

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған
«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
7 сәуір 2016ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»,
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета
7 апреля 2016г.

PROCEEDINGS
of the international scientific-practical conference
“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty
7 April, 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер: Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы _ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. _ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 _ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 _ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Подсухина О.В.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,
Республика Казахстан, г.Астана
e-mail: podsuhina.olga@mail.ru

Сегодня нет никаких сомнений, что туристическая отрасль в Республике Казахстан не только может, но и должна стать высокодоходной отраслью народного хозяйства. Современная практика показывает, что для этого не достаточно иметь ряд туристских ресурсов. К развитию туристской индустрии необходимо осуществлять комплексный подход. И в первую очередь - это составление и разработка эффективных программ и концепций развития туризма в стране, а также предложение инвесторам, в том числе и зарубежным, привлекательных проектов. Все подобные программные документы базируются на фундаментальных знаниях, многовекторных маркетинговых исследованиях, а также на передовом мировом опыте в этой области экономики.

Базовые модели, заложившие теоретический фундамент современных исследований территориальной организации туризма, появились во второй половине двадцатого века. При всем многообразии существующие туристские модели объединены в четыре класса: модели туристских путешествий, модели отбытий – прибытий, структурные модели и модели развития туризма. Пространственные модели развития туризма, отличающиеся большим многообразием, составляют особую группу динамических моделей. Они не только дают представление о структурах территориальных систем туризма, но и раскрывают движущие силы и этапы их эволюции, а также характер функционирования [1].

Наиболее интересной с практической точки зрения в классе пространственных моделей развития туризма является модель жизненного цикла туристской дестинации Р.В. Батлера с последующими ее модификациями [2]. Опираясь на концепцию жизненного цикла продукта американского экономиста Р.Вернона, он выделил шесть последовательных стадий эволюции туристской дестинации: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация, упадок или обновление. Главным показателем перехода от одной стадии к другой служит изменение количества туристских прибытий и, кроме того, учитывается состояние природной среды и туристской инфраструктуры, а также отношение местного населения к приезжим.

Для того, чтобы определить место или стадию жизненного цикла, на которой в данный момент находится Республика Казахстан в целом или отдельные туристские дестинации страны, в частности, необходимо оценить ряд основных показателей развития туристской отрасли.

Можно начать с изучения динамики туристских потоков. Согласно данным Пограничной службы КНБ РК количество посетителей, въехавших в Казахстан

возрос на 35% с 4,1 млн.чел. в 2010 году до 6,3 млн.чел. в 2014 году, а выехавших из страны с 6 млн.чел. в 2010 году до 10,4 млн.чел. в 2014 году (таблица 1).

Таблица 1. Количество выезжающих/въезжающих посетителей

	2010	2011	2012	2013	2014
Количество нерезидентов, въехавших в РК	4 097 387	5 685 132	6 163 204	6 841 085	6 332 731
Количество резидентов, выехавших из РК	6 019 171	8 020 400	9 065 579	10 143 710	10 449 972

Рост количества въезжающих туристов в РК значительно отстает от подобных показателей мировых лидеров в сфере туризма. Если рассмотреть этот же показатель за 2014 год у наших ближайших соседей, то мы увидим, что по данным ЮНВТО он в два раза больше, чем в Киргизии (нашим конкурентом по некоторым видам туризма в регионе), где это показатель равен почти трем млн. туристов и почти в семь раз меньше, чем у Российской Федерации (около 30 млн. туристов) [3].

Основными генерирующими странами, формирующими туристские потоки для Казахстана, являются: Республика Узбекистан – 33%, Российская Федерация - 27,7%, Кыргызская Республика – 20,6%. Из стран дальнего зарубежья это: Китай – 3,6%, Турция – 1,6%, Германия – 1,2, США и Великобритания – 0,4% [4]. Из данной статистики видно, что основная часть посетивших нашу страну (около 80%) – это резиденты наших ближайших соседей. Из них велика часть тех, кто приехал в страну в поисках работы, и рассматривать их как полноценных туристов не стоит. Основные цели посещения иностранных туристов указаны в таблице 2.

