

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

**«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII
Международная научная конференция студентов и молодых
ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International
Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE
BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

Это может помочь предотвратить мошенничество и контрафактную продукцию, а также повысить стандарты безопасности и качества.

Хотя потенциальные преимущества технологии блокчейн значительны, существуют и проблемы с ее широким внедрением. Одной из основных проблем является масштабируемость, поскольку текущая инфраструктура блокчейна может обрабатывать только ограниченное количество транзакций в секунду. Еще одной проблемой является неопределенность регулирования, особенно в таких областях, как финансы и здравоохранение, где действуют строгие правила.[6]

Несмотря на эти проблемы, уже есть много организаций, изучающих потенциал технологии блокчейн. В дополнение к TradeLens от IBM, другие примеры успешных внедрений включают использование Walmart технологии блокчейна для отслеживания происхождения продуктов питания, а также использование правительством Эстонии технологии блокчейна для электронного голосования и проверки цифровой личности.[7]

В заключение можно сказать, что технология блокчейна — это мощный инструмент для безопасного и прозрачного ведения учета, который можно применять в различных отраслях, помимо финансов. Его децентрализованный и распределенный характер в сочетании с прозрачностью делают его более устойчивым к взлому, мошенничеству и коррупции. Благодаря успешным внедрениям, таким как TradeLens от IBM, становится ясно, что технология блокчейна может революционизировать то, как мы ведем бизнес и управляем данными.

Список использованных источников

1. Тапскотт, Д., и Тапскотт, А. (2016). Блокчейн-революция: как технология, лежащая в основе биткойнов, меняет деньги, бизнес и мир. Пингвин.
2. Лебедь, М. (2015). Блокчейн: проект новой экономики. О'Рейли Медиа, Инк.
3. Яо Л., Лю З., Хуанг Ю. и Чжан Ю. (2019). Система управления логистикой на основе блокчейна. В Международной конференции по смарт-блокчейну (стр. 174-182). Спрингер, Чам.
4. Иванов, Д. (2017). Технология блокчейн как потенциальный драйвер эффективности цепочки поставок. Транспортные исследования, часть Е: Обзор логистики и транспорта, 98, 337–349.
5. Кшетри, Н. (2018). Роль блокчейна в достижении ключевых целей управления цепочками поставок. Международный журнал управления информацией, 39, 80-89.
6. Ван, С., Ван, Дж., Чжан, Д., Ли, Д., и Чжан, К. (2018). Промышленный интернет вещей на основе блокчейна: всесторонний обзор. Доступ IEEE, 6, 5836-5852.
7. Ляо, С. Х., Ченг, Ч. Х., и Чен, П. Ю. (2019). Блокчейн как сервис для управления цепочками поставок и его критические факторы успеха. Журнал промышленной информационной интеграции, 13, 37-44.

УДК 552

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Кайсаров Ансар Ламадинович, Оразалина Аида Бауыржановна
kaisaransar@yahoo.com; orazalina_aida@list.ru

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

1.1. Транспортно-экспедиторские услуги относятся к процессу организации и управления доставкой товаров из одного места в другое, как правило, от производителя или поставщика к покупателю. Эти услуги включают координацию с перевозчиками,

таможенниками и другими заинтересованными сторонами для обеспечения бесперебойной и своевременной доставки товаров. Эффективная организация транспортно-экспедиторских услуг необходима для бесперебойного функционирования бизнеса, снижения затрат и повышения прибыльности. Это включает в себя использование технологий, оптимизацию процессов, партнерство с надежными перевозчиками, сосредоточение внимания на потребностях клиентов и постоянный мониторинг производительности для предоставления эффективных и высококачественных услуг, отвечающих потребностям клиентов.

1.2. Эффективная организация транспортно-экспедиторских услуг имеет решающее значение для успеха любого предприятия, занимающегося перемещением грузов. Существует несколько причин, по которым эффективная организация этих служб имеет важное значение:

1. Снижение затрат: эффективно организуя транспортно-экспедиторские услуги, организации могут сократить расходы, связанные с транспортировкой, складированием и таможенным оформлением. Оптимизация процессов, использование технологий и партнерство с надежными перевозчиками могут помочь оптимизировать обслуживание и сократить ненужные расходы.

