

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған
«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
7 сәуір 2016ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»,
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета
7 апреля 2016г.

PROCEEDINGS
of the international scientific-practical conference
“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty
7 April, 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер: Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы _ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. _ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 _ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 _ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

Деятельность гостиничных комплексов в южной столице определяет сезонность: лето считается мертвым сезоном, повышенная активность приходится на осенний период. В IV квартале 2015 года наблюдались высокие уровни загрузки отелей благодаря ряду крупных выставок и конференций – KIOGE, Agro World Kazakhstan, KazUpack, Power Kazakhstan, World Food Kazakhstan и других. Что касается среднесрочных перспектив, то предполагается ввод в эксплуатацию около 850 дополнительных номеров, однако есть вероятность, что сдача объектов не уложится в срок.

Если говорить о прогнозах развития гостиничного рынка Казахстана в ближайшую пару лет, то с учетом достаточно стабильного экономического развития положительная динамика будет увеличиваться. Отмечается отток клиентов в более демократичный сегмент – то есть в трех- и четырехзвездочные отели. В первую очередь это касается делового туризма, поскольку компании стали экономить средства и искать варианты размещения сотрудников за более приемлемую цену. С другой стороны, наблюдается тенденция роста цен на гостиничные номера в пятизвездочных отелях: если в 2014–2015 годах они вели достаточно гибкую ценовую политику, то уже на следующий год суточные тарифы увеличатся.

Литература

1 Гостиничный и туристский бизнес / Под ред проф. Чудновского А.Д. - М.: ЭКМОС, 2009. – 153 с.

2 Статистические данные Казахстанской Ассоциации Гостиниц и Ресторанов (КАГиР) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kagir.kz>

3 Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в Казахстане // Вестник Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры. – Бишкек, 2009.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Шаимова А.Н.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: shaimova_enu@mail.ru

Туризм на сегодняшний день является одной из приоритетных отраслей экономики страны, которая превращается в ключевой двигатель социально – экономического развития посредством создания рабочих мест и занятости работников с низкой и средней квалификацией, диверсификации экономики, мультипликативного эффекта, создающего предпосылки роста в смежных отраслях экономики.. Во многих странах туризм играет значительную роль в

формировании валового внутреннего продукта, снижении уровня безработицы путем создания дополнительных рабочих мест, налаживании международных связей, росте благосостояния населения. Туризм способствует развитию сети транспорта и связи, производства национальных товаров, сельского хозяйства, повышению уровня образованности населения, расширению кругозора подрастающего поколения и воспитанию в молодежи патриотизма и так далее. Широкий диапазон влияния туризма обусловлен его связью практически со всеми сферами жизнедеятельности человека. Наибольшим спросом сегодня пользуются экстремальный, аграрный туризм, а также автотуризм. Менее затратным считается автотуризм.

Автотуризм хорошо развит в странах Европы и Америки. По данным Европейской Федерации Ассоциаций Кемпингов в 2015 году на данный сектор приходилось около 22% всех отдыхающих в Европе. Караванинг предоставляет 10,8 млн. мест для ночлега туристов, опережая традиционный гостиничный бизнес с 8,7 млн. мест. Общая численность моторных кемперов в Европе около 1 100 000, не считая 900 000 прицепов. За последние пять лет только в Германии зарегистрировано около 150 млн. ночлегов, дневных проживаний на караван-стоянках и кемпингах [2].

За последние годы наблюдается небывалый рост интереса к караванингу. Согласно анализу, проведенному Исследовательским Центром Отдыха и Путешествий, 8% всех отдыхающих в Германии в 2008 году провели свой отпуск в палатке, караване или автодоме (5,08 млн. отпусков). Число людей, выбирающих такой вид отдыха, выросло на 34% в сравнении с 2007 годом. В период с 2008 по 2010 год интерес к караванингу в Германии удерживался на одном уровне. Автомобильный туризм пользуется большим спросом и в Великобритании. Великобритания - одна из первых стран, где отрасль кемпинга и караванинга стала регулироваться на государственном уровне. В 1960 г. был принят Закон о Караван-стоянках (Caravan Sites and Control of Development Act 1960), где устанавливались определенные требования к караван-стоянкам и условиям пребывания на них, а также общие стандарты для караванов.

