

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
КАФЕДРА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА (РОССИЯ)
ОНК «ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»

ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО (РОССИЯ)
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ



РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ: ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ

Материалы XI международной научной
студенческой конференции

Астана
2024

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Л.Н. ГУМИЛЕВА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ**

**СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
КАФЕДРА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ**

**БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И. КАНТА (РОССИЯ)
ОНК «ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»**

**ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО (РОССИЯ)
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ**

РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ: ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ

**Материалы XI международной научной
студенческой конференции**

**Астана
2024**

УДК 811.161.1
ББК 81.2 Рус
Р 89

Редакционная коллегия:

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Н.В. Ганушак, Е.И. Бреусова,
Д.В. Ларкович, Т.Ф. Кузенная, О.С. Иссерс (Россия), М.Б. Нуртазина,
Г.С. Самсенова, Э.Э. Яворская, А.К. Ешекенева (техн. ред., Казахстан)

Рецензенты:

А.И. Смирнова, д.ф.н., профессор (МГПУ, Москва, Россия);
Т.В. Кананович, д.ф.н., профессор (Гданьский университет, Гданьск, Польша);
О.В. Ширяева-Ширинг, д.ф.н., профессор (ЮФУ, Ростов-на-Дону, Россия)

Р 89 Русский язык в XXI веке: исследования молодых: материалы XI международной научной студенческой конференции / Отв. ред. Е.А. Журавлёва. – Астана: ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2024. – 352 с.

ISBN 978-601-385-021-4

Сборник содержит статьи участников XI международной научной студенческой конференции, организованной по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой филологического образования и журналистики филологического факультета Сургутского государственного педагогического университета (Россия), ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» Балтийского федерального университета им. И. Канта и кафедрой теоретической и прикладной лингвистики Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского (Россия).

Выступления участников конференции посвящены актуальным проблемам современного русского языка: состоянию и тенденциям его развития; межкультурной коммуникации и диалогу культур; вопросам языкового образования в условиях полиязычия; языку средств массовой информации; особенностям изучения художественных произведений в аксиологическом аспекте.

Публикуемые материалы могут представлять интерес для студентов, магистрантов, докторантов и преподавателей, а также всех интересующихся проблемами развития современного русского языка в условиях поликультурного сообщества.



УДК 811.161.1
ББК 81.2 Рус
Р 89

© ЕНУ, 2024
© Авторы, постатейно, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

<i>Азимова Е.</i> Оптимальные пути формирования культуры речи в молодежной среде.....	3
<i>Баякова Д.</i> О выражении усилительной семантики в конструкции «от слова совсем».....	5
<i>Волкова Е.</i> Близкие люди в русской языковой картине мира.....	8
<i>Глушко Л.</i> Развитие русского языка путём заимствования иностранных слов.....	11
<i>Гмызина В.</i> Категория одушевленности/неодушевленности при обучении иностранных студентов.....	13
<i>Елубаева К.</i> Специфика представления понятия «времени» в русских пословицах и поговорках.....	16
<i>Ибрагимова Г.</i> Аббревиатура как лингвистическая особенность on-line общения.....	19
<i>Игнатъев Ф.</i> «Так ты на поре пересядь с топка на тралик!»: специфика функционирования регионализмов в разговорной речи севастопольцев.....	22
<i>Киbartас А.</i> «Мы с ним как будто с разных планет», или что может сказать сленг о современной молодёжи.....	24
<i>Костюченко Е.</i> Ономатопея: к вопросу о мотивированности звукоподражательных единиц	27
<i>Кузнецова А.</i> Мужчинитивы vs феминитивы в русском языке новейшего времени.....	31
<i>Курило О.</i> Безэквивалентность советской лексики.....	33
<i>Легуш В.</i> Литературные предпочтения современной молодежи: к постановке проблемы.....	36
<i>Марченко В.</i> «Жить что тундия»: смысловые доминанты в современных псковских пословицах и поговорках.....	39
<i>Митюкевич А.</i> Текст на упаковках продуктов в аспекте идеологии здорового питания.....	41

