

Л.Н.ГУМИЛЕВ ат. ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТИ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени Л.Н.ГУМИЛЕВА
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY
Л.Н. ГУМИЛЕВ ат. ЕҰУ ЖАНЫНДАҒЫ ЗАМАНАУИ ЗЕРТТЕУЛЕР ИНСТИТУТЫ
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЕНУ имени Л.Н.ГУМИЛЕВА
IMS OF LN GUMILYOV ENU
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ИНСТИТУТЫ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ECONOMIC RESEARCH INSTITUTE
«ҚАРЖЫЛЫҚ БҰЗУШЫЛЫҚТАРДЫ ЗЕРТТЕУ ЖӨНІНДЕГІ ОРТАЛЫҚ» РМҚ
РГП «ЦЕНТР ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ФИНАНСОВЫХ НАРУШЕНИЙ»
RSE «CENTRE FOR FINANCIAL VIOLATIONS RESEARCH»



**«ӘЛЕМДІК ЭКОНОМИКАНЫҢ ТУРБУЛЕНТТІЛІК РЕЖИМГЕ КІРУ
ЖАҒДАЙЫНДА ЕЛДІҢ СЫРТҚЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ»**

Халықаралық ғылыми- тәжірибелік конференциясының

ЕҢБЕКТЕРІ

ТРУДЫ

Международной научно-практической конференции

**«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАНЫ
В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
В РЕЖИМ ТУРБУЛЕНТНОСТИ»**

Works of the international scientific- practical conference

**«FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE COUNTRY IN CONDITIONS
OF ENTRY OF THE WORLD ECONOMY TO THE MODE
OF TURBULENCE»**

2 часть

2015

Астана

УДК 339.9(063)
ББК 65.5
Ә 52

Редакция алқасы

МАДИЯРОВА Д.М. – төрағасы, э.ғ.д., профессор
РАХМЕТУЛИНА Ж.Б. – төраға орынбасары, э.ғ.к., профессор, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Экономика» кафедрасының меңгерушісі
АХМЕТЖАНОВА С.Б. - э.ғ.д., профессор, Ғылыми экономикалық сараптама орталығының директоры, Экономикалық зерттеулер институты
АЗАТБЕК Т.А. – э.ғ.д., профессор
ЕГЕМБЕРДИЕВА С.М. – э.ғ.д., профессор
РАИМБЕКОВ Ж.С. – э.ғ.д., профессор
ШАЛБОЛОВА У.Ж. – э.ғ.д., профессор
КӘРІБАЕВ Ә.А. - э.ғ.к., Қолданбалы ғылыми зерттеулер бөлімінің меңгерушісі, Республикалық бюджеттің атқарылуын бақылау жөніндегі есеп комитетінің «Қаржылық бұзушылықтарды зерттеу жөніндегі орталық»
СЫДЫҚНАЗАРОВ М.Қ. - ф.ғ.к., саясаттану PhD докторы, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ жанындағы Заманауи зерттеулер институтының директоры
ТЛЕСОВА Э.Б. - э.ғ.к., доцент

Ә 52 «Әлемдік экономиканың турбуленттілік режимге кіру жағдайында елдің сыртқы экономикалық қызметі» халықаралық ғылыми- тәжірибелік конференциясының еңбектері. - Астана: Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2015.-577б.

Труды международной научно-практической конференции «Внешекономическая деятельность страны в условиях вступления мировой экономики в режим турбулентности».- Астана: Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, 2015.-577с.

Works of the international scientific- practical conference «Foreign economic activity of the country in conditions of entry of the world economy to the mode of turbulence».- Astana: L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2015.-p.577.