Если рассмотреть психографическую характеристику основного контингента туристов, на которую оказывают влияние такие характеристики туристов как: склонность к переменам, готовность к приключениям и риску, степень консерватизма, требования к комфорту в путешествии и интеллектуальный уровень туристских запросов, то американский психолог С.С. Плог выделил два крайних типа личностей – психоцентрики и аллоцентрики [5].

Конечно же характеристика внутренних и международных туристов в Казахстане различна. Причем она меняется не только в зависимости от формы туризма, вида туризма, но и от стадии жизненного цикла туристского центра, который является объектом посещения на текущий момент. Например, можно предположить, что иностранные туристы, приехавшие в Казахстан из дальнего

зарубежья с такими целями, как лечебно-оздоровительный туризм, культурно-познавательный и экологический туризм, в большинстве своем – аллоцентрики. Им свойственен высокий уровень активности, возможность общения с местным населением. Они хотят иметь гибкий график туристской программы и туристского маршрута, они стремятся открыть новые туристские районы и не требуют высококатегорийных средств размещения. То есть с точки зрения иностранного туриста на международном рынке туристские центры Республики Казахстан находятся на стадии разведки. Она характеризуется небольшим числом прибытий, плохой транспортной доступностью места назначения для иностранцев, отсутствием должной инфраструктуры. Дестинацию посещают единичные туристы, привлеченные нетронутой природой и самобытной культурой.

Таблица 2. Распределение туристов-нерезидентов по целям поездок

	2010	2011	2012	2013	2014
ВСЕГО в том числе:	594 161	584 303	519 222	586 038	679 018
Отпуск и отдых	28 687	16 489	38 522	52 373	109 085
Посещение друзей и родственников	21 203	17 619	19 891	15 465	-
Деловые и профессиональные цели	540 562	544 390	457 683	512 089	564 579
Лечебные оздоровительные процедуры	30	168	145	827	-
Религия и паломничество	20	128	1	171	-
Посещение магазинов	3 429	4 842	2 498	755	-
Прочие цели	230	667	482	4 358	5 354

И, наоборот, если рассмотреть внутренние поездки казахстанцев по отечественным хорошо известным курортам и туристским центрам, то их посещают в большинстве своем психоцентрики. Их привлекают уже известные им туристские центры, небольшие расстояния, которые можно преодолеть на автомобиле, они избегают инокультурного влияния, не склонны к риску.

Если далее рассмотреть такой показатель как отношение местного населения к приезжим, то многим отечественным туристским центрам именно по этому показателю свойственна стадия вовлечения. Она наступает благодаря инициативе местных жителей, которые активно включаются в обслуживание туристов и организуют их прием.

Туристы вызывают интерес у местного населения, охотно вступающего с ними в тесный контакт. Местное население таких курортных зон как Боровое, Баянаул, оз.Балхаш, туристских центров в Алматинской и Мангистауской обл. активно предлагают собственное жилье для размещения туристов,

транспортировку туристов берут на себя, оказывают услуги гидов, проводников и экскурсоводов, продают товары народного промысла, сувенирную продукцию. Число прибытий начинает расти, подталкивая местные власти к созданию туристской инфраструктуры.

Последние несколько лет Казахстан активно пытается перейти на следующую стадию – стадию развития. К 2030 году планируется вхождение Казахстана в топ-30 стран мира по рейтингу конкурентоспособности туризма и путешествий. Разработана «Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года» на основании кластерного подхода. Создание туристского кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование положительного имиджа региона, что в целом создаст высоко интегрированные туристские предложения и конкурентоспособные туристские продукты. В Казахстане возможно создание пяти туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан [6].

Но анализ основных показателей, свойственных этому этапу развития туристской дестинации, говорит о том, что мы все еще находимся на стадии вовлечения. Даже в пиковые сезоны количество приехавших туристов не превосходит число постоянных жителей. Международным инвесторам предлагается большое количество очень перспективных и привлекательных инвестиционных проектов. В силу сложившейся на текущий момент экономической ситуации в стране, с девальвацией национальной валюты, считается выгодным вложение инвестиций в казахстанский рынок. По данным Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан в стране принято немало мер по изменению ситуации. Сформирована система стимулирования инвестиций; создана новая институциональная структура; снижаются административные барьеры. Данные меры по совершенствованию законодательства в сфере туризма, государственная поддержка сферы туризма посредством программ Фонда «Даму», реализация Национальных якорных туристских проектов позволит достичь поставленных целей [7].

