

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗΙΑ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

жасөспірімдер мен ересектердеқарттарда болатын элеуметтік және психологиялық қиындықтар болуы мүмкін. Элеуметтік жұмыста кітаптерапия технологиясын ЖИТС-нен кейінгі отбасы мүшелерінің қоғамда стигмалауға ұшырауы, өз-өзін жоғалту, қорқыныш сияқты эмоциональды жағдайын қолға алуда, сонымен қатар жаңа мекенге келген мигранттар мен босқындардың бейімделуіндегі мәселелік жағдайларында кітаптерапия технологиясының әдістемелерін мақсатты түрде қолдану маңызды.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Ajayi, N. A. Bibliotherapy in Health Care Delivery in Nigeria. Journal of Physical Education and Research, 3, (1997). 442-446 стр.
2. О.В.Глазунова – Библиотерапия: история, методика, практика. 2011. 1,2 беттер
3. Р.Оразова, «Руководство по книготерапии для модераторов групп самопомощи родителей детей с особенностями развития», 2021. 4 стр.
4. Дрешер Ю.Н. Проблемы потребностей, мотиваций и ценностных ориентаций личности в библиотерапии. 2007.
5. Как решить психологические проблемы через чтение книг — интервью Kazinform. 2021. <https://www.inform.kz/socialwork/3857137>
6. Санинский В.И., Возможности библиотерапии в диагностической и коррекционной работе. 2014. <https://moluch.ru/conf/ped/archive/104/5821/>
7. Frontiers in Public Health, Response to the COVID-19 Pandemic: Comparison of Strategies in Six Countries. 2021. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2021.708496/full>

УДК 316.334.23

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СЕМЕЙНОМ БИЗНЕСЕ

Исабаева Шынар Суиндиковна

chinara_isabaeva@mail.ru

Старший преподаватель кафедры социологии
Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева
Астана, Казахстан

Семейный бизнес как вид коммерческой деятельности является совершенно уникальным в динамике взаимодействий двух больших систем измерения между семьей и бизнесом. Отношения между системами определяет функции бизнес положения, который направлен на поддержание, воспроизводства, планирование и реализации стратегии. Данный вид бизнеса широко распространен в мировой экономике, более 60% всех фирм в большинстве стран классифицируется как семейные [1; с.29].

По всему миру семейные фирмы имеют перспективу «доминирования в экономической среде» [2; с.20]. В нем определены преимущества в построении отношении с клиентами и более широкими кругами заинтересованных лиц, обладающими характеристиками, связанные владением, с их управлением и контролированием семейной собственностью.

Сегодня на практике мы наблюдаем по данной проблеме в большинстве странах исследовательское поле набирает обороты, связанные проведением научных исследований, выпуском монографии, журналов, научных работ. Заинтересованность исследования семейного бизнеса принимают участие экономисты, социологи, политологи и психологи и другие. Среди зарубежных исследователей по вопросу развития семейного бизнеса отражены в работах: М. Вебера, Э. Дюркгейма, К. Маркса, Т. Парсонса, Р. Свэрберга, Г. Беккера, Д. Старка, Х. Уайта, Д.Круза, К. Суареса, Д. Крисмана, П. Шарма, М. Каригана,

Дж. Бакли, М. Банно, Т. Виссера, Л. Ширса, Л. Джинхи, Р. Куруппура, А. Грегара, Х. Пиндадо и многие другие.

Так, исследователь Дж. Такер в рассмотрении проблемы стратегического мышления в семейном бизнесе применил качественный метод – интервью с 20-тью семейными фирмами использовал типологию семейного бизнеса Флитчерса [3; с.71]. В результате его исследования турбулентность, глобальная бизнес-среда, прерывистость потенциально разрушает эффективность существующих бизнес-моделей, где стратегическое мышление ориентируется на изменение внешней среды и способствует реалистичной оценке принятия решений.

В целом, если говорить о тенденции семейного бизнеса в нашей стране, немаловажным является влияние внешних и внутренних факторов. Но, к сожалению, в стране отсутствуют конкретные законодательные нормативные акты, касательно проблемы семейного бизнеса как вида предпринимательства и официальных статистических данных о количестве семейных предприятий. В научном направлении в нашей стране в рамках социологии не проводились открытые, крупномасштабные исследования по семейному предпринимательству.

