

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған
«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
7 сәуір 2016ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»,
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета
7 апреля 2016г.

PROCEEDINGS
of the international scientific-practical conference
“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty
7 April, 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер: Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы _ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. _ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 _ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 _ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА

Пирметов А.Х.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
г.Астана, Республика Казахстан

e-mail: aluawka_89@mail.ru

Научный руководитель: д.э.н., профессор Сураганова С.К.

Президент Казахстана Н. А. Назарбаев отметил, что: «Казахстан расположен в Центрально-Азиатском регионе, через который проходил Великий Шелковый путь, и обладает всеми ресурсами, необходимыми для прорывного развития туризма». Также в выступлении на 18-ой сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации ООН он подчеркнул «...туризм является одним из двигателей мировой экономики. Одновременно с этим туризм является одним из факторов сближения стран и народов, распространения в мире культуры толерантности и согласия» [1, 2].

На современном этапе рынок туристских услуг приобретает особое значение в процессе диверсификации национальной экономики и обеспечении поддержки экономического роста и призван внести значительный вклад в дальнейшее развитие и становление идеи национальной самоидентификации казахстанской нации, а также положительного имиджа страны на международной арене.

Превращение рынка туристских услуг в мощное и прибыльное предприятие, способное экспортировать свои услуги, вполне возможно – при условии строго соблюдения правил рынка [3]. При этом процесс подготовки рынка туристских услуг к конкуренции на международной арене подразумевает рассмотрение целого ряда важных вопросов и мероприятий, от построения имиджа, привлекательности и доступности рынка до создания высококачественных туристских продуктов и услуг.

Проведенные нами исследования внешней и внутренней среды развития отрасли туризма Казахстана показало, что:

- она вносит довольно ограниченный вклад в экономическо-социальное развитие республики в силу недостаточной развитости относительно потенциала развития туристских продуктов, особенно при сравнении ее с экспортными секторами экономики, доминирующих в настоящее время;

- страна не обладает необходимым числом туристских объектов и услуг и характеризуется непоследовательным и нестабильным качеством оказываемых услуг по причине недостаточных частных и государственных инвестиций в сектор;

- туризм республики развивалась не в соответствии с рыночными условиями, ввиду отдельных причин и исторических приоритетов Казахстана;

- страна имеет довольно низким уровнем роста туристской отрасли относительно ее рыночного потенциала и не использует международные

маркетинговые кампании для продвижения на рынке своей туристской продукции и не выделяет для этого необходимых средств;

- рыночные индексы характеризуют низкий уровень вовлеченности на уровне местных сообществ по причине полного пренебрежения рыночными правилами ведения предпринимательской деятельности в сфере оказываемых услуг в целом, и в туристских услугах в частности;

- в некоторых регионах страны прослеживается серьезная диспропорция между предприятиями малого и среднего туристской предпринимательской деятельности и крупными игроками рынка туристских услуг, в особенности в г. Алматы;

- проявляется рост цен, при котором казахстанские поставщики рынке туристских услуг, ставятся в заведомо не конкурентоспособное положение на внешнем рынке;

- наряду с нехваткой числом и низким качеством гостиничных услуг, туристская отрасль республики характеризуется следующими и структурными недостатками:

а) малое число высококачественных или конкурентоспособных дестинаций и отсутствие необходимой туристской инфраструктуры в существующих дестинациях;

б) довольно низкое качество международных аэропортов, транспортной (автомобильной и железнодорожной) инфраструктуры и ограничения в расширении воздушного доступа к потенциальным растущим рынкам;

с) низкий бренд страны, малые серьезные усилия по продвижению имиджа страны на международном рынке, нехватка связи между продуктом, его рекламой и доставкой потребителям, неразработанность механизмов и инструментов электронного маркетинга;

д) неопределенная позиция дестинаций с точки зрения качества и безопасности;

е) открытие предпринимательской деятельности, регистрация объектов недвижимого имущества, получение коммерческих кредитов, внедрение контрактных положений, а также решение вопросов, связанных с не ликвидностью контрагентов, имеет динамику к ухудшению.

Таким образом, ведения туристской предпринимательской деятельности в Казахстане характеризуется отсутствием прозрачности и эндемичной коррупцией; взаимно противоречащим и излишне бюрократизированной институциональной и регуляторной системой; непрозрачной конкуренцией государственных органов в получении доступа к бюджетным средствам; системой налогообложения, недружественностью по отношению к гостиничному и авиационному бизнесу; низким уровнем развития туризма на региональном и местном уровне.

Исходя из вышеизложенного, стратегические цели республики можно определить следующим направлениям:

- формирование глобального имиджа страны как туристской дестинации ;

- организация доступа к объектам туристской отрасли как внутри страны, так и за его пределами, развитие для этого соответствующей инфраструктуры;

- создание новых объектов и формирование конкурентноспособных турпродуктов и услуг для туристов;
- формирование профессиональной системы управления и регулирования туристической отрасли;
- подготовка кадровых ресурсов в сфере туризма.

Все перечисленное требует разработки минимальных операционных стратегий в соответствии с определенными стратегическими целями.

