

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

**«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII
Международная научная конференция студентов и молодых
ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International
Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE
BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

және есте қаларлық бейнесін жасауға, клиенттерді көбірек тартуға және өз пайдасын ұлғайтуға көмектесе алады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Alina Wheeler, Designing brand identity. A complete guide to creating, building, and maintaining strong brands
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/IBM>
3. «Динамическая айдентика», Айрин Ван Нес
4. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория. М.: Омега-Л, 2007. 224 с.
5. Кричевский В. Борр: Книга о забытом дизайнерах двадцатых. М.: Дизайн-студия Самолет, 2010. 415 с.
6. Крашенинников В.Н. Товарные знаки. Теория и практика проектирования. Луганск, 2008. 144 с.
7. Миронов Д.Ф. Компьютерная графика в дизайне. СПб.: БХВ, 2008. 498 с.
8. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? М.: Астрель, 2005. 256 с.
9. Шарков Ф.И., Ткачев В.А. Брендинг и культура организации (управление брендом как элементом культуры организации)
10. Павловская Е. Дизайн рекламы: поколение Next. СПб., 2004. 320с.
11. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. — СПб.: «Питер», 2011. — 208с.
12. <https://vc.ru/marketing/377627-ar-upakovka-vnedryaem-hybrid-experience-v-fmcg>

ӘОЖ 72.03

ЗАМАНАУИ ДИЗАЙНДА ҚОЛДАНЫЛАТЫН АҒАШ МАТЕРИАЛДАРЫ

Бибекова Азиза Кабышевна

azizaaaaa1@mail.ru

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ «Дизайн және инженерлік графика» кафедрасының
3 курс студенті, Астана, Қазақстан
Ғылыми жетекшісі – Садыкова Ж.М.

Бүгінгі таңда ағаш материалы заманауи интерьер мен дизайндағы ең танымал элементтердің бірі болып табылады. Таңқаларлық емес, Ағаш әртүрлі стильдер мен бағыттарда жиі қолданылады. Ағаш материалы бірегей және ерекше интерьер жасау үшін тамаша таңдау болуы мүмкін.

Ағаш бұйымдарының бай тарихы бар және бүгінгі күнге дейін өте танымал. Ағаш құрылымдардың қайнар көзі-ғасырлар бойғы мәдениет. Ағаш ұзақ уақыт бойы құрылыста, жиһаз өндірісінде және басқа да әртүрлі салаларда қолданылған. Бүгінгі таңда ағаш өндірісі толығымен автоматтандырылған, бұл жоғары сапалы материалдың үлкен партияларын шығаруға мүмкіндік береді. Өндірушілер жаңа буындардың ағаш материалын пайдалануға тартуға тырысады, осылайша одан әрі дамудың өнімді импульсін қамтамасыз етеді.

Ағаш материалының тартымдылығы оның жағымды декоративтілігінен, ерекше беріктігі мен беріктігінен бастап, функционалдығы мен әмбебаптығына дейін көрінеді. Ағаш жиһаз жасау үшін тамаша материал болып табылады, өйткені ол әртүрлі пішіндер мен өлшемдердегі заттарды жобалауға мүмкіндік береді. Тіпті ең қисық және күрделі пішіндерді де жүзеге асыруға болады, өйткені ағаш өте жоғары тұрақтылық пен беріктікке ие.

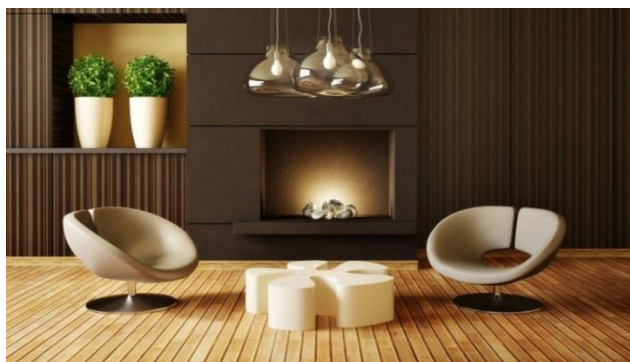
Лофт стиліндегі жиһаз әдетте металдан, шыныдан, кірпіштен жасалады, бірақ ол ағашсыз аяқталмайды. Бұл үстелдің үстіңгі тақтайлары мен сөрелер сияқты элементтерде табиғи ағашты қолдануда байқалады. Үстелдер мен орындықтар үшін әдетте жаңғақ, емен немесе күл сияқты қара ағаштар таңдалады. Олар интерьерге стиль қосып қана қоймайды, сонымен қатар қосымша беріктік пен қаттылықты қамтамасыз етеді.