2. Повышение удовлетворенности клиентов. Эффективные экспедиторские услуги могут повысить удовлетворенность клиентов за счет своевременной и точной доставки товаров. Это может помочь завоевать доверие клиентов и улучшить репутацию организации.

3. Повышение производительности: эффективная организация экспедиторских услуг может помочь повысить производительность за счет сокращения времени выполнения заказов и повышения скорости доставки. Это может помочь организациям быстрее и эффективнее удовлетворять потребности клиентов.

4. Конкурентное преимущество: Организации с хорошо организованными транспортно-экспедиторскими услугами могут получить конкурентное преимущество, предлагая более быструю и эффективную доставку товаров. Это может помочь привлечь и удержать клиентов и в конечном итоге повысить прибыльность.

5. Управление рисками: Эффективная организация экспедиторских услуг может помочь снизить риски, связанные с транспортировкой, такие как повреждение, потеря или задержка. Сотрудничая с надежными перевозчиками и внедряя эффективные процессы, организации могут снизить риск потенциальных сбоев в цепочке поставок.

Эффективная организация транспортно-экспедиторских услуг имеет решающее значение для успеха любого предприятия, занимающегося перемещением грузов. Снижая затраты, повышая удовлетворенность клиентов, повышая производительность, получая конкурентное преимущество и снижая риски, организации могут повысить свою прибыль и добиться долгосрочного успеха.

2.1. Создание четко определенного процесса для эффективного обслуживания имеет решающее значение для улучшения организации транспортно-экспедиторских услуг на предприятии. Техническое обслуживание оборудования является жизненно важным аспектом транспортных операций, и неправильное техническое обслуживание оборудования может привести к дорогостоящим поломкам и задержкам в доставке. Вот несколько шагов, которые можно предпринять, чтобы создать четко определенный процесс для эффективного обслуживания:

1. Определите процедуры технического обслуживания: начните с определения четких процедур для задач технического обслуживания, включая регулярные проверки технического обслуживания, ремонт и замену оборудования. Убедитесь, что все процедуры задокументированы и четко доведены до сведения группы технического обслуживания.

2. Разработайте график технического обслуживания: разработайте график технического обслуживания, который включает регулярные проверки и профилактическое обслуживание, чтобы избежать отказов оборудования. Это должно включать план регулярных проверок технического обслуживания, а также проверок до и после каждой поставки.

3. Распределение обязанностей. Назначьте членам группы технического обслуживания четкие обязанности, в том числе тех, кто отвечает за планирование и проведение проверок

обслуживания, заказ запчастей и проведение ремонта.

4. Используйте технологии: используйте такие технологии, как датчики, устройства IoT и телематика, для мониторинга производительности оборудования и выявления потенциальных проблем с техническим обслуживанием до того, как они станут серьезными проблемами. Это может помочь свести к минимуму время простоя и снизить затраты на техническое обслуживание.

5. Ведите записи: Ведите подробные записи обо всех действиях по техническому обслуживанию, включая даты осмотров, ремонтов и замен оборудования. Это может помочь определить закономерности и тенденции отказов оборудования и потребности в обслуживании.

6. Проведение обучения: проводите регулярное обучение обслуживающего персонала, чтобы убедиться, что он в курсе последних процедур обслуживания и передового опыта. Это может помочь улучшить качество работ по техническому обслуживанию и снизить риск ошибок.

Создание четко определенного процесса для эффективного обслуживания является важным аспектом совершенствования организации транспортно-экспедиторских услуг на предприятии. Определив четкие процедуры, разработав график технического обслуживания, распределив обязанности, используя технологии, ведя учет и проводя обучение, организации могут обеспечить надлежащее обслуживание своего оборудования, сводя к минимуму время простоя и снижая затраты на техническое обслуживание.

