

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған  
**«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»**  
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының  
**ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**  
7 сәуір 2016ж.

**СБОРНИК ТРУДОВ**  
международной научно-практической конференции  
**«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»**,  
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета  
7 апреля 2016г.

**PROCEEDINGS**  
of the international scientific-practical conference  
**“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**  
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty  
7 April, 2016

Астана, Қазақстан  
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

**Редакционная коллегия:**

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

**Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер:** Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы \_ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. \_ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 \_ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 \_ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

**ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1**

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

**УДК 336: 338.48 (063)**

**ББК 65.261**

**ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1**

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

## ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА КАК ПУТЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Дулатбекова Ж.А., Агыбетова Р.Е.*

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: [agybetova@mail.ru](mailto:agybetova@mail.ru)

Кластерный подход является одной из самых усовершенствованных технологий управления отраслью. Если рассматривать кластер в его структуре – это сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе создания добавочной стоимости. Но кластер – это еще и инструмент повышения конкурентоспособности территорий и отраслевых комплексов.

Поэтому в этом контексте под кластером следует понимать устойчивое территориально-отраслевое партнерство, объединенное инновационной программой внедрения передовых производственных, инжиниринговых и управленческих технологий с целью повышения конкурентоспособности формирований – участников кластера.

Данный подход основывается на учете положительных синергетических эффектов региональной агломерации, т.е. близости потребителя и производителя, сетевых эффектах и диффузии знаний и умений за счет миграции персонала и выделения бизнеса. Отсутствуют границы между секторами и видами деятельности и все они рассматриваются во взаимосвязи.

Несмотря на постоянно обсуждаемую сейчас глобализацию и транснационализацию, затрагивающих экономику, кластеры не утрачивают своего значения. В условиях глобализации источником конкурентоспособности регионов становится удачное использование местных особенностей.

Сущность туризма заключается в двойственности его природы: с одной стороны, туризм выступает как форма и метод организации отдыха людей, необходимого для восстановления и развития духовных и физических сил человека; с другой – туризм представляет собой высокоэффективную отрасль экономики, функционирующую и развивающуюся преимущественно за счет средств туристов. Туризм относится к числу наиболее доходных и динамично развивающихся сфер деятельности мирового хозяйства. Средние темпы роста объемов туризма составляют 7% в год, что существенно выше среднегодовых темпов мировой экономики. Однако Казахстан, обладая мощным туристским потенциалом, использует свои возможности не более чем на 5-10%, что говорит о слабой организации туристской деятельности в регионах.

С развитием туризма усиливаются связи между туризмом и экономикой региона. С одной стороны, регион выступает в качестве целевого комплексного ресурса для устойчивого функционирования и развития туризма, с другой - туризм, обладая мультипликативным эффектом, способен создать предпосылки

для экономического подъема региона путем решения его социально-экономических проблем.

В то же время, сложившиеся в прошлом подходы к обеспечению устойчивого развития туризма в регионах не рассматривают туризм как целостную большую открытую систему, что не только не позволяет разрешить весь комплекс проблем развития туризма, но и способно породить негативные тенденции, приводящие к неустойчивости развития, как самого туризма, так и региона в целом.

Повышение интереса к вопросам оценки туризма обусловлено сильным ростом, начиная с 60-х годов, экономического значения туризма как крупнейшего и высокодоходного вида деятельности, на который к началу XXI-го века приходилось около 10,9% мирового ВВП, 12% потребительских расходов, 5% налоговых поступлений и 192 млн. рабочих мест. Как следствие для выработки государственной кластерной политики в целях сбалансированного развития отрасли требуются более мощные инструменты оценки реального вклада туризма в экономики стран [1]. Проблематика туристской деятельности в течение последних десятилетий является одним из приоритетных направлений деятельности таких международных организаций, как ООН, ОЭСР, ВТО и Евростат. В процесс выработки международных стандартов статистики туризма активно включаются отраслевые ассоциации: Международный комитет по туризму и путешествиям (WTTC), Карибская туристическая организация (СТО) и т.д.

Казахстан расположен в самом центре Евразии, занимает по площади девятое место в мире, на территории которого могли бы разместиться все страны Европейского Союза, простирается с севера на юг на 1600 километров и с запада на восток – почти на 3000 километров. По территории Казахстана в древности проходил Великий Шелковый путь, который объединял Евразийский материк. Протяженность этой караванной магистрали, зародившейся еще в Третьем веке до новой эры, превышала 12 тысяч километров.