Охман Е. О способах выражения эмоциональности как семантического универсума русского языка.....	44
Сартаева Т. Коррупция в языковом сознании казахстанца: результаты ассоциативного эксперимента.....	47
Серёгин Д. О факторах развития русского языка в первой четверти XXI века.....	49
Стаценко А. Молодежный сленг при общении в интернете.....	52
Хачатурова М. Отражение трансформации архетипических представлений о рае в современном русском языке.....	54
Шакирзянова Э. Буква ё как объект метаязыковой рефлексии (на примере мемов).....	57
Юсупова Л. Субстантивация частей речи как вид конверсии в языкознании.....	59
Ян Игуан. Понимание лексики в текстах сми как ключ к успешной коммуникации.....	62

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ДИАЛОГ КУЛЬТУР

Абдиева А. Духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения в поликультурном мире.....	66
Абдуллаева Н. Об одном примере межъязыковых связей.....	68
Азоян Д. Особенности суржика.....	71
Арустамян М. Фразеологические единицы с деструктивной лексикой в русском и армянском языках: сопоставительный аспект...	73
Афанасенков Н. Методы развития лексической компетенции в контексте межкультурной коммуникации.....	75
Быкова О. Культурные особенности студентов Китая: питание в России.....	78
Гулышина Д. Лингвистические механизмы коммерческих номинаций в сфере общественного питания в России.....	80
Камалова А. Способы выражения слов-предложений в русском и татарском языках.....	83
Климова А. Роль стереотипов в межкультурной коммуникации.....	86

Князева Д. Анализ прагматических и социолингвистических факторов в контексте переводческих решений.....	88
Кочетова Д. Особенности современной молодежной коммуникации (на материале русского и английского языков).....	91
Мальцева А. Межкультурная коммуникация в диалоге казахской и русской культур.....	94
Насруллаев Т. Лингвокультурные маркеры джихадистских материалов.....	96
Науанова А. Эмотикон в современной интернет коммуникации: универсальность vs. этнолингвистичность.....	99
Палтиева К. Психолингвистический разбор архетипа «цундэрэ/цундере» и его цветотипа.....	102
Речкунова П. Способы заимствований в китайском языке.....	105
Рустемова А. Лексикографический анализ лексемы «сестра» в русском и казахском языках.....	108
У Цзыцюн. Русские и китайские фразеологизмы: сопоставительный аспект.....	111
Херманн Э. Изучение категории рода на начальных этапах освоения немецкого и русского языков.....	113
Шатманова А. Трансформации народных изречений (на материале кыргызского языка).....	115
Шубина Т. Гастрономическая сфера как объект межкультурного взаимодействия.....	118
Юлдашева К. Уменьшительно-ласкательные формы обращения к детям в русском и казахском языках.....	121

РУССКИЙ ЯЗЫК В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Адамович Ю. Языковые особенности репрезентации образа казахстанской молодежи в СМИ.....	125
Агибалов М. Лингвистические стратегии воздействия в медиа дискурсе.....	128
Альмеева А. Речевая этика в творчестве журналиста онлайн-медиа...	130

Амирханова Т. Средства реализации манипулятивного воздействия в СМИ.....	133
Айтбекова Э. Подкасты как новый формат СМИ.....	135
Волков А. Создание веб-сайта «Лев Толстой в университете Толстого».....	138
Воскобойник А. Информационная избыточность как проблема коммуникации XXI века.....	141
Данилов Л. Зоонимический код в бренд-коммуникации белорусских фитнес-центров (по результатам направленного ассоциативного эксперимента).....	144
Заика В. Язык средств массовой информации.....	147
Зиявдинова А. Стилистические особенности рекламных слоганов сферы образования.....	150
Злыденная А. Геометрический код в бренд-коммуникации страховых компаний (на материале направленного ассоциативного эксперимента).....	152
Калашникова И. «Пусть не говорят, пусть читают!»: языковое манипулирование в подкаст-дискурсе.....	155
Логунов Н. Визуальная коммуникация в современных СМИ (на материале медиапроекта «Литературные кликбейты»).....	157
Мадюмар Д. Эвфемизмы в составе метаязыковых высказываний: прагматический аспект.....	160
Мукаева А. Экспрессивно-оценочные интенсификаторы в русском языке новейшего времени.....	162
Солдатова Д., Архипова А. Щитпостинг как язык новых медиа.....	165
Такиева Т. Языковая игра в заголовках современных СМИ (на примере анализа газеты «Известия» за 2021-2022 гг.).....	167
Тимофеев Я. Влияние языка средств массовой информации на формирование общественного мнения.....	170
Федькина А. Мифологическая метафора как способ репрезентации медиаконцепта «тоталитаризм».....	173
Филюшина В. Новые фразеологизмы в социальной сети «Tiktok»...	176