По мнению казахстанского исследователя по проблемам семейного бизнеса Джулаевой А.М. «В Казахстане семейный бизнес является естественной формой выражения и сохранения культуры семьи, традиций. Из всех отраслей экономики сельское хозяйство более всего имеет традиционный характер, зависит от традиционной приверженности людей к жизни на селе и является естественной средой для развития семейного бизнеса» [4; с.22]. В большинстве случаев имеет место рассмотрение семейного бизнеса как отдельных домохозяйств, где критерием развития бизнеса является человеческий капитал граждан.

Информация по исследованию проблем домохозяйств с учетом социально-экономического уровня городского и сельского населения в казахстанской социологической науке следует отметить: А.Т Забирову., Н. Шеденову, А. Беймишеву, Д. Кулейменову и других.

В целом на механизм воспроизводства человеческого капитала домохозяйств имеющий семейный бизнес влияют непосредственно трансформация социальной структуры, экономическая система и ряд других факторов способствующие развитию капитала.

К примеру, история формирования и развития теории человеческого капитала связана с именем одного из основоположников экономической науки А.Смита. Для автора ценным является его положение о том, что составной частью основного капитала это «приобретённые полезные способности всех жителей или членов общества» [5; с.60]. По его мнению, капитал состоит не только из средств труда, но и из полезных способностей всех жителей или членов общества. Он полагал, что «человека, получившего образование путем упорного труда, можно уподобить дорогостоящим машинам» [5; с.43].

Итак, по А. Смигу основной капитал состоит не только из средств труда, но и из полезных способностей всех жителей или членов общества. Мотивом человеческого труда является экономический интерес, стремление к максимальной экономической выгоде, естественное желание человека улучшить свое благосостояние.

Вопросы о производительных способностях людей можно встретить в теориях В. Питти, В. Шульца, Г.Беккера и других. По мнению авторов метода оценки и распределения уровня домашнего капитала К.Дагума и Д.Д.Слотье: «именно В. Петти впервые ввел понятие человеческого капитала» [6; с.43]. В. Петти в своем научном труде «Экономические и статистические работы», подробно останавливаясь о расходах на образование отметил: «...следующей статьёй являются расходы на школы и университеты, в особенности, поскольку они учат больше чем чтению, письму и арифметике; последние приносят особую пользу каждому человеку, являясь опорой и заменой памяти и рассудка, причем счет выполняет эту роль для рассудка, а письмо и чтение – для памяти» [6; с.15].

Отсюда, можно сказать следующее, что воспроизводство человеческого капитала - процесс, сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас знаний, умений и способностей полученный путем образования, который используется в разных сферах общественного воспроизводства, содействует росту производительности труда, эффективности производства и в получениях дохода.

Кроме того, в изучении теории человеческого капитала внесли американские экономисты, лауреаты Нобелевской премии Т. Шульц, Г. Беккер. В. Шульц утверждал, что человеческий капитал состоит из навыков, знания и подобных атрибутов, которые влияют на конкретные человеческие способности и на продуктивность работы, которая служит источником будущих заработков или будущих удовлетворений. По мнению исследователя, человеческие ресурсы сходны, с одной стороны, природным ресурсам, а с другой - вещественному капиталу. После рождения человека он, как и природные ресурсы, не приносит результатов. Но, при соответствующей «обработке» человек благодаря трудовому фактору постепенно приобретает качества капитала. В. Шульц отмечал, что с учетом вклада труда в выпуск продукции производственные возможности человека выше всех других форм богатства. Таким образом, ученый рассматривал роль исследований в производстве новой информации, которая имеет экономическую ценность, и он выделял два основных компонента человеческого капитала, полученные в результате поиска: во-первых, новые навыки или человеческие возможности экономической ценности. Во-вторых, новые материалы или новые входы, процессы и конечные продукты экономического значения [6;с.14].

Более подробно о развитии человеческого капитала и распределения времени с учетом аналитического подхода был представлен в теории человеческого капитала Г. Беккера. Он осуществил расчет экономической эффективности образования. Доход от высшего образования определяется им как разность в пожизненных заработках между теми, кто закончил колледж, и теми, кто не пошел дальше средней школы. Издержками на обучение главным элементом были признаны «утраченные заработки», то есть заработки, недополученные студентами за годы обучения. Рентабельность вложений в человека определяется сопоставлением выгод и издержек на образование. Г. Беккер различал общие и специальные инвестиции в человеке. В процессе общей подготовки работник приобретает знания и навыки, которые повышают производительность ее получателя независимо от фирмы, на которой он работает и самостоятельно за это оплачивает. Специальная подготовка дает работнику знания и навыки, которые повышают будущую производительность ее получателя только в фирме, его обучающей[7; с.56-64].

