

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ**

**«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»  
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XVIII Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS  
of the XVIII International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023  
Астана**

**УДК 001+37**  
**ББК 72+74**  
**G99**

**«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

**ISBN 978-601-337-871-8**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

**УДК 001+37**  
**ББК 72+74**

**ISBN 978-601-337-871-8**

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2023**

крестьянин становится активным участником рыночных отношений, получает новую роль - крестьянин-предприниматель, что говорит о появлении сверхактивных пассионариев.

Можно сделать вывод, что теория этногенеза Л.Н. Гумилева действительно находит подтверждение и развитие в истории России. Но важно заметить, что теория не является единственно верной, так как учитывает ещё и другие факторы, действующие на развитие общества. Интересно и важно подойти к изучению исторических процессов с точки зрения теории Гумилева, ведь его теория построена на тех факторах, которые не учитываются при традиционном подходе.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Гумилев Л.Н. От Руси к России. М.: 1992.
2. Гумилев Л.Н. Этнос как явление. // Доклады отделений и комиссий ВГО. Вып. 3. Л., 1967.
3. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. Л., ЛГУ, 1989.
4. Гумилев Л.Н. Древняя Русь и Великая степь. М.: Мысль, 1989.
5. Гумилев Л.Н. Этносфера: история людей и история природы. М.: Мысль, 1993.
6. Владимиров А. Лев Гумилёв и национальная стратегия России. Тезисы к логике этногенеза и пассионарности основных современных геополитических игроков, и императивы национальной стратегии. // Приложение к газете "Знание-власть!" №449 за 2009 год.
7. Гумилев Л.Н. Этнос как явление. // Доклады отделений и комиссий ВГО (Этнография). Л., 1967, вып.3.
8. Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера Земли / Л. Н. Гумилев. Ленинград: Изд-во ЛГУ, 1990.
9. Мырзахметова А.Ж. Переселение в системе государственной политики в российской империи в конце XIX - начале XX веков: социально-экономический и правовой аспекты./ Вестник КарГУ. Караганда. 2008.
10. Беликов А.В. Переселенческая политика России после отмены крепостного права и «Положение о заселении предгорий западной части Кавказского хребта кубанскими казаками и другими переселенцами из России» от 10 мая 1862 г. - Вестник Адыгейского государственного университета. Серия1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2007, № 1.
11. Симонова М.С. Переселенческий вопрос в аграрной политике самодержавия в конце XIX - нач. XX в. М, 1970.
12. Пьянков С.А. Крестьянское хозяйство Пермской губернии в конце XIX – начале XX века: монография/С.А. Пьянков. – Екатеринбург: РИО УрО РАН, 2014.
13. Пьянков С.А. Крестьянское хозяйство Пермской губернии в конце XIX - начале XX века: монография/С.А. Пьянков. Екатеринбург, 2014.
14. Гумилев Л.Н. Этногенез и этносфера // Природа. 1970. № 2.
15. Рашин А. Г. Население России за 100 лет (1811-1913 гг.): стат. очерки. М., 1956.

УДК 9/94

### **РАЗВИТИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИЕЙ И ИНДИЕЙ В ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ**

**Сәдуақас Әміржан Дәрменұлы**

a-mir2002@mail.ru

Студент 3 курса исторического факультета, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан  
Научный руководитель – С. Кабылтаева

Индия и Центральная Азия поддерживали торговые отношения с древних времен, но в Средние века эти отношения получили дальнейшее развитие и укрепились. Торговые пути между Индией и Центральной Азией были широко известны как Шелковый путь или Путь

специй.

Средние века были свидетелями расцвета нескольких могущественных империй в Центральной Азии, таких как Тимуриды, Хорезмийцы и Чагатайское ханство. Эти империи сыграли значительную роль в развитии торговых отношений между Индией и Центральной Азией. Тимуриды, в частности, сыграли важную роль в развитии торговли между двумя регионами [1].

Торговля между Индией и Центральной Азией в основном осуществлялась по сухопутному маршруту, который проходил через Афганистан и Иран. Индийские купцы торговали разнообразными товарами, такими как текстиль, специи, парфюмерия, драгоценные камни и металлы. Центральнoазиатские купцы, с другой стороны, торговали лошадьми, мехами, шелком и другими текстильными изделиями.

