

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

Кәсіби құзыреттіліктермен қатар, бұл сыни тұрғыдан ойлау қабілеті, өзіндік жұмыс, қызметті жоспарлау, ақпаратты жинау және талдау, командада жұмыс істеу және т.б. сияқты жалпы құзыреттер, осыған байланысты жоғары мектеп оқытушысының адами капиталының сапасына қойылатын талаптар айтарлықтай өсті. Студентте жоғары білімнің мемлекеттік және білім беру стандарттарында белгіленген құзыреттерді қалыптастыру үшін оқытушылардың өздері оларды толық иеленуі керек.

Жоғары білім беру саласы қызметкерлерінің адами капиталының сапасын талдау осындай мекемелердің білім беру қызметтерінің сапасын бағалауға мүмкіндік береді. Адами капиталдың сапасын жан-жақты есепке алу Қазақстанның және оның субъектілерінің жалпы мемлекеттік саясатына басым бағыт ретінде ғана емес, сонымен қатар тұтынушылар үшін, орталықтандырылған және бюджеттен тыс қаржыландыру үшін бәсекелестік күрес жүргізетін оқу орындарының жұмыс істеу мәселелерінің кешеніне қосылуы керек, оның негізгі аргументі көрсетілетін білім беру қызметтерінің жоғары сапасы болып табылады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. ҚР Үкіметінің 2021 жылғы 12 қазандағы № 726 қаулысымен бекітілген «Білімді ұлт» сапалы білім беру» ұлттық жобасы. <https://primeminister.kz/ru/nationalprojects>
2. Майдырова А.Б. Цифровизация образования как часть модернизации экономики Казахстана, Россия: тенденции и перспективы развития, 2020, С.567-570. <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsii-obrazovaniya-kak-chast-modernizatsii-ekonomiki-v-kazahstane/viewer>
3. Леманова П.В. Способность к труду, трудовой потенциал личности в аспекте представлений о человеческом капитале // Научное обозрение. 2014. № 12-1. С. 346–350.
4. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб.: Наука, 1999. 312 с.
5. Носкова К.А. Определение проблем управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития организации // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 2. С. 9.
6. Голованова Е.Н. Подходы к формированию системы управления человеческим капиталом в условиях внедрения и освоения инноваций // Интеграл. 2013. № 4. С. 91–93.
7. Филина С.Ю. Совершенствование методологии управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития // Экономика и социум: современные модели развития. 2013. № 6. С. 122–131.

УДК 339

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ КАЗАХСТАНОМ И РОССИЕЙ: ИМПОРТ И ЭКСПОРТ

Амирова Меруерт Болатхановна

Mikola707@mail.ru

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель М.О.Рыспекова к.э.н., и.о. профессор

В современных условиях глобализации и геополитических изменений в мире исключительное значение для Казахстана имеет внешнеторговый вектор развития, определяемый ее геополитическим, геоэкономическим, историческим статусом и перспективами развития международных торговых контактов. Поэтому особое значение приобретает поддержка и развитие международных торговых отношений с основными партнерами, в частности с Россией как ключевым стратегическим партнером Казахстана. Это обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Исследованию вопросов развития внешнеторговых отношений в последние годы посвятили свои научные труды ряд казахстанских и российских исследователей. В частности, следует отметить труды таких авторов, как А. М. Мырзахметова, Д. У. Алшимбаева, К. А. Туркеева, А. Т. Еримпашева [1], В. А. Цветков, М. Н. Дудин [2] и др.

В работах указанных авторов указывается на нарастающий характер развития внешнеторговых отношений Казахстана и России и делается упор на стратегическую направленность их развития.

В целях подтверждения данного положения, проведем анализ статистических показателей, отражающих развитие международной торговли между Казахстаном и Россией на современном этапе.

По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК совокупный объем двусторонней торговли товарами и услугами с Россией за 2021 год составил почти 52 млрд долл. США (24,62 млрд долл.), что превосходит показатели 2017 года на 50,4% (в 2017 году объем двусторонней торговли составил 16,4 млрд. дол.). Однако, за последние пять лет наблюдается отрицательное сальдо двусторонней торговли между Казахстаном и Россией, которое по результатам 2021 г. составило 10,6 млрд. дол. США (таблица 1).

