

**Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
Факультет журналистики и политологии
Кафедра политологии**

**МӘНГІЛІК ЕЛ – ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЕ
ЕДИНСТВО, МИР И СОГЛАСИЕ**

*Материалы - Международной
научно-практической конференции
(г. Астана, 2017г.)*

УДК 378:327(063)

ББК 74.58+66.4

М 36

Ответственный научный редактор Нечаева Е.Л.

К.п.н., профессор

Редакционная коллегия:

Копежанова Д.Е., Дюсембекова М.К., Жанпейсова Қ.Д.

Мәңгілік Ел – Общенациональное единство, мир и согласие: сбор.матер. VI-
Межд. науч.-прак. конф.– Астана, ТОО Мастер По, 2017.- 174 с.

ISBN 978-601-301-928-4

Сборник материалов международной научно-практической конференции содержит доклады ученых, докторантов, магистрантов и студентов казахстанских и зарубежных вузов.

В нем рассматриваются ключевые аспекты социальных и политических процессов Евразийской интеграции, социально-коммуникативные технологии и инновационные процессы в обществе.

В материалах сохранен авторский стиль. Материалы сборника предназначены для широкого круга научной и научно-педагогической общественности, могут быть использованы в теории и практике прикладной политологии и международных отношений.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение Закона об интеллектуальной собственности несут авторы публикаций и научные руководители.

УДК 378:327(063)

ББК 74.58+66.4

ISBN 978-601-301-928-4

**© Кафедра политологии
ЕНУ им.Л.Н. Гумилева, 2017**

Әдебиеттер:

1. Н.А.Назарбаев «Ғасырлар тоғысында» Алматы, 2001
2. Ю.В.Арутюнян «Этносоциология» Москва, 1998
3. Н.Ж.Байтенов «Межэтническая интеграция» Алматы, 1998
4. М.Тәжин. Қазақстан халқы Ассамблеясының ғылыми-сараптамалық кеңесінің кеңейтілген отырысында сөйлеген сөзі

**Галямова М.
магистрант 1 курса специальности «Политология»
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева
г. Астана, Казахстан**

(Научный руководитель: PhD, доцент кафедры политологии Айкенова Д.М.)

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОГО
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

Воздействие Интернета на сегодняшний день крайне ощутимо: человечество стремится в сторону нового информационного мироустройства. Всемирная сеть объединила миллионы людей и сотни стран, поспособствовала стиранию государственных границ, создала возможности для международного обмена данными в различных областях науки, культуры и образования.

Просыпаясь, каждый второй просматривает новостную ленту, чтобы быть в курсе происходящих событий, тем самым человек вовлекается в информационную среду и может провести анализ текущей ситуации, как в стране, так и в мире. Огромные потоки информации порождают в обществе самые неожиданные последствия. Информация настолько проникла в социально-политические и экономические процессы, что порой вызывает в людях страх перед неопределенностью настоящего и будущего. «Рождаются новые идолы и идеалы, которые объединены тем, что все они существуют вне пределов сфер влияния организаций, традиционно контролирующей ситуацию в обществе. Происходит переосмысление существа личности не только на фоне глобальных информационных потоков, но и в соперничестве с ними» [1].

Как и многие страны, Казахстан не остался в стороне. За 25 лет Независимости государства информационные технологии приобретают значимость и находятся в интенсивном развитии. Так, в одном из главных политических документов страны – в «Стратегии «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» Президентом Н. А. Назарбаевым отмечено, что «государство должно стимулировать развитие

транзитного потенциала в сфере информационных технологий. К 2030 году мы должны пропускать через Казахстан не менее 2 - 3% мировых информационных потоков. К 2050 эта цифра должна как минимум удвоиться» [2]. Таким образом, государственная политика в информационной сфере в частности направлена на взаимообмен информацией между государствами и регионами.

Каждая страна находится на пути формирования и совершенствования своего информационного общества в зависимости от исторических, политических, социально-экономических, культурных условий, но в русле общих закономерностей развития мирового информационного сообщества. И здесь очень важен культурный фактор, культурные традиции той цивилизации, в рамках которой исторически развивается данное общество. Многие государства мира разрабатывают и реализуют стратегии и комплексные программы информационного развития как общества в целом, так и отдельных сфер деятельности. В Казахстане с 2012 года реализовывается Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020», основной целью которой является создание условий для перехода к информационному обществу. Вместе с тем, данный документ способствует вхождению республики в 30 высокоразвитых стран, открытой информационной среды для социально-экономического и культурного развития казахстанского общества.