ISBN 978-601-301-521-7

УДК 339.9(063)
ББК 65.5

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2015
© Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, 2015

ISBN 978-601-301-521-7

- внедрение системы возврата НДС при экспорте мукомольной продукции;
- содействие в организации закупа сырого молока из частных подворий и хранения молочных продуктов, меры по субсидированию затрат на экспорт молочных продуктов;
- развитие технологий по производству кондитерских изделий;
- внедрение современных технологических процессов производства мяса: селекция, кормление, содержание и проведение комплекса ветеринарно-профилактических мероприятий;
- удешевление системы откармливания скота, снижение его себестоимости.

Эти меры были успешно применены странами, лидирующими в соответствующих отраслях, для исключения сдерживающих факторов развития, и могут быть актуальны для пищевой промышленности Казахстана в свете нарастающей конкуренции в рамках ЕАЭС. Вместе с тем, единый рынок способствует увеличению экспорта в соседние страны, которые являются основными импортерами казахстанских продуктов питания.

Список литературы

1. http://faostat3.fao.org/browse/D/*/E
2. Комитет по статистике МНЭ РК
3. http://www.damu.kz/content/otchet/OtchetMarketingovykhIssledovaniy_ProizvodstvoProduktovMukomolno_krupyanoyPromyshlennosti.pdf
4. http://www.damu.kz/content/otchet/OtchetMarketingovykhIssledovaniy_PererabotkaMolokaIProizvodstvoSyr.pdf
5. <http://waset.org/publications/9285/innovation-development-of-food-market-of-kazakhstan>
6. Мастер план развития отрасли молочного скотоводства в РК до 2020 года, Департамент животноводства Мин-во сельского хозяйства РК, 18.09.2013

УДК 336.027

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А.А. Абенова

Евразийский национальный университет
имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан
Научный руководитель - Садвокасова К.Ж.

На сегодняшний день, темпы роста мировой экономики остаются умеренными, в основном вследствие восстановления экономики США и еврозоны. В то же время замедление в развивающихся странах ослабляет положительный эффект роста глобальной экономики. Замедление экономики в

Китае, а также в других развивающихся странах привело к недавней турбулентности на мировых финансовых рынках и дальнейшему падению цен на сырьевые товары. Углубление рецессии в России также ослабляет перспективы роста развивающихся экономик. Федеральная Резервная Система оставила свою базовую ставку без изменений, однако ставки могут подняться до конца года. Это увеличивает риски потенциального оттока капитала с развивающихся рынков и неопределенность перспектив роста экономики Казахстана.

Рост ВВП Казахстана замедлился в первом полугодии 2015 года в результате резкого снижения экспорта вследствие падения цен на сырьевые товары. Импорт снизился в результате сокращения внутреннего спроса из-за снижения реальных денежных доходов населения.

Инфляция снизилась с начала 2015 года в результате сокращения импортных цен и замедления внутренней экономики. Национальный Банк (НБ) определил цель денежно-кредитной политики как таргетирование инфляции (Inflation targeting). Инфляционное таргетирование первыми начали применять в Великобритании, Швеции, Канаде, Новой Зеландии.

Таблица 1 - Страны, применяющие режим инфляционного таргетирования

1990- 1999 гг.		2000- 2014 гг.	
Развитые страны	Развивающиеся страны	Развитые страны	Развивающиеся страны
Новая Зеландия (I кв. 1990 г.)	Чили (III кв.1990 г.)	Норвегия (I кв.2001 г.)	Южная Африка(Iкв. 2000 г.)
Канада(I кв.1991 г.)	Южная Корея (II кв. 1998 г.)	Исландия(Iкв.2001г.)	Таиланд(IIкв.2000 г.)
Израиль(I кв.1992г.)	Польша (IV кв.1998 г.)	Швейцария (I кв. 2000 г.)	Венгрия(IIкв.2001 г.)
Великобритания (IV кв. 1992 г.)	Мексика (I кв. 1999 г.)	Словакия** (I кв. 2005 г.)	Перу (I кв. 2002 г.)
Швеция (Iкв.1993 г.)	Бразилия (II кв. 1999 г.)	Япония (I кв.2013 г.)	Гватемала(Iкв.2005г.)
Финляндия** (Iкв.1993г.)	Колумбия (III кв. 1999 г.)		Индонезия(IIIкв. 2005г.)
Австралия (IIкв.1993г.)			Румыния(IIIкв.2005г.)
Испания** (Iкв.1995г.)			Турция I (кв. 2006 г.)
Чехия (I кв. 1998 г.)			Сербия (III кв.2006 г.)
			Гана (II кв. 2007 г.)
			Армения (2006 г.)
			Уругвай (2007 г.)
			Парагвай (2011 г.)

