

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған
«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
7 сәуір 2016ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»,
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета
7 апреля 2016г.

PROCEEDINGS
of the international scientific-practical conference
“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty
7 April, 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер: Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы _ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. _ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 _ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 _ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

- организации, развитию и поддержанию в актуальном состоянии единой базы идей и предложений;

- повышению эффективности происходящих бизнес-процессов.

В целом, взаимодействие государства и бизнеса может стать одним из перспективных направлений по интенсификации развития индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях. При эффективном партнерстве государство разрабатывает законодательство, создает фонды и механизмы финансирования, определяет общие направления развития, а бизнес подхватывает инициативу, реализуя конкретные проекты и управляя ими.

Литература

1. Государственно-частное партнерство – ключ к успеху туризма в странах Шёлкового пути. unwto.org/ru

2. Официальный сайт Министерства культуры РФ. mkrf.ru

3. Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года №379-V «О государственно-частном партнерстве». zakon.kz

4. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года. zakon.kz

5. Есембекова Д. Сфера туризма – возможности для инвестора. kapital.kz

6. Киселева Е. Построить Диснейленд: Крупные проекты можно реализовать только при взаимодействии государства и бизнеса // Рос. бизнес-газ. – 2011. rg.ru/

7. Власова Т.И. Государственно-частное партнерство – один из основных факторов динамичного развития индустрии туризма и гостеприимства // Роль туризма в модернизации экономики российских регионов. – Петрозаводск, 2010. – С.49-52.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

Турысбекова Г.К.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: gulzhan.72@mail.ru

Индустрия туризма в Республике Казахстан на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. В реализации положений индустриально-инновационного развития экономики Казахстана ведущая роль принадлежит системе отечественных кластеров. Особое место среди них занимает туристский кластер. Сегодняшние тенденции в развитии этой отрасли таковы, что туристы, которые хорошо изучили известнейшие

курорты мира, стремятся в страны, где туристический сектор только начинает развиваться. Казахстан – в их числе.

Основной целью развития туризма в Казахстане является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечиваться условия для развития отрасли как сектора экономики, интеграции в систему мирового туристского рынка и развитие дальнейшего международного сотрудничества в области туризма

В экономиках многих стран развиваются сетевые структуры (кластеры), как на местном, региональном, так и национальном уровнях. Кластерное развитие представляет собой основную часть стратегии повышения конкурентоспособности страны. Главным в развитии кластеров является дух сотрудничества, направленный на выявление общих барьеров и возможностей для развития.

Формирование кластеров позволит мобилизовать огромный экономический потенциал страны за счет использования более эффективных методов сотрудничества и прогнозирования препятствий на пути к повышению производительности и конкурентоспособности предприятий.

В современных условиях традиционное деление экономики на секторы и отрасли утрачивает операциональность. Важное место сейчас принадлежит кластерам, то есть системам взаимосвязей предприятий и организаций, значимость которых, как целого, превышает сумму составных частей, обладающим мультипликативным свойством. Концепция кластеров основное внимание уделяет устранению ограничений роста эффективности деятельности фирм.

Повышение эффективности развития страны требует поиска новых ресурсов и направлений их использования, усиления взаимосвязей между отдельными отраслями и предприятиями, повышения уровня конкурентоспособности продукции и услуг, увеличения производства конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью. Одним из путей достижения данных целей является кластерный подход. Размещение производств с учетом наиболее полного использования их территорий приведет в перспективе к изменению их структуры.

Кластерная экономика повышает уровень рыночной конкуренции, благоприятно отражается на качестве и условиях продажи продукции и предоставлении услуг, дает толчок развитию малого и среднего бизнеса, позволяет рыночными методами перераспределять трудовые ресурсы с нерентабельных предприятий в более эффективные и востребованные сектора экономики. Появляется возможность взаимовыгодной, в долгосрочном плане, интеграции с мировой экономикой.

Опыт многих стран мира свидетельствует о том, что кластеры содействуют повышению производительности труда, росту производства и увеличению доходов. Кроме того, мировой опыт показывает, что кластеры содействуют повышению производительности труда и росту благосостояния там, где они функционируют. В настоящее время в своей экономической политике каждое

государство стремится определить свою модель конкурентоспособной экономики с приоритетными отраслями, имеющими экономический потенциал повышения конкурентоспособности, положив тем самым начало развитию целой системы кластеров.

Конкуренция между предприятиями кластера может негативно повлиять на обмен информацией, так как каждый из них хочет пользоваться ею самостоятельно. Тот факт, что взаимный обмен ставит в выгодные условия все местные фирмы в их конкуренции с иностранными соперниками, не снимает в полной мере их озабоченность своим собственным положением на рынке. Механизмами, способствующими взаимообмену между кластерами, являются те условия, которые способствуют более легкому движению информации и координации интересов горизонтально и вертикально связанных фирм [1].