В условиях рыночной экономики создание туристического кластера (и, как следствие, рост туристической отрасли в Казахстане) становится одной из наиболее перспективных сфер экономики. Туризм считается ключевой отраслью XXI в., его доля в структуре валового внутреннего продукта в Европе составляет от 1/5 до 1/6 от суммарного объема ВВП. По прогнозу Всемирной Туристической Организации до 2020 г. количество путешествий во всем мире увеличится в три раза.

Согласно данным Всемирной туристической организации рост туризма должен произойти за счет появления новых посещаемых территорий, поскольку традиционные районы мирового туристического рынка достигли предела развития. Поэтому Казахстан имеет уникальную возможность занять свою нишу на мировом туристическом рынке.

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации» отмечается, что кластер-ориентированное развитие экономики является одним из основных факторов обеспечения

устойчивого экономического роста: «Мы выбрали модель конкурентоспособной экономики с приоритетными отраслями, имеющими экономический потенциал повышения конкурентоспособности, положив тем самым начало развитию системы казахстанских кластеров ... в таких сегментах рынка, как туризм, нефтегазовое машиностроение, пищевая и текстильная промышленность, транспортно-логистические услуги, металлургия и строительные материалы. Они определяют долгосрочную специализацию экономики страны в несырьевых отраслях» [2].

В настоящее время формирование и развитие туристического кластера в Казахстане в первую очередь направлено на такие секторы рынка туризма, как въездной и внутренний, так как именно они создают большую часть дохода внутри Казахстана, в отличие от выездного туризма.

Создание имиджевой стратегии Казахстана как туристического центра с уникальным туристическим потенциалом, открытого всему миру, безопасного для туристов является одним из главных факторов их привлечения в страну. Планом кластерного развития предусмотрено проведение исследований для оценки туристических ресурсов Казахстана и определения Стратегии развития туристической индустрии.

Сегодня в Казахстане настало время осмысления развития туристической сферы и турбизнеса как объекта и субъекта политического процесса и как экономического фактора, влияющего на принятие решений. В таком качестве турбизнес не только формирует способы, методы и средства развития туризма в стране, но и содействует решению некоторых экономических задач, стоящих перед государством. Необходимость такого переосмысления обусловлена, прежде всего, тем, что на современном этапе, характеризующемся стабилизацией экономического и социального развития общества, а также формирующимися возможностями участия различных субъектов социального действия в экономическом процессе, турбизнес начинает работать на изменение институциональной структуры, действующей в туристической сфере и оказывающей значимое влияние на ее развитие.

Туризм - деятельность, непосредственно связанная с отдыхом, досугом, спортом и общением с культурой и природой, которая должна планироваться и практиковаться, как средство индивидуального и коллективного совершенствования. К сожалению, на сегодняшний день туроператоры региона не имеют конкретного представления какой вид туризма необходимо развивать. Причинами того, являются отсутствие координирующего органа, который мог бы способствовать комплексным и согласованным действиям всей туристской индустрии региона, а также слабая маркетинговая составляющая туристских предприятий. Учтем, что кроме туристских фирм косвенными поставщиками туристских услуг также являются рестораны, гостиницы и организации, занимающиеся безопасностью, перевозкой туристов и т.д.

К вопросу развития туризма в Казахстане подходят основательно. Разработана и принята Концепция развития туристической отрасли до 2020 года. Определены пять зон, которые впоследствии станут центрами и локомотивами отечественной туристической отрасли. Проведен тщательный

анализ долгосрочных тенденций развития отраслевого рынка, есть понимание в вопросах сегментирования туристических объектов. И, наконец, есть еще и достойный вызов, который способен стать мощным мотиватором для развития казахстанского туризма – проведение в Астане Всемирной выставки ЕХРО – 2017.

Здесь стоит остановиться подробнее и уточнить – планы Казахстана по развитию туристической индустрии опираются на кластерный подход. Это своеобразное деление страны на зоны, наиболее привлекательные с точки зрения создания туристической инфраструктуры той или иной тематической специализации. В Казахском институте развития индустрии вплотную занимались этой работой, исполняя поручение Главы государства по созданию методологической и концептуальной основы для построения в будущем современной туротрасли. Было принято решение сконцентрировать усилия на развитии пяти основных зон – Астана, Алматы, Восточно-Казахстанская область, Западно-Казахстанская область и Южный Казахстан.