Рассмотренные в статье модели имеют прикладное значение. Их можно применять в маркетинге туристских дестинаций, при принятии стратегических решений, они служат надежной базой для планирования туристского освоения и развития территорий. Знание этапов эволюции туристского центра позволяет управлять жизненным циклом дестинации и удлинить его.

Литература

- 1 Александрова А.Ю. География туризма: учебник.- М.: КНОРУС, 2009. - 592с.
- 2 Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма: учебник. - М.: Советский спорт, 2003.
- 3 «Edition UNWTO 2015: www.unwto.org/pub
- 4 Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан: www.stat.gov.kz

5 Щербакова С.А. Геоэкономика международного туризма. - Смоленск: Универсум, 2004

6 «Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года» от 19 мая 2014 года № 508

7 Сайт Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан: www.mid.gov.kz

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕЙРАМХАНА БИЗНЕСІНЕ ЭКОНОМИКАЛЫҚ DAҒДАРЫСТЫҢ ӘСЕРІ

Алимбеков Д.А., Жолманова Н.Ж.

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Астана қ., Қазақстан Республикасы

e-mail: nazik.zholmanova@mail.ru

ҚР Президентінің «Қазақстан жаңа жаһандық нақты ахуалда: өсім, реформалар, даму» атты кезекті Қазақстан халқына жолдауында: Заманның беталысын өздеріңіз көріп отырсыздар. Аса күрделі, қиын кезеңге аяқ бастық. Жаңа қатерлері мен тың мүмкіндіктері қатар өрбіген жаһандық ахуал біздің көз алдымызда өзгеруде. Алпауыт елдердің текетіресі мен өзара санкциялар алмасу дүниені тұйыққа қарай бастауда. Біздің басты экспорттық өнімдеріміздің дүниежүзілік нарықтағы бағасы еселеп құлдырады. Бүгінгі ахуал – біздің жетістіктерімізді сынға салып, елдігімізді шындай түсетін уақыт тезі. Жауапты сәтте бірлігімізді сақтап, еліміздің игілігі үшін аянбай тер төгуіміз керек. Сәт сайын құбылған аласапыран заманға сай амал болуы керек. Ең жақсы жоспар – уақыт талабына бейімделе алатын жоспар. Біз де заманның беталысына қарай межелерімізді белгілеп, жоспарларымызды жөндеп отырамыз. Біздің мақсатымыз – елі бақытты, жері гүлденген қасиетті Отанымыз Қазақстанды «Мәңгілік Ел» ету! Әлемдегі ең дамыған 30 мемлекеттің қатарына қосылып, бай да қуатты елдермен иық түйістіру. Біз бұл мақсатымызға міндетті түрде жетеміз» - деп бүгінгі жаңа қатерлері мен тың мүмкіндіктері қатар өрбіген жаңа жаһандық нақты ахуалда дамудың басты бағыттарын айқындау жолы көрсетті.

Осы дағдарыстың әсерінен бізге шикізатық емес саланы дамытудың маңызы арта түсуде. Туризм – табыс көзі мен кез-келген мемлекет экономикасының бір бөлігі. Дамыған мемлекеттерде ЖІӨ-нің 10 пайызы туристік кластердің үлесіне тиеді, Ал бізде тек -1 пайызға де жетпейді Сол үшін туризмнің өсу нүктелерін зерттеу керек.»- деп атап көрсетті. Егербір турист өз қаржысының 20-25%-ын тамақтану жұмсайтынын ескерсек, Қазақстанда қоғамдық тамақтандыру орындарының қызметін дамыту арқылы, туристердің қажеттілігін қанағатандыру арқылы еліміздің экономикасын да дамытуға болады [1].