

М.Т. КУЛУБЕКОВ, М.Н. ДЖАНГЕЛЬДИНА

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Импортозамещение – это вытеснение товаров, произведённых за пределами страны, путём создания производства таких же или аналогичных товаров внутри страны. Существует и другое определение, где под импортозамещением понимается прекращение ввоза в страну определенного товара в связи с организацией его производства внутри страны, что признается как одно из направлений промышленной политики протекционизма [40]. На наш взгляд, в данной работе под импортозамещением понимается сокращение или прекращение импорта определённых товаров путём их вытеснения (замещения) с внутреннего товарного рынка страны аналогичными отечественными, обладающими более высокими потребительскими свойствами, и стоимостью, не превышающей таковую.

Проблема импортозамещения в рыночных странах мира, особенно в развивающихся странах, в первую очередь, возникла в связи с необходимостью обеспечения экономической безопасности и ухода от импортной зависимости или её смягчения. Поэтому в зарубежной статистике существует показатель импортной зависимости, определяемый как доля внутреннего рынка (25%). Это значит, что продажа импортных товаров составляет четверть от общего объёма продаж на рынке [41].

Многие исследователи считают, что отдать предпочтение какому-либо теоретическому обоснованию по импортозамещению весьма сложно и трудно. В практике эти теоретические предпосылки развития импортозамещения так переплетаются, что мы можем усвоить лишь наиболее рациональное зерно из каждой теории. Кроме того, мы не можем отрицать ни одной из рассмотренных теорий.

Исследователями установлено, что в 50-60-х годах XX века в развивающихся странах наиболее популярной была политика импортозамещения. Эта стратегия развития выдвигала на первый план индустриализацию экономики путём создания всеобъемлющих промышленных комплексов, призванных насытить и структурировать

внутренний рынок с помощью изделий местного производства и только потом развернуть их экспорт.

Понятие «стратегия» как набор правил для принятия решений вошло в число управленческих терминов в 50-е гг., когда последствия реакции на неожиданные изменения во внешней среде приобрели большое значение. В начале смысл этого понятия был неясен. Словари не помогали, так как, следуя военному словоупотреблению, они всё ещё определяли стратегию как «науку и искусство развертывания войск для боя».

Многие управляющие, а так же некоторые ученые сомневались в полезности нового понятия. На их глазах в течение полувека американская промышленность великолепно обходилась безо всякой стратегии, и они задавали вопрос: зачем она вдруг стала нужна и какая от неё польза фирме?

Стратегии, на наш взгляд, имеют несколько отличительных черт [42]:

- процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием. Обычно он заканчивается установлением общих направлений, продвижение по которым обеспечит рост и укрепление позиций предприятий в импортозамещении;
- сформулированная стратегия должна быть использована для разработки стратегических проектов импортозамещения методом поиска. Роль стратегии в поиске состоит в том, чтобы, во первых помочь сосредоточить внимание на определённых участках и возможностях импортозамещения; во вторых, отбросить все остальные возможности как несовместимые со стратегией импортозамещения;
- необходимость в стратегии отпадает, как только реальный ход развития импортозамещения станет для предприятия благоприятным;
- в ходе формулирования стратегии импортозамещения нельзя предвидеть все возможности, которые откроются при составлении проекта импортозамещения. Поэтому приходится пользоваться обобщённой, неполной и неточной информацией о различных альтернативах;
- как только в процессе поиска импортозамещения откроются конкретные альтернативы, появится и более точная информация.

Однако она может поставить под сомнение обоснованность первоначального стратегического выбора. Поэтому успешное использование стратегии импортозамещения невозможно без обратной связи.

В данной работе под стратегическим планированием импортозамещения понимается эмпирическое или научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта прогнозирования импортозамещения в перспективе, об альтернативных путях и сроках его осуществления.

В условиях рыночной экономики существенно возрастает роль совершенствования планирования импортозамещения. Это связано с тем, что рыночная экономика, рыночное хозяйство отличаются постоянными колебаниями конъюнктуры. Поэтому совершенствование методов стратегического планирования импортозамещения становится необходимым элементом формирования рыночной стратегии на любом уровне хозяйствования.

Следует отметить, что в рыночном хозяйстве стратегическое планирование импортозамещения выступает как исходный пункт при обосновании проектов долгосрочных программ и планов развития импортозамещения. Это связано с тем, что многие процессы, охватываемые программами и планами развития импортозамещения, выступающие в качестве определяющих факторов воспроизводства, имеют чрезвычайно высокую степень неопределенностей.

Таким образом, содержанием методов совершенствования стратегического планирования импортозамещения является разработка селективных, долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития импортозамещения, касающихся национальной экономики в целом, ее составных подсистем и элементов в условиях неопределенности.

Стратегическое планирование импортозамещения выполняет две важнейшие функции: предсказательная и предрекомендательная. Предсказательная функция состоит в описании возможных или желательных перспектив импортозамещения с учетом фаз жизненных циклов, состояний объекта импортозамещения в будущем. Предрекомендательная функция стратегического планирование импортозамещения состоит в подготовке проектов решения различных проблем планирования развития импортозамещения, использовании информации о будущем.