Таблица 1 - Совокупный объем двусторонней торговли товарами и услугами Казахстана с Россией за 2017-2021 гг., млн. долл. США [3]

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	Изменение 2021 к 2017, в %
Товарооборот	16 372,0	18 517,3	19 983,0	18 775,3	24 624,2	50,4
Экспорт	4 639,0	5 279,8	5 670,9	5 007,1	7 018,7	51,3
Импорт	11 733,0	13 237,5	14 312,1	13 768,2	17 605,5	50,1
Сальдо двусторонней торговли	-7 094,0	-7 957,7	-8 641,2	-8 761,1	-10 586,8	49,2

В 2021 году казахстанский экспорт в Россию составил 7,0 млрд. дол. (в 2017 году – 4,6 млрд. дол.) и продемонстрировал рост на уровне +51,3%. Доля казахстанского экспорта товаров в Россию от общего объема казахстанского экспорта составила 11,6% (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика экспорта из Казахстана в Россию и его доля в общем объеме казахстанского экспорта за 2017-2021 гг.

В структуре экспорта из Казахстана в Россию на протяжении всего исследуемого периода преобладают черные металлы (26,7%), а также руды, шлак и зола (26,1%) (таблица 2).

Таблица 2 – Структура экспорта из Казахстана в Россию за 2017-2021 гг. в разрезе товарных групп

Наименование товарной группы	2017		2018		2019		2020		2021	
	млн. долл. США	в % к итогу	млн. долл. США	в % к итогу	млн. долл. США	в % к итогу	млн. долл. США	в % к итогу	млн. долл. США	в % к итогу
Экспорт	4 639,0	100	5 279,9	100	5 670,9	100	5 007,1	100	7 018,7	100
Черные металлы	1 185,4	25,6	1 237,3	23,4	1 045,4	18,4	866,4	17,3	1 871,1	26,7
Руды, шлак и зола	953,4	20,6	1 116,4	21,1	1 449,0	25,6	1 512,2	30,2	1 828,7	26,1
Нефть и нефтепродукты	634,9	13,7	660,9	12,5	683,7	12,1	464,1	9,3	551,1	7,9
Продукты неорганической химии	525,0	11,3	646,2	12,2	643,5	11,3	612,1	12,2	704,2	10
Цинк и изделия из него	45,3	1	18,7	0,4	135,5	2,4	84,2	1,7	149,4	2,1
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	101,8	2,2	145,2	2,8	162,5	2,9	110,6	2,2	128,2	1,8
Электрические машины и оборудование	88,7	1,9	118,7	2,2	112,4	2	93,7	1,9	122,9	1,8
Железнодорожные локомотивы	3,2	0,1	25,4	0,5	102,6	1,8	99,2	2	110,7	1,6

Средства наземного транспорта	13,5	0,3	18,8	0,4	51,3	0,9	50,1	1	88,8	1,3
Прочие виды товаров	1 087,8	23,4	1 292,3	24,5	1 285,0	22,7	1 114,6	22,3	1 463,8	20,9

Значительную положительную динамику в казахстанском экспорте товаров в Россию за последние пять лет продемонстрировали следующие группы товаров: объем экспорта черных металлов вырос на 57,8%; объем экспорта руд, шлака и золы вырос на 91,8%; объем экспорта цинка и изделий из него вырос более чем в 3 раза; железнодорожных локомотивов – более чем в 34 раза; средств наземного транспорта – почти в 7 раз.

Более наглядно структура экспорта из Казахстана в Россию в разрезе товарных групп за 2017 и 2021 г. представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 - Структура экспорта из Казахстана в Россию в разрезе товарных групп за 2017 и 2021 г.

Россия занимает первое место среди крупнейших импортеров Казахстана. Так, в частности, доля импорта товаров из России составила на конец 2021 года 42,5%, тогда как на конец 2017 года она составляла 39,6% (рисунок 3).

