

Методологические проблемы новой информационной экономики

Т.У. Садыков,

доктор экономических наук, профессор

г. Москва

Methodological problems of new information economy

T.U. Sadykov

Fundamental researches dealing with the methodological basis of information - category politiceconomy analysis of transformation – transition and information economy are held in this thesis. Transformation of the labour into the labour of routine and creativity is studied here.

Наряду с известными подходами, продолжающими объяснять и раскрывать природу, причины, пути преодоления и последствия экономического потрясения начала XXI-го века, сегодня становится очевидным необходимость разработки к ним принципиально новых дополнений. Дело в том, что данный мировой финансовый кризис показал не только свою глубину, масштабность и сложность проявления, но и высветил искажённую картину международного экономического сознания.

Такое искажение исходит из традиционного поверхностного представления современных экономических категорий. До сих пор существующее экономическое сознание считает, что категории «деньги» и «финансы» являются фундаментальными категориями всех экономических процессов и отношений.

В этой связи в методологическом смысле совершенно справедливо то, что в условиях новой экономики, именно, современная политическая экономия обосновывает и отстаивает фундаментальность и **первенство** таких категорий как «знание» и «информация». Причём, надо подчеркнуть, что данные парные категории как «деньги» и «финансы», с

одной стороны, и «знание» и «информация», с другой стороны, не противопоставляются, а взаимно дополняются, обогащая друг друга.

Известно, что с исторических и логических позиций развитие традиционной индустриально-промышленной экономики естественным исторически неизбежным путём трансформируется в современную новую экономику. В этом плане мы считаем, что **новая экономика** в качестве постиндустриальной экономики представляет собой органическое единство информационной экономики, экономики, основанной на знаниях, сетевой экономики и социальной экономики.

Информационная экономика выступает как часть новой экономики, отражающая современные, всеусложняющиеся информационно-экономические системы, структуры и процессы, в которых происходят: производство, обмен, распределение, накапливание и потребление экономической информации. Такая информация, в свою очередь, выражается в виде знаний, услуг, ноу-хау и частообновляемых товаров натурально-вещественного характера.

Под экономикой, основанной на знаниях, как одной из ведущих составных частей единой новой экономики, мы понимаем экономику, которая распространяет и использует информационно-интеллектуальный потенциал общества.

Сетевая экономика как одна из составных частей новой экономики представляет собой производство и распределение сетевых благ в условиях Интернет-цифровой электронно-виртуальной экономики.

Социальная экономика выражает собой экономику, направленную на воспроизводство услуг, удовлетворение и повышение культуры современных общественных преимущественно духовно-интеллектуальных потребностей.

Постиндустриальная экономика воплощает в себя современную экономику, в которой критическим ресурсом являются человек и

информация. Другими словами, такая экономика основывается на материально-технологической базе в виде информационных и компьютерных нео- и нано-технологий.

Тем самым, новая экономика функционирует в условиях постэкономического социума с, так называемым, сингулярным характером общественного развития. Последнее означает, что в таком социуме новая экономика выступает высшей формой общественного хозяйства с ноосферным характером производственных отношений и последующим интенсивным освоением неисчерпаемых ресурсов космического пространства.

В условиях продолжающейся интенсивной интеграции национальных хозяйств в современное международное общественное воспроизводство именно такая новая экономика позволяет ответить на поставленные жизнью вопросы и разрешить такие парадоксы между традиционной и новой экономикой как: парадоксы «производительности», «исчезновения труда», «социальной коммуникации», «редкости», «избыточности», «соперничества» и так далее.

Если же говорить о состоянии и перспективах интеграции Казахстана в мировое и единое информационно-экономическое пространство, то надо выделить целый ряд важных реализованных направлений по информатизации и вхождению РК в мировое информационное сообщество. Типичными примерами таких направлений у нас в Казахстане являются повсеместная реализация Законов Республики Казахстан «Об информатизации», «Об электронном документообороте и электронно-цифровой подписи», «О едином информационно-экономическом пространстве», интенсивное внедрение принципов Электронного Правительства, относительно продолжительно действующая в Казахстане Интегрированная Налоговая

Информационная Система (ИНИС), такого же рода таможенная система и служба, платёжные карточки и электронные деньги, электронные автоматизированные межбанковские расчёты и тому подобное и так далее.

