

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған
«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
7 сәуір 2016ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»,
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета
7 апреля 2016г.

PROCEEDINGS
of the international scientific-practical conference
“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty
7 April, 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер: Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы _ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. _ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 _ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 _ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

возможность контроля, анализа затрат и управления ими с целью принятия правильных управленческих решений. Прежде чем принять какое-либо управленческое решение смогут провести ряд аналитических процедур, обеспеченных управленческой отчетностью.

Литература:

1. Пищевая добавка, используемая для приготовления мучных изделий Интернет-ресурс: <http://www.findpatent.ru>
2. Бойко Е.А. Бухгалтерский управленческий учет./Е.А.Бойко и др. –Под ред. проф., д.э.н. А.Н. Кизилова, проф., д.э.н. И.Н. Богатой – Ростов –н/Д: «Феникс», 2005 г. – 380 с.
3. Касьянова Г.Ю., Колесников С.Н. Управленческий учет по формуле «три в одном»/[Касьянова Г.Ю., Колесников С.Н.] - М.: Издательско-консультационная компания «Статус-Кво 97», 1999. – 328 с.
4. Суйц В.П. Управленческий учет: учебник. – М.: Высшее образование, 2007 г.- 371 с.
5. Палий В.Ф. Управленческий учет издержек и доходов (с элементами финансового учета). - М.: ИНФРА-М, 2006. - 279 с.
6. Управленческий учет. Учебное пособие./Под ред. Шеремет А.-Москва: «ФБК-ПРЕСС», 1999 г. – 512 с.
7. Jae K. Shim, Joel G. Siegel. Modern cost management & Analysis. Barrons Business Library Series (3 edition). – 2009, 384 p.

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЯХ

Молдашбаева Л.П.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,
г. Астана, Республика Казахстан
E-mail: moldashbaeva_lp@enu.kz

Одной из неотъемлемых частей рынка услуг является туризм, занимающий в мировой системе хозяйства ведущие позиции: на него приходится около 10% произведенного в мире валового продукта и около 30% мировой торговли услугами. Туризм является наиболее демократичной и интернациональной сферой общественной деятельности.

Сегодня это единственная отрасль экономики, которая способствует сохранению культурных ценностей и окружающей среды, пониманию их значимости для нынешнего и будущего поколений, сотрудничеству частного и государственного секторов экономики [1].

Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике. Международный туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению,

удельный вес которых в мировом экспорте составляет 11% и 8,6% соответственно. Туризм прямо или косвенно влияет на развитие 32 отраслей экономики. Туризм способствует увеличению числа наемных рабочих и служащих, повышению их материального и культурного уровня, приводит к развитию рыночной инфраструктуры. На каждое рабочее место, создаваемое в индустрии туризма, приходится от 5 до 9 рабочих мест, появляющихся в других отраслях [2].

Туризм имеет не только экономическое значение, но и социально-культурное, так как способствует развитию международных связей и культурных обменов между странами, увеличивает объем межрегиональных связей, повышает познавательный уровень населения.

В настоящее время туризм является одной из перспективных отраслей народного хозяйства. Многие организации, работающие в этой отрасли, уверенно и прочно занимают свое место на рынке туристских услуг, имеют собственную агентскую сеть и постоянную клиентуру.

В последнее время появляется все больше организаций, осуществляющих свою деятельность в туристско-экскурсионной сфере. Это относительно новый и доходный вид бизнеса для казахстанских предпринимателей.

На современном этапе появляются новые частные туристские фирмы альтернативные государственным. В Республике действует 751 туристских фирм, из них 98,4 % являются субъектами малого предпринимательства. Туроператорами Казахстана разработано 904 маршрута, в том числе по территориям национальных парков «Алтын Эмель», «Иле-Алатау», «Катон-Карагай», «Аксу-Джабаглы», «Бурабай» и другие. Намечается дальнейшее развитие туристского кластера.

Новый импульс дало заявление Президента страны Нурсултана Абишевича Назарбаева, о приоритетности данной отрасли. Правительство незамедлительно утвердило план мероприятий по формированию туристского имиджа Казахстана на 2015-2020 годы [1].

В бюджете страны появилась новая статья «Туризм», в которую заложили 26,0 млн. тенге. В своем очередном Послании народу Казахстана глава государства отметил о создании и развитии кластеров в таких сегментах рынка как туризм.