Торговые отношения между Индией и Центральной Азией в средние века оказали значительное влияние на культурную и социальную жизнь обоих регионов. Обмен идеями и товарами привел к распространению новых технологий, искусств и идей. Это также привело к развитию динамичного и космополитичного общества, которое обогатилось разнообразием своих народов и культур [2].

Первые торговые пути между Индией и Центральной Азией были проложены в период Маурьев (321-185 до н.э.), когда индийские торговцы начали путешествовать в Центральную Азию в поисках ценных товаров, таких как шелк, специи и драгоценные камни. Со временем эти торговые маршруты расширились и стали более сложными, поскольку торговцы из других регионов, таких как Ближний Восток и Китай, начали путешествовать в Индию и Центральную Азию.

В период средневековья, с VII по XV века, торговые пути между Индией и Центральной Азией претерпели значительные изменения. Расширение исламской империи в VII веке создало новые возможности для торговли и культурного обмена между двумя регионами. Исламские купцы с Аравийского полуострова начали путешествовать в Индию и Центральную Азию, привозя с собой новые товары и идеи.

Отчеты о путешествиях торговцев и путешественников, которые путешествовали между Индией и Центральной Азией, дают ценную информацию о торговых сетях и практике того времени. Например, отчеты о путешествиях китайского паломника Сюаньцзана, посетившего Индию в VII веке, содержат важную информацию о торговле текстилем, специями и другими товарами между Индией и Центральной Азией. В своих записях он оставил детальное описание маршрута его путешествия, описание городов, местности и культуры местных народов [3].

Одним из наиболее значительных событий этого периода стало создание Великого Шелкового пути, обширной сети торговых путей, соединивших Китай со Средиземноморьем. Шелковый путь сыграл ключевую роль в облегчении торговли между Индией и Центральной Азией, поскольку торговцы из обоих регионов использовали этот маршрут для перевозки таких товаров, как специи, текстиль и драгоценные камни.

В этот период появились и другие торговые пути, такие как «Великая магистраль», которая соединила Центральную Азию с Индийским субконтинентом. Этот маршрут стал главной артерией для перевозки товаров, а также способствовал перемещению людей, идей и культуры между двумя регионами [4].

Несколько городов, расположенных вдоль торговых путей между Индией и Центральной Азией, сыграли решающую роль в содействии обмену товарами, людьми и идеями между двумя регионами. Некоторые из крупных городов, которые были расположены вдоль этих торговых путей, является, например Самарканд. Он был одним из ключевых торговых узлов на Великом Шелковом пути. Город был известен своим производством текстиля, керамики и драгоценных камней. Правители Самарканда времен Тимуридов были известны своим покровительством искусствам и наукам, и город стал центром обучения и культурного обмена. Другим важным центром торговли был город Бухара, который располагался на Великом Шелковом пути и служил центром торговли шелком и другими

текстильными изделиями. Город также был известен своей прекрасной керамикой, которая высоко ценилась индийскими купцами [5].

Если изучать Великий Шелковый путь в контексте Индии, то нельзя не упомянуть Кабул. Расположенный на территории современного Афганистана, Кабул был важным центром торговли между Индией и Центральной Азией. Город был известен своим производством текстиля, драгоценных камней и специй. Также были и другие крупные центры торговли, такие как Пешавар и Мултан на территории современного Пакистана. Они были важными центрами торговли между Индией и Центральной Азией и славились своим производством текстиля, драгоценных камней и специй [6, стр. 19-25].

Конечной точкой Большой магистрали был город Дели, расположенный на территории современной Индии, являлся крупным торгово-экономическим центром, связанный торговыми путями с Центральной Азией. Город был известен своим производством текстиля, специй и драгоценных камней [6, с. 27].

Эти города были соединены сетью торговых путей, которые облегчали обмен товарами, людьми и идеями между Индией и Центральной Азией. Они сыграли решающую роль в развитии и процветании обоих регионов, и их наследие все еще можно увидеть сегодня в виде их богатого культурного наследия и архитектурных памятников.

Совокупность нескольких факторов значительно повлияли на развитие торговли между Индией и Центральной Азией в средние века. Эти факторы включают в себя:

1. Географическая близость: Индия и Центральная Азия географически близки друг к другу, что облегчило трейдерам поездки между двумя регионами. Горные хребты Гималаи и Гиндукуш служили естественными барьерами, но торговые пути, которые пересекали эти барьеры, возникли и стали важными артериями для перемещения товаров, людей и идей [7].