* В скобках - официальная дата перехода к инфляционному таргетированию

** Страны, вошедшие в зону евро.

Источник: [1]

Причинами широкого применения инфляционного таргетирования (ИТ) в международной практике послужили положения современной макроэкономики:

1. Низкая стабильная инфляция является необходимым условием для устойчивого экономического роста;

2. В средние и долгосрочном периоде центральные банки могут эффективно контролировать инфляцию.

Для сравнения в таблице представлены страны с разным уровнем развития.

Подверженность внешним шокам, ставшая следствием растущей зависимости экономик от состояния мировых торговых и финансовых рынков, обусловила необходимость повышения гибкости монетарной политики. В результате, если в 1990-х гг. режим инфляционного таргетирования внедрялся в развитых странах, то в 2000-х гг. – преимущественно в развивающихся странах (в целом режим инфляционного таргетирования реализуется в 31 стране). При этом общий перечень развитых стран, имеющих опыт таргетирования инфляции, включает и европейские страны (Финляндия, Испания, Словакия), позже присоединившиеся к монетарному союзу, подразумевающему отказ от проведения самостоятельной денежно-кредитной политики (см. табл. 1) [1]. На этом основании можно сделать вывод, что в мире увеличивается количество стран применяющих данный режим ДКП. По нашему мнению, это связано в первую очередь с тем, что к ценовой стабильности стремятся практически все центральные банки развитых стран, однако официально не объявляют ее своей основной целью.

С 2014 г. в рамках перехода к инфляционному таргетированию проводится монетарная политика Национального Банка, предполагающая повышение эффективности реализации денежно-кредитной политики. С этой целью в сентябре, 2015 г. был осуществлен переход к инфляционному таргетированию, и сейчас мы наблюдаем модернизацию проводимой регулятором денежно-кредитной политики. НБ реализуется комплекс мер, направленных на повышение действенности процентной политики (расширяется перечень инструментов предоставления ликвидности, в том числе и долгосрочной) и валютной политики. Национальный Банк будет использовать инструменты денежно-кредитной политики для поддержания ликвидности на денежном рынке в соответствии с целевой базовой процентной ставкой. При избыточной ликвидности на денежном рынке Национальный Банк будет изымать, а при недостатке ликвидности будет ее предоставлять на аукционной основе. Кроме того, Национальный Банк будет предоставлять банкам возможность использования механизма постоянного доступа для получения ликвидности по ставке $12+5\%$ и размещения депозитов по ставке $12-5\%$ (где 12% – базовая ставка) в неограниченном объеме [2]. В этой связи весьма актуальным становится как изучение механизмов и последствий таргетирования инфляции, так и исследование допустимой степени вмешательства монетарных властей.

В настоящее время в ученой среде обсуждаются условия, выполнение которых необходимо для внедрения режима инфляционного таргетирования.

