

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



G•GLOBAL

Х Астана экономикалық форумы аясындағы
**«ӘЛЕУЕТТІ МҮМКІНДІКТЕР НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ
ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ
ӘРТАРАПТАНДЫРУЫН ЖЕДЕЛДЕТУ»**

жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

I БӨЛІМ

15 маусым 2017ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научной конференции молодых ученых

**«УСКОРЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
КАЗАХСТАНА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»**

под эгидой X Астанинского экономического форума

ЧАСТЬ I

15 июня 2017г.

PROCEEDINGS

of the international scientific conference of young scholars

**«ACCELERATING DIVERSIFICATION AND IMPROVING THE
COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTAN'S NATIONAL ECONOMY BASED
ON POTENTIAL OPPORTUNITIES»**

in the framework of the X Astana Economic Forum

PART I

15 June 2017

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 330.(063)
ББК 65.01
Ә53

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макъш С.Б.,
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н, доцент Алибекова Б.А.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н., доцент Бабланов Т.К.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А., к.э.н., и.о. доцента Мусина К.П.

Ә53 Әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және әртараптандыруын жеделдету: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф. еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2017.

Ускорение диверсификации и повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей: Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2017.

Proceedings of the international scientific conference of young scholars «Accelerating diversification and improving the competitiveness of Kazakhstan's national economy based on potential opportunities » Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2017.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату және әртараптандыру жеделдетудің және ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы диверсификации национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of Kazakhstan's national economy diversification based on potential opportunities and development of recommendations for improving the competitiveness of the country's economy.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

УДК 330.(063)

Литература:

1. Лобанов Е.М. Транспортная планировка городов: Учебник для студентов вузов. М.: Транспорт, 1990. - 240 с.
2. Ваксман С.А. Транспортные системы городов: наука и практика первого десятилетия XXI века//Социально-экономические проблемы развития транспортных систем городов и зон их влияния: Материалы X Международной НПК. - Екатеринбург, 2004. - С. 12-18.
3. О Государственной программе социально-экономического развития города Астаны на 2006-2010 годы. Указ Президента Республики Казахстан от 4 мая 2006 года N 111
4. Стратегический план устойчивого развития города Астаны на 2030.
5. Программа развития г.Астаны на 2011-2015 гг.

ЭКОНОМИКО-СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В СТРАНЕ В ПРЕДВЕРИИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПО-2017

Смагулов Б.К.

Омский государственный технический университет, г. Омск, Российская Федерация

Муканов А.Х.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан
E-mail: Aidar81hamzauli@mail.ru

В литературе отечественных и зарубежных авторов выделяют разные факторы развития гостиничной индустрии. На сегодняшний день разработаны ряд методик систематизации данных факторов [1].

Нами представлены 2 основные группы факторов: факторы внешней среды и факторы внутренней среды, определяющие не только возможности развития гостиничной индустрии, но и масштабы ее деятельности. Факторы внешней среды, определяющие потребности населения, формирующие спрос на гостиничные услуги, а также ресурсы развития гостиничной индустрии.

К таким факторам относятся политико-правовые факторы развития говорят о заинтересованности государства в развитии данной отрасли, об этом свидетельствуют такие правовые факторы как: Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности» от 13 июня 2001 г., Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 г., Послание главы государства народу Республики Казахстан от 17 января 2015 г., из этого можно сделать вывод, что государство заинтересовано в развитии данной отрасли, а также что сфера является приоритетной. Помимо этого приняты и реализованы ряд государственных программ целью которых являлось создание условия устойчивого развития сферы туризма в регионах страны. Так завершилась реализация Государственной программы развития туризма на 2007-2011 годы, разработаны и реализованы планы мероприятий по развитию туризма в стране в рамках программ «Дорожная карта», а также «Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы».

Среди политических факторов следует отметить взаимоотношения между пограничными странами отношения с которыми играют большую роль с политической точки зрения, к числу таких стран относится Россия. Дипломатическое сотрудничество с Россией началось с 1992 г., государства развивают дипломатические отношения в рамках международных организаций и договоров, числу основных из них относятся: ООН, СНГ, ОДКБ, ОБСЕ, ШОСС, Таможенный союз Белоруссии, Казахстана и России. В рамках Таможенного союза между странами, туристы смогут беспрепятственно посещать страны, входящие в данный союз.

Дипломатические отношения с Китаем обусловлены в основном с экономической точки зрения, например инвестиции в нефтегазовую сферу и т.д. На территории обеих стран имеются дипломатические представительства разного уровня. Казахстан имеет дружеские отношения не только с пограничными, но и с такими странами как Италия, Узбекистан, Грузия, с которыми подписаны «О ратификации дружбе и сотрудничестве между старанами»[2].