Для построения имиджа страны как туристской дестинации должны быть осуществлены следующие операционные стратегии: стратегический и операционный маркетинговый план отрасли туризма; стратегию по разработке бренда страны; PR-стратегии в целях повышении благосостояния населения республики; интернет-платформы; исследование рынка туристских услуг.

Доступ к объектам туристской отрасли является одним из ключевых факторов эффективного развития туризма в любой стране и к ним относится следующее: модернизация существующей общей инфраструктуры в определенных туристских зонах; дополнительные инвестиции в инфраструктуру в определенных туристских зонах; улучшение воздушных и других сообщениях, связывающего Казахстан и его ключевые туристские дестинации.

Создание новых объектов и формирование конкурентноспособных турпродуктов на международном уровне охватывает: разработку туристских дестинаций для дальнейшего их продвижения на международном рынке туристских услуг; формирование профессиональных туристских продуктов, в частности, создание туристской инфраструктуры по размещению туристов, бюро и центра обслуживания туристов, тематических парков, достопримечательности, указателей и т.д.); структурной организации туристского сектора на республиканском и местном уровне; привлечение инвестиции и оказания поддержки процессу управления отраслью туризма;

Институциональные и законодательные корректировки.

Подготовка кадровых ресурсов в сфере туризма, государственных служащих на республиканском и местном уровнях достигается за счет: систематического образования в области туризма; обучение и повышение квалификации для профессиональных работников туристской отрасли; государственных на различных уровнях инициатив по повышению потенциала.

В формировании стратегии развития туристской отрасли Казахстана в соответствии с определенными стратегическими целями необходимо обобщить контекст стратегического развития по двум вопросам:

первое - какое влияние оказывает нынешний глобальный контекст развития туризма на развитие отрасли туризма в республике;

второе, наличие и ценность туристских достопримечательностей Казахстана.

Чтобы решить отмеченные вопросы необходимо разработать соответствующую модель развития туризма и подходов, которые связаны с этапом процесса развития туризма в одной стране и отражающего специфику принципа спроса и предложения, исходящих из факторов приведет к

реализации следующих параметров в 2020 году: наличие дополнительных 118 000 койко-мест в объектах размещения; более 8 миллиардов долларов США до 2020 года, из которых 4,5 миллиардов в новые места размещения туризма, и 2,7 в общую инфраструктуру; общий годовой доход от туризма и связанных с ним услуг приблизительно в 10 миллиардов долларов США; больше 110 тысяч новых рабочих мест; увеличение доли туризма в ВВП в Казахстане до 2 – 2,5%.

Литература

1 Шелковый путь – это мост цивилизаций // Казахстанская правда. – 2009. -№ 57. – 24 сентября.

2 Выступление Президента РК Н.А.Назарбаева на 18-ой сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации ООН. - Астана, 2009. - 5 октября.

3 Sahak A.E. Wheat Management Juri in socio-cultural service and tourism: Ouch. allowance. Spb.: Piter, 2007.

ҰЛЫТАУДЫ ЗЕРТТЕУ - ЖАСТАРДЫҢ БОЛАШАҒЫ

Абдраманова Г.Қ., Аубакиров Қ.С.

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,

«Ұлытау ауданының оқушылар үйі» КМҚК

Астана қ., Қазақстан Республикасы

e-mail: agk2009@mail.ru

Ұлытау – ұлт ұясы. Осы аталы сөздердің қасиеті киелі Ұлытауға атбасын тартып тұрады анық. Ұлытау – қазақ тарихының асыл қазынасы, ерлік пен елдіктің, береке мен бірліктің айшықты белгісі. Алты Алаштың басын қосқан Алашадан бастап, азаттық үшін күрескен Кенесарыға дейін қазақ хандары ордасын осында құрған. Ел басына күн туғанда ата-бабаларымыз осынау қасиетті жерде бастарын қосып, бірлікке, келісімге келген. Сол себепті Қазақ хандығының 550 жылдық мерейтойы қасиетті Ұлытаудан бастау алды.

Қазақстан Президенті Н.Ә.Назарбаевтың 2014 жылы 25 тамызда Ұлытау төріндегі сұхбатында: «Кезінде мен астана болатын жер іздегенде Ұлытауды көрейін деп әдейі келдім. Қазақ жерінің нағыз орта тұсы екені рас. Бірақ қазіргі заман талабымен қарасақ, бұл жерде не жол, не су, не әуежай жоқ – ешнәрсе де жоқ. Бұл жерге қыруар қаражат керек болар еді. Бәрібір елдің ордасына лайықты жер емес-ті. Бірақ қасиетті мекен ретінде бағалана береді. Міне, теміржол, басқа да жолдар салынып жатыр. Келешекте туризм орталығы болып, халқымыз келіп тәу ететін қастерлі жер болып қала береді. Мұнда Жошы ханның ордасы болған деп те айтады. Жошының қазасын естірткен кезде «Ақсақ құлан» деген күй шыққан. Бұл мекеннің осындай кереметтерін тани білуіміз керек» - деді.