За последние годы Казахстан стал достигать определенных позиций в сфере информационно-коммуникационных технологий. В рейтинге ООН E-Government Survey-2016 «Электронное правительство для людей», опубликованном в июле 2016 года, Казахстан занял 33 место [3], поднявшись на 5 позиций по сравнению с 2012 годом.

Важнейшим приоритетом для Казахстана является - переход страны на цифровое вещание к 2015 году, что обусловлено общемировыми тенденциями - Международным Союзом Электросвязи в рамках соглашения «Женева-2006» переходным периодом (2007-2015 гг.) для внедрения цифрового вещания[4].

Помимо того, «в Отчете по глобальной конкурентоспособности 2012 - 2013 гг. Всемирного экономического форума рейтинг конкурентоспособности Казахстана поднялся на 21 позицию и достиг 51 места. В рейтинге Международного союза электросвязи Казахстан за последний год поднялся с 72 места на 68 по индексу развития ИКТ» [5].

Обращает на себя внимание, что в Государственной программе сделан акцент на открытости и доступе информации. Так, отмечено, что созданы механизмы диалога и обратной связи государства с населением и бизнесом. Большинство государственных органов созданы интернет-ресурсы, содержащие информацию для граждан и бизнеса.

Проводится оценка полноты и качества информации на интернет-ресурсах государственных органов. На портале «электронного правительства» реализована услуга «Виртуальная приемная», где граждане напрямую обращаются в государственные органы.

Кроме того, ведутся блоги первых руководителей государственных органов и Правительства Республики Казахстан, где каждый желающий может оставлять комментарии и задавать интересующие вопросы. На официальном интернет-ресурсе Президента Республики Казахстан создан специальный раздел «Президентская защита бизнеса».

Также на портале «электронного правительства» регулярно проводятся интернет-конференции с участием членов Правительства и представителей органов власти. Во время таких конференций граждане получают ответы на свои вопросы в интерактивном режиме.

Как было отмечено выше, Интернет является важным инструментом, как коммуникации, так и способом обмена информацией, разного рода деятельности. Им пользуется преимущественная часть человечества, что неоднократно подтверждается социологическими исследованиями. Согласно исследованию в рамках Google Connected Consumer Survey 2016, аналитики выявили, что «до 86% казахстанских интернет-пользователей ежедневно выходят в интернет, главным образом, чтобы смотреть видео, посещать социальные сети и искать информацию» [6]. Вся молодежь Казахстана является интернет-пользователями: в совокупности около 98%, с той или иной степенью регулярности, пользуется интернетом. Около 70% часто пользуется мировой сетью, более 20% — время от времени.

Молодежь активно использует возможности интернета в различных целях. Интернет является и развлекательным, и образовательным ресурсом: 70% опрошенных ведут переписку, каждый второй представитель молодежи пользуется социальными сетями, причем 90,7% опрошенных зарегистрированы в социальных сетях. Не имеют собственного аккаунта в социальных сетях 8% респондентов. Роль сети интернет в качестве источника информации растет, более половины опрошенных читает новости; около 30% использует интернет в качестве библиотеки (посещают образовательные порталы) [7].

Кроме того, ежегодно Международная организация World Wide Web Foundation проводит анализ и дает оценку полезности и результативности использования веб-ресурсов по всему миру, последний был опубликован в 2014 году. Рейтинг представляет собой список 86 стран мира, ранжированных по Индексу развития Интернета (The Web Index) — комплексному показателю, характеризующему уровень влияния Интернета на различные сферы общественной жизни.

Расчётная часть Индекса выполнена на основании статистических данных международных организаций, таких как Организация Объединенных

Наций, Международный союз электросвязи, Всемирный банк, Всемирный экономический форум, Фонд Wikimedia и других, а также результатов экспертного опроса, проводимого в странах, ставших объектами исследования. В итоговом отчете показатели сводятся в единый The Web Index.

Авторы исследования считают, что уровень развития Интернета сегодня является важным показателем общественного развития. Предполагается, что Индекс может использоваться государствами в качестве инструмента для проведения анализа проблемных моментов в их политике и осуществления мониторинга своего прогресса в области внедрения интернет-технологий.

