

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған
«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
7 сәуір 2016ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»,
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета
7 апреля 2016г.

PROCEEDINGS
of the international scientific-practical conference
“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty
7 April, 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер: Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы _ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. _ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 _ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 _ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

УДК 336: 338.48 (063)
ББК 65.261

ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016
© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

Проведенные нами маркетинговые исследования способствуют обоснованию основных направлений развития объектов индустрии гостеприимства в Акмолинской области, что дает возможность создать поэтапную программу действий и выделить соответствующие механизмы управления для разработки стратегии развития индустрии туризма и гостеприимства на региональном уровне.

Литература

1 Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года: Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 мая 2014 года № 508 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31559370

2 Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 496 с.

СТРАТЕГИЯ РАДИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Бисеков А.Т.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail: alkenastana@mail.ru

На сегодня в Казахстане для эффективного развития рынка въездного туризма имеется потенциал, тем не менее, реализовать его не в состоянии без решения тех проблем и задач, которые составляют «слабые» стороны и «угрозы» SWOT – анализа. Поэтому для реализации имеющихся возможностей государственной туристской администрации необходимо создать следующие условия для развития рынка въездного туризма, а именно:

- правовое упорядочение государственного регулирования въездного туризма;
- стимулирование развития эффективной конкурентной среды на рынке въездного туризма;
- разработка программного обучения и подготовка кадров для въездного туризма и сопутствующих отраслей;
- стимулирование туристских предприятий, наращивающих объемы въездного туризма;
- продвижение национальных туристских продуктов въездного туризма как внутри страны, так и за рубежом;
- формирование образа Казахстана как центра международного въездного туризма;
- стимулирование инвестиций в развитие въездного туризма.

Стратегия развития въездных туристских потоков в Казахстан включает в себя определение миссии развития въездного туризма, выработку основных

целей, формирование генеральной стратегии развития въездного туризма, разработку функциональных стратегий, а также оценку реализации стратегии развития въездного туризма.

Миссия развития въездного туризма в республике в обозримой перспективе видится, как: создание и поддержание благоприятных социальных, экономических и политических условий для развития въездного туризма.

Видение развития въездного туризма является: Республика Казахстан – международный туристский центр с развитой системой сервиса и инфраструктурой. Главная стратегическая цель заключается в создании национального туристского продукта, конкурентоспособного на мировом рынке, способного максимально обеспечить с одной стороны, спрос потребителей (как казахстанских, так и зарубежных) на удовлетворение своих потребностей в туристских услугах, с другой, определенный вклад в социально-экономическое развитие страны за счет увеличения поступлений в республиканский бюджет от въездного туризма и сопутствующих с ним отраслей, роста инвестиций, увеличения числа рабочих мест, улучшения здоровья населения, сохранения и рационального использования культурно-исторического и природного наследия страны.

Для достижения поставленной стратегической цели развития въездного туризма в Казахстане необходимо достижение следующих основных стратегических подцелей (основных задач):

- формирование привлекательного имиджа Казахстана как страны, благоприятной для въездного туризма;
- разработка конкретных целевых программ развития наиболее перспективных видов въездного туризма: экологического, событийного, космического, медицинского, исторического туризма и т.д.
- развитие современной инфраструктуры въездного туризма;
- создание системы маркетинговых служб, обеспечивающих продвижение национального туристского продукта на мировом и внутреннем рынках;
- поиск новых целевых туристских рынков;
- переход на мировые стандарты качества предоставления услуг въездного туризма.

Исходя из стратегической цели приоритетными направлениями развития въездного туризма в Республике Казахстан являются производство национального туристского продукта, разработка и реализация маркетинговой стратегии продвижения национального туристского продукта, совершенствование институциональной структуры управления и поддержки въездного туризма, совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы въездного туризма, развитие человеческого фактора, предполагающее подготовку квалифицированных кадров для развития въездного туризма.