Основными из них являются: институциональная независимость органов денежно-кредитного регулирования, высокая квалификация аналитиков и надежная статистика. Экономика страны не должна сильно зависеть от цен на экспортное сырье, сами цены в стране должны быть свободны, а долларизация экономики минимальна. Кроме того, должна быть развитая финансовая система

Таблица 2 - О выполнении в Казахстане условий, желательных для введения режима таргетирования инфляции

Условие	Выполнение условия в РК	Комментарий
Институциональная независимость органов денежно-кредитного регулирования	Выполнено частично	НБ РК тесно связан с Правительством РК
Высокая квалификация аналитиков и надежная статистика	Выполнено частично	Квалификация экспертов Национального Банка позволяет осуществлять Достоверное прогнозирование инфляции, однако всей необходимой и достоверной статистики, нужной для прогнозирования, в настоящий момент нет
Структура экономики	Выполнено частично	Экономическая ситуация в РК сильно зависит от мировых цен на сырье, многие цены в стране не являются регулируемые
Развитая финансовая система	Выполнено частично	Развитие финансовой системы страны идет быстрыми темпами, однако она все еще относительно невелика и подвержена значительным рискам

Примечание: Таблица составлена автором на основе источника [3]

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что основные условия перехода к инфляционному таргетированию в нашей стране выполняются. Таким образом, сдерживание инфляции в конце 2014 г. и в 2015 г. на фоне падения цены на нефть явилась для Банка России одной из главных целей. При этом недостаточный уровень развития межбанковского рынка формировал спрос кредитных организаций на инструменты рефинансирования. Выпуская тенге из валютного коридора в свободное плавание, следует учитывать результативность этой меры в других странах, столкнувшихся с подобной необходимостью. В качестве ограничителей при использовании опыта определенных стран, следует выделить следующие специфические проявления

нашей страны, которые будут тормозить данный переход: сильная зависимость экономики нашей страны от мировых цен на экспортируемое сырье, недостаточно устойчивая банковская система, финансовые рынки еще не вышли на высокий уровень развития.

Мы надеемся, что выход нашей страны из сложившейся ситуации будет осуществлен исключительно монетарными рычагами - учетной ставкой и интервенциями как наиболее гибкими и быстрыми в макроэкономической политике. Для сдерживания удорожания национального валютного курса НБ продолжает применять валютные интервенции. Банк проводит политику, которая вернет его в рамки ориентира в течение разумного срока. Подобный гибкий режим таргетирования инфляции позволяет банку самостоятельно выбирать приоритеты в независимости от экономической конъюнктуры, при этом не отходя от основного курса долгосрочной ценовой стабильности.

Формирующаяся в современных условиях гибкая политика инфляционного таргетирования в свое время докажет свою эффективность. На сегодняшний день данный режим предоставляет обществу наиболее доступное объяснение принимаемых монетарным руководством мер, когда прозрачность усиливает доверие делового сектора и населения, позволяя банку контролировать ожидания и благодаря этому повышать эффективность передаточного механизма денежно-кредитной политики.

Список литературы

1. Улюкаев А.В. Современная денежно-кредитная политика. М., 2008.
2. Пресс-релизы Национального Банка № 43, 48 (Официальный сайт НБРК: www.nationalbank.kz)
3. Закон Республики Казахстан от 30 марта 1995 года N 2155 «О национальном банке Республики Казахстан».

УДК 691.667.9732

МҰНАЙ ЖӘНЕ МҰНАЙ ӨНІМДЕРІ БАҒАМЫНЫҢ ӨЗГЕРІСІ

Б.Абикеева, М.Калибанова

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық
университеті, Астана қ., Қазақстан

Атырау өңіріндегі Жайық пен Жем аралығында көлкіген мұнай кені бар екені ерте заманнан белгілі болған. Тіпті сол кездің өзінде-ақ жергілікті көшпенді қазақтар жер бетіне шығып жатқан қимады, мұнайды сүзіп алып, түйенің немесе адамның теңге қотырын емдеуге қолданған. Бірақ қазақтар бұл үлкен қазынаның жер бетіне шығып жатқан шеті ғана екенін білген жоқ. XVIIIғ. мен XIX ғасырдың алғашқы жартысында Жайық пен Жем өңірінде жер қойнауын зерттеушілердің пайда болғаны белгілі. И. Лепехин /1768/, П. И.