Влияние автотуризма и караванинга на туристский сектор экономики Европы неуклонно растет. В связи с этим вопросы развития и регулирования данной отрасли все чаще обсуждаются на общеевропейском уровне.

Как показывает зарубежный опыт, именно поддержка на государственном уровне позволяет полностью реализовать перспективы строительства кемпинговой инфраструктуры в регионах, возможности привлечения инвестиций в развитие придорожного сервиса, а также превратить внутренний и въездной туризм в важную доходную часть бюджета государства [2].

Сегодня индустрия туризма в Казахстане только-только начинает развиваться. В нашей стране выездной туризм еще преобладает над въездным. В основном туристы приезжают к нам с деловыми целями, или же чтобы посетить своих родственников (рис.1).

В настоящее время автомобильный туризм в Казахстане не развит. В первую очередь, это связано с неразвитостью в стране сферы туризма в целом. То есть, во-первых, наша Республика еще не зарекомендовала себя как

привлекательный туристский центр на международном уровне; во-вторых, у нас наблюдается острый недостаток в квалифицированных кадрах, специалистов в индустрии туризма; в-третьих, пассивная маркетинговая деятельность, отсутствие информированности туристов об имеющихся турах по государству.

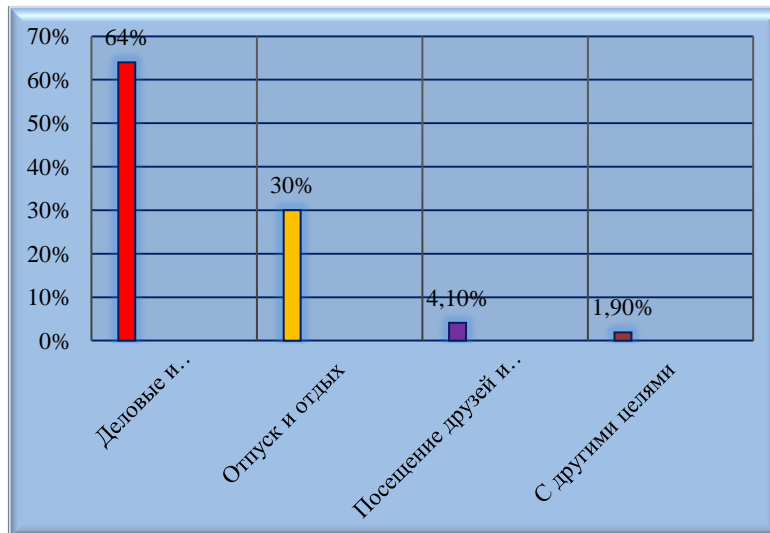


Рисунок 1. Цели туристов, прибывших в Казахстан в 2013 году
Примечание – Составлено автором на основании данных [1]

Касательно автотуризма:

- Отсутствие соответствующей инфраструктуры: кемпинги, мотели, и т.д. Даже если туристы будут передвигаться на кемперах, им все равно необходимо место, где они смогут остановиться ночью, чтобы дать водителю отдохнуть, пополнить свои запасы продуктов, перекусить, подзарядить автодом, заправиться. Если они находятся долгое время в пути, то, возможно, они захотят размяться и на ночь взять номер в мотеле. В кемпингах «автотуристы» имеют возможность познакомиться друг с другом, спросить дорогу, поделиться короткими маршрутами и информацией о каких-то редко посещаемых туристских объектах.

- Изношенная дорожная сеть. Состояние дорог в Казахстане на сегодняшний день оставляет желать лучшего. По данным Министерства транспорта и коммуникаций РК, ежегодно в нашей стране ремонтируется 100 км дорог, тогда как нужно ремонтировать 1 тыс. км [5].

- Отсутствие законодательной основы формирования автотуризма. Разумеется, любой вид туризма нуждается в поддержке государства.

Ниже приведен SWOT-анализ развития в Казахстане автомобильного туризма.

