

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2023

employment and incomes of the population, stimulation of the development of industries related to tourism, and an increase in the inflow of investments into the national economy.

The country has a record number of vast transboundary water ecosystems - the Caspian, Ili, Balkhash, Aral, Irtysh, as well as mountainous ones, which makes it possible to cover large-scale ecosystems with the participation of border countries. Kazakhstan becomes a record in terms of the rate of salt capture (from the dried bottom of the Aral Sea), landscaping and forest planting. Good chances for digitalization, transition to 4G communication technology.

Achieving the SDGs by 2030 could create less than \$12 trillion in market opportunities and 380 million new jobs in 4 economic sectors: food and agriculture, cities, energy and materials, public welfare, and human well-being. In the description, this is 60% of the real economy worldwide. And the percentage probability alone can raise global GDP to \$20 trillion by 2050. In addition, a sustainable system should allow tourists to conduct ethical recreational activities in protected areas and gain useful information and knowledge about the environment and nature. The next prerequisite is the continentality of the climate. The climate of Kazakhstan allows the development of sustainable tourism in various colors, that is, there are many recreational activities that interest tourists both in summer and in winter. Thirdly, the richness of flora and fauna species, their high abundance, and the unique combination of species of different genesis in ecosystems are very attractive for clients interested in scientific tourism and sport hunting. Thus, the development of sustainable tourism in Kazakhstan is beneficial in the socio-cultural direction, as well as in the environmental and economic direction [5].

References

1. Shimova S. Sustainable Tourism Development: educational and methodological guide. - Minks Ripo, 2014. – p.28. [in Russian]
2. Prospects and implementation of the UN sustainable development goals in Kazakhstan. [Electronic resource]. – 2019. Retrieved from: <https://strategy2050.kz/ru/news/53576/>
3. Norimas Sh. UN-Kazakhstan: 25 years of cooperation, partnership and trust. [Electronic resource]. – 2018. Retrieved from: https://www.undp.org/unct/kazakhstan/docs/OON_UN-pdf [in Russian]
4. Sustainable Development Knowledge Platform. [Electronic resource]. – 2019. Retrieved from: <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>
5. The concept of development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan for 2023-2029. [Electronic resource]. Retrieved from: <https://documentcloud.wondershare.com/5xKX> [in Russian]

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ КАЗАХСТАНА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

С.Б. Наменова¹

¹Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева,
Астана, Казахстан

E-mail: sabina.shamukhanova@gmail.com

Научный руководитель: PhD, и.о. доцента кафедры «Туризм» А.Т. Тлеубаева

В последние годы Казахстан потерял свою привлекательность для иностранных гостей, что объясняется малым развитием туристской инфраструктуры и слабой материально-технической базой гостиничной отрасли. Современные средства размещения отличаются низким уровнем комфорта и технического оснащения, что приводит к потере

конкурентоспособности. По прогнозам экспертов, рынок гостиничного хозяйства в Казахстане достаточно развито только в Алматы и Астане. Структура рынка гостиничных услуг в этих городах представлена преимущественно местными низкоуровневыми гостиницами и высококачественными брендами, что приводит к нестабильной ситуации на рынке. В настоящее время внутренний рынок гостиничных услуг нуждается в удобных и дешевых гостиницах с концепцией "обслуживаемые квартиры" (как небольшая квартира, относящаяся к структуре гостиницы с собственной кухней, ванной и спальней комнатой), а также в гостиницах низкой категории, но только для бизнес-туристов.

Мероприятия требуют интеграции гостиниц с другими участниками рынка, чтобы придать импульс развитию туризма. Отечественные гостиницы, в частности, должны сосредоточиться на разработке маркетинговых программ по стимулированию постоянных клиентов и партнеров - туроператоров, корпоративных клиентов [1].

Слабая сторона управления гостиничным бизнесом — это недостаточное высокое качество предоставляемых услуг, высокий оборот кадров, слабое планирование предприятия, отсутствие долгосрочных качественных программ развития и неразвитость корпоративной культуры предприятий. В условиях современного рынка гостиничного бизнеса предполагается широкое применение новых технологий и подходов к продвижению, как в сфере внедрения новых гостиничных услуг. Продвижение инновационных технологий стало важным условием для повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия и улучшения качества обслуживания [2]. В настоящее время в гостиничном бизнесе используется множество новых компьютерных технологий: мировые компьютерные системы бронирования, сети связи, мультимедийные системы, Smart Cards, системы информационного менеджмента и другие. На внутреннем рынке в основном существуют такие системы бронирования, как Amadeus, Galileo, Wordspan.

