

Л.Н.ГУМИЛЕВ ат. ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени Л.Н.ГУМИЛЕВА
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY
Л.Н. ГУМИЛЕВ ат. ЕҰУ ЖАНЫНДАҒЫ ЗАМАНАУИ ЗЕРТТЕУЛЕР ИНСТИТУТЫ
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЕНУ имени Л.Н.ГУМИЛЕВА
IMS OF LN GUMILYOV ENU
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ИНСТИТУТЫ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ECONOMIC RESEARCH INSTITUTE
«ҚАРЖЫЛЫҚ БҰЗУШЫЛЫҚТАРДЫ ЗЕРТТЕУ ЖӨНІНДЕГІ ОРТАЛЫҚ» РМҚ
РГП «ЦЕНТР ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ФИНАНСОВЫХ НАРУШЕНИЙ»
RSE «CENTRE FOR FINANCIAL VIOLATIONS RESEARCH»



**«ӘЛЕМДІК ЭКОНОМИКАНЫҢ ТУРБУЛЕНТТІЛІК РЕЖИМГЕ КІРУ
ЖАҒДАЙЫНДА ЕЛДІҢ СЫРТҚЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ»**

Халықаралық ғылыми- тәжірибелік конференциясының

ЕҢБЕКТЕРІ

ТРУДЫ

Международной научно-практической конференции

**«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАНЫ
В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
В РЕЖИМ ТУРБУЛЕНТНОСТИ»**

Works of the international scientific- practical conference

**«FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE COUNTRY IN CONDITIONS
OF ENTRY OF THE WORLD ECONOMY TO THE MODE
OF TURBULENCE»**

1 часть

2015

Астана

УДК 339.9(063)
ББК 65.5
Ә 52

Редакция алқасы

МАДИЯРОВА Д.М. – төрағасы, э.ғ.д., профессор
РАХМЕТУЛИНА Ж.Б. – төраға орынбасары, э.ғ.к., профессор, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Экономика» кафедрасының меңгерушісі
АХМЕТЖАНОВА С.Б. - э.ғ.д., профессор, Ғылыми экономикалық сараптама орталығының директоры, Экономикалық зерттеулер институты
АЗАТБЕК Т.А. – э.ғ.д., профессор
ЕГЕМБЕРДИЕВА С.М. – э.ғ.д., профессор
РАИМБЕКОВ Ж.С. – э.ғ.д., профессор
ШАЛБОЛОВА У.Ж. – э.ғ.д., профессор
КӘРІБАЕВ Ә.А. - э.ғ.к., Қолданбалы ғылыми зерттеулер бөлімінің меңгерушісі, Республикалық бюджеттің атқарылуын бақылау жөніндегі есеп комитетінің «Қаржылық бұзушылықтарды зерттеу жөніндегі орталық»
СЫДЫҚНАЗАРОВ М.Қ. - ф.ғ.к., саясаттану PhD докторы, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ жанындағы Заманауи зерттеулер институтының директоры
ТЛЕСОВА Э.Б. - э.ғ.к., доцент

Ә 52 «Әлемдік экономиканың турбуленттілік режимге кіру жағдайында елдің сыртқы экономикалық қызметі» халықаралық ғылыми- тәжірибелік конференциясының еңбектері. - Астана: Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2015.-551б.

Труды международной научно-практической конференции «Внешекономическая деятельность страны в условиях вступления мировой экономики в режим турбулентности».- Астана: Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, 2015.-551с.

Works of the international scientific- practical conference «Foreign economic activity of the country in conditions of entry of the world economy to the mode of turbulence».- Astana: L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2015.-p.551.

ISBN 978-601-301-521-7

УДК 339.9(063)
ББК 65.5

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2015
© Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, 2015

ISBN 978-601-301-521-7

Әдебиеттер тізімі

1. Мұнай және газ геологиясы терминдерінің орысша-қазақша түсіндірме сөздігі. Жалпы редакциясын басқарған Қазақстанға еңбегі сіңген мұнайшы - геологтар Т.Н. Жұмағалиев, Б.М. Куандықов, 2000. — 328 бет.
2. bnews.kz/kk/news/post/
3. alashainasy.kz
4. Мұнай және газ геологиясы танымдық және кәсіптік-технологиялық терминдерінің түсіндірме сөздігі. Анықтамалық басылым.- Алматы: 2003. ISBN 9965-472-27-0

