественные туристские услуги;
- привлечение туристов, предоставляя для них отвечающие международным стандартам услуги;
- поддержка частного сектора на основе государственно-частного партнерства;
- проникновения туристского продукта на рынки, таких стран как Германия, США, Финляндия, Великобритания, Франция, Китай, Россия, Япония и др.;
- применение новых и прогрессивных информационных технологий в продвижении регионального туристского продукта;
- пропаганда устойчивого характера развития туризма.
- создание туристского имиджа Жамбылской области.

Казахстан, в том числе Жамбылский регион, малоизвестен в мире как туристское направление, хотя регион обеспечивает связь между Китаем и Европой, будучи на протяжении столетий свидетелями многих исторических событий на протяжении Великого Шелкового пути.

Для того чтобы регион был привлекателен и имел имидж привлекательного туристского направления требуется проведения широкомасштабного комплекса мер. Для этого туристическим фирмам и агентствам региона необходимо активно принимать участие в международных туристских выставках, конференциях и ярмарках. Необходимо также для узнаваемости страны так и региона организовать туристские информационные центры за рубежом.

Литература:

1. Шабельникова С.А. Оценка рекреационных ресурсов Республики Казахстан для целей развития отдыха и туризма: дис. канд. географ. наук: 25.00.24. – Алматы, 2000. – 124 с.
2. Ердаuletов С.Р., Подвалов А.Ю. Тараз –Аулие-ата – Джамбул – Тараз // Вестник КазНУ. Серия географическая. – 2010. – №2. – 133с.
3. Официальный Интернет-ресурс Комитета по статистике Республики Казахстан – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.stat.gov.kz]
4. Туризм Жамбылской области 2010-2014. Статистический сборник. – Тараз, 2015.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОТРАСЛЬ ТУРИЗМА

Сейдуалин Д.А., Акишева Е.К.

Евразийский Национальный университет им.Л.Н.Гумилева,
г.Астана, Республика Казахстан
E-mail: Darken68@mail.ru

Отрасль туризма постепенно начинает завоевывать интерес среди зарубежных инвесторов и предпринимателей Казахстана, в тоже время индустрия туризма не приносит в бюджет РК больших доходов, как в странах с развитой экономикой.

Мировой опыт показывает, что ряд проблем, стоящих перед туристской отраслью, социально-экономическим развитием регионов и страны в целом, может быть разрешен с помощью создания особых экономических зон, предоставляющих благоприятный инвестиционный режим для работающих в них организаций.

В целом производственная и коммерческая деятельность туристической индустрии прежде всего связана с объемами и формами осуществляемых инвестиций. Термин инвестиции происходит от латинского слова «invest», что означает «вкладывать».

В более широкой трактовке они выражают вложение капитала с целью его последующего увеличения. При этом прирост капитала, полученный в результате инвестирования, должен быть достаточным, чтобы компенсировать инвестору отказ от имеющихся средств на потребление в текущем периоде, вознаградить его за риск и возместить потери от инфляции в будущем периоде.

Инвестиции в основной капитал (основные средства) туристической индустрии осуществляются в форме капитальных вложений и включают в себя затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение оборудования, инструмента и инвентаря, проектной продукции и иные расходы капитального характера. Капитальные вложения неразрывно связаны с реализацией инвестиционных проектов. Инвестиционный проект туристической индустрии — обоснование экономической целесообразности, объема и сроков проведения капитальных вложений, включая необходимую документацию, разрабатываемую в соответствии с принятыми в