Так, учитывая специфику и особенности каждого отдельного региона республики можно выделить четыре стратегии развития казахстанского рынка въездного туризма: стратегия радиального развития, стратегия транспортных коридоров, точечная стратегия и стратегия рекреационного районирования.

Стратегия радиального развития ориентирована на активизацию и поддержку сформировавшихся и конкурентоспособных на мировом рынке туристских центров (Алматы и Астана). При такой стратегии индустрия туризма принимающего региона проходит несколько этапов Начальный, когда производится максимально возможное углубление ассортимента предложений туристского продукта за счет расширения гостиничных, транспортных, экскурсионных услуг и иных услуг. Второй этап предполагает включение в туристский продукт посещение близлежащих (не более 300 км от туристского центра) туристских ресурсов или объектов показа в качестве дополнительной или обязательной экскурсии. Конечным результатом этапа становится проявление повышенного интереса прибывающих к расположенным вне туристского центра объектам показа и туристским ресурсам.

Третий этап включает предложение принимающими туроператорами комбинированных туров, подразумевающих не только экскурсионное посещение загородных объектов показа, но и организацию ночлега в них. Главная особенность этого этапа заключается в том, что туристский поток распределяется в пользу ранее неизвестных прибывающим туристских центров, после чего туристские центры превращаются в крупные транзитные пункты, принимающие туристов и затем направляющие их в менее значительные (в туристском плане) населенные пункты.

Завещающий этап стратегии радиального развития характеризуется превращением ранее малоизвестного города в автономный туристский центр с собственной инфраструктурой туризма (транспортным узлом, предприятиями размещения и питания, туроператорами и экскурсионными бюро). К этому моменту туристский центр пользуется популярностью среди иностранных и казахстанских туристов.

Таким образом, стратегия радиальная развития въездного туризма способствует появлению новых туристских центров, постепенно охватывающих все большую территорию страны. Преимущества стратегии в том, что она практически безрисковая, так как изначально основывается на уже известном и «раскрученном» среди потенциальных потребителей туристском брэнде, не требует значительных капиталовложений, поскольку подразумевает активное использование уже существующей инфраструктуры туризма [1, с.23].

Стратегия транспортных коридоров предполагает первоочередное развитие туристских регионов с высокой плотностью населения (Южная часть Казахстана, Карагандинская и Восточно-Казахстанская области), а также освоение и популяризацию курортов и туристских центров, расположенных в границах сложившихся к стартовому моменту транспортных коридоров страны. На территории Казахстана можно выделить 5 международных транспортных коридоров, наиболее важных в условиях перехода национальной экономики в фазу устойчивого и качественного роста [2]: Северный коридор Трансазиатской железнодорожной магистрали (ТАЖМ), Южный коридор ТАЖМ, ТРАСЕКА, Север-Юг и Центральный коридор ТАЖМ.

Согласно стратегии транспортного коридора первоначально необходимо создавать туристские центры (обычно это крупные промышленные города,

многие из которых обладают туристско-рекреационными ресурсами) внутри коридора с последующим охватом пригородов и близлежащих курортных населенных пунктов.

Точечная стратегия развития въездных туристских потоков ориентирована на разбросанные и слабозаселённые территории страны (Западный и Северный Казахстан), согласно которой развитие точечного туристского центра осуществляется автономно, то есть без взаимодействия с окружающими территориями.

Стратегия рекреационного районирования используется при развитии в конкретном регионе Казахстана определенного вида туризма и типов въездных туров, активно формируя туристскую зону с развитой туристской инфраструктурой и объектами показа. Вместе с тем, разработка данной стратегии является наиболее сложной и трудоемкой, поскольку требует изучения не только потребностей потенциальных иностранных туристов, но и собственных возможностей региона в их удовлетворении. В полной мере маркетинговый подход может быть реализован путем формирования комплекса конкурентных преимуществ туристской зоны в организации того или иного типа въездных международных туров.