Эффективность деятельности туристских организаций невозможна без четкой организации бухгалтерского учета, являющегося важнейшим источником информации для принятия управленческих решений [2].

В современных условиях хозяйствования одним из важнейших условий эффективного управления предприятием и достижением успехов в бизнесе является грамотно поставленный учет.

Бухгалтерский учет является средством контроля над хозяйственной деятельностью предприятия, накопления информации в соответствии с потребностями системы управления. Им охватываются все хозяйственные процессы, которые составляют основу деятельности любого предприятия.

Огромный вклад в развитие казахстанского бухгалтерского учета внесли ученые-экономисты: Радостовец В.К., Сатубалдин С.С., Кеулимжаев К.К., Ержанов М.С., Абдиманатов А.А. и другие

В Казахстане с внедрением рыночных отношений все большее развитие получает независимый контроль, обеспечивающий потребности пользователей финансовой отчетности экономических субъектов в виде подтверждения ее достоверности.

Специфика организационно-правовых форм и производственно-финансовой деятельности предприятий туристского бизнеса в новых условиях хозяйствования требует такой организации бухгалтерского учета, которая должна соответствовать рыночным принципам развития предприятий отрасли. Вопросы учета на предприятиях туристской деятельности изучены и раскрыты такими учеными – экономистами России: Керимов В.Э., Сухов Р.А., Бургонова Г.Н., Каморджанова Н.А., Озеров А.М.

В казахстанской науке проблема разработки и совершенствования учетного обеспечения туристских фирм находится в начальной стадии изучения.

К сожалению, действующая практика системы учета и контроля в туристских организациях не отвечает современным требованиям. В Республике Казахстан не имеются стандарты и рекомендации по ведению учета в туризме. Так же нет разработанных международных стандартов финансовой отчетности по учету предприятий туристского бизнеса [3].

На сегодняшний день возрождение социального туризма стала основной государственной задачей, для реализации которой разрабатываются специальные программы. Так, например, разработана программа развития туристской отрасли в Жамбылской области на 2015-2020 годы [4].

Цель данной программы - создание современного высокоэффективного, конкурентоспособного туристского комплекса и превращения его в высокодоходный сектор экономики, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей казахстанских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, разработка экономических и правовых механизмов развития отрасли и реализация мер на государственном уровне по обеспечению качества турпродукта области и продвижение на казахстанский и международные рынки.

Рассмотрим влияние туризма на экономику страны. Туризм, в целом оказывает три положительных эффекта на экономику государства:

- 1) экономическая эффективность
- 2) валютная эффективность
- 3) медико-физиологическая эффективность.

Оценка экономического воздействия туризма основана на расходах туристов. Расчет экономического воздействия расходов туризма производится с помощью мультипликатора, отношение изменений одного из ключевых экономических показателей, скажем производства (занятости, дохода) к изменению расходов туристов. Так как местные предприятия зависят от других предприятий- поставщиков, любые сдвиги расходов туристов в туристской

местности приведут к изменениям на производственном уровне экономики, дохода, занятости, обменного курса. Для оценки общего изменений производства используется мультипликатор доходов, который измеряет дополнительные доходы (заработную плату, арендную плату, проценты от ссуд и прибыли) образующиеся в экономике в результате увеличения расходов туриста.

Валютная эффективность - это соотношение поступлений в инвалюте за реализацию услуг и товаров, а также затрат на обслуживание в инвалюте. Медико-физиологическая эффективность влияет на профилактику заболеваний населения.

Для каждой страны, развитие туристского рынка обусловлено уровнем влияния государства, развитием инфраструктуры, наличием туристско-рекреационных ресурсов.

Инфраструктура туризма является одним из главных показателей привлекательности страны и от ее развитости зависит предлагаемый туристу сервис. Индустрия туризма многогранна. Множество предприятий, фирм и организаций участвуют и обслуживают туристов. Возникновение туристского бизнеса обусловлено интенсивным развитием региональных и международных туристских обменов, сильной разобщенностью потребителя и производителя туристских услуг (гостиницы, рестораны и прочие) как во времени (заблаговременное комплектование и продажа туров, так и в пространстве (разные страны, даже континенты путешествий) [4].

Туризм – это мощная индустрия, включающая в себя разнообразные виды предпринимательства. В области туристского обслуживания находят свое применение многие предприятия, организации и фирмы.