2. Доступность ценных товаров: Как Индия, так и Центральная Азия были известны своим производством ценных товаров, таких как шелк, специи, драгоценные камни и текстиль. Эти товары пользовались большим спросом и создали высокий спрос на торговлю между двумя регионами.

3. Политическая стабильность: Политическая стабильность, как в Индии, так и в Центральной Азии была важна для роста торговли. Стабильные правительства создавали благоприятные условия для процветания торговли, поскольку торговцы могли вести бизнес, не опасаясь насилия или политической нестабильности.

4. Религиозные и культурные связи: Религия и культура сыграли важную роль в содействии торговле между Индией и Центральной Азией. Распространение ислама в Центральной Азии создало новые возможности для торговли и культурного обмена, поскольку исламские купцы начали путешествовать в Индию в поисках новых рынков сбыта. Аналогичным образом, распространение буддизма и индуизма из Индии в Центральную Азию помогло создать культурные связи, которые облегчили торговлю.

5. Влияние империй: Влияние таких империй, как империи Маурьев, Кушанов и Великих Моголов, помогло облегчить торговлю между Индией и Центральной Азией, создав стабильную политическую и экономическую среду. Эти империи обеспечивали основу для процветания торговли, поскольку они были способны обеспечить безопасность, инфраструктуру и правовую защиту торговцев.

6. Технологические достижения: Технологические достижения, такие как разработка верблюжьего седла и использование компаса, облегчили торговцам путешествие на большие расстояния по засушливым ландшафтам Центральной Азии. Развитие финансовых институтов, таких как система хавала, также способствовало облегчению торговли, позволив торговцам переводить деньги и товары на большие расстояния [7].

Хавала – это традиционная система перевода денег без фактического физического перемещения их из одного места в другое. Сам термин происходит от арабского слова *hawala* – доверять/доверие, хотя в Индии в раннем средневековье изначально именовали хунди. Система хавала, судя по письменным свидетельствам путешественников и торговцев впервые возникла в Индии в VIII веке, а затем постепенно распространилась по всей территории Ближнего

Востока.

В средние века Индией правили различные династии, включая Великих Моголов, раджпутов и маратхов. Эти правители создали обширные торговые сети, которые простирались по всей стране и за ее пределами. Система *hawala* использовалась как средство перевода денег между различными регионами страны, а также в другие части мира [8].

Система *hawala* основана на доверии и опирается на сеть агентов или финансовых брокеров, которых в средневековой Индии называли хавалдары. Эти брокеры действуют как посредники между отправителем и получателем денег. Отправитель денег передает наличные агенту *hawala* в одном месте, а агент предоставляет код или пароль получателю в другом месте. Затем получатель использует код для получения денег от другого посредника хавалдара по месту своего нахождения.

Система *hawala* была особенно популярна среди торговцев, которым необходимо было быстро и эффективно переводить большие суммы денег. Этой системой также пользовались паломники, которые посещали святые места и которым нужно было перевести деньги своим семьям на родину. Торговцы и другие частные лица, которым необходимо было перевести деньги, обращались к хавалдару, который затем связывался со своим контрагентом по месту нахождения получателя. Затем хавалдар по месту нахождения получателя распределит средства предполагаемой стороне.

Система *hawala* была популярна, потому что она предлагала ряд преимуществ по сравнению с традиционными банковскими системами. Во-первых, это было намного быстрее и эффективнее: переводы занимали всего несколько часов или дней по сравнению с неделями или месяцами при формальном банковском обслуживании. Во-вторых, это также было более безопасно, поскольку система опиралась на доверие и личные отношения между хавалдарами, а не на физические документы или электронные записи. Система хавала была описана в различных античных и средневековых источниках, таких как «Артхашастра» («Наука о политике») – это древнеиндийский текст, датируемый IV веком до н.э., который был написан советником императора Чандрагупты Маурьи, Каутилья. Он содержит ссылки на раннюю форму системы хавала. В тексте описывается система денежных переводов, которая включала сеть агентов, которые облегчали перевод средств между различными точками [9].

Другим важным источником в ходе изучения этой темы стал «Перипл Эритрейского моря», который является греческим путеводителем I века нашей эры, описывающий торговлю в регионе Индийского океана. В тексте упоминается неофициальная система денежных переводов, известная как "сопаны", которая, возможно, была ранней формой системы хавала [10].