Дело в том, что в условиях постепенного и неизбежного истощения минерально-сырьевых материалов традиционная экономика с его ограниченными ресурсами должна уже сегодня переоплотиться, стать и выражать собой другую экономику, а именно: экономику, оптимально сочетающую в себе ограниченные и неограниченные части мировых и национальных ресурсов. С начала запуска искусственного спутника земли KAZSAT в Казахстане интенсивно началось освоение космического пространства. Тем самым положено начало сингулярному характеру общественного развития.

Вместе с тем, в системе интеграции Казахстана в мировое и единое информационно-экономическое пространство имеет место целый ряд проблем и противоречий. К ним можно отнести недостаточный результат сочетания:

- 1) ограниченных и неограниченных ресурсов;
- 2) естественного и искусственного интеллекта;
- 3) духовного и материального производства;
- 4) рутинной и творческой деятельности;
- 5) определённости и неопределённости в экономических процессах;
- 6) нематериальных и материальных потребностей;
- 7) естественно-искусственного кодирования и декодирования информации;
- 8) производства и потребления инфотоваров - идей;
- 9) разнообразных форм саморазрастаемой и самоустаревшей интеллектуальной собственности;

- 10) материальных и нематериальных (моральных) интересов, мотивов, стимулов и побуждений;
- 11) единства и разнообразия информации, информационных процессов и информационных воздействий;
- 12) кодирования и декодирования экономической информации;
- 13) материализации и дематериализации экономического субстрата;
- 14) объективизации и субъективизации информации;
- 15) развития единых энтропийно-неопределенных и конкретно-определённых неэнтропийных сторон экономической информации.

Кроме того, в казахстанской информационно-экономической практике недостаточно учитываются такие основные всеобщие и замечательные *свойства информации как*: неуничтожимость, неограниченность, самовозрастаемость, самоустареваемость, саморазрастаемость, самоуправляемость (информация в одной форме управляет и определяет информацию в другой форме), самоорганизуемость, первичность, идеальность, материальность, превращаемость (перевоплощаемость), кодируемость, декодируемость, релевантность, диалектичность, достоверность, полнота, своевременность, семантичность, синтаксичность, прагматичность, интерпретируемость и так далее.

Между тем известно, что в начале 3-го тысячелетия экономический мир кардинально меняет свою природу. Труд и капитал превращаются в знание и информацию. Промышленно-индустриальная экономика, основанная на машинном производстве, превоплощается сегодня в информационно-постиндустриальную экономику, которая постепенно базируется и функционирует теперь на постемашинно-сетевом компьютеризированном материально-технологическом фундаменте.

К особенностям новой экономики и взаимосвязям между новой экономикой и развитием информационного общества можно отнести следующие важнейшие моменты:

1) превращение традиционного труда и капитала в знания и информацию;

2) коренные перемены в материальной технической базе экономических процессов, а именно: промышленная экономика, основанная на машинной индустрии превращается в постиндустриальную экономику, базирующуюся на постемашинных компьютеризированных средствах и новых информационных технологиях;

3) традиционная собственность, связанная с присвоением результатов труда в виде товаров, натурально-вещественного характера, смещается и превращается в интеллектуальную собственность, связанную с присвоением преимущественных результатов информационной деятельности в виде научных идей, патентов и других товаров невещественного характера;

4) усложняющиеся трудности в решении экономических вопросов, направленных на обработку быстронакапливаемых огромных объёмов знаний преодолеваются выросшими возможностями, которые находятся в структурах современного информационного общества;

5) в корне взаимосвязи между новой экономикой и информационным обществом, лежит принципиально новое и глубокое фундаментальное и практическое понимание категории «информация».