В итоге общий человеческий капитал, как правило, вырабатывают особенные «фирмы» (образовательные институты), а специальный - формируется непосредственно на рабочих местах.

Среди научных исследований в казахстанском обществе по вопросу человеческого капитала в бизнесе можно отнести несколько проектов, среди них исследование, проведенное национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен». Так, в 2018 году Палата предпринимателей провела социологического исследования методом скрининга в районах Актюбинской области для определения потенциальных бизнес ниш, потребностей бизнеса и домохозяйств, а также проведение аналитических работ на основании опросных данных домохозяйств Каргалинского района» [8;с.2]. Была разработана анкета для предпринимателей и определения потребностей, предпринимательского потенциала домохозяйств.

Исследование проводилось на основе анализа опросных данных. Анкета домохозяйств была составлена из 10 блоков[8].В анализе составлении вопросов упор делался на человеческий капитал, в частности наличие навыков, образования и способностей предпринимателей.

Согласно результатам опроса домохозяйств Каргалинского района, было опрошено – 434 домохозяйств, в которых проживает 1528 человек, проживающих в двадцати населенных

пунктов. Из них по национальному составу - 65 % казахов, русских - 24%, украинец - 7%, немцев - 2%, татарин - 1% и других нации -1%. Средний возраст респондентов 46 лет - 53% и 45 лет - 47%. По уровню образования жителей Каргалинского района составило - 27,8% начальное профессиональное; 26,3 % общее среднее образование; 11,2% не достигнут никакого уровня образования; 9,0 % высшее; 7,8 основное среднее; 7,1% начальное; 5,2% дошкольное; 3,3 начальное профессиональное; 2,1- незаконченное высшее; 0,1% - не имеют начального образования[8; с.88].

По этим данным мы видим, что потенциал у домохозяйств к предпринимательству имеет место, в расширение крестьянского хозяйства, работа на собственном земельном участке открыть под бизнес площадку, а также половина опрошенных респондентов имеет транспорт, дает возможность мобильности передвижения респондентов в совершении сделок покупки и реализации товаров и выполнения услуг.

Таким образом, функция реализации механизма воспроизводства человеческого капитала домохозяйств является основополагающей в предпринимательской деятельности. Результатом которого выступает возникновения - семейного предпринимательства. Для деятельности семейном предпринимательства домохозяйств необходимо учитывать:

- наличие у членов домохозяйств человеческого капитала, выраженный в совокупности навыков, знаний и умений, использующийся для удовлетворений интересов;

- создании оптимальных условий финансово-кредитной поддержки для домохозяйств в реализации бизнес-идей через государственные программы, реализующие специализированными институтами.

- в условиях кризиса большинство домохозяйств с предпринимательскими намерениями готовы к сотрудничеству с другими домохозяйствами выраженные принципами взаимопомощи и взаимобмена основанных на традициях и нормах морали, формируют сетевые отношения, которые будут способствовать производству товаров и услуг;

- в большинстве случаев домохозяйства семейного типа предпринимательства характеризуются стабильностью, гибкостью, устойчивостью и жизнеспособностью;

- человеческий капитал главный ресурс в развитии рыночной экономики любого государства.

Список использованных источников

1. Deniz D.M., Suarez K.C. Corporate social responsibility and family business in Spain. *Journal of Business Ethics* (2005) V. 56, Issue 1, pp. 27–412.
2. Chua J.H., Chrisman J.J. & Sharma P. Defining family business by behaviour. *Entrepreneurship Theory and Practice*, (1999) 23, 19–39.
3. De la Cruz Deniz, M. & Katiuska Cabrera Suarez. Corporate social responsibility and family business in Spain. *Journal of Business Ethics*, M. (2005) 56, 27–41.
4. А.М., Джулаева. « Проблемы развития семейного бизнеса в современной экономике». *Вестник КазНУ* 2014 с. 22
5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов/ Пер. с англ.; предисл. В.С.Афанасьева).-М.: Эксмо, 2007.-960с.
6. Theodore W. Schultz Investment in Human Capital *The American Economic Review*, Vol. 51, No. 1 (Mar., 1961), pp. 1-17 .Published by: American Economic Association. Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/1818907> . Accessed: 18/07/2012 19:21
7. С. Беккер Человеческое поведение. Экономический подход. Пер. с англ. Е.В.Батракова, Р.И.Капелюшников. Москва. ГУ ВШЭ.2003.
8. Отчет /Разработка методологии для проведения социологического исследования методом скрининга в Алгинском, Каргалинском и Мартукском районах Актюбинской области для определения потенциальных бизнес ниш, потребностей бизнеса и домохозяйств, а также проведение аналитических работ на основании опросных данных домохозяйств