Однако система хавала была со временем усовершенствована и широко применялась в средневековье именно благодаря арабским путешественникам. Например, в арабском тексте VIII века *Китаб аль-Иктифа* описывается система хавала и ее использование на Ближнем Востоке и в Южной Азии. В тексте содержится подробный отчет о том, как работает система и как она использовалась для облегчения торговли [11].

Другим важным свидетельством является *Таквим аль-Булдан* от Абу-л-Фида, арабский географический текст XIV века, который дает представление о системе, хавала и ее использовании в исламском мире. В тексте описывается, как система использовалась для перевода денежных средств между различными точками и как это облегчало торговлю [12].

Таким образом, система хавала в Индии в средние века представляла собой сеть брокеров, которые облегчали перевод средств между сторонами без использования официальных финансовых учреждений или бумажных транзакций. Хотя система была эффективной и безопасной, она также была уязвима для злоупотреблений и незаконной деятельности.

В итоге необходимо отметить, что система хавала была важнейшей частью индийской экономики в средние века. Это обеспечивало возможность быстрого и эффективного перевода денег без необходимости физической транспортировки наличных. Хотя система была не лишена недостатков, она сыграла важную роль в содействии торговле в Индии в течение этого

времени.

По мере развития торговля между Индией и Центральной Азией в средние века сформировала несколько особенностей, отличавших ее от других торговых сетей того времени. Некоторые из этих функций включают:

1. Караванная торговля: Торговля между Индией и Центральной Азией осуществлялась преимущественно через караваны. Торговцы преодолевали большие расстояния по засушливым ландшафтам Центральной Азии на верблюдах, перевозя такие товары, как шелк, специи, драгоценные камни и текстиль.

2. Бартерная торговля: Бартерная торговля была распространена между Индией и Центральной Азией, особенно на ранних стадиях торговых отношений. Торговцы обменивали товары равной ценности, такие как специи на текстиль или драгоценные камни на шелк.

3. Использование кредита: Использование кредита имело важное значение для облегчения торговли между Индией и Центральной Азией. Торговцы предоставляли бы друг другу кредиты, позволяя обмениваться товарами без необходимости немедленной оплаты.

4. Центры и рынки: Некоторые города, расположенные вдоль торговых путей между Индией и Центральной Азией, превратились в центры торговли. Эти города, такие как Самарканд, Бухара, Кабул, Пешавар и Дели, имели большие рынки и служили центрами обмена товарами, людьми и идеями.

5. Распространение культуры и религии: Торговля между Индией и Центральной Азией способствовала распространению культуры и религии между двумя регионами. Буддизм и индуизм из Индии распространились в Центральную Азию, в то время как ислам из Центральной Азии распространился в Индию. Это привело к взаимовлиянию культур этих двух регионов.

6. Технологические достижения: Торговля между Индией и Центральной Азией способствовала обмену технологическими достижениями, такими как разработка верблюжьего седла и использование компаса, что облегчило торговлю на большие расстояния и путешествия.

7. Важность посредников: Посредники, такие как местные торговцы и ранее упомянутые хавалдары, сыграли важную роль в содействии торговле между Индией и Центральной Азией. Эти посредники обладали знаниями о местных обычаях и торговой практике и помогли преодолеть культурный и языковой разрыв между двумя регионами [13].

Таким образом, развитие торговых путей между Индией и Центральной Азией в средние века было сложным и многогранным процессом, который происходил на протяжении нескольких столетий. Эти маршруты сыграли решающую роль в экономическом и культурном обмене между двумя регионами, и на их развитие повлиял целый ряд факторов, включая политические, экономические и культурные.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Chandra, Satish. *Medieval India: From Sultanat to the Mughals – Part I*. New Delhi: Har-Anand Publications, 2005
2. Gopal, L. *The Economic Life of Northern India: c. A.D. 700-1200*. Calcutta: Indian History Congress, 1969
3. Hasan, Mohibbul. *Trade Relations between India and Central Asia in the Early Middle Ages*. Calcutta: Indian Historical Research Institute, 1968
4. Husain, Afzal. *Medieval India: The Study of a Civilization*. New Delhi: Vikas Publishing House, 1987
5. Hamid Eltgani Ali, *Hawala: An Ancient System of Money Transfer*, University of Khartoum, 1988
6. Richards, John F. *The Mughal Empire*. Cambridge: Cambridge University Press, 1996
7. Singh, Upinder. (2008). *A History of Ancient and Early Medieval India: From the Stone Age to the 12th Century*. New Delhi: Pearson Education India.
8. Thapar, Romila. (1992). *A History of India – Volume One*. New Delhi: Penguin Books