Современные компьютерные технологии зуда активно влияют на продвижение гостиничной продукции. Таким образом, в области рекламы широко применяется - распространение гостиничной информации непосредственно по электронной почте и создание своих официальных сайтов в интернете.

Одним из ведущих приоритетных направлений современных технологий в гостиничном деле является активное внедрение мультимедийных технологий, в том числе информационных справочников, буклетов, каталогов. Использование мультимедийных программ позволяет потенциальному гостю оперативно предоставлять информацию о гостинице, таким образом, позволяет быстро и точно подобрать нужную гостю гостиничную продукцию.

Разработка рабочих программ для автоматизации гостиничных услуг, ресторанов и других гостиничных отделений приведет к значительному изменению менеджмента, а также позволит улучшить качество обслуживания. Вопросы обеспечения безопасности гостиничного предприятия можно решить с помощью современных технологий.

На сегодняшний день можно обеспечить безопасное проживание клиента: система видеонаблюдения; система контроля доступа; система защиты, использование электронных сейфов внутри помещений. Установка системы электронного замка является одним из самых эффективных средств профилактики кражи. Возможность подделки определенного ключа минимальна, а также можно определить, какая карточка открыта, когда и кем выдана карта. Особенно важен вопрос оснащения гостиничных предприятий системами электронной безопасности.

В последние годы современные компьютерные технологии позволяют значительно снизить расходы на междугородные и международные переговоры [3]. Использование компьютерной телефонии значительно ускоряет процесс управления, повышает ее эффективность и качество, приводит к снижению затрат. В настоящее время представленные

на рынке программные продукты в области компьютеризации гостиничной индустрии практически зарекомендовали себя, активно совершенствуются и обновляются в соответствии с изменениями потребностей пользователей. Внедрение инновационных компьютерных систем во все сферы гостиничного предприятия позволит гостям получить достойные услуги.

На сегодняшний день анализ гостиничного хозяйства в Казахстане позволяет прийти к выводу, что в этой сфере ожидается активное развитие и рост. Тем не менее, эффективность и успешность бизнеса тесно связаны с качественным звеном управления, применением современных технологий на казахстанских гостиничных предприятиях, организацией маркетинговых исследований [4].

Таким образом, по результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности включает предоставление услуг и организацию краткосрочного проживания в гостиницах, отелях, кемпингах и в других средствах размещения за вознаграждение.

Гостиничную деятельность могут осуществлять юридические лица и индивидуальные предприниматели, обладающие или наделенные в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения, по непосредственному распоряжению и управлению им для предоставления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан.

Гостиница относится к сфере оказания услуг и имеет свои особенности в организации хозяйственной деятельности, соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей, бухгалтерского учета и налогообложения. Наибольшее влияние современные компьютерные технологии оказывают на продвижение гостиничного продукта. Так, в области рекламы широкое распространение получила прямая рассылка гостиничной информации по электронной почте и создание своих собственных сайтов в Интернете. Одним из основных направлений инновационных технологий в гостиничном бизнесе является внедрение мультимедийных технологий, в частности справочников, буклетов, каталогов. Применение мультимедийных технологий дает возможность оперативно предоставлять потенциальному гостю информацию об отеле и, тем самым, позволяет быстро и безошибочно выбрать тот гостиничный продукт, в котором нуждается гость. Разработка программ автоматизации деятельности гостиницы, ресторанов и других подразделений гостиничного предприятия приводит к существенным изменениям в менеджменте, а также повышает качество обслуживания. Проблема обеспечения безопасности гостиничного предприятия также решается с помощью инновационных технологий.

Подводя итоги, с учетом вышесказанного можно отметить, что гостиничный рынок находится на стадии активного формирования и имеет широкие перспективы дальнейшего развития. Рассмотренные результаты работы в гостиничном бизнесе показывают, что уровень менеджмента в гостиничном хозяйстве Республики Казахстан ещё только начинает стабилизироваться и проблемы снижения затрат и увеличения эффективности являются общими практически для всех форм собственности и хозяйствования гостиничных предприятий.