Сәндік элемент ретінде ағашты қабырғаларда қолдануға болады. Мұны істеу үшін Сіз әртүрлі реңктердегі ағашты пайдалана аласыз, ал сыртқы түрі бойынша ол берік және күшті, сондай-ақ өте нәзік және талғампаз болуы мүмкін. Бұл ағашты сәндік әрлеу ретінде пайдалану үшін ең жақсы материалдардың біріне айналдырады.

Сонымен қатар, ағаш жатын бөлмесінің жиһазында қолданылады. Көбінесе төсек қатты ағаштан жасалады, оның бетінде бояу жабыны жоқ. Бұл ағаштың табиғи түсі мен құрылымын сақтауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, ағаш жылуды өте жақсы ұстайды, бұл кереуетті өте жайлы және ұйықтауға ыңғайлы етеді.

Ағаш материалы-адамзат жиһаз, үй, қайық және т.б. жасау үшін қолданатын ең көне және табиғи материалдардың бірі. Бүгінгі таңда заманауи дизайн дәуірінде ағаш маңызды және танымал материал болып қала береді. Және бұл кездейсоқ емес. Ағаш-бұл интерьер мен сыртқы дизайнда қолдануға өте ыңғайлы ететін таңғажайып қасиеттер жиынтығын біріктіретін материал.[1]

Көптеген адамдар бірінші кезекте ағашты ағаш жиһазбен байланыстырады. Шынында да, ағаш жиһаз жасауға арналған негізгі материалдардың бірі болып табылады. Ағашты қолдана отырып, сіз өзінің сұлулығы мен функционалдығын жоғалтпай жылдар бойы өмір сүретін жиһаз жасай аласыз. Сонымен қатар, ағаш жиһаз - бұл жылы және жайлы атмосфераны құруға мүмкіндік беретін эстетикалық жағымды интерьер элементі.



Сур.1 Заманауи интерьер дизайны

Дегенмен, заманауи дизайнда ағаш жиһаз жасау үшін ғана пайдаланылмайды. Бұл интерьер мен экстерьердің әртүрлі элементтерін жасау үшін қолданылатын әмбебап материал. Мысалы, жақында ағаш қабырғалар мен бөлімдер танымал бола бастады. Ағаш үйге жұмсақ және жайлы көрініс беріп қана қоймайды, сонымен қатар керемет дыбыс оқшаулағышы болып табылады.

Сондай-ақ, ағаш материалы еден жабындарын, төбелерді, есіктерді, терезе жақтауларын және т.б. жасау үшін қолданылады. Мұның бәрі ағаштың дизайнерлерге әртүрлі интерьер мен сыртқы элементтерді жасау үшін кең мүмкіндіктер алуға мүмкіндік беретін әмбебап материал екенін көрсетеді.

Ағаштың артықшылықтарының бірі-оның тұрақтылығы. Ағаш-бұл табиғи көздерден алынатын және қоршаған ортаға ешқандай зиян келтірмейтін материал. Ол қайта өңдеуге ыңғайлы және өмір бойы қайта өңделеді.

Сонымен қатар, ағаштың тағы бір маңызды қасиеті бар - ол ерекше. Әрбір ағаштың өзіндік ерекше құрылымы мен құрылымы бар, ол материалға өзінің ерекше эксклюзивтілігі мен даралығын береді. Ағаш құрылымы дизайнерлер үшін шабыт бола алады, олар құрылым мен пішінмен тәжірибе жасай алады, бірегей интерьер мен сыртқы заттарды жасай алады.