По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК казахстанский импорт из России вырос на 50,1% по сравнению с 2017 годом и превысил 17,6 млрд. дол. Номенклатура двусторонней торговли по результатам 2021 года охватила более 1500 товарных групп.



Рисунок 3 – Динамика импорта в Казахстана из России и его доля в общем объеме казахстанского импорта за 2017-2021 гг.

В структуре российского импорта по результатам 2021 года доминируют: Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства (9,7%); черные металлы (8,9%); нефть и нефтепродукты (7,7%); средства наземного транспорта (7,0%); электрические машины и оборудование (6,3%). Более подробно структура импорта в Казахстан из России за 2017-2021 гг. в разрезе товарных групп представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Структура импорта в Казахстан из России за 2017-2021 гг. в разрезе товарных групп

Наименование товарной группы	2017		2018		2019		2020		2021	
	млн. долл. США	в % к итогу	млн. долл. США	в % к итогу	млн. долл. США	в % к итогу	млн. долл. США	в % к итогу	млн. долл. США	в % к итогу
Импорт	11 733,0	100	13 237,5	100	14 312,1	100	13 768,2	100	17 605,5	100
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	1 060,7	9	1 179,2	8,9	1 374,6	9,6	1 330,0	9,7	1 706,6	9,7
Черные металлы	851,1	7,3	950,2	7,2	1 052,6	7,4	900,3	6,5	1 563,6	8,9
Нефть и нефтепродукты	1 552,1	13,2	1 967,1	14,9	1 450,4	10,1	1 248,8	9,1	1 348,3	7,7
Средства наземного транспорта	698,7	6	834,4	6,3	949,5	6,6	911,7	6,6	1 236,8	7
Электрические машины и оборудование	724,4	6,2	799,6	6	819,2	5,7	828,2	6	1 105,4	6,3
Изделия из черных металлов	614,7	5,2	762,7	5,8	911,9	6,4	710,3	5,2	910,4	5,2
Пластмассы и изделия из них	531,3	4,5	605,0	4,6	611,6	4,3	610,0	4,4	894,9	5,1

Руды, шлак и зола	351,4	3	388,4	2,9	407,4	2,8	402,1	2,9	509,4	2,9
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	241,1	2,1	281,8	2,1	310,9	2,2	281,3	2	443,4	2,5
Драгоценные или полудрагоценные камни и металлы	59,7	0,5	39,4	0,3	305,1	2,1	427,9	3,1	436,9	2,5
Железнодорожные локомотивы	271,5	2,3	316,7	2,4	388,1	2,7	249,1	1,8	376,3	2,1
Бумага и картон	261,1	2,2	256,4	1,9	292,4	2	268,9	2	310,8	1,8
Прочие товары	4 515,2	38,5	4 856,5	36,7	5 438,4	38,0	5 599,8	40,7	6 762,6	38,4

В целом, российский импорт отличается от казахстанского экспорта несколько большей диверсифицированностью. Наибольшую положительную динамику в российском импорте товаров в Казахстан в 2021 году по сравнению с 2017 годом продемонстрировали следующие группы товаров (с долей не менее 2% в общем объеме): драгоценные или полудрагоценные камни и металлы (в 6 раз); древесина и изделия из нее (рост на +83,9%); черные металлы (+83,7%); реакторы ядерные, котлы и механические устройства (+60,8%); средства наземного транспорта (+77,0%).

Таким образом, проведенные исследования дали возможность систематизировать ключевые негативные факторы развития внешнеторговых отношений Казахстана и России, которые нами были сгруппированы по таким признакам как: политические (участие России в военной операции на Украине); организационно-управленческие (несовершенство и нестабильность законодательной базы; незащищенность и неразвитость внутренних рынков Казахстана); производственные (технологическое отставание от развитых стран, низкая инновационная активность, низкий уровень качества товаров; высокая себестоимость продукции и т.п.); внутренне-экономические (высокий уровень инфляции; сокращение душевого ВВП, девальвация гривны); маркетингово-сбытовые (высокий уровень конкуренции на мировых рынках; низкий уровень интегрированности в мировое хозяйство, недостаточный уровень товарной диверсификации экспорта; преимущественно сырьевая ориентация экспорта, низкая конкурентоспособность отечественного производства).