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАЗАХСТАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ПРЕДДВЕРИ ВТО

Д. Карабаев

Евразийский национальный университет
имени Л.Н. Гумилева, г.Астана, Казахстан

Мир развивается в направлении глобализации. Вступление Казахстана во Всемирную торговую организацию (ВТО) является важнейшим приоритетом экономической политики республики. О необходимости решения данной задачи также было отмечено в Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана: «...укрепление конкурентных позиций Казахстана в глобальной экономике во многом будет определяться его вступлением во Всемирную торговую организацию». Для Казахстана, имеющего торговые отношения со 135-ю странами — членами ВТО, вступление в эту организацию важно для получения режима наибольшего благоприятствования со всеми государствами — членами ВТО, развития торговли и в особенности привлечения инвестиций, которые пойдут на развитие более высоких стадий перерабатывающих производств, для возможности не дискриминационного разрешения торговых споров [1].

Как отмечают многие экономисты, для эффективного включения Казахстана в современную систему мирового хозяйства необходим прорыв в области конкурентоспособности за счет улучшения использования основных факторов производства и совершенствования общих (системных) условий хозяйствования в стране. Поэтому, чтобы выжить в современных условиях, казахстанским предприятиям необходимо строить свои стратегии, направленные на обеспечение собственной конкурентоспособности, и тем самым вносить свой вклад в повышение конкурентоспособности страны.

На современном этапе экономического развития проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ становится

стратегическим направлением деятельности государства и его органов в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики.

При этом повышение конкурентоспособности касается всех уровней ее иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятия, отрасли, региона и страны в целом, но особую важность приобретает конкурентоспособность предприятия как основного звена экономики.

В сложившейся ситуации для успешной конкурентной борьбы предприятиям необходимо не только обновлять технологии и технологическое оборудование, изучать внутренний и внешний рынок и вести маркетинговые исследования, также выявлять свои возможности, слабые стороны и уязвимые места конкурентов, но и оказывать управляющее воздействие на собственную конкурентоспособность и определять ее основные направления. Кроме того, в условиях рыночной экономики фирма-производитель, поставляющая свои товары как на внешний, так и внутренний рынок, не может длительное время занимать устойчивые позиции, опираясь в своей стратегии только на показатели конкурентоспособности товара, не учитывая мировые уровни качества и издержки по созданию и реализации товара.

Такое экономическое явление, как конкурентоспособность, вызвано конкуренцией. Одни авторы под конкурентоспособностью понимают соперничество отдельных юридических или физических лиц (конкурентов), заинтересованных в достижении одной цели. С точки зрения предприятий такой целью является максимизация прибыли за счет завоевания предпочтений потребителя. Другие авторы понимают конкурентоспособность как соперничество или борьбу между двумя более или менее четко обозначенными соперниками, способность обеспечить выгодное предложение по сравнению с конкурирующим предприятием.

Например: В.Л. Лунев рассматривает конкурентоспособность как форму взаимного соперничества (с победителями и побежденными) субъектов рыночной экономики. Он отмечает, что конкурентоспособность обуславливается суверенным правом каждого из субъектов деловых отношений на реализацию своего экономического потенциала, а это неизбежно приводит к столкновению между ними, к достижению поставленных предпринимателями целей за счет ущемления интересов деловых людей.

Л.П. Кураков полагает, что конкурентоспособность — это соперничество, борьба за достижение лучших результатов на каком-либо поприще; борьба между товаропроизводителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли; состязание экономических субъектов на товарном рынке, при котором ни один из них не в состоянии оказать решающего влияния на общие условия реализации однородного товара на данном рынке;

Р.А. Фатхутдинов предлагает следующее определение: «Конкурентоспособность- процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для одержания победы или достижения других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных и/или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных

условиях. Конкурентоспособность — состязательность, соперничество, напряженная борьба юридических или физических лиц за покупателя, за свое выживание в условиях действия жесткого закона конкурентоспособности как объективного процесса “вымывания” некачественных товаров в рамках антимонопольного законодательства, соблюдения Закона «О защите прав потребителей»;

А.Ю.Юданов утверждает, что рыночная конкурентоспособность — борьба предприятий за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся ими в доступных сегментах рынка. Вместе с тем А.Ю. Юданов считает, что до сих пор в мире отсутствует единое понятие конкурентоспособности, и констатирует, что устоявшейся и общепризнанной во всем мире терминологии в теории рыночной конкуренции пока нет» [2].