Заманауи дизайнда ағаш қарапайым, минималистік шешімдерден күрделі және түпнұсқа жобаларға дейін әртүрлі тәсілдермен қолданылады. Ағашты интерьер заттарын жасау үшін негізгі материал ретінде немесе оны толықтыратын элемент ретінде пайдалануға болады.

Ағаш материалы-қазіргі заманғы интерьер мен сыртқы дизайндағы ең танымал және жан-жақты материалдардың бірі. Ол жиһаз, еден, есіктер, терезелер, балкондар, қоршаулар, ғимараттардың қасбеттерін жасауда және тіпті сәндік элементтер ретінде қолданылады.

Бұл танымалдылықтың басты себептерінің бірі - ағаш аллергия тудырмайтын және құрамында зиянды химиялық заттар жоқ табиғи және экологиялық таза материал. Сонымен қатар, ол беріктік, жылу оқшаулау, шу оқшаулау, эстетикалық тартымдылық және т. б. сияқты ерекше қасиеттерге ие.

Заманауи дизайнер интерьерде ең жайлы және жайлы атмосфераны құруға тырысады, сондықтан ағаш пен оның реңктері дизайнда өте танымал болды. Сонымен қатар, ағаш металл, шыны, пластик, Былғары және сәндік элементтер сияқты басқа материалдармен тамаша үйлеседі.

Жақында ғимараттардың сыртында ағашты пайдалану да танымал бола бастады. Ағаш қасбеттер, шатырлар, балкондар мен қоршаулар заманауи архитектуралық шешімдерді жасауда таптырмас элементтерге айналды. Олар қоршаған ландшафтпен тамаша араласып қана қоймайды, сонымен қатар сыртқы кеңістіктің ерекше атмосферасын жасайды.

Әрине, дизайнда ағашты қолданған кезде оның ерекшеліктерін ескеріп, әртүрлі тапсырмалар үшін тиісті түрлер мен сорттарды таңдау керек. Дұрыс көзқараспен ағаш материалы интерьердің немесе экстерьердің негізі ғана емес, сонымен қатар бірегей және жайлы кеңістіктер құруда жаңа деңгейге шығуы мүмкін.[2]

Ағаш-интерьер дизайнындағы ең танымал материалдардың бірі. Ол бөлмеге жайлылық пен жылулық қосады, табиғи сезім береді, сонымен қатар көрнекі қызығушылық пен әуе сезімін қамтамасыз ете алады. Бұл мақалада біз сізге интерьерде ағашты пайдаланудың кейбір стильдерін, идеяларын және фотосуреттерін ұсынамыз.

1. Скандинавиялық стиль. Скандинавиялық стиль заманауи интерьер дизайнында өте танымал. Ол жеңіл шешімдермен, пішіндердің қарапайымдылығымен және табиғи материалдарға баса назар аударумен сипатталады. Бұл стильдегі ағаш әдетте ағаш едендерді, жиһаздарды және әрлеу элементтерін жасау үшін қолданылады.

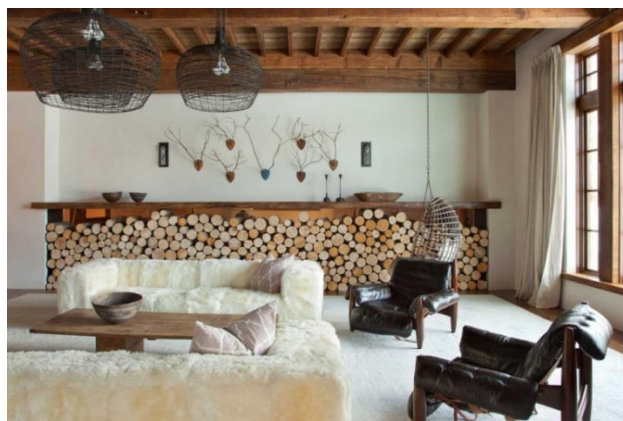


Сур.2 Скандинавиялық стильдегі интерьер дизайны

2. Рустик. Рустик-Бұл жердегі табиғатқа көп көңіл бөлетін және табиғатқа жақын болуға деген ұмтылысты көрсететін стиль. Ағаш-рустикалық стильдегі негізгі материал. Ол ағаш жиһазды, арқалықтарды, едендерді және тіпті қабырғаларды жасау үшін қолданылады.