2.2. Уменьшение путаницы и увеличение скорости доставки - две критически важные цели для улучшения организации экспедиторских услуг на предприятии. Задержки и путаница могут привести к увеличению затрат, нарушению сроков доставки и недовольству клиентов. Вот несколько шагов, которые можно предпринять, чтобы уменьшить путаницу и увеличить скорость доставки:

1. Стандартизируйте процессы: стандартизируйте процессы во всех отделах, включая обработку заказов, отправку и доставку. Стандартизация может помочь устранить путаницу и гарантировать, что все следуют одним и тем же процедурам.

2. Внедрение систем отслеживания: Внедрение систем отслеживания для отслеживания хода доставки и выявления потенциальных задержек. Системы отслеживания могут помочь предоставлять обновления статуса доставки в режиме реального времени и обеспечивать информирование клиентов.

3. Улучшите коммуникацию: улучшите коммуникацию между отделами и с клиентами, чтобы все были на одной волне. Это может помочь уменьшить количество недоразумений и задержек и повысить общую эффективность.

4. Оптимизация маршрутов: оптимизируйте маршруты доставки, чтобы сократить время и расстояние, проходимое транспортными средствами доставки. Это может помочь снизить затраты на топливо, сократить время доставки и повысить общую эффективность.

5. Используйте технологии: используйте такие технологии, как GPS, телематика и мобильные устройства, чтобы в режиме реального времени получать обновления о статусе доставки и улучшать связь между водителями и диспетчерами. Это может помочь сократить задержки и повысить общую эффективность.

6. Проводите регулярные обзоры производительности: проводите регулярные обзоры производительности, чтобы определить области для улучшения и внедрить изменения по мере необходимости. Это может помочь гарантировать, что организация постоянно совершенствуется и адаптируется к изменяющимся потребностям клиентов.

Уменьшение путаницы и увеличение скорости доставки являются критически важными целями для улучшения организации экспедиторских услуг на предприятии. Стандартизируя процессы, внедряя системы отслеживания, улучшая связь, оптимизируя маршруты, используя технологии и проводя регулярные проверки производительности, организации могут свести к минимуму задержки, сократить расходы и повысить удовлетворенность клиентов.

3.1. Сотрудничество с надежными перевозчиками является важнейшим аспектом экспедиторских услуг, и перевозчики играют жизненно важную роль в обеспечении своевременной и безопасной доставки грузов. Вот несколько причин, по которым перевозчики необходимы в экспедиторских услугах:

1. Вместимость: перевозчики могут перевозить большое количество товаров на большие расстояния, что делает их неотъемлемой частью цепочки поставок. Экспедиторы полагаются на перевозчиков для быстрой и эффективной перевозки грузов.

2. Опыт: перевозчики обладают опытом в области транспортной логистики, включая соблюдение сложных правил, управление таможенным оформлением и решение непредвиденных задержек или проблем. Они также имеют опыт работы с различными видами грузов, такими как опасные материалы или негабаритные грузы.

3. Оборудование: перевозчики имеют доступ к специализированному оборудованию, такому как рефрижераторы, бортовые прицепы или интермодальные контейнеры. Это позволяет им перевозить разные виды грузов в различных условиях.

4. Безопасность: Перевозчики уделяют первостепенное внимание безопасности в своих операциях, обеспечивая безопасную и надежную перевозку груза. Они соблюдают строгие правила безопасности и имеют протоколы для предотвращения несчастных случаев или повреждения товаров.

5. Надежность: Надежные перевозчики имеют решающее значение для обеспечения своевременной доставки товаров в хорошем состоянии. Экспедиторы зависят от перевозчиков в плане соблюдения сроков доставки и поддержания высокого уровня обслуживания.

6. Экономическая эффективность: работа с надежными перевозчиками также может быть рентабельной для экспедиторов. Перевозчики могут предлагать скидки на регулярные или крупногабаритные перевозки и могут помочь сократить расходы, связанные с задержками, повреждением или потерей товаров.