India

9. Артхашастра или Наука о политике: Перевод с санскрита и издание подготовил В.И. Кальянов. М., 1993

10. The Periplus of the Erythraean Sea: Travel and Trade in the Indian Ocean by a Merchant of the First Century / Translated by William H. Schoff. – New York: Longmans, Green, and Co., 1912

11. Абу Йусуф Йа'куб б. Ибрахим ал-Куфи. Китаб ал-Харадж. Пер. с арабского и коммент. А. Э. Шмидта; супракоммент. к пер. А. С. Боголюбова; подготовка к изд., вступит. ст. и указ. А. А. Хисматулина. – СПб.: «Петербургское Востоковедение», 2001. – XXXIII, 415 с.

12. Géographie d'Aboulfeda / Texte arabe publié d'après les manuscrits de Paris et de Leyde aux frais de la Societe Asiatique par M. Reinaud et Mac Guckin de Slane. Paris, 1840

13. Eaton, Richard M. The Rise of Islam and the Bengal Frontier, 1204-1760. Berkeley: University of California Press, 1996

ӘОЖ 9/94

## **ТАРИХ ПӘНІНДЕ ТАПСЫРМА ОРЫНДАУҒА ТИІМДІ ПЛАТФОРМАЛАР**

**Таганбаева Зауреш Садуакасовна**

Zaurewtag@mail.ru

Абай Мырзахметов атындағы Көкшетау университеті магистратура 1 курс студенті,  
Көкшетау қ., №1 МГ, тарих пәнінің мұғалімі  
Ғылыми жетекші – Нугуманова Г.Т.

Қазіргі таңда оқушылар цифрлы технологияларды жетік меңгерген. Сабақ барысында көптеген оқу платформалары арқылы тапсырма орындай алады. Мен өз мақаламда тарих пәнінде жиі қолданатын платформалар туралы жаздым. Біз бұл платформалар арқылы оқушы қызығушылығын артыра отырып, сабаққа ынтасын кеңейтуге болады.

Мақсаты: Қазіргі таңдағы оқушылардың цифрлы технологияны меңгеруі мен қызығушылығын ескере отырып ыңғайлы оқу платформаларымен жұмыс жасау.

Біз тарих пәнінде өзіміз қолданатын ең ыңғайлы 4 оқу платформасын тоқталамын. Олар: Wordwall, Genial.ly, ClassTools.net, ZipGrade.

Wordwall интерактивті және баспа материалдарын жасауға арналған көп функциялы құрал болып табылады. Үлгілердің көпшілігі интерактивті және баспа нұсқаларында қол жетімді. Көптеген мұғалімдер бұл қызметтің орыс тіліндегі нұсқасына риза болады. Ол сіздің браузеріңізде автоматты түрде пайда болады.

Интерактивті жаттығулар Интернетке қосылған кез келген құрылғыда ойналады: компьютерде, планшетте, телефонда немесе интерактивті тақтада.

Басып шығарылған нұсқаларды басып шығаруға және өздігінен оқуға арналған тапсырмалар ретінде пайдалануға болады.

Бұл үлгілерге оқыту тәжірибесінде жиі кездесетін таныс дидактикалық ойындар кіреді. Тіпті тегін нұсқасында сіз ойындардың үлкен арсеналына қол жеткізе аласыз.

Оқу тапсырмасын жасау үшін үлгіні таңдап, мазмұнды енгізіңіз.

Ойынның бар нұсқаларын пайдалануға немесе оны нөлден бастауға болады.

Қалай болғанда да, ойынды құру көп уақытты қажет етпейді. Ойындағы үлкен көмек Bing іздеу жүйесіне қосылу болып табылады, ол сізге қажетті кескінді жылдам табуға көмектеседі

Genial.ly - интерактивті мазмұн жасау платформасы. Дидактикалық ресурстарға, презентацияларға, ойындарға, интерактивті суреттерге, карталарға, иллюстрацияланған процестерге, қорытындыларға және т.б. арналған бір құрал.

Қызмет ағылшын тілінде жұмыс істейді, бірақ браузерлерде автоматты аударманы