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА В АКСИОЛОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

<i>Аникина Д.</i> Лирический герой С.А. Есенина в осмыслении обучающейся молодежи.....	179
<i>Артукуметова А.</i> Творчество С.А. Есенина в переводе казахских поэтов.....	183
<i>Бакутина А.</i> Локус в эссе Саши Соколова «Тревожная куколка».....	185
<i>Валендер М.</i> Сравнительно-сопоставительный анализ мифологических существ славянских и тюркских быличек.....	188
<i>Ганина В.</i> Библейские мотивы в поэзии А.А. Ахматовой.....	191
<i>Гасанова Х.</i> Пространственные образы в пьесах М. Метерлинка «Слепые» и А.П. Чехова «Чайка».....	194
<i>Голубева А.</i> Особенности вербализации аудиальных и графических образов в творчестве О.Э. Мандельштама.....	196
<i>Дмитриева А.</i> Новый мир в романе братьев Стругацких «Обитаемый остров».....	199
<i>Жолдыбаева А.</i> «Улитка на склоне» братьев Стругацких как интертекст романа Жан Поль Сартра «Тошнота».....	201
<i>Кузнецов И.</i> «Внутри» поэтики Бродского.....	203
<i>Луконина В.</i> Образы учителей в прозе А.П. Чехова.....	206
<i>Маратова Ж.</i> Представленность архетипа «шута» в рассказах позднего А.П. Чехова.....	209
<i>Михайлина А.</i> К вопросу об экспрессионизме в русской литературе..	212
<i>Назаренко Д.</i> Связь детских судеб в рассказе Ф.М. Достоевского «Мальчик у Христа на елке».....	214
<i>Прокопенко Д.</i> Способы создания исторического контекста в современной романистике на примере романов «Лавр» Е. Водолазкина и «Летоисчисление от Иоанна» А. Иванова.....	217
<i>Радченко Т.</i> Черты славянского фэнтези в работах Ника Перумова.	220
<i>Сафронова А.</i> Дневник Л.Н. Толстого как проводник в духовный и творческий мир писателя.....	223
<i>Сурина</i> Топонимия в текстах фолк-рок баллад	225
<i>Цыганок А.</i> Иллюзорная реальность бытия в поэме В.В. Ерофеева «Москва – Петушки».....	228

Чжан Яцань. Специфика репрезентации городского пейзажа в повести Ю.В. Трифонова «Обмен».....	231
---	-----

ЯЗЫКОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Голышак М. Художественный перевод детских литературных сказок в контексте диалога культур.....	234
Друкер А. Старообрядческая антропонимия в «Повести и житии Даниила Терентьевича Зайцева».....	237
Куришбекова М. Поэтика заглавий Валерия Михайлова.....	239
Кучерова М. О некоторых особенностях репрезентации эмоций в повести «Школа гостеприимства» Д.В. Григоровича.....	242
Маху Ю. Жизнь и смерть в рассказе В.В. Набокова «Рождество».....	244
Мисаревич Д. Лексико-семантическая группа «чувства» в повести В.Г. Распутина «Век живи, век люби».....	247
Никитин Т. «За все благодарите!»: способы вербализации выражения благодарности в духовных евангельских песнях.....	250
Оберемко В. Творчество Абая и Пушкина в историческом контексте взаимодействия культур.....	252
Павленко Е. Анализ форм речевой агрессии в художественном дискурсе (на примере пьесы «На дне» М. Горького).....	255
Прудивус Д. Доминантная онимическая лексика в поэтических текстах Бориса Рыжего.....	257
Сай Эргэлинь. Особенности языка деревенской прозы (на материале повести С.П. Залыгина «На Иртыше»).....	260
Серкина М. Языковая личность повествователя в романе А. Аствацатурова «Люди в голом».....	262
Смоленцев В. О речевых характеристиках героев комедии Н.В. Гоголя «Ревизор».....	265
Смолякова П. Образ рая в романе Ф.С. Фицджеральда «По эту сторону рая».....	268
Титенко О. Земля как материнское «Лоно» в лирике А.А. Тарковского.....	270
Удербаетова Л. Сравнительный анализ перевода рассказа А.П. Чехова «Хамелеон» Алихана Бокейхана.....	273

У Итин Языковое своеобразие романа А.Т. Аверченко «Шутка мецената»	275
Холина С. Символика колоратива <i>белый</i> в рассказах Александра Грина «Белый огонь», «Белый шар».....	277
Чумаченко Д. Приёмы стилизации славянской культуры в языке на примере цикла «Золотые земли» Ульяны Черкасовой.....	280
Щеблыкина А. Мультимедийный комментарий как вид креолизованного текста при изучении особенностей языкового своеобразия произведений А.С. Пушкина.....	284

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПОЛИЯЗЫЧИЯ

Аникеева П. Написание фанфика как форма работы на уроках литературы в средней школе.....	287
Брызгалов А. Изучение русского языка как фактор развития социокультурной компетенции у школьников.....	290
Галацан М. Кейс-задания с использованием технологии подкастинга по русскому языку.....	292
Гордеева Д. Применение квиз-технологии в образовании.....	295
Евстафьева А. Развитие лингвокультурологической компетенции у обучающихся-инофонов на уроках литературы в школе: к постановке проблемы.....	297
Жаңаберген Ә. Читательская грамотность как ключевой компонент функциональной грамотности.....	300
Зиновьева Д. Воспитательный потенциал древнерусской литературы, отраженный в языковом своеобразии произведений школьного курса.....	304
Ибраева А. Лингводидактический потенциал комиксов в обучении русскому языку как иностранному.....	306
Каппарова С. Типы заданий для квеста на уроках русского языка...	310
Ковригина И. Освоение дисциплин филологического профиля в сургутском государственном педагогическом университете в период пандемии (Covid-19).....	313
Ливада Д. Инновации в современном русском языке: цифровые технологии и их влияние на языковую эволюцию.....	316

Лисунова В. Роль мнемотехники в развитии речемыслительной деятельности учащихся.....	318
Лютлова Т. Аутентичный текст как средство развития коммуникативной компетенции детей мигрантов в современной российской школе.....	321
Овчинникова А. Особенности изучения творчества П. Васильева на факультативных занятиях по литературному краеведению.....	324
Рагозина В. Пространственно-временная «модель мира» юмористических рассказов А.П. Чехова: к вопросу о специфике изучения в школе.....	327
РяANNELЬ А. Веб-квест как эффективная технология обучения.....	330
Соколова М. Методика организации работы с учебным концептуарием культуры на уроках литературы: постановка проблемы.....	332
Цынкалова А. Клуб международного общения как форма языковой и социокультурной адаптации иностранных студентов в вузе.....	335
Шангина Е. Конспектирование как способ развития критического мышления на уроках русского языка.....	338
Шаринова Э. Когнитивно-лингвистический подход к формированию профессиональной языковой личности.....	340

5. Али-заде А.А. Исламский энциклопедический словарь. – Москва: Ансар, 2007. – 400 с.

6. Голиков Л.М. Оправдание терроризма как речевое действие (на материале джихадистского текста). – Вологда: ВИПЭ ФСИН России, 2018. – 70 с.

7. О противодействии экстремистской деятельности: Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) // СПС КонсультантПлюс.