Успешное развитие региональной экономики и промышленной политики, основанных на внедрении кластерной модели, следует отметить в таких странах, как Малайзия, Сингапур, Южная Корея, Япония, Китай, Индия, странах Центральной Европы и Латинской Америки. Кластеры в данных странах повлияли на подъем и успешное развитие региональной экономики, учитывая то, что в некоторых из них нет необходимых природных ресурсов и не развита сельскохозяйственная отрасль. Фирмы - конкуренты из отраслей, имеющих международный успех, а иногда и целые кластеры - часто располагаются в одном городе или районе. Концентрация соперников, их покупателей и поставщиков способствует росту эффективности специализации производства. Однако более важным является влияние географической концентрации на совершенствование производственных процессов и внедрение новшеств внутри кластера.

Хотя сохранение высокого уровня конкурентоспособности в отрасли является результатом хорошо функционирующего «золотого сечения» экономической системы, редко бывает так, чтобы вся эта система существовала с самого начала. Отдельно взятый благоприятный фактор часто дает начальный импульс развитию определенной отрасли, нередко - вокруг единственной фирмы.

На практике к образованию новой отрасли обычно приводит действие одного из четырех детерминантов конкурентного успеха: факторные параметры; стратегия управления; инновационная направленность деятельности; наличие родственных и поддерживающих отраслей.

Первоначальное преимущественное обладание факторами производства часто способствует возрождению конкурентоспособной на внешнем рынке отрасли или отрасли, предшествующей возникновению целого кластера. Местные особенности, например природные условия, часто являются тем фактором, который привлекает первоначальное внимание к отрасли.

Наличие иностранных компаний, действующих внутри страны, может привести к образованию новых фирм путем отделений, осуществляемых гражданами страны базирования, которые стали обладателями специальных знаний, необходимых в этой отрасли производства. Иногда уникальное

сочетание факторов приводит к возникновению новых предприятий в отрасли даже в том случае, если большая часть спроса приходится на мировой рынок.

В настоящее время туризм является одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Используя примерно 7 % мирового капитала, туризм прочно занял третье место после экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей [1].

По оценкам ВТО количество международных туристских поездок составит 937 млн., а поступления от туризма возрастут до 1,1 трлн. долларов США [1]. Ожидается, что такая позитивная тенденция сохранится и в начале нового тысячелетия.

К 2020 г. ожидается, что вояжи по известным городам, на популярные курорты и к памятникам истории и культуры совершат 1,8 млрд. человек, доходы от гостинично-туристских услуг составят примерно 2 трлн. долл. США. Это означает, что будут созданы новые рабочие места и миллионы людей получают работу.

Туризм относится к непроемкой сфере, так как услуги выступают основным предметом обмена и составляют 80 % всего объема продаж на различных туристских рынках, при этом являясь колоссальным источником валютных поступлений, средством для обеспечения занятости населения страны. Каждый турист, въезжающий в страну, создает в среднем 9 рабочих мест, оставляя в стране своего пребывания около 1000 долларов за поездку. Доходы, получаемые от туризма, достаются предприятиям 32 отраслей экономики.

Для 38 % стран мира туризм является основным источником дохода, а для 83 % - одним из пяти основных источников дохода. Следует отметить, что туризм является не только крупнейшей, но и наиболее быстро развивающейся отраслью мирового хозяйства, темпы роста которой почти в 2 раза превосходят темпы роста других отраслей экономики [2]. Это объясняется рядом стимулирующих факторов, среди которых следует выделить то, что: во-первых, путешествия стали неотъемлемой частью жизни людей; во-вторых, стоимость путешествий во всем мире продолжает снижаться.

Потенциальный динамизм развития туризма объективно обусловлен целым рядом обстоятельств: туризм является важнейшим фактором роста национального богатства и улучшения жизни нации в целом; важнейшей сферой приложения рабочей силы и фактором обеспечения занятости населения; мощным стимулом развития таких отраслей экономики, как транспорт, связь, строительство, торговля, сельское хозяйство, кустарный промысел, производство товаров народного потребления. Рост туризма должен произойти за счет появления новых посещаемых территорий, поскольку традиционные районы мирового туристского рынка уже практически достигли предела рекреационной емкости. Так за последние годы бизнес-путешествия росли незначительно и в целом снизили свою рыночную долю [3].

Ведущими странами на европейском рынке туристских услуг остаются Италия, Франция, Великобритания, Норвегия, Испания Дания, Швеция, Финляндия. Имеются среди лидеров и так называемые «созревшие рынки», к которым следует отнести Италию, Францию, Великобританию. В перспективе

положительные тенденции для развития туризма сохраняются в Испании, Хорватии, Болгарии, Тунисе и Марокко.