Индекс измеряет уровень развития и влияния Интернета на общество по различным параметрам, объединенным в четыре основные группы:

Проникновение. Оценка уровня и интенсивности использования Интернета в стране, включая уровень развития и качества коммуникационной инфраструктуры, а также институциональной инфраструктуры и её регуляторных аспектов.

Свобода и открытость. Оценка уровня гражданских свобод, включая права на получение информации, высказывание мнений, безопасность и конфиденциальность в Интернете.

Качество контента. Оценка уровня использования гражданами и доступность контента с акцентом на том, насколько различные группы заинтересованных граждан могут получить доступ к информации в национальном сегменте Интернета через доступные платформы и каналы на языке, который они используют.

Права и возможности. Оценка социальных, экономических и политических показателей развития государства в контексте влияния на них Интернета[8].

Лидирующей страной по уровню развития Глобальной Сети стала Дания. Места со второго по десятое заняли соответственно: Финляндия, Норвегия, Великобритания, Швеция, Соединённые Штаты, Исландия, Южная Корея, Нидерланды и Бельгия. Последние места в рейтинге заняли Мьянма и Эфиопия, которым не удалось набрать и 10 баллов по основным параметрам исследования.

Казахстан в данном рейтинге (см. Диаграмма 1) занимает 57 место, тогда как Российская Федерация – 35 место, а Украина – 46. Другие страны СНГ в данном исследовании не отмечены. Интересным моментом является то, что показатель нашей страны выше, чем у Саудовской Аравии (64) и Вьетнама (67).

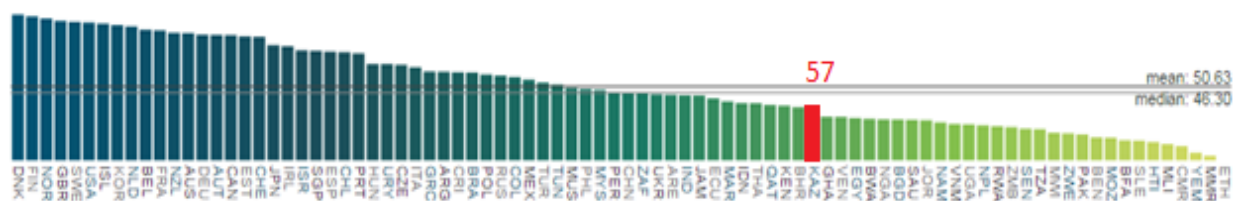


Диаграмма 1. Рейтинги The Web Index

(источник - <http://thewebindex.org/data/?indicator=INDEX&country=KAZ>)

По четырем параметрам у Казахстана выявлены следующие баллы: «Проникновение» - 50.30, «Свобода и открытость» - 21.30, «Качество контента» - 48.92 и «Права и возможности» - 21.31[9].

Данные 2014 года показали, что уровень пользования Интернетом в Казахстане растет [8], что объясняется явлением времени. Информация по 2016 году находится в доработке Международной организацией.

В развитии информационного общества вносит свой вклад научно-образовательный фонд «Аспандау», который в октябре 2010 г. выпустил в свет совместно с издательством «Vox Populi» коллективный труд «Политика развития образования РК «Информационное общество-2030» как проект к обсуждению. Этот проект призван дополнить президентскую Стратегию развития «Казахстан - 2030» в области образования, поэтому он был представлен Министерству образования и науки РК на согласование, рассматривается его рабочей группой и частично учтён в проекте Государственной программы развития образования до 2020 г. Казахское образование имеет лидирующие позиции по определённым направлениям в мире (достижения по TIMMS и др.), но в последнее время оно требует изменений согласно принципам информационного общества.

По всему миру существующая система массового образования индустриальной эпохи не отвечает требованиям кардинально изменившейся социальной системы, и личность человека не может адаптироваться к реалиям информационной революции. Цель данного проекта - создание к 2030г. системы образования информационного общества, которая воспроизводила бы общегражданскую «интеллектуальную нацию» с инновационной «экономикой знаний». Для этого предлагается: нормативно описать суть информационного общества и внедрить личностно-ориентированный подход в образовании; возродить воспитательную функцию образования посредством пропаганды объективной системы ценностей, национальной идеи и свободного правосознания; усилить оперативный (теоретико-методологический) компонент образования за счёт информативного; децентрализовать финансовое управление в системе образования. Фонд планирует привлечь широкие круги общественности к созданию «Корпуса профессиональных просветителей» как профессиональной

организации по продвижению и реализации ценностей и культуры информационного общества[10].