Исследователи также придерживаются одной из четырех трактовок конкурентоспособности предприятия: поведенческой, структурной, функциональной и экономической. Конкурентоспособность в общем смысле может быть определена как соперничество между отдельными лицами и хозяйствующими единицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели. Конкурентоспособность производства включает в себя такие понятия, как «конкурентоспособность предприятия» и «конкурентоспособность товара». Несмотря на значительное количество публикаций по проблеме повышения конкурентоспособности продукции, единого подхода не выработано. На наш взгляд, еще недостаточно изучены факторы влияющие на конкурентоспособность.

Анализ литературных источников и научных трудов [1-9] показывает, что факторы, влияющие на конкурентоспособность, можно разделить на внешние и внутренние. Находясь во взаимодействии, эти факторы усиливают или ослабляют потенциальный уровень конкурентоспособности предприятия. К внутренним факторам относятся: рыночная и экологическая эффективность, а также эффективность издержек и менеджмента.

Под рыночной эффективностью понимается максимально возможное удовлетворение потребителей на основе выполнения ряда условий: близость к потребителю; анализ конкурентов; поиск преимуществ; информационное обеспечение. Близость предприятия к потребителю означает наличие личных контактов при продаже и интенсивность послепродажного обслуживания. От способности предприятия анализировать цели, стратегии, действия конкурентов и находить новые источники конкурентного преимущества зависит как его рыночная эффективность, так и конкурентоспособность. И наконец, деятельность организации в сегодняшней, стремительно меняющейся вследствие присоединения к ВТО обстановке требует наличия надежной и быстродействующей системы информации.

Конкурентоспособность предприятия во многом зависит от эффективности менеджмента, на уровень которой влияют личные качества менеджеров, способность руководства разрабатывать и реализовывать стратегию предприятия, адаптироваться к изменениям внешней среды, единая система учета и контроля, умение подбирать высококвалифицированные кадры.

К приведенным факторам следует добавить психологический. Психологический фактор включает в себя трудовую этику — желание и умение трудиться, гибкость и готовность к учебе, уровень претензий, дух конкуренции, умение каждого члена коллектива подчинять свои личные интересы общей задаче — производству качественной продукции. Он не может быть оценен в денежном выражении, трудно поддается количественному определению, но влияет на работу всего предприятия. Психологический фактор не поддается какому-либо политическому манипулированию, а изменяется в течение большого промежутка времени. Поэтому, несмотря на отсутствие убедительных методик изучения, игнорировать его нельзя.

К внешним факторам, оказывающим влияние на конкурентоспособность предприятия, можно отнести следующие: динамика масштабов долгосрочного спроса; динамика структуры спроса; технологические инновации; маркетинговые инновации; динамика лидерства; диффузия достижений; динамика эффективности; покупательские предпочтения; государственное регулирование рынка; рост детерминации. Система внешних и внутренних факторов не претендует на достаточную полноту. Однако даже в таком виде она показывает, насколько сложна проблема повышения конкурентоспособности и удержания позиций предприятия на рынке.

Анализ определений конкурентоспособности, данных разными авторами, позволил выделить ее наиболее важные особенности:

- конкурентоспособность – это привлекательность продукции для потребителя, мера возможности быть проданной;
- задаваемая величина, при создании новой продукции;
- отражает степень удовлетворения требований потребителя, причем характер предъявляемых требований зависит от вида продукции;
- относительная величина, получаемая при сопоставлении с аналогичной продукцией основных конкурентов по техническим, экономическим, эксплуатационным характеристикам в определенный промежуток времени;
- прогнозируемая, математическая величина [1-9].

Как отмечают, конкурентоспособность продукции — это комплексная многоаспектная характеристика, отражающая способность продукции в течение периода ее производства соответствовать по качеству требованиям конкретного рынка (рынков), адаптироваться по соотношению качества и цены к предпочтениям потребителей, обеспечивать выгоду производителю при ее реализации.