Таблица 1. SWOT-анализ развития в Казахстане автомобильного туризма

Плюсы	Минусы
<p>Имеются уникальные природные ресурсы: рельеф земли, природные объекты для показа и посещения туристами.</p> <p>Туристские объекты (достопримечательности).</p> <p>Знакомство с культурой казахов: изучение и сохранение традиций народа.</p> <p>Социально-экономическое развитие населения: повышение уровня жизни, образованности людей, расширение их кругозора, увеличение рабочих мест.</p> <p>Развитие инфраструктуры: придорожного сервиса и кемпингового туризма.</p> <p>Малозатратность развития автотуризма в стране.</p> <p>Продвижение отечественной продукции за рубежом.</p> <p>Налаживание дружеских отношений с соседними странами.</p>	<p>Неразвитая инфраструктура: отсутствие специализированного транспорта, придорожного сервиса.</p> <p>Отсутствие законодательной основы регулирования данной сферы.</p> <p>Возможность возникновения аварийных ситуаций: автомобильная авария, поломка автотранспорта.</p> <p>Сезонность автотуризма в зависимости от региона, выбранного для путешествия (в северных областях зимой, в целях безопасности, перекрывают дороги из-за гололеда).</p> <p>Языковой барьер: нехватка переводчиков, а также незнание большей части населения английского языка, который является международным средством общения.</p>
Возможности	Угрозы
<p>Создание и продвижение нового, конкурентоспособного казахстанского турпродукта.</p> <p>Внедрение инноваций в обслуживании туристов.</p> <p>Пропаганда казахстанского туристского предложения на мировом рынке туризма.</p> <p>Притоки инвестиций в страну.</p>	<p>Образование экономического кризиса.</p> <p>Природные катаклизмы: возникновение природных катастроф.</p> <p>Политические события: разногласия между странами.</p>

* Примечание – Составлено автором

На основании вышеизложенного можно прийти к выводу, что наличие богатых местных достопримечательностей, динамичное развитие туризма и туристской инфраструктуры, повышение уровня оказываемых услуг, доступность туристских центров для туристов, стабильная политическая ситуация в стране и в регионе, свобода въезда-выезда, безопасность пребывания в стране и в туристских центрах, высокий культурный и духовный уровень, толерантность местного населения, проведение мероприятий по продвижению туристского продукта и т.д. являются стимулирующими факторами для организации и развития автотуризма в Казахстане.

Литература

- 1 Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года
- 2 UKTS 2003, UKTS 2002 (Статистика Группы по исследованию туризма в Великобритании (UK Research Liaison Group))
- 3 Дорогу осилит едущий, или будущее в "Доме на колесах" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mangystau.info>

4 Сайт "Туризм на автомобиле" [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
<http://avtotourizm.ru/>
5 <http://mag.avtotravel.com/>

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ И КАЧЕСТВО ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Бекбулатова А.М.

Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева
г. Астана, Республика Казахстан

Научный руководитель: д.э.н., профессор Сураганова С.К.

Классическая теория конкурентных преимуществ позволяет эффективно использовать концепцию управления знаниями в гостиничных предприятиях. На этой основе, учитывая активы и возможности, которые в свою очередь являются источником конкурентного преимущества предприятия, был разработан ряд моделей управления. Пример зарубежного опыта подтверждает эффективность использования концепции управления знаниями в гостиничных предприятиях еще в конце 20-го века. С тех пор было проведено множество исследований, а управление знаниями является одной из самой популярной концепцией управления предприятием [1].

Процесс менеджмента знаний требует четкого определения инструментов, техники и механизма, что часто связано с трудностями относительно его сущности, возможных выгод от его использования, затрат и методов реализации, в результате чего практика управления знаниями не так широко распространена. С целью распределения знаний применяются различные критерии, одним из которых является разделение на [2]:

- Know what (знать что-либо) - ресурсы, связанные с фактами, принимающие форму сохраненных и легко передаваемых данных. В предприятиях гостиничного бизнеса это информация об использовании потенциального обслуживания, количество гостей, продолжительность пребывания;

- Know-why (знать почему) - знания причинно-следственных связей, например, каковы причины выбора гостя данного отеля;

- Know-how (знать как) - относится к способностям и является основой для практических действий в виде квалификации и навыков. В отелях такого рода знания связаны с сотрудниками и их навыками, а также со стандартами качества обслуживания гостей, финансовыми стандартами и др.;

- Know-who (знать кто) – ресурс, являющийся частью предприятия и непосредственно связан с теми, кто обладает вышеупомянутыми типами знаний.

Другой критерий деления знаний - доступные/явные (explicit knowledge) и неявные знания (tacit knowledge), где доступные/явные выражаются в