В Казахстане представлены практически все существующие виды туризма - познавательный, развлекательный, этнический, экологический и другие. Для туристов предлагается ряд маршрутов путешествий по всей территории Казахстана. Основной целью развития туризма в Казахстане является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечиваться условия для развития отрасли как сектора экономики, интеграции в систему мирового туристского рынка и развитие дальнейшего международного сотрудничества в области туризма. В Казахстан планируется привлечь 0,5% туристического потока из Китая, 0,4% из Индии, из Ближнего Востока - 0,9%, из России - 1,7. Из 96 млн туристов из Китая в страну планируется только 0,5%, из Индии - 0,4%, из Ближнего Востока - 0,9%, России - 1,7% при конкурентной борьбе за туристов, в которую вовлечены более 80 стран. Для привлечения в Казахстан туристов изготавливаются и ежегодно транслируются рекламные видеоролики о республике на телеканалах CNN, BBC, Euronews, Discovery channel. Издается рекламная продукция - каталоги туристских маршрутов, справочники, путеводители, видеофильмы о туристском потенциале Казахстана. Запланировано участие в семи крупнейших международных туристских выставках: FITUR в Испании, In tour market в России, EMITT в Турции, ITB в Германии, WTM в Великобритании, ATM в ОАЭ, ITE в Гонконге. Общий бюджет запланированный на участие в данных выставках составляет около 170 млн тенге.

2017 год объявлен годом туризма Китая в Казахстане. Китай, который имеет успешный опыт организации выставки ЭКСПО в Шанхае, окажет активную поддержку в подготовке и проведении ЭКСПО-2017 в Астане, будет построен специальный павильон КНР.

В результате структуры и предприятия Казахстана получают свою финансовую пользу, потому что участники будут пользоваться инфраструктурой, посещать исторические места. В последнее время интерес к Казахстану, как к туристскому направлению, значительно возрос во всем мире, и соответственно, из года в год увеличивается спектр туристских услуг, предоставляемых местными туроператорами для привлечения большего количества путешественников. Более всего в Казахстане туристов из Германии, Англии, Японии, Кореи, Китая. Немцы и англичане уже разведали туристические маршруты Казахстана, тогда как сами казахстанцы не развивают туризм на должном уровне.

Въездной туризм по-прежнему развивается слабо, что ведёт к целому ряду негативных последствий. Выездной туризм представляет собой не что иное, как невидимый импорт. Казахстанские туристы оставляют свои капиталы в другой стране. Известно, что один турист приводит к созданию десяти рабочих мест, и эти места создаются не в Казахстане. Поэтому для казахстанского туризма в настоящее время актуальной задачей является развитие въездного туризма. В Республике Казахстан 41,4 % всего объема

обслуженных туристов приходится на выездной туризм, 39% - на внутренний, 19,6% - на въездной.

Следует отметить, что туризм в Казахстане является одной из приоритетных отраслей развития несырьевого сектора экономики.

Потребности людей индивидуальны, в том числе и в туризме, поэтому предлагаются разные пакеты услуг в рамках видов туризма: экстремальный, семейный, молодежный, экскурсионный и направленный на развитие более активного отдыха в Казахстане, так как в современном мире активный отдых становится все более популярным видом туризма. К активному туризму приобщаются люди разных возрастов и профессий, имеющие разное семейное и общественное положение, существенно отличающиеся уровнем культуры и физического развития.

Литература

1 Артемова Е.Н., Козлова В.А. Основы гостеприимства и туризма. - Орел: ОрелГТУ, 2005. - 104 с.

2 Федорова Т.А. Методика разработки схемы организации туризма как части схемы территориального планирования // Фундаментальные исследования.- 2015. -№ 6 (часть 3). - С. 523- 532

3 Адамова К.З. Кластеризация в туристской отрасли как фактор глобализации // Материалы 1 Международной научной конференции «Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия», Саратов, 15 -16 апреля 2009 г.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНА ТУРИЗМ САЛАСЫНЫҢ ӘСЕРІ МЕН ОНЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Женсхан Д., Есенбаева А.Е.

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Астана қ., Қазақстан Республикасы
e-mail: azan_tanat@mail.ru

XXI ғасырдағы халықаралық туризмнің негізгі тенденцияларын құру Дүниежүзілік туристік ұйымның аналитиктерінің күзіреті болып табылады. Осы кезеңдер аралығын қамтитын халықаралық туризм көптеген елдердің экономикасының өсіп-өркендеуіне үлес қосып, адамның әлем, жер және табиғат туралы көзқарасын, таным көкжиегін кеңейтіп, тұлғаны жан-жақты қалыптастырып отырғаны белгілі. Себебі, Дүниежүзілік Туристік Ұйымның есебі бойынша әрбір турист өзінің барған елдерінде кем дегенде мың доллардан астам қаржы жұмсап, көлік пен қонақ үй қызыметінен бастап, тамақ өнеркәсібі мен ауылшаруашылығына дейінгі 32 саланы қосымша жұмыспен қамтамасыз етеді. Сонымен, туризм жаңа жұмыс орындарын ашып, халықты жұмыспен