На наш взгляд, в условиях присоединения Казахстана к ВТО при определении конкурентоспособности казахстанской продукции необходимо отметить, что конкурентоспособность продукции - комплексная многоаспектная характеристика, отражающая способность продукции соответствовать по качеству требованиям внутреннего и мирового рынка, адаптироваться по соотношению качества и цены к предпочтениям отечественных и зарубежных потребителей, обеспечивая выгоду отечественному производителю при ее реализации.

Выделяют шесть ключевых элементов конкурентоспособности:

1. человеческие ресурсы;
2. инновации;
3. удовлетворенность потребителя;
4. бизнес-процессы;
5. системы менеджмента или производственная культура;
6. затраты и прибыли.

Указанные элементы конкурентоспособности создают конкурентные преимущества. Исходя, из существующих элементов конкурентоспособности выделяют потенциальные конкурентные преимущества, на обеспечение которых должна быть направлена деятельность отечественных предприятий:

- Новая продукция.
- Обслуживание и сервис.
- Динамичность.
- Инновации.
- Скорость [1-9].

Для обеспечения и повышения конкурентоспособности отечественной продукции могут быть рекомендованы следующие пути:

- освоение высокотехнологичного производства;
- создание новой продукции за счет изменения состава, структуры применяемых материалов, комплектующих изделий, конструкции продукции;
- внедрение новых технологий производства продукции, включая безотходное, экологическое производство;
- создания и внедрения прогрессивных методов хранения, упаковки, транспортировки и монтажа;
- изменение цен на продукцию, цен на услуги, по обслуживанию и ремонту, и цен на запасные части;
- создания оптовой сети реализации продукции;
- изменение структуры импорта и видов импортируемой продукции.

В дальнейшем при благоприятном развитии нашей страны, при значительном увеличении объема экспорта именно готовой, отечественной, конкурентоспособной продукции Казахстан может войти в ВТО не как сырьевой придаток, а как равноправный партнер.

Список литературы

1. www.group-global.org
2. Чайникова Л.Н., В.Н. Чайников. Конкурентоспособность предприятия. Учебное пособие.- Тамбов.
3. Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг. СПб.: Питер. 2002.-448с.
4. Азоев Г.А., Челенков А.Ч. Конкурентоспособность фирмы. – М., 2001.
5. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА – М. 2000.
6. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Управление конкурентоспособностью. М.: Омега- Л, 2009.-328с.
7. Горбашко Е.А. Менеджмент качества и конкурентоспособности: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ,1998. – 207 с.

8. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 200.-.-256с.
9. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. М.: Эксмо, 2005. - 542 с.
10. Феронова А. В. Методические подходы конкурентоспособности продукции// Молодой ученый. — 2011. — №10. Т.1. — С. 170-175.

УДК 668 71 (3)

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN 2014

Kim Yekaterina, Zhumanova Kamilya, Zhussipbek Shokan,

L.N.Gumilyov Eurasian National University
Astana, Kazakhstan
Alpysbayeva A., Zhubayev S.Senior lecturer

In order to implementation the Strategy "Kazakhstan - 2050": new political course of sustainable state", which was presented in December 2012 President N.A.Nazarbayev's message, to the nation, Kazakhstan has taken measures to improve the financial system of the country. The effectiveness of economic activity in the sphere of foreign economic activity of the country and their effectiveness largely depends on the construction of the corresponding system of export promotion of goods, works and services. One of the main tasks of management of foreign economic activity is to promote sustainable and effective economic development of the country through promoting import substitution and improving the investment climate to attract direct and portfolio foreign investment.

Foreign economic relations evolve through certain stages, a change which characterizes the strengthening of the integrity of the world economy, the complexity of the content of international economic relations: from trade and services - to the transfer of the capital and investments, the consequent formation of international production, further - to the formation of a single world market of Finances: currencies, loans, securities. In addition there are political and economic, military, cultural and other relations between the countries, which generate the cash payments and receipts. Multifaceted complex of international relations of the country is reflected in balance sheet account its international operations, which is traditionally called the Balance of Payments (BoP) [1].

The purpose of this article - the disclosure of the structure of the balance of payments of the Republic of Kazakhstan and of the factors influencing the balance of payments in 2014, the main methods of its regulation and his features at the present stage of economic reforms in Kazakhstan [2].

As usual the National Bank of the Republic of Kazakhstan (NBK) released its preliminary Balance of Payments data for the 2014 year. Based on data from the