Список литературы

1. Рахимбекова Ж.С. Современные направления развития гостиничного хозяйства в Республике Казахстан // Экономика и статистика. - Алматы, 2019. № 4. - С. 88–94.
2. Рахметуллаев А.К. Гостиничный рынок РК и перспективы его развития // Вестник науки и образования № 6(30). Том 1. 2017. // <file:///C:/Users/Admin/Downloads/gostinichnyy-rynok-rk-i-perspektivy-ego-razvitiya.pdf>
3. Слепцова Е.В., Тульников Р. Проблемы развития рынка гостиничных услуг Казахстана

// [file:///C:/Users/Admin/Downloads/problemny-razvitiya-rynka-gostinichnyh-uslug-kazahstana%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/problemny-razvitiya-rynka-gostinichnyh-uslug-kazahstana%20(1).pdf)

4. Балашова Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса [Текст] / Е.А. Балашова. - М.: Вершина, 2015. - 176 с.

ӘОЖ 338.467

ҚАЗАҚСТАНДА «E-QONAQ» ЦИФРЛЫҚ ПЛАТФОРМАСЫНЫҢ ҚОЛДАНЫСЫ

Ниязбекова Аруана Сериковна

Сайын Мадина Саматқызы

niyazbekovaaruana@gmail.com

smadins28@mail.ru

Л.Н.Гумилёв атындағы ЕҰУ студенттері, Астана қ., Қазақстан Республикасы

Ғылыми жетекшісі-аға оқытушы А.Г.Гиззатжанова

Бүгінде туризмдегі жаңа технологиялар естен кетпес, ыңғайлы және жақсы ұйымдастырылған демалыс өткізуге мол мүмкіндік береді. Нарықтағы стандартты және кешенді туризмнің орнын, барлығымызға мәлім, жаппай сұранысқа ие цифрлы туризм түрлері алмастыруда. Цифрлы шлагбаумдар, интерактивті жолсілтеме карталары, саяхатшыларға арналған мобильді қосымшалар - мұның барлығы туристердің демалысын ыңғайлы ету үшін жасалуда. Елімізде туристік саланы цифрландыру жұмыстары жүргізіліп жатқаны көбімізге мәлім. Білікті мамандардың ойынша бұл туристік серпіліске қол жеткізіп қана қоймай, елдің табиғи, биологиялық және тарихи-мәдени байлығын бастапқы күйінде сақтап қалуға септігін тигізеді. Мақалада сондай туристік нарықтағы отандық өнімдердің бірі «e-Qonaq» цифрлық платформасы қарастырылады.

"e-Qonaq" - туристік ағынды және көші-қонды бақылауын жинауға және есепке алуға арналған цифрлық жүйе. Сырттан келген туристердің саны мен олардың қандай елден келіп жатқанын білуге, сонымен қатар, олардың сұранысы мен туризмнің қай саласы қызықтыратынын да байқауға болатын бұл бағдарлама еліміздің туризм саласының гүлденуіне орасан зор үлес қосуда. Бұл жаңа жобаны «Kazakh Tourism» ұлттық компаниясы 2020 жылдың қазан айынан бастап пилотты режимде іске қосқан болатын. Жобаны әзірлеушілердің айтуынша, аталған ақпараттық жүйе ішкі туризм саласын дамытудың 2019-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы аясында жасалды [1].

Жалпы бұл цифрлық платформаның ерекшеліктері мен қызметтеріне тоқталып өтсек, біріншіден, бұл ақпарат жүйесі арқылы елге келген туристердің санын, деңгейін және олардың талғамын білу мүмкіндігі туады. Екіншіден, туристік қызметті оңтайландырып, қолжетімді және цифрлық форматта қызмет көрсетуді көздейді, яғни жүйе арқылы туристердің демалу үшін көбінесе қай жерлерді таңдайтынын, қанша уақыт болғанын анықтауға болады. Бұл ішкі туризмді одан әрі ілгерілетуге, дамытуға зор мүмкіндік. Одан өзге бағдарламаның негізгі міндеттеріне тоқталып өтсек, бұл (сурет 1):

Аналитикалық модуль деректері негізінде 2021 жылғы жағдай бойынша «e-Qonaq» жүйесінде 781 қонақ үй және демалыс үйі туристердің есебін жүргізеді. 41 283 турист тіркелген [3]. Ал 2022 жылғы 30 қыркүйектегі жағдай бойынша 29 692 заңды және жеке тұлғалар туристердің есебін жүргізеді. Жүйе жұмыс істеген сәттен бастап 438 723 турист тіркелген [4].