ЭМОТИКОН В СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРНЕТ КОММУНИКАЦИИ: УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ VS. ЭТНОЛИНГВИСТИЧНОСТЬ

Науанова А.

nauanova.a@list.ru

Научный руководитель: к.ф.н., и.о. доцента Исенова Ф.К.

fatima_9@mail.ru

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

г. Астана, Казахстан

В современной интернет-эпохе, язык коммуникации претерпевает глубокие трансформации, а вместе с ним и средства выражения эмоций и настроения. Одним из наиболее удивительных феноменов становится использование *эмотиконов* и *эмодзи* – наборов символов, способных визуально передать множество эмоций и понятий.

В зарубежных исследованиях существует обширная литература, посвящённая анализу эмодзи, кроме этого, актуальность этой темы подтверждается статистическими данными: 92% пользователей Интернета и различных мессенджеров включают эмодзи в свою коммуникацию [1].

Помимо этого, проблемными остаются многие вопросы использования эмотиконов, в частности, речь идёт о том, какую синтаксическую роль исполняют эмотиконы в тексте, если текстом считать сообщения в мессенджере. Заведующий отделом современного русского языка Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН Леонид Крысин пишет: «У смайликов статус другой: они сознательно маркируют сказанное, а запятые точки и тире ставятся автоматически – по крайней мере, грамотным человеком. Символы, относящиеся к алфавитам и знакам препинания, они единообразно ставятся, а смайлик – в зависимости от того, какой человек хочет смысл выра-

зять» [2]. Поэтому эмотиконы прочно и надолго вошли в нашу культуру коммуникации и уже непосредственно влияют на лингвистическое сознание молодёжи, в том числе и в условиях письменной коммуникации в интернете.

Но, что происходит, когда эти символы, кажущиеся такими универсальными, подвергаются индивидуальной интерпретации в рамках определённой этнической культуры? Этот вопрос уже был освещён в работе А.М. Тулкибаевой, С.К. Искиндириной [3]. Авторы привели в пример разные интерпретации смайлика «поднятый вверх большой палец» на примере стран Ближнего Востока, Италии, Ирана и Америки. Однако, в этой статье будут описаны результаты опроса, посвящённого анализу интерпретации эмотиконов казахстанцами. Данные опроса позволяют нам рассмотреть уникальные случаи использования эмодзи на основе разнообразия его интерпретаций.

В период с 1 июня до 1 августа 2023 года, в рамках исследования социолингвистических аспектов функционирования эмотиконов в современной интернет-коммуникации, среди молодёжи Казахстана было проведено анкетирование на платформе Google. Средний возраст участников опроса – 22 года. Количество респондентов – 50. В рамках опроса участникам было предложено интерпретировать несколько популярных эмотиконов. По завершении указанного периода, были выделены интересные ситуации с ответами респондентов, которые мы хотели бы проанализировать.

Так, эмотикон *«геральдическая лилия»* изображает известный декоративный элемент, часто встречающийся на эмблемах и гербах (например, во Франции). Кроме этого, символ особенно распространён в Луизиане, где он является символом штата, а также используется в городах, включая Новый Орлеан [4].

Однако в нашем интернет-пространстве эмотикон приобрёл значение *«казахский орнамент»*, *«ою»*, *«узор с казахских ковров»* и т.п. Это сходство вполне доказательно так как в казахском орнаменте есть элемент под названием *«қошқармүйіз»*, что на русском означает *«бараний рог»* [5].

В этом случае также уместно будет упомянуть о роли эмотиконов в маркетинге. Эмодзи играют немаловажную роль в привлечении внимания в сфере продаж. Исследователи используют различные лингвистические теории, особенно из области риторики, для анализа того, как эмодзи влияют на потребителей, содействуют активизации

взаимодействия с потенциальными покупателями и способствуют увеличению их интереса к совершению покупок [6]. Так, по наблюдениям маркетологов, сообщения-спам с использованием эмодзи на 20% увеличивают степень заинтересованности к тексту. Чаще всего данным эмотиконом обозначается принадлежность к казахскому стилю в вещах, элементах гардероба, аксессуарах, мебели и прочем.