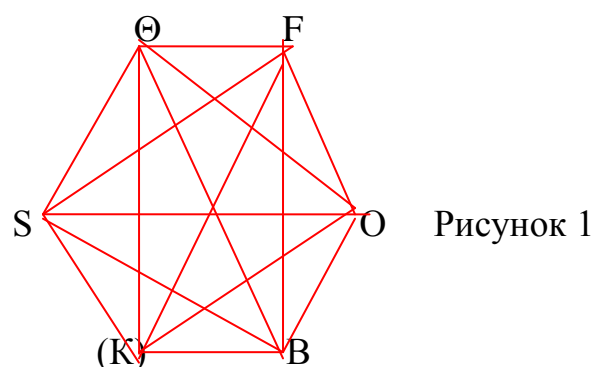
Для исследования новой экономики применяется предлагаемый нами метаметод ПАФОСИ (первые буквы нижеследующих принципов), который выражается в следующих ключевых взаимосвязанных универсально-единых шести сотовых принципах: первый, кодирования и декодирования, материализации и дематериализации Информации, обозначаемого символом (К), второй,

Противоречия и развития - В, третий, организации и Адаптации - О, четвёртый, Формообразования - F, пятый, Отношения - Θ, шестой, Самоорганизации - S. Таким образом, в логико-символьной форме методологию ПАФОСИ можно выразить в виде следующего несложного кода – формулы 1 в виде символов булевой алгебры:

$$\begin{matrix} \infty & \infty & \infty & \infty & \infty & \infty & \infty \\ \forall U_{ij}^j & \exists U(K)_{ij}^j & U_{ij}^j & U_{ij}^j & U_{ij}^j & U_{ij}^j & U_{ij}^j \end{matrix} \quad \text{Формула 1}$$

где, \forall - квантор общности; U - объединение множеств; \exists - квантор существования; ∞ - бесчисленный, бесконечный; ij - j-й экономический процесс i-го информационного основания; I - универсальное множество, всеобщая информация.

Сотовый же характер методологии ПАФОСИ можно выразить в следующем виде – рисунке 1:



По этому принципу нами разработана модель мониторинга развития информатизации в Казахстане, что является неотъемлемым моментом развития новой экономики. Устанавливается связь между практикой и теорией новой экономики.

Теоретическая часть развития новой экономики представляется нами в следующем виде – рисунке 2:

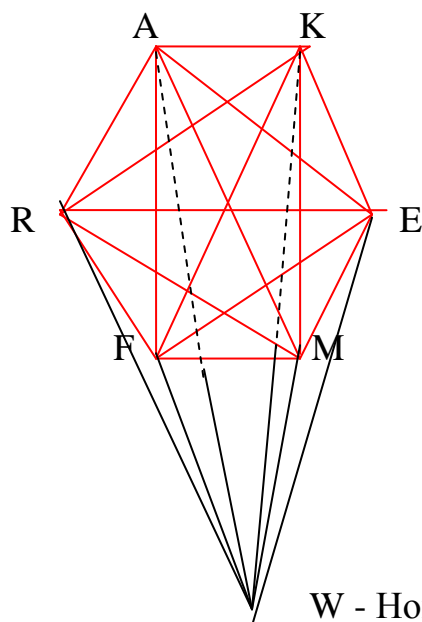


Рисунок 2

W - Новая экономика (теория Y)

Данные символы теории новой экономики обозначают: **A** – теория аутсорсинга и реинжиниринга, **R** – теоретические основы транзакционных издержек, **E** – экономическая синергетика и теория хозяйственных самоорганизаций, **M** – методология теоретической экономики (предмет-метод, диалектика), **F** – ПАФОСИ, **K** – информационная позиция видения единой картины мира.

Данную схему можно выразить в виде следующего кода – формулы 2:

$$\begin{array}{cccccccc}
 \infty & \infty & \infty & \infty & \infty & \infty & \infty & \\
 \forall UW_i^j & \exists UA_i^j & UR_i^j & UE_i^j & UM_i^j & UF_i^j & UK_i^j & \\
 ij & ij & ij & ij & ij & ij & ij &
 \end{array}
 \quad \text{Формула 2}$$

Практическая часть развития новой экономики представляется в следующем виде-рисунке 3:

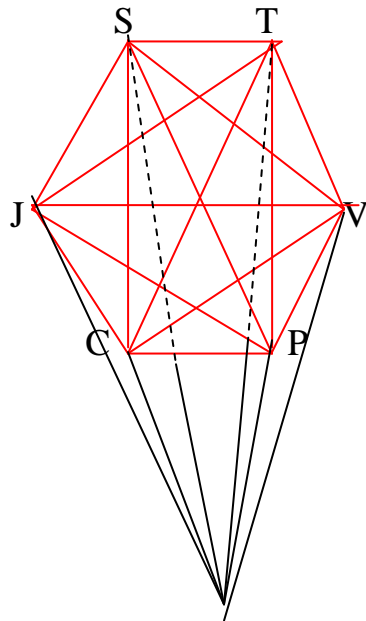


Рисунок 3

W - Новая экономика (практика Q)

Данные символы практики новой экономики, интенсивно развивающейся на основе современных информационных технологий, обозначают: **S** – экономика, основанная на знаниях, **T** – сетевая-Internet индустрия, виртуальная экономика, **V** – социальная экономика, **P** – постиндустриальная экономика, **C** – постэкономическое общество с сингулярными отношениями, **J** - информационная экономика.

Также, данную схему можно выразить в виде следующего кода-формулы 3:

$$\begin{array}{cccccccc}
 \infty & \infty & \infty & \infty & \infty & \infty & \infty & \\
 \forall UW_i^j & \exists US_i^j & UT_i^j & UV_i^j & UP_i^j & UC_i^j & UJ_i^j & \text{Формула 3} \\
 ij & ij & ij & ij & ij & ij & ij &
 \end{array}$$

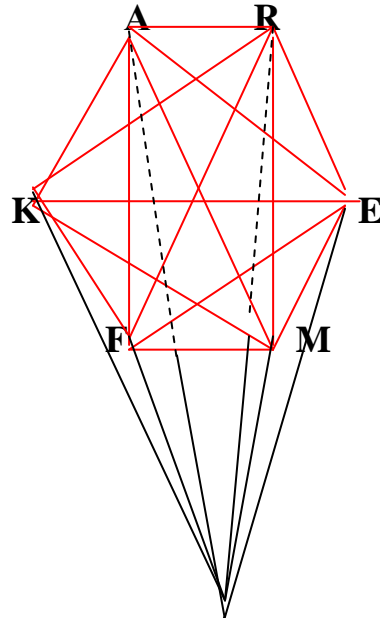
Кроме того, предложенные модели можно соединить в одну общую модель, в которой новая экономика объясняется через единство и взаимосвязь её теории и практики. Нами показана такого рода модель, представленная в следующем виде-формулы 2 и 3 и рисунка 4:

∞ ∞ ∞ ∞ ∞ ∞ ∞

$\forall UW_i^j \exists UA_i^j UR_i^j UE_i^j UM_i^j UF_i^j UK_i^j$ (теория новой экономики)

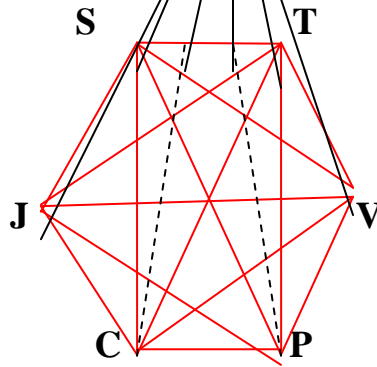
$ij \quad ij \quad ij \quad ij \quad ij \quad ij \quad ij$

Формула 2



W (Q,Y) - Новая экономика

Рисунок 4



∞ ∞ ∞ ∞ ∞ ∞ ∞

$\forall UW_i^j \exists US_i^j UT_i^j UV_i^j UP_i^j UC_i^j UJ_i^j$ (практика новой экономики)

$ij \quad ij \quad ij \quad ij \quad ij \quad ij \quad ij$

Формула 3

Таким образом, определяется единая взаимосвязь между различными сторонами новой экономики. Основными моментами такой взаимосвязи являются теория и практика новой экономики, в которой решающее

место занимает методология новой информационной экономики. Данная методология позволяет адекватно анализировать современные экономические процессы, в которых развитие информационных технологий является ключевым фактором эффективного перехода к новой экономике.

Автор: Садыков Туртубек Умутканович,
контактный телефон: 8-926-705-91-83,
электронный адрес: sadykov-turtubek@mail.ru