Для развития гостиничной индустрии и туризма в целом, особое воздействие имеет степень узнаваемости государства в мире. С этой целью предпринимаются меры по созданию туристского имиджа Казахстана и осуществляется работа по продвижению национального туристского продукта на мировой рынке. С этой целью Казахстан ежегодно принимает активное участие в крупнейших международных выставках проводимых в Испании, Германии, Италии, Великобритании, КНР, Корею, Японии. Также размещает рекламные видеоролики на ведущих телеканалах мира таких как: CNN, BBC, Euronews, Discovery. А в г. Алматы проводится ежегодная международная туристская ярмарка.

Следующим существенным фактором является фактор путешествий. С развитием туризма безопасность для туристов является ключевым вопросом при выборе страны. На сегодняшний день обеспечение правительством страны временного пребывания безопасности туристов является ожидаемой нормой. В Республике Казахстан действует Закон «О туристской деятельности» согласно которому в Статье 26. Обеспечение безопасности туристов сказано: «Безопасность туристов на территории Республики Казахстан гарантируется Республикой Казахстан. Республика Казахстан гарантирует туристам - гражданам Республики Казахстан защиту и покровительство за ее пределами. Под безопасностью туристов понимаются личная безопасность туристов, сохранность их имущества и не причинение ущерба окружающей среде во время путешествий, а также комплекс мер, направленных на предотвращение использования туризма в целях незаконной миграции и транзита в третьи страны» [3].

Экономические факторы являются основополагающими и включают анализ макроэкономических показателей: характер общественно-экономического строя; степень развития производительных сил, индустриализацию и научно-техническую революцию; открытость экономики; экономическую безопасность путешествий. Особо следует отметить наличие экономических стимулов развития гостиничного и туристского бизнеса, например, предоставление льгот по уплате налогов (на прибыль, на землю и т.д.).

Говоря об анализе экономики государства нельзя не отметить международные организации, занимающиеся анализом экономик стран мира и подведением итогов в виде рейтинга. Так в рейтинге «DoingBusiness 2015» Казахстан занял 49 место и поднялся на 7 строчек, тем самым опередив такие страны как: Китай - 91 место, Турцию -71 место, Польшу - 55 место, Россию - 112 место, Беларусь - 58 место, Кыргызстан - 70 место. Кроме того, Казахстан вошел в пятерку лидеров по благоприятности деловой среды среди стран бывшего СССР. А также Казахстан стал лидером в десятке ведущих реформаторов по проведению реформ в сфере регулирования частного предпринимательства [4].

При анализе глобальной конкурентоспособности стран рейтинг IMD оценивает такие факторы, как экономическая деятельность, эффективность правительства, эффективность бизнеса и инфраструктура. В рейтинге глобальной конкурентоспособности IMD-2015, Республика Казахстан заняла 34 место, снизив свои позиции на 2 пункта и находится впереди таких стран, как Чешская Республика – 35 место, Эстония – 36, Турция – 38, Индия – 40, Бразилия – 51. Среди стран СНГ Казахстан занял лидирующие позиции, опередив Россию на 8 пунктов (42) и Украину на 15 пунктов (49) [5].

Среди основных четырех факторов наибольшее ухудшение наблюдается по фактору «Эффективность правительства» на 5 позиций, тогда как по остальным факторам отмечаются незначительные ухудшения в интервале 1-4 пунктов.

В последние годы наблюдается увеличение доли гостиничного бизнеса в ВВП страны. Если в 2010 году доля гостиничного бизнеса в ВВП страны составлял 125190,9 млн. тенге, то сегодня данный показатель достиг 184654,7 млн. тенге.

Что касается инвестиционного климата, то в настоящее время последовательно проводятся общественные и экономические реформы, направленные на формирование открытого демократического общества и создание эффективной рыночной экономики, достигнута стабилизация важнейших макроэкономических индикаторов и созданы предпосылки для уверенного и динамичного притока отечественных и иностранных инвестиций для интеграции Казахстана в глобальные мирохозяйственные связи. А также принята «Концепция инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года»[6], целью которой является: создание привлекательных условий для прямых инвестиций в несырьевые экспортоориентированные и высокотехнологичные производства и интеграция в мировую торговую систему через продвижение экспорта обработанных товаров. В настоящее время в стране действует 9 свободных экономических зон, в число которых входит: «Астана - новый город», «Морпорт Актау», «Парк информационных технологий», «Онтүстік», «Национальный индустриальный нефтехимический технопарк», «Бурабай», а также 2 индустриальные зоны в городах Астана и Караганда, «Сарыарка», «Хоргос - Восточные Ворота», «Павлодар».

Казахстану необходимо создать на первых порах привлечения иностранных инвестиций особо льготные для них условия. Казахстан стремится создать благоприятный социальный, финансово – экономический, правовой режим для деятельности иностранных инвесторов и соответствующий их интересам инвестиционный климат, решать одновременно свои проблемы и достигать поставленных целей. В связи с этим, Правительством Республики Казахстан сделан существенный шаг: был разработан и введен в действие в декабре 1994 г. Закон "Об иностранных инвестициях", который определил правовой режим иностранных инвестиций в Казахстане, установил формы осуществления и объекты вложения иностранных инвестиций в Республике Казахстан. А в июле 1997 г. был принят новый закон с существенными дополнениями и изменениями.