Проблемы, связанные в первую очередь, с отсутствием квалифицированных кадров, во-вторых, низкий уровень инфраструктуры и сервиса на объектах туризма. Для активизации развития отрасли можно было бы включить уровень развития туризма в рейтинговую оценку деятельности администраций. Необходимо отметить, что принятие участия в работе ассоциации позволило получить значительный объем знаний и навыков.

Обычно туристские организации включают в стоимость турпродукта страховые полисы, за которые берут комиссионные 10-15%. Однако страховка не всегда обязательна и оплачивается туристом по желанию, поэтому в стоимость тура она не входит, а оформляется как дополнительная услуга. В соответствии с п. 2 п.п. 3 ст. 227 Налогового кодекса РК, операции по страхованию (перестрахованию) освобождаются от налога на добавленную стоимость [5].

Теперь постараемся выявить слабые стороны, недостатки и угрозы Жамбылской области:

- предрассудки. Возникают уже при произнесении названия государства, особенно второй его части слишком много неприятного связано со странами, имена которых оканчиваются на «стан». Афганистан, Пакистан, а теперь и бывшие среднеазиатские республики; слабая известность страны. Недостаточно информации об ее ресурсах, возможностях, турах и т.п.

- недостаточно развитая инфраструктура при высоких ценах, слабый сервис; недостаток квалифицированных кадров;
- трудности доступа к природным, историческим, архитектурным достопримечательностям из-за плохих дорог, а также отсутствие стоянок и пунктов питания на пути к удаленным объектам; высокие цены на транспортное обслуживание, в том числе на перелет; Казахстан - наиболее «дорогая» страна в Центральной Азии; слабая концентрация достопримечательностей. Большие расстояния между туристскими объектами. Опять - таки плохое качество дорог.

Визовое обслуживание осуществляется с помощью вызова от зарубежной организации на определенное количество туристов. После рассмотрения консульством выдается общая виза на группу или на отдельного туриста.

Многообразие форм хозяйствования и форм собственности направлена на развитие предпринимательской деятельности, Новым и доходом видов бизнеса для казахстанских предпринимателей является туристско-экскурсионная сфера.

Способствуя взаимодействию и взаимовлиянию различных культур, оказывая содействие в изучении прошлого целых народов, сфера туризма содержит в себе зародыши ценностей и стиля жизни будущих поколений.

И, наконец, туризм, как ни одна другая отрасль, способствует реальному увеличению рабочих мест и вакансий, тогда как большинство других благодаря инновациям существенно их сокращает. В то же время разразившийся мировой финансовый кризис не только резко обострил проблему занятости, но сильно повлиял на снижение уровня жизни населения в различных странах. В последние годы туризм становится одной из перспективных сфер экономики и в Республике Казахстан даже с учетом разразившегося за последние годы мирового финансового кризиса.

Благодаря своему выгодному геополитическому расположению в регионе, а также большому культурному и историческому наследию, Казахстан имеет огромный туристско-экскурсионный потенциал, а именно:

- стратегически благоприятное расположение Казахстана на перекрестке путей из Европы в Азию. Казахстан на международном рынке осуществляет продажу туристских туров через рекламу Великого Шелкового пути, который в древности пролегал через казахские города;
- хорошие воздушные международные сообщения и сравнительно высокий уровень обслуживания национальных авиационных компаний;
- Казахстан является исторической родиной многих сегодняшних жителей Саудовской Аравии, Израиля и России;
- Здесь сохранились важные священные места, привлекающие буддистов и мусульман [6].

Для того, чтобы повысить эффективность туризма, в республике необходимо иметь развитую инфраструктуру туризма, поэтому правительство, местные администрации и частный сектор стремится формировать соответствующую туристическую инфраструктуру в стране.

Политические и социальные преобразования, происходящие в Республике Казахстан с переходом на рыночную экономику, оказали воздействие на развитие туризма.

На современном этапе появились новые частные туристские фирмы альтернативные государственному.

Новый импульс дало заявление Президента страны, о приоритетности данной отрасли, Правительство незамедлительно утвердило план мероприятий по формированию туристского имиджа Казахстана на 2015-2019 годы. В бюджете страны появилась статья «Туризм», в которую заложили 26,0 млн. тенге. В своем очередном Послании Народу Казахстана Президент Республики Казахстан особо выделил кластерное развитие туризма в стране [7].

Развитие туризма в Казахстане требует правильной, четкой и своевременной организации бухгалтерского учета в туристском бизнесе.