В центре первого кластера находится столица Казахстана – Астана. В этот кластер также войдут все природные достопримечательности, которые окружают город. Это Боровое, Коргалдын, Каркаралы, Зеренда, Кокшетау и Баянаул. Основным туристическим продуктом здесь будет являться городской туризм, так называемый, МIСЕ – туризм или деловой, а также природный.

Восточный Казахстан примерит на себя статус центра экологического туризма, с его неповторимой и уникальной природой Катон-Карагая и гор Западного Алтая. Западный Казахстан с центром в Актау, как предполагают авторы туристической концепции Казахстана, вполне может занять нишу пляжного туризма и позиционироваться, как «Каспийская Ривьера».

На юге – это, безусловно, город Алматы. И его основа, также, городской туризм и горнолыжные курорты. Южный Казахстан – это кластер культурного туризма, именуемый «сердцем Шелкового пути». Здесь будет больше развиваться туризм, основанный на турах с посещением интересных культурных мест.

Пока прогнозы и планы экспертов простираются до 2020 года. В Системном плане развития туризма в РК они даже попытались суммировать приблизительные расходы, которые могут потребоваться для реализации всех задуманных решений – почти 9,2 миллиарда долларов. Здесь имеются в виду совокупные инвестиции из различных источников – республиканского и местных бюджетов, а также частные капиталовложения. Численность путешественников в Казахстане к 2020 году возрастет более чем в два раза и достигнет отметки 4-5 миллионов человек. При этом, приток зарубежных туристов в республику составит от 3 до 4 миллионов человек. Понятно, что цифры эти несколько условные, потому что та же выставка ЕХРО – 2017 способна заставить отраслевых экспертов коренным образом пересмотреть свои прогнозы в сторону значительного роста. И Астана, и Алматы уже стали привлекательными для туристической отрасли, они уже сделали первые шаги к конкурентоспособности в международном туризме. К 2020-ым годам в Казахстан смогут приезжать до 30 миллионов туристов в год. Для того, чтобы

это стало реальностью, Казахстан должен трансформировать свои основные ресурсы в узнаваемые и привлекательные для туристов преимущества.

В этой связи необходимы усиленные меры по обеспечению эффективного функционирования туристического кластера. Особенностью кластерного подхода в туристской деятельности является то, что достигнутая одной или несколькими фирмами высокая конкурентоспособность имеет свойство распространяться на ее маркетинговую микросреду: поставщиков, конкурентов, посредников и потребителей.

Как отмечают специалисты в сфере туризма, с экономической точки зрения привлекательность туризма как составной части услуг состоит в более быстрой окупаемости вложенных средств и получении дохода в свободно конвертируемой валюте. Туристский бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т. д. В туристской индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях. Временной промежуток между ростом спроса на туристские услуги и появлением новых рабочих мест в туристском бизнесе минимальный.

Формирование и развитие кластерных образований является одним из важных факторов устойчивой стратегии развития бизнеса. Вообще, для бизнеса кластер – это реальная возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем, то есть, создавать долгосрочную стратегию развития предприятий на пять-десять лет и более. Здесь основными факторами успеха станут активная позиция бизнеса и позитивное партнерство между интересами различных организационных групп в регионе.

Накопленный опыт научных исследований в туризме позволяет сказать, что экономика Казахстана и его туристические предприятия готовы к восприятию кластерных технологий; кластер является одним из привлекательных моделей, поскольку объединяет на добровольных и взаимовыгодных началах субъекты экономической деятельности, что позволяет им успешно конкурировать на туристических рынках разных уровней.

Поэтому координация целей, усилий, мотивов и приоритетов развития туристской деятельности в рамках туристического кластера позволит более эффективно решить задачи становления Казахстана как центра туризма в Центрально-Азиатском регионе.

### **Литература**

1 Мырзалиев Б.С., Ыдырыс С.С., Мейрбеков А.Т., Турысбекова Г.К. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике. Монография. – Алматы: Нұрлы Бейне, 2013. – 272 с.

2 Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации», февраль 2005г.