Для уменьшения негативного воздействия предлагаются следующие меры: 1) реформирование структуры казахстанского экспорта за счет увеличения высокотехнологичной продукции и доли услуг к общему обращению; 2) Расширение доступа казахстанских товаров, в частности таких важных, как продукция металлургической промышленности и сельского хозяйства на российские рынки; 3) совершенствование нормативно-правового регулирования ВЭД в Казахстане; 4) поддержка эффективных национальных товаропроизводителей; 5) упрощение и увеличение прозрачности процедур таможенного оформления; 6) активизации взаимодействия правоохранительных органов Казахстана и России с максимальным усилением внимания к перемещению через границу товаров российского производства; 7) повышение конкурентоспособности отечественной продукции с целью ее соответствия международным стандартам управления качеством (особенно экспортной).

Список использованных источников

1. Мырзахметова А.М., Алшимбаева Д.У., Туркеева К.А., Еримпашева А.Т. Торгово-экономическое сотрудничество Казахстана и России: особенности и приоритеты развития // Экономика: стратегия и практика. – 2020. - № 3 (15). – С. 120-133

2. Цветков В. А., Дудин М. Н. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Казахстана: от истории к современности // Проблемы рыночной экономики. – 2019. – № 1. – С. 80-92.
3. Официальные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК // <https://stat.gov.kz/edition/publication/collection>

УДК 339.138

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: TOURISM'S CONTRIBUTION TO A SUSTAINABLE FUTURE AND SUPPORTING TOURISM INDUSTRY BY THE TOOLS OF MARKETING

Asatov Lazizjon Sayitkulovich

lazizjannsl12@gmail.com

3st year student in the field of study "Marketing" of the Bukhara State University,
Bukhara, Uzbekistan.
scientific advisor - S.U.Tadjieva

The Sustainable Development Goals (SDGs) were adopted by the United Nations in 2015 as a universal call to action to end poverty, protect the planet, and ensure that all people enjoy peace and prosperity by 2030. The SDGs provide a comprehensive framework for achieving sustainable development in all sectors, including the tourism industry.

Goal 8 of the SDGs specifically aims to promote sustained, inclusive, and sustainable economic growth, full and productive employment, and decent work for all. This goal recognizes the critical role that economic growth and job creation play in reducing poverty, promoting social inclusion, and achieving sustainable development.

The tourism industry can contribute to achieving Goal 8 by promoting sustainable tourism practices and using marketing tools to support sustainable tourism development. Sustainable tourism practices aim to minimize the negative impacts of tourism on the environment, cultural heritage, and local communities while maximizing the positive ones. This approach recognizes that tourism can be a significant driver of economic growth and job creation, but it needs to be managed responsibly to ensure that it benefits all stakeholders, including the local community and the environment.

Marketing tools such as branding, advertising, and public relations can be used to promote sustainable tourism practices and raise awareness among tourists. For example, a tourism destination can develop a brand that emphasizes its commitment to sustainability and uses marketing campaigns to promote responsible tourism practices such as reducing waste, conserving energy, and supporting local communities. This approach not only helps to protect the environment and preserve cultural heritage, but it also helps to create economic opportunities for local communities.

Tourism can be a significant driver of economic development, job creation, and poverty reduction in many regions around the world. In many developing countries, for example, tourism is a crucial source of foreign exchange earnings and an important generator of employment opportunities, particularly in the service sector.

However, the tourism industry can also have negative impacts on the environment, cultural heritage, and local communities. For example, tourism can contribute to environmental degradation through overuse of natural resources, pollution, and greenhouse gas emissions. It can also lead to the erosion of cultural heritage through the commodification of local traditions and the homogenization of local cultures to cater to tourists.