Казахстан обладает возможностями предоставления любых услуг, заказанных туристом, от каждого туриста в среднем поступает по 1200 долларов США, какая в этом случае будет прибыль, подсчитать не сложно. Туризм является хорошим средством для создания рабочих мест в районах имеющих природные и культурно-исторические достопримечательности. Районы Казахстана, имеющие самый большой потенциал для развития туризма, те, где в прошлом не было развития промышленности. Туризм оказывает косвенное влияние на повышение качества жизни в этих районах, поддерживая уровень обслуживания, который при других условиях был бы не возможен. Это, в свою очередь, привлекает предпринимателей, которые будут организовывать бизнес в этих регионах, активизирует их деятельность, увеличивает занятость. Следовательно, развитие туризма также будет весьма выгодно и тем, что может послужить катализатором развития других секторов экономики в условиях экономического кризиса [8].

Бухгалтерский учет в туристских фирмах организуется в соответствии с действующим законодательством о бухгалтерском учете, стандартами, положениями и инструкциями.

Сформированные турпродукты реализуются самими туроператорами и турагентами. Важным моментом является формирование и учет финансового результата туристской организации.

Литература:

1. Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2015-2019 годы Указ Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2015 года №1030, Казахстанская правда
2. Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан»: Сборник законодательных актов. - Алматы: Юрист, 2010.-с.3-4.
3. О государственной программе развития и совершенствования бухгалтерского учета и аудита в республике Казахстан на 2000-2012гг. Указ Президента Республики Казахстан № 3838 от 28.10.2008г. // Бюллетень бухгалтера – 2008 г. № 18 (212) апрель 2-7 с

4. Краткий статистический ежегодник Управления статистики Жамбылской области за 2010-2015г.г.
5. Налоговый Кодекс РК (с изменениями и дополнениями на 05 января 2015г.)
6. Статистический ежегодник. Регионы Республики Казахстан. 2014г.
7. Туризм Казахстана в 2015 году. Статистический сборник. Алматы, 2015
8. Ердаuletov C.P. География туризма: история, теория, практика. - Алматы, 2010.-с.242.

ШОБ КӘСІПОРЫНДАРЫНДАҒЫ ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕП БЕРУДІҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СТАНДАРТТАРЫНА СӘЙКЕС АҚША ҚАРАЖАТТАРЫНЫҢ ЕСЕБІ МЕН АУДИТІН ҰЙЫМДАСТЫРУ ӘДІСТЕМЕСІ

Мусагулова А.М.

Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

Қарағанды қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: aknur_93_07@mail.ru

Ғылыми жетекші: к.э.н., доцент Шакеев С.С.

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан 2014 жылғы 17 қаңтардағы «Қазақстан жолы – 2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» халқына Жолдауында: «Шағын бизнесті мамандандыруды келешекте оларды орта деңгейге көшіру перспективасымен дамыту шараларын қабылдау маңызды болмақ. Осы сектор субъектілерінің банкроттығының айқын тетіктерін енгізген жөн. Шағын және орта бизнес жаңа инновациялық кәсіпорындар төңірегінде дамуға тиіс. Мен Үкіметке индустрияландырудың екінші бесжылдығы жоспарын «Бизнес-2020» жол картасымен үйлестіруді тапсырдым. Үкімет Ұлттық кәсіпкерлер палатасымен бірлесіп, жұмысын жаңа бастаған бизнесмендерге әдістемелік көмектің тиімді тетіктерін жасауы керек», -деп айтып өткеніндей, кәсіпорындар – экономиканың қозғаушы күші [1].

Ал кәсіпорын қызметінің дұрыс жолға қойылуы көптеген факторларға байланысты болып табылады. Соның ішінде бухгалтерлік есептің, аудиттің, оның ішінде қаржылық есептің, ішкі аудиттің және талдаудың дұрыс ұйымдастырылып жүргізілуі үлкен рөл атқарады. Бухгалтерлік есептің маңызын осыдан ақ білуге болады.

Кәсіпорынның ақша қаражаттары және олардың қозғалу процесі, қаржыны басқарудағы маңызды объектілердің бірі болып табылады. Ақша ағындары деген ұғымның мағынасынан, барлық жалпы ақша түсімдері кәсіпорынның төлемдері деп түсіндіріледі. Ақша қаражатының жылжуы, алғашқы негізі болып табылады, соның нәтижесінде, қаржылар, демек, қаржылық қатынастар, ақша қорлары, ақша ағындары пайда болады. кәсіпорынның тиімді қызмет