Перевозчики играют решающую роль в экспедиторских услугах, и сотрудничество с надежными перевозчиками имеет важное значение для обеспечения своевременной и безопасной доставки товаров. Работая с перевозчиками, обладающими опытом, возможностями, оборудованием, протоколами безопасности, надежностью и рентабельностью, экспедиторы могут предоставлять своим клиентам высокий уровень обслуживания и обеспечивать успех своих операций.

3.2. Выбор надежных перевозчиков с проверенной репутацией имеет решающее значение в транспортно-экспедиторских услугах. Вот некоторые факторы, которые следует учитывать при выборе перевозчика:

1. Запись о безопасности: ищите перевозчиков с хорошей репутацией в области безопасности. Проверьте, соответствуют ли они нормативным требованиям, имеют ли они адекватное страховое покрытие и следуют ли передовым отраслевым практикам.

2. Опыт: выбирайте перевозчиков с опытом работы с отправляемыми товарами. Они должны иметь подтвержденный опыт доставки товаров в срок и в целостности и сохранности.

3. Оборудование. Рассмотрим перевозчиков, у которых есть необходимое оборудование и инфраструктура для обработки груза. У них должны быть в хорошем состоянии грузовики, прицепы или контейнеры, и они должны быть в состоянии обрабатывать различные типы грузов, включая опасные материалы.

4. Вместимость: выбирайте перевозчиков с достаточными возможностями для обработки объема отгружаемых товаров. Они должны иметь сеть грузовых автомобилей или судов и иметь возможность обрабатывать различные виды перевозок, в том числе негабаритные или тяжеловесные грузы.

5. Связь: Ищите операторов, у которых есть хорошие системы связи. Они должны иметь возможность в режиме реального времени предоставлять обновления о статусе доставки, предоставлять информацию об отслеживании и реагировать на любые проблемы или проблемы.

6. Обслуживание клиентов: выбирайте операторов, которые отдают приоритет

обслуживанию клиентов. Они должны реагировать на потребности клиентов, обеспечивать быстрое и вежливое обслуживание и иметь проверенный опыт решения проблем.

7. Стоимость: рассмотрим стоимость работы с перевозчиком. Выбирайте перевозчиков, предлагающих конкурентоспособные тарифы без ущерба для безопасности, качества или обслуживания.

Выбор надежных перевозчиков с проверенной репутацией имеет решающее значение в транспортно-экспедиторских услугах. Принимая во внимание такие факторы, как показатели безопасности, опыт, оборудование, мощность, связь, обслуживание клиентов и стоимость, экспедиторы могут выбирать перевозчиков, которые обеспечивают высокий уровень обслуживания, минимизируют риски и обеспечивают своевременную и безопасную доставку.

4.1. Клиентоориентированный подход необходим для предоставления эффективных экспедиторских услуг. Вот несколько способов, которыми экспедиторы могут принять клиентоориентированный подход:

1. Понимание потребностей клиентов: экспедиторы должны найти время, чтобы понять уникальные потребности каждого клиента. Это включает в себя понимание их требований к доставке, сроков доставки, бюджетных ограничений и любых конкретных требований к обработке их товаров.

2. Индивидуальные решения: исходя из потребностей клиентов, экспедиторы должны адаптировать решения, отвечающие их конкретным требованиям. Это может включать в себя выбор соответствующего вида транспорта, обработку специального груза или предоставление индивидуальных упаковочных решений.

3. Регулярная коммуникация: регулярная коммуникация с клиентами имеет решающее значение для клиентоориентированного подхода. Экспедиторы должны информировать клиентов о статусе доставки, ожидаемых сроках доставки и любых проблемах, которые могут возникнуть в процессе доставки.

4. Гибкость: экспедиторы должны быть гибкими в своем подходе к обслуживанию клиентов. Они должны быть готовы адаптироваться к изменяющимся потребностям клиентов, предоставлять индивидуальные решения и корректировать графики поставок в соответствии с требованиями клиентов.

5. Упреждающее решение проблем: экспедиторы должны применять упреждающий подход к решению проблем. Это включает в себя предвидение потенциальных проблем, которые могут возникнуть в процессе доставки, и принятие мер по их устранению до того, как они возникнут.