Социальный статус туристов влияет на появление гостиниц различных ценовых категорий, ориентированных на людей самого разного достатка. Проведя анализ загрузки номеров по категориям и анализ прибывших туристов республики Казахстан по целям поездки можно сделать вывод, что наибольшим спросом в связи большим потоком деловых туристов пользуются гостиницы класса люкс. Социокультурные факторы отражают богатство материальной и духовной культуры народов. Все культурные объекты находятся под защитой действующего Закона Республике Казахстан «Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия» от 2 июля 1992 года № 1488-ХІІ. На сегодняшний день в Казахстане имеются три объекта входящих в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, к ним относятся: Мавзолей Ходжи Ахмеда Яссави, Петроглифы археологического ландшафта Тамгалы, Сарыарка — Степи и озёра Северного Казахстана. Помимо вышеперечисленных объектов в каждом регионе республики имеются памятники истории и культуры республиканского значения, список которых был утвержден 26 января 1982 года постановлением Совета Министров Казахской ССР. Социокультурные факторы представляют собой уровень культурного развития населения в целом. По состоянию на 2015 г. в республике действует 7939 единиц учреждений культуры, из которых: 60 – театры, 4193 – библиотеки, 6 – зоопарков, 3162 – учреждения клубного типа, 67 – концертных организаций, 103 – парков развлечения и отдыха, 127 – кинотеатров и 221 единиц музеев [8].

Республика Казахстан – это многонациональное государство, исходя из чего сосредотачивает на территории государства население с различными религиозными взглядами. В Казахстане действует Закон «О религиозной деятельности и религиозных объединениях» [9] от 11 октября 2011 года № 483-IV согласно которому, выбор вероисповедания остается за человеком, а также гарантирует равноправие каждого независимо от его религиозного убеждения.

Благодаря развитию технологических факторов, турист с любой страны может забронировать на выбор отель не выходя из дома. Эти системы предоставляют легкий доступ миллионам пользователей и потребитель может сам составить себе турпакет, провести необходимое бронирование и отправиться в путешествие по разработанному им самим маршруту.

Существуют также внутриотраслевые факторы, которые включают в себя: совершенствование гостиничного продукта; развитие сферы гостиничных услуг; создание гостиничных цепей и ассоциаций; развитие систем дистрибуции; фактор трудовых ресурсов; маркетинговые факторы.

На сегодняшний день, гостиничный бизнес является одним из самых прибыльных элементов туристского рынка. В настоящее время практически все предприятия размещения предоставляют свои услуги в виде комплексного гостиничного продукта, в целях обеспечения максимального удобства клиента. Такой подход носит название «Развитие сферы гостиничных услуг».

Создание гостиничных цепей и ассоциаций стало возможным благодаря развитию информационных технологий и коммуникаций, наиболее крупные гостиничные предприятия стали объединяться в гостиничные цепи с целью регулирования развития бизнеса, а также для роста и более равномерного распределения доходов. Известные гостиничные цепи Мариотт, Шератон, Холидей ИНН, Аккор и многие другие служат гарантом качества предоставляемых туристам услуг.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что государство заинтересованно в развитии гостиничного бизнеса, без которой не возможно совершенствование туристской сферы. Это, в свою очередь, было отмечено Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым в своих официальных выступлениях.

Литература:

1. Любимова Л.А., Морева С.Н. Факторы и их влияние на развитие гостинично-ресторанного бизнеса // Социально-экономические явления и процессы. 2013. №10 (056) С.93-96.
2. Закон Республики Казахстан от 15 апреля 1998 г. № 218-1 «О ратификации Договора о дружбе и сотрудничестве между Республикой Казахстан и Итальянской Республикой» // Официальный сайт Информационно-правовой системы нормативных правовых актов Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.adilet.zan.kz
3. Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года N 212 «О туристской деятельности в Республике Казахстан» // Официальный сайт Информационно-правовой системы нормативных правовых актов Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.adilet.zan.kz
4. Казахстан поднялся в рейтинге «DoingBusiness 2013» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newskaz.ru/economy/20130904/5506403.html>
5. Қасым А.Б. ЭКСПО-2017 - перспектива для Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.group-global.org>
6. Указ Президента Республики Казахстан от 4 июня 2013 года № 579 «Об утверждении Концепции инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года» // Официальный сайт Информационно-правовой системы нормативных правовых актов Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.adilet.zan.kz
7. Составлено на основе официальных данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.stat.gov.kz
8. Количество культурно-досуговые организации в Республике Казахстан, 2015 год // Официальных данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.stat.gov.kz
9. Закон Республики Казахстан от 11 октября 2011 года № 483-IV «О религиозной деятельности и религиозных объединениях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://online.zakon.kz>