УДК 796.07

ХАЛЫҚПЕН ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС ЖҮЙЕСІНДЕГІ ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУДЫҢ РӨЛІ

Исабекова Анар Сабыржановна

Issabekova_anar@live.kaznu.kz

әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
"Әлеуметтік жұмыс" білім беру бағдарламасының 1 курс докторанты
Ғылыми жетекшісі - Э.К. Қалымбетова

Әлеуметтік жұмыс дене шынықтыру мен спорттың әдістері мен құралдары арқылы халықты әлеуметтік қорғаудың кең ауқымды міндеттерін шешуге мүмкіндік береді, олардың саны мен әртүрлілігі соншалық, кейде ол әлеуметтік жұмыстың негізгі, түпкі мақсатын жасырады. Сондықтан әлеуметтік қызметкерлер көбінесе мұндай мақсат қамқорлықтағы адамдардың әл-ауқаты, яғни минималды немесе көп тұрмыстық жайлылықты, қанағаттанарлық тамақтануды қамтамасыз ету және қызметтердің жеткілікті жиынтығын ұсыну сияқты әсер қалдырады. Алайда, барлық күш-жігердің түпкі мақсаты-қызмет көрсетілетін адамдардың денсаулығы мен өмірін қорғау. Бұл мақсатты түсінбестен, әлеуметтік қызметкерлер әрқашан өз жұмысын дұрыс ұйымдастыра алмайды. Олар кез-келген әлеуметтік бағдарламаның негізінде денсаулық сұраулары, яғни денсаулық сақтау ғылымының гигиенасы, оны сақтау және жақсарту жолдары, салауатты өмір салты туралы ұсыныстар болуы керек екенін түсінуі керек. Бағдарламалардың гигиеналық негізділік принципінен ауытқуы олардың бұзылуына әкеледі және олардың тиімділігін төмендетеді [1].

Әлеуметтік қызметкерлер денсаулық құбылысы мен салауатты өмір салты туралы нақты түсініктерге ие болуы керек. Мұндай идеяларсыз әлеуметтік жұмыс жеткіліксіз.

Салауатты өмір салты-бұл халықтың денсаулығын қалпына келтіруге, сақтауға және жақсартуға мүмкіндік беретін жалғыз өмір салты. Сондықтан халықтың осы өмір салтын қалыптастыру мемлекеттік маңызы мен ауқымындағы маңызды әлеуметтік технология болып табылады. Дене тәрбиесі салауатты өмір салтын қалыптастыруда маңызды рөл атқарады.

Дене шынықтыру және спорт адамдар өмірінің субъективті және объективті аспектісі бола отырып, еңбек жағдайлары мен адам өмірін қалыптастыруда үлкен рөл атқарады. Дене шынықтыру және спорт адамдардың денсаулығы мен еңбекке қабілеттілігін сақтауға және нығайтуға көмектеседі, оларға физикалық, рухани және мәдени кемелдіктің шыңына шығуға мүмкіндік береді. Осылайша, олар адамдардың шығармашылық қабілеттерін, мәдениетін, білімін, тәрбиесін байытады, оларға көңілділік сыйлайды, еңбек белсенділігін арттырады, әр адамның жеке және бүкіл қоғамның өмір салтын қалыптастырудың тамаша факторы болып табылады.

Біздің ойымызша, халықты әлеуметтік қорғаудағы дене шынықтырудың жалпы мақсаттары мен құралдарын көрсету қажет:

1) сауықтыру бағыты қағидаты-қоғамдағы дене шынықтырудың мақсаттары мен міндеттерінен туындайтын бұқаралық дене шынықтыру қызметінің негізгі қағидаттарының бірі;

2.) дене шынықтыру-бұл адамдардың белсенді, толыққанды демалу құралы, табиғат аясында дене шынықтыру жаттығулары, яғни организмнің вегетативті функцияларын реттеуге ықпал ететін оның түрлері ерекше маңызды жалпы гигиеналық мәнге ие;