

ОСНОВАНИЯ И ОЖИДАНИЯ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ: ОПЫТ СОЦИАЛЬНОГО МОНИОРИНГА

ЕНУ им.Л.Н.Гумилева

010008, г.Астана. Ул.Кажымукана, 5
8-717-2-35-38-14, salikzhanov_rs@enu.kz

Характерной чертой многих социально-экономических и политических процессов в странах СНГ в современных условиях является наличие нового социального контекста в жизни и деятельности человека.

Социальная практика наши современников последних лет демонстрирует, что произошла смена многих традиций, появились новые ментальные характеристики образа жизни, стиля общения и взаимодействия людей. Все шире распространяются новые социальные нормы, установки и социальные знания. Во многом новые знания связаны с проблемами социальной компетентности, который является одним из значительных факторов, способных обеспечить устойчивую жизнедеятельность будущих специалистов во всех сферах деятельности, а также необходимым условием успешной деятельности студента.

Многие вузы выстраивающие стратегию развития учитывают в деятельности современные особенности социальной и учебно-воспитательной практики студентов, проводят социологические исследования, результаты которых констатируют, что молодые люди пребывают в состоянии неуверенности в собственных силах на этапе вступления в самостоятельную жизнь. Об этом говорится и в международных документах, в исследованиях российских социологов среди студентов [1] и школьников [2].

Мы предлагаем результаты социологического исследования проведенного среди студентов 1 курса факультетов ЕНУ им.Л.Н.Гумилева с целью определения их ожиданий от учебы в вузе, которые, несомненно, исходят к их социальной компетенции (по сплошной выборке в сентябре 2010 года опрошены 596 респондентов и в октябре 2011 года опрошены 758 респондента, представители специальностей социально-гуманитарного направления – студенты филологического факультета, факультета социальных наук и факультета журналистики и политологии).

Нами замечено, что в предыдущие годы [3], студенты при выборе вуза, специальности меньше полагались на свою осведомленность. Если в исследованиях 2004-2008 годов, не более 12% студентов делали самостоятельный выбор по данному вопросу, то в исследовании 2010 года 62,6%, а в 2011 году 68,7%. Значит возросший уровень социальной компетенции молодых людей, позволяет «не оглядываться» на опыт и

компетенцию взрослых.

Мы понимаем, что современная школа является основным агентом социализации и вносит значительный вклад в формирование социальной компетенции. Поэтому в анкету был включен вопрос, связанный с определением функций школы. В ответах респондентов преобладает мнение о первостепенности образовательной функции школы. Об этом указали 46% и 45% опрошенных. Другие варианты ответов 2010 года: развитие личности школьника – 25,5%, контроль уровня знания – 9,6%, и столько же подготовка к ЕНТ (в 2011 году: 19,2%, 12,8% и 18,1% соответственно).

Интересно проследить ожидания первокурсников по части организации обучения в вузе. Из числа опрошенных в 2010 году 15,4% считали, что в их обучении будет преобладать практические аспекты (2011 г. – 21,8%). Еще 12,4% в 2010 г. думали, что будет доминировать теория в обучении, а 4,8% респондентов готовы к массовым воспитательным мероприятиям (2011 г. – 18% и 5,6% соответственно). Следует заметить, что современной практике вузов Казахстана в целом в одинаковой мере реализуют все виды деятельности. Об этом верно предположила почти одна треть студентов (2010 г. – 30,8%, 2011 г. 32,1%). Еще одна часть опрошенных (27,3% и 21,4%), ориентируются на равное изучение, как теории так и практики.

Вполне естественно, что ожидания студентов в ближайшее время связаны различными социальными процессами в вузе. Больше всего студенты предполагают о продолжении развития своей личности (26,3% и 29,4%) развитии способности к обучению (22,2% и 20,1%), приобретении навыков научно-исследовательской работы (20,2% и 23,4%). Немного меньше респондентов надеются на рост своей осведомленности о социальных отношениях в обществе (12,6% и 11,2%), на рост своей ответственности (9,1% и 12,8%) совсем малая доля опрошенных думают, что будут более свободными (2,5% и 9,6%).

Обобщая взгляды студентов на их важные социальные знания и умения человека в процессе овладения им различными социальными ролями и ожиданиями в данной сфере, можно отметить, что, во-первых, у них достаточно сильная мотивация к обучению в вузе (мы предполагаем, что здесь имеет роль сам статус нашего вуза, как одного из 8 национальных среди 148 вузов Казахстана). Во-вторых, социальный опыт студентов позволяет утверждать, что школа в первую очередь даёт знания. В-третьих, считаем, что у студентов первого курса, достаточно размытые представления о характере обучения в вузе и о своих возможностях в стенах вуза.

Список литературы

1. Баздырев К.А. Рынок и жизненные планы студентов // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. 2005. №1. 45-56 с.
2. Прямикова Е.В. Социальная компетентность школьников: смыслы и практики // Социологические исследования. 2009. №7. 126-132 с.
3. Саликжанов Р.С. Особенности принятия решения казахской молодежью. Материалы конференции «Человек и его решения-2009». Люблин, Изд. Католический университет Иоанна Павла II, 2009. С. 263-267.