6. Постоянное совершенствование: экспедиторы должны постоянно стремиться улучшать свои услуги на основе отзывов клиентов. Это включает в себя получение отзывов клиентов, анализ уровня удовлетворенности клиентов и внесение изменений в свои услуги на основе потребностей клиентов.

Принятие ориентированного на клиента подхода имеет решающее значение для предоставления эффективных экспедиторских услуг. Благодаря пониманию потребностей клиентов, адаптации решений, регулярному общению, гибкости, упреждающему решению проблем и постоянному совершенствованию экспедиторы могут строить долгосрочные отношения со своими клиентами, повышать уровень удовлетворенности клиентов и обеспечивать успех своей деятельности.

4.2. Индивидуальные решения играют решающую роль в удовлетворении конкретных требований клиентов в сфере транспортно-экспедиторских услуг. Вот несколько способов, которыми экспедиторы могут предоставить индивидуальные решения:

1. Индивидуальные виды транспорта: экспедиторы должны учитывать конкретные транспортные требования своих клиентов при выборе видов транспорта. Это включает в себя выбор соответствующего вида транспорта в зависимости от характера груза, расстояния, сроков доставки и бюджетных ограничений.

2. Обращение со специальными грузами: Некоторые грузы требуют особого обращения из-за их размера, веса или характера. Экспедиторы должны предоставлять

индивидуальные решения для обработки таких грузов, включая специальное оборудование, упаковку и процессы обработки.

3. Гибкие графики доставки: экспедиторы должны быть гибкими в своем подходе к графикам доставки для удовлетворения конкретных требований клиентов. Это может включать корректировку сроков доставки в зависимости от потребностей клиентов, предоставление вариантов ускоренной доставки или согласование конкретных сроков доставки.

4. Складирование и дистрибуция: экспедиторы должны предоставлять индивидуальные решения для складирования и дистрибуции в зависимости от потребностей клиентов. Это включает в себя предложение вариантов краткосрочного и долгосрочного хранения, управление запасами и предоставление индивидуальных решений для распространения.

5. Таможенное оформление: Экспедиторы должны предоставлять индивидуальные решения для таможенного оформления на основе конкретных требований своих клиентов. Это включает в себя обработку документации, обеспечение соблюдения правил и навигацию по таможенным процедурам.

Предоставление индивидуальных решений имеет важное значение для удовлетворения конкретных требований клиентов в экспедиторских услугах. Подбирая способы транспортировки, обрабатывая специальные грузы, предлагая гибкие графики доставки, предоставляя индивидуальные решения для складирования и дистрибуции, настраивая процедуры таможенного оформления и предлагая дополнительные услуги, экспедиторы могут обеспечить отличное обслуживание клиентов и построить долгосрочные отношения со своими клиентами.

4.3. Понимание потребностей клиентов имеет решающее значение для предоставления эффективных и персонализированных экспедиторских услуг. Вот несколько способов, с помощью которых экспедиторы могут понять потребности клиентов:

1. Проведение опросов: экспедиторы могут проводить опросы клиентов для сбора информации о потребностях и предпочтениях клиентов, а также отзывов о качестве обслуживания. Это позволит экспедиторам определить области для улучшения и адаптировать свои услуги для удовлетворения потребностей клиентов.

2. Персонализированное обслуживание: экспедиторы могут предоставлять персонализированное обслуживание, назначая специального представителя по обслуживанию клиентов для обработки запросов и проблем клиентов. Этот представитель может найти время, чтобы понять уникальные потребности каждого клиента и предоставить индивидуальные решения для удовлетворения этих потребностей.

3. Регулярная связь: экспедиторы должны поддерживать регулярную связь с клиентами, чтобы понять их потребности и проблемы. Это поможет построить прочные отношения с клиентами и обеспечить удовлетворение их потребностей.

4. Отслеживание требований клиентов. Экспедиторы должны отслеживать требования клиентов, чтобы их услуги соответствовали меняющимся потребностям клиентов. Это позволит экспедиторам адаптироваться к меняющимся требованиям клиентов и предлагать персонализированные решения.