Рустикалық интерьердің ағашы, өрескел пішіндері мен табиғи түстері тіпті қалалық пәтерде де табиғаттағы өмірді еске түсіреді.

Ағаш пен тас-рустикалық интерьерді құрудың негізгі материалдары. Стильдің айрықша ерекшелігі-Қазіргі үйлерде құрылымның функционалды бөлігі емес, сәндік элемент ретінде әрекет ететін арқалықтар.



Сур.3 Рустик стильдегі интерьер дизайны

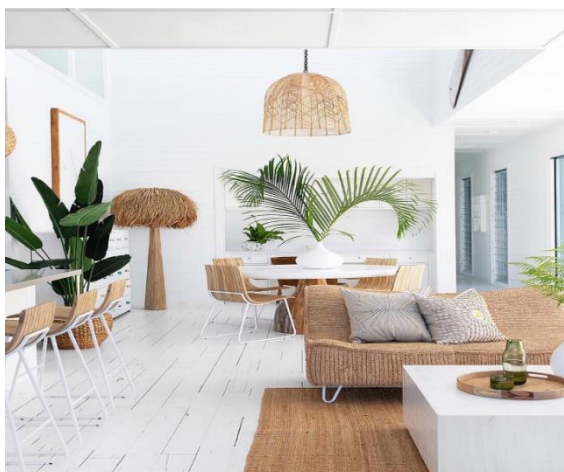
3. Минимализм. Минимализм-бұл қажеттілікке дейін қысқарту принципін қамтитын стиль. Бұл стильде барлық элементтер, соның ішінде ағаш, қарапайым және мүмкіндігінше функционалды болуы керек. Ағашты интерьерде қабырғаларды, едендерді, төбелерді және жиһаздарды әрлеу элементі ретінде пайдалануға болады.



Сур.4 Минимализм стильдегі интерьер дизайны

4. Эко-стиль. Эко стилі-ағаш, тас және шыны сияқты табиғи материалдар басым болатын стиль. Бұл стильдегі ағаш жиһаз элементтерін, қабырғалар мен төбелерді жасау үшін және үй ішінде жайлы атмосфера жасау үшін қолданылады.

Әрлеуде табиғи ағашты қолданған дұрыс. Табиғи үлгілер эко бағытында мүлдем орынсыз басып шығаруларға карағанда әдемі көрінеді. Қабырғаларды ағашпен безендірілген панельдермен аяқтауға болады.



Сур.5 Эко стильдегі интерьер дизайны

5. Прованс. Прованс-бұл әрдайым ашық ауада өмір сүрумен және табиғи материалдарды қолданумен байланысты стиль. Бұл стильде ағаш едендерді, жиһаздарды(негізінен күрделі ағаштан жасалған жиһаз элементтері), төбелер мен қабырғалардың табиғи әрлеуін жасау үшін қолданылады.

Винтажды ағаш жиһаз немесе ескі бетке еліктейтін жаңа интерьер заттары дұрыс көңіл-күй сыйлайды. Қартаюдың танымал технологиясы-брашинг. Ол арнайы құралдардың көмегімен әлсіз ағаш талшықтарын алып тастаудан тұрады, олардың ішіндегі ең қарапайымы – металл щетка. Қылқаламнан кейін әдемі бедерлі бет пайда болады, ол тоналды және жылтыр немесе күңгірт лакпен жабылған.



Сурет 6. Прованс стильдегі интерьер дизайны

6. Арт-деко. Art Deco-бұл 1920 жылдары Францияда өте танымал болған стиль. Бұл стиль бөлшектер мен сәндік элементтерге көп көңіл бөледі және ағаш, мәрмәр және алтын сияқты сәнді материалдарды пайдалануды қамтиды. Интерьер дизайнында, осы стильдегі ағаш жиһаз жасау және қабырғаларды безендіру үшін қолданылады.