Процедура стратегического программирования развития импортозамещения является второй ступенью в совершенствовании стратегического планирования развития импортозамещения и базируется на прогнозных разработках. Целью стратегического программирования развития импортозамещения является составление проектов целевых комплексных программ решения важнейших проблем импортозамещения в развитии национальной экономики страны, межотраслевых, отраслевых, региональных и локальных проблем в условиях неопределенности (риска).

Под программой в макроэкономическом стратегическом планировании импортозамещения понимается научное предвидение состояния локального объекта в определенный срок (5, 10, 15 и более лет), основанное на четком определении цели импортозамещения и системы мероприятий, обеспечивающих импортозамещение, согласованных между собой по ресурсам, срокам исполнения исполнителям.

Программы развития импортозамещения, разрабатываемые на любом уровне управленческой иерархии должны содержать [1]:

- перечень основных задач по импортозамещению;
- совокупность и последовательность мероприятий по импортозамещению;
- распределение задач по импортозамещению по срокам и исполнителям.

Стратегические программы развития импортозамещения – это директивный документ, содержащий систему согласованных по срокам, ресурсам и исполнителям экономических, производственных, финансовых, научно-исследовательских и других мероприятий по импортозамещению, обеспечивающих достижение поставленной цели в установленные сроки.

В процессе своей реализации стратегические программы развития импортозамещения выполняют следующие функции:

1. В полном соответствии со стратегией импортозамещения осуществлять ориентацию программ не на выпускаемую продукцию, а на импортозамещение с целью удовлетворения определенных общественных потребностей на внутреннем рынке.

2. Усиление целевой направленности плановых расчетов на импортозамещение, создание возможности перехода в процессе

стратегического планирования импортозамещения от миссии к практической реализации стратегии.

3. Формирование стратегии импортозамещения с учетом фаз жизненных циклов предприятий и товаров для комплексного решения определенных проблем, обеспечение возможности формирования комплекса мероприятий по импортозамещению не по отдельным признакам, а признаку решаемой проблемы.

4. Изменение сложившихся темпов и пропорций развития импортозамещения, обеспечение структурных позитивных сдвигов с целью обеспечения экономической устойчивости Республики Казахстан.

Стратегические программы импортозамещения регионального уровня, разрабатываются, как программы, имеющие важное значение для решения проблем импортозамещения национальной экономики.

С помощью усовершенствованных стратегических программ развития импортозамещения осуществляются:

1. всестороннее обоснование стратегических решений по развитию импортозамещения в национальной экономики;

2. планомерная концентрация ресурсов, необходимых для решения задач развития импортозамещения в долгосрочной перспективе;

3. повышение уровня сбалансированности мероприятий по импортозамещению;

4. координация и обеспечение своевременности решения задач по осуществлению программы развития импортозамещения;

5. согласование деятельности хозяйствующих субъектов, субъектов региона и центральных органов власти в решении задач развития импортозамещения.

Проект стратегического плана развития импортозамещения представляет собой проект управленческого решения по реализации стратегии импортозамещения соответствующих субъектов управления и является ступенью процедуры стратегического планирования.

В процессе проектирования импортозамещения разрабатываются различные сценарий развития импортозамещения объектов управления с тем, чтобы было возможно [2]:

1. выбрать паретовский в данной хозяйственной ситуации проект стратегического плана развития импортозамещения;

2. выбрать оптимальный сценарий проекта стратегического плана импортозамещения, который в будущем будет соответствовать изменившимся условиям рыночной конъюнктуры.

С повышением уровня управления степень обязательности обеспечивается институтами права и экономическими методами.

Неопределенность проявляется в том случае, когда есть несколько возможных исходов, но предыдущих статистических данных мало, и это не позволяет предсказать возможные исходы. Большинство решений в стратегическом планировании развития импортозамещения можно отнести именно к категории неопределенности.

Следует отметить, что проблемы связанные с принятием решений, имеют вполне определенную структуру, состоящую из нескольких основных элементов, можно разработать модель процесса принятия решений в стратегическом планировании импортозамещения с учетом неопределенности.

Выявленные альтернативные стратегии импортозамещения затем следует проанализировать на пригодность, достижимость и приемлемость. По критерию пригодность необходимо установить, в какой степени предлагаемые стратегии импортозамещения соответствуют ситуации, глубоко изученной в результате стратегического анализа. Например, позволяют ли стратегия импортозамещения использовать сильные стороны предприятия и внешние возможности.

По критерию достижимость проверяется, может ли стратегия импортозамещения осуществлена из-за наличия доступности ресурсов? Может ли стратегия импортозамещения финансирована?

По критерию приемлемость определяется, насколько анализируемый вариант стратегии импортозамещения приемлем именно для данного субъекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кулубеков Т.К., Галиева А.Х. Экономические механизмы поддержки импортозамещающего производства: Материалы международной научно-практической конференции «Горные науки

Республики Казахстан – итоги и перспективы» 14-17 сентября 2004 г. – Труды. Т. 68-42. – Алматы, 2004. – С. 76-77.

2. Галиева А.Х. Стратегия формирования и управления финансово-промышленными группами // Материалы Республиканской конференции «Региональные проблемы интеграционных процессов в условиях рыночной экономики» 26-27 июня 2003. – С. 173-179.