5. Анализ данных: экспедиторы должны анализировать данные о требованиях клиентов, отзывах и уровнях удовлетворенности, чтобы определить тенденции и области для улучшения. Это позволит экспедиторам постоянно улучшать свои услуги и удовлетворять растущие потребности своих клиентов.

Понимание потребностей клиентов имеет решающее значение для предоставления эффективных и персонализированных экспедиторских услуг. Проводя опросы, предоставляя персонализированное обслуживание, механизмы обратной связи, регулярное общение, отслеживая требования клиентов и анализируя данные, экспедиторы могут строить долгосрочные отношения со своими клиентами, повышать уровень удовлетворенности клиентов и обеспечивать успех своей деятельности.

Список использованных источников

1. Государство и отрасли инфраструктуры в современной рыночной экономике: Монография / РАН Институт мировой экономики и международных отношений. - М.: Наука, 2001.
2. Сергеев В.И. Менеджмент в бизнес-логистике. Москва: «ФИЛИНЪ», 1997, 772 с.
3. Николайчук В.Е. Логистика. Санкт-Петербург, 2001
4. Транспортная логистика: Учебник для транспортных вузов / Под общей ред. Л.Б. Миронина. Москва: «Экзамен», 2002, 512 с.
5. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. Пер. с англ.- Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001, 640 с.
6. Сергеев В.И. Логистика: Учеб. Пособие. Санкт-Петербург, 1995, 131 с.
7. Уваров С.А. Логистика: общая концепция, теория и практика. Санкт-Петербург: «Инвест-НП», 1996 г.
8. Лаврова О.В. Материальные потоки в логистике: Конспект лекций. Саратов: СГТУ, 1994 г.
9. Основы логистики: Учеб. Пособие / Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. Москва: Инфа – М, 1999 г.
10. Миротин Л.Б., Тышбаев Ы.Э. и др. Транспортная логистика: Учеб. пособие. Москва: Брандес, 1996
11. Вилкас Э.И., Майминас ЕВ. Решения: Теория, информация, моделирование. Москва: Радио и связь, 1981 г.
12. Зайцев Е.И., Цвиринько И.А. СМО – моделирование в логистике // Организация международных и внутренних перевозок с применением принципов логистики. Сб. научных трудов. Санкт – Петербург, 2000 г.
13. Семенов А.И., Сергеев В.И. Теоретическая логистика.
14. Балгабеков Т.К. Перспективы развитие транспортных коридоров Республики Казахстан. Современные тенденции в образовании и науке. Сборник научных трудов по материалам Научно-практической конференции, 31 октября 2013 г., часть 21, г. Томбов, РФ.
15. Балгабеков Т.К., Оразалина А.Б., Исина Б.М., Адилова Н.Д., Жанатов И.М., Развитие Казахских участков дорог в международных транспортных коридорах. Журнал «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований».

ӘОЖ 225

ЖЕТКІЗУШІЛЕРІН ТАҢДАУ ТӘСІЛІН ТАЛДАУ

Карен Карима Қасенқызы

karima_9999@bk.ru

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, «Көлікті пайдалану және жүк қозғалысы мен тасымалдауды ұйымдастыру» кафедрасының магистранты, Астана, Қазақстан

Ғылыми жетекші-Нураков С.Н.

Қосалқы бөлшектер - бұл біртұтас механизмді құрайтын және белгілі бір функцияларды орындайтын бірнеше компоненттерден тұратын бөлшектер. Компанияларға жеткізушілерді таңдауды жеңілдету үшін жеткізушілерді таңдау моделі қажет, бұл компанияларға жеткізушілерді таңдауды жеңілдетеді және басымдықтарға жету үшін жеткізушілерден бірнеше критерийлерді қабылдау үшін стратегиялық бағыттарды түсінуді жеңілдетеді.

Қазақстанда 2012-2017 жылдары қозғалтқышты көлік құралдарының өсуі әрдайым артып, өсу қарқыны 31,88% құрады. Қазақстандағы моторлы көлік құралдарының санының