7. Жоғары технологиялық. Жоғары технологиялық-бұл озық технологиялар мен материалдарды қолданатын заманауи стиль. Бұл стильдегі ағаш үстелдер мен орындықтар сияқты жиһаз элементтерін жасау үшін, сондай-ақ қабырғаларды, төбелерді және едендерді безендіру үшін қолданылады.

8. Шале. Шале-Француз Альпісіндегі қысқы қонақүйдің жайлылығы мен жайлылығын көрсететін стиль. Бұл стильдегі ағаш жиһаз, ағаш жасау үшін қолданылады.[3]

Қорытындылай келе, ағаш-ең әмбебап материалдардың бірі және оны интерьер дизайнында қолдану өте оңай. Бұл функционалды ғана емес, сонымен қатар көзге жағымды болатын көптеген элементтерді жасауға негіз бола алады.

Мысалы, ағашты дивандар, үстелдер, орындықтар немесе шкафтар сияқты жиһаздың әртүрлі бөліктерін жасау үшін пайдалануға болады. Сонымен қатар, ол өзінің негізгі функцияларын орындап қана қоймай, бөлмені безендіріп, оған белгілі бір атмосфера береді.

Ағашты қабырға панельдері, жақтаулар немесе шам ұстағыштар сияқты әртүрлі сәндік элементтерді жасауда да қолдануға болады. Олар өте сәнді көрінеді, сонымен қатар интерьерге балғындық пен табиғилық әкеледі.

Ағаш кәстрөлдерге отырғызуға немесе ағаш қораптарда өсіруге болатын тірі өсімдіктердің болуы да маңызды элемент болып табылады. Бұл бөлмеде одан да сергектік пен сергектік тудырады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Сафроненко в. м. «ағаш құпиялары» - Мн.: «Халтон» ОДО, «Харвест» ЖШС, 2003.
2. «Жаңа үй» журналы 1.01.04 № 1, басылым. «Жаңа Үй».
3. Семенов А. ю. «заманауи интерьердегі ағаш ою» - Мн.: «Қазіргі сөз», 2003.

УДК 76. 159

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ И ВЛИЯНИЯ В ДИЗАЙНЕ ЭКОВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Вагнер Диана Игоревна

4385110@gmail.com

Студентка 5 курса кафедры «Дизайн и инженерная графика»
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель – Бегімбай К.М.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью применения современной визуальной коммуникации в связи с недостаточностью просвещения и участия граждан Казахстана в здоровом отношении к нашей планете. Касым-Жомарт Токаев утверждает, что охрана окружающей среды и экологическое развитие стали приоритетными вопросами в повестке дня Казахстана. Эти вопросы находятся в центре внимания всего цивилизованного мира, и мы не можем игнорировать главную тенденцию времени [1].

Исследование и анализ эффективных инструментов психологии управления и влияния в дизайне эковолонтерских организаций послужат базисом для развития этой сферы, посредством визуальной среды. Поскольку психология играет основополагающую роль в рекламе и графическом дизайне, так как дает понимание, как люди реагируют на различные визуальные и текстовые элементы, и какие эмоции и чувства они вызывают. Поэтому исследования представленные в данной статье актуальны, так как значительно помогут развитию экодвижений и формирования культуры осознанного потребления в Республике Казахстан.

Цель исследования: трактовка и адаптация полученных результатов исследований в дизайне экологического волонтерства, с целью его популяризации в обществе.

Задача исследования: изучение мировых исследований по теме психологии управления и влияния, для углубленного понимания особенностей человеческого восприятия и дальнейшее использование этих данных в дизайне эковолонтерских организаций.

Психология управления – это раздел психологии, изучающий влияние различных факторов на процессы управления в организациях и командах. Он основывается на психологических теориях и принципах, которые помогают понять, как люди взаимодействуют друг с другом, как они принимают решения и реагируют на различные ситуации.