Однако самыми интересными оказались ответы респондентов на вопрос №4. На рисунке к вопросу была изображена змея, но многие, а именно, 93 % ответов оказались производными от слова «*жылан*» (с каз. змея), что опять же подтверждает, что интерпретация связана с отнесённостью к казахской этнической культуре.

В разговорном слэнге появился окказионализм «*жыланить*», позже обретший своё место на клавиатуре телефона в виде красочной иконки наподобие змеи. В широком смысле слово означает «заводить отношения с человеком для выведывания какой-либо информации и далее для возможного манипулирования». Интересно, что в одном смайлике и его интерпретации мы встречаем сразу 2 завершённых лингвистических процесса, которые неосознанно произвели пользователи сети, это калькирование слова «*жылан*» (исконно казахское)+ «*ить*» (окончание русского языка у инфинитива глагола) и метафорический перенос семантики слова по сходству черт и функций (змея также коварно и тихо планирует нападение). Однако, если обратиться к истории зооморфного образа змеи в казахских сказках, то здесь мы встретим наоборот аллегорический образ ангела, символизирующий хранительницу домашнего очага и созидательного творения [7].

Результаты нашего исследования подтвердили результаты исследований других ученых в области семантики и интерпретации эмотиконов в интернет-лингвистике, выявили значительные различия восприятия в зависимости от цели коммуникации и этнической принадлежности пользователей сети. Эмодзи уже существенно укрепили свою позицию в казахстанском интернет-пространстве, став неотъемлемой частью языковой и культурной образованности пользователей. Их широкое применение обогащает коммуникацию, способствуя более эмоциональному и наглядному выражению мыслей и чувств. Благодаря разнообразной интерпретации эмодзи, они уделяют особое внимание культурным аспектам и уникальным особенностям Казахстана, подчеркивая важность локализации языковых средств для национальных сообществ. Таким образом, исполь-

зование эмодзи продолжает прочно укреплять свою роль в формировании лингвистической интернет-картины Казахстана и способствует более глубокому и многогранному общению в онлайн-среде.

Литература

1. Белоусов К.И., Обухова И.А. Влияние пола и самооценки пользователей социальной сети на использование эмотиконов и эмодзи в процессе речевой коммуникации // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2019. – Т. 11. – №. 3. – С. 5-18.
2. Крысин Л.П. и др. Современный русский язык. – Москва. – 2007.
3. Түлкібаева А.М., Искиндинова С.К. Многократное использование эмотиконов в социальных сетях //Трибуна ученого. – 2021. – №. 3. – С. 195-200.
4. Marshall P.D. The presentation of the pictogrammatic “self” and persona: emoji’s historical emergence and proliferation in digital culture //Persona Studies. – 2023. – Т. 9. – №. 3. – С. 52.
5. Дайырбекова Г.Б. Виды казахского орнамента // Вестник Педагогического университета. – 2014. – №. 4 (59). – С. 87-90.
6. Бирюкова Е.В., Борисова Е.Г., Хохлова И.В. Лингвистические особенности маркетинговой коммуникации (на материале текстов в Instagram на русском, английском и немецком языках) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2020. – Т. 13. – №. 3. – С. 250-254.
7. Форманюк Е.В., Сегизбаева К.К. Зооморфные образы в казахских и русских сказках. – Алматы, 2014.

ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ РАЗБОР АРХЕТИПА «ЦУНДЭРЭ/ЦУНДЕРЕ» И ЕГО ЦВЕТОТИПА

Палтиева К.

paltievakarina@gmail.com

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Шакенова М. Т.

maigul1379@mail.ru

Южно-Казахстанский университет им. М. О. Ауэзова

г. Астана, Казахстан

Интерес к новому – одна из причин того, что количество людей, знакомых с жанром «аниме», начало расти. В настоящее время есть отдельная субкультура, именуемая «отаку» – группа людей, сильно увлеченных чем-либо, «задротов»: именно по отношению к анимешникам начали применять данный термин. Каждая субкультура