Среди негативных последствий реализации стратегии рекреационного районирования можно выделить следующее: неполное использование туристско-рекреационных ресурсов региона в производстве туристского продукта; сокращение продолжительности туристско-рекреационного сезона в регионе, поскольку туристская зона имеет узкую специализацию в производстве регионального туристского продукта; неравномерное распределение въездных туристских потоков по территории страны (в силу различий в популярности целей путешествий среди иностранных потребителей туристского продукта); возникновение конкуренции между регионами, которые специализируются на оказании идентичных услуг.

В связи с вышеизложенным, стратегия развития въездных туристских потоков в республику включает поэтапное выполнение следующих шагов: определение миссии, проведение ситуационного анализа, определение будущего видения и целей, проведение маркетинговых исследований, формулирование стратегии, определение системы управления и совершенствование стратегии в результате выполнения предшествующих этапов.

В результате реализации стратегии развития въездных туристских потоков в республику приведет к достижению следующих результатов:

- эффективное развитие въездного туризма в Республике Казахстан;
- стимулирование развития материальной базы въездного туризма путем привлечения внебюджетных источников, в том числе иностранных инвестиций;
- формирование современной нормативно-правовой базы въездного туризма и системы государственного регулирования туристской деятельности, в т. числе системы мер, обеспечивающих безопасность иностранных туристов;

- интеграция Казахстана в систему мирового туристского рынка и развитие международного сотрудничества в области въездного туризма;
- создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации подготовки работников индустрии въездного туризма;
- создание новых рабочих мест и возрастание доходов населения;
- рост инвестиционной привлекательности республики;
- приближение Казахстана к числу тридцати самых конкурентоспособных, благоприятных для ведения бизнеса и развитых стран мира.

Литература

- 1 Рубаник А.Н., Ушаков Д.С. Технология въездного туризма / А.Н. Рубаник, Д.С. Ушаков. – Ростов н/Д.: Изд. центр «МарТ», 2010. – 384 с.
- 2 О Государственной программе развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы Республики Казахстан до 2020 года: Указ Президента РК от 13 января 2013 года № 725 [Электронный ресурс].

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЕУРАЗИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ИНТЕГРАЦИЯЛАНДЫРЫЛУ ҮРДІСІНДЕГІ ТУРИСТІК ИНДУСТРИЯНЫҢ ЖАҒДАЙЫ МЕН КЕЛЕШЕКТІК БАҒЫТТАРЫ

Дүйсембаев А.А.

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Астана қ., Қазақстан Республикасы
e-mail: duisembaev_aa@enu.kz

Қазіргі таңда туризм экономикада қарқынды салалардың бірі. Халықаралық сарапшылардың пікірінше қазіргі кезде туризм әлемдік экономикадағы қарқыны төмендемейтін салалардың біріне жатқызды. ДТҰ-ның соңғы мәліметтеріне сәйкес туризм 6% әлемдік экспортқа және 30% барлық экспорт қызметіне тиесілі. Алдыңғы жылдың өзінде Халықаралық деңгейде келушілердің саны 1,4 миллиардқа жеткен. Туризм көп елдерде жалпы ішкі өнімнің қалыптасуына, қосымша жұмыс орнын құруға және сыртқы сауда балансының белсенділігіне ықпал етеді. Соңғы жылдары туризм әлемдегі ең табысты бизнестің бірі. Туризмнің маңызы жылдан-жылға өсуде, оның халықаралық байланыста және валюталық түсім көз ретінде маңызы артуда. Елдердің шикізат көзі азайып, туристік индустрия қалпына келетін ресурстармен жұмыс істеуде [1].

Туризмнің дамуы Еуразиялық интеграцияда жоғары талқылауға ие. Сонымен қатар ЕАЭО елдерінде туристік секторлар белгілі потенциалды көрсетеді, яғни интеграциялық процесстерге әсер етіп экономикалық нүктенің шегіне шықты. 2015 жылдан бастап ЕАЭО құрамына жалпы ауданы 20 млн.кв.км-ге жететін ел – қатысушылар кірді. Яғни, осы елдерде туристік