6 мая 2016 года было создано Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан (МИК). Основными функциями являются:

Министерство осуществляет руководство в сферах:

- мониторинг информационного пространства любых форм собственности, включая интернет-ресурсы и социальные сети, с целью оперативного выявления и реагирования на наиболее острые проблемы;

- изучение общественного мнения по наиболее актуальным темам и вопросам, анализ и прогноз информационных запросов и ожиданий населения;

- выработка государственной информационной политики;

- привлечение инвестиций и инноваций для развития отечественных СМИ как современного сегмента экономики;

- повышение качества отечественных информационных продуктов для обеспечения информационной безопасности, как в электронном, так и печатном пространстве;

- выстраивание максимально действенной модели кризисных коммуникаций; обеспечение каналов взаимодействия с населением, включая НПО[11].

Также МИК проводил открытое обсуждение Законопроекта Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информации и коммуникаций». Казахстанцы могли выражать свое мнение по поводу контекста рассматриваемого законодательного акта, вносить предложения и замечания, что положительно скажется на окончательное формирование Закона. Вместе с тем, на сегодняшний день проводится онлайн-обсуждение другого Законопроекта «Об информатизации» в новой редакции. Тенденция такой деятельности ведет к активному проявлению гражданской позиции, а также увеличению интереса граждан к социально-политическим изменениям в государстве.

6 октября 2016 года создано Министерство оборонной и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан. Одно из основных направлений деятельности министерства является реализация государственной политики в области информационной безопасности в сфере информатизации и связи (кибербезопасности). Таким образом, указанные Министерства являются ключевыми государственными органами, отвечающими за информационную политику и безопасность страны, тем самым влияя на развитие информационного казахстанского общества.

В заключении хотелось бы отметить важность информационной составляющей в развитии казахстанского общества в свете современных глобальных вызовов. За 25 лет Независимости наше государство принимает все меры, чтобы быть вовлеченным в мировое информационное сообщество: создает специализированные государственные структуры и ведомства, реализует

государственные программы, проводит различного рода конференции и саммиты, а также принимает участие в международных инициативах. Наше информационное общество находится еще на стадии своего совершенствования и окончательного формирования, но тому сопутствуют государственные меры поддержки, и деятельность неправительственных организаций. Успешная реализация стратегий и концепций приведет к тому, что через лет 7-10 казахстанское общество будет находиться на достаточно высоком уровне своего развития.

Литература:

1. А.Н. Кочетов. Влияние Интернета на развитие общества <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/717d28d2d58bdfbfc32568fe002e113e> [время обращения 04.10.2016];
2. Стратегия «Казахстан-2050 [www.akorda.kz/upload/Стратегия% 20 Казахстан - 2050. doc](http://www.akorda.kz/upload/Стратегия%20Казахстан-2050.doc) [время обращения 29.10.2016];
3. UN E-Government Survey 2016 <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2016> [время обращения 30.10.2016];
4. С. Х. Барлыбаева. Информационное общество в Казахстанской перспективе <http://articlekz.com/article/7844> [время обращения 30.10.2016];
5. Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020» <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000464> [время обращения 29.10.2016];
6. Google: В Казахстане один из самых высоких показателей проникновения смартфонов среди стран СНГ <https://digital.report/google-v-kazahstane-odin-iz-samyih-vyisokih-pokazateley-proniknoveniya-smartfonov-sredi-stran-sng/> [время обращения 04.10.2016];
7. Регулярно пользуются интернетом 98% молодых казахстанцев <http://yk.kz/news/show/15496?print> [время обращения 30.10.2016];
8. Казахстан обогнал Китай и Россию в рейтинге влияния интернета <http://profit.kz/news/8929/Kazahstan-obognal-Kitaj-i-Rossiu-v-rejtinge-vliyaniya-interneta/> [время обращения 04.10.2016];
9. Web Index 2014 data [http://thewebindex.org/data/?indicator= INDEX &country= KAZ](http://thewebindex.org/data/?indicator=INDEX&country=KAZ) [время обращения 04.10.2016];
10. Казахстан - информационное общество http://inform.kz/ru/kazahstan-informacionnoe-obschestvo_a2321794 [время обращения 30.10.2016];
11. Положение о Министерстве информации и коммуникаций Республики Казахстан <http://mic.gov.kz/ru/pages/polozhenie-o-ministerstve-informacii-i-kommunikacii-republiki-kazahstan> [время обращения 31.10.2016].