

ТРЕБОВАНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ К ФАСОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Низамова Гульсум Сеильхановна

g.nizamova@ksm.kz

Магистрант 1 курса специальности «Стандартизация и сертификация (по отраслям)»
Евразийский Национальный университет имени Л.Н.Гумилева,
Научный руководитель – Б.У. Байхожаева

Правильная фасовка продукции является важным элементом в обеспечении безопасности и качества товаров на рынке. В современном обществе потребители все больше обращают внимание на упаковку и маркировку продукции, поэтому фасование и соответствующий контроль за ним являются неотъемлемой частью успешной торговой деятельности.

Вмешательство государства в процесс фасовки диктуется потребностями общества в гарантированном качестве и безопасности продуктов питания. Правила и требования к фасовке продукции в Казахстане регламентируются законодательством и нормативно-техническими документами. Они определяют требования к упаковке, маркировке, информации о продукте, а также устанавливают процедуры и стандарты контроля фасовки.

В соответствии с законодательством Республики Казахстан, производители и поставщики фасовочной продукции должны соблюдать определенные требования. Так, в настоящее время в Республике Казахстан требования к фасовочной продукции определены Законом Республики Казахстан «Об обеспечении единства измерений» (далее - Закон), в реализацию которого были утверждены Правила по установлению соответствия количества фасованной изготовителем или продавцом продукции в упаковках любого вида, а также завезенной импортером расфасованной продукции при ее реализации и продукции, отчуждаемой при совершении торговых операций, в целях государственного метрологического контроля, утвержденные приказом Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 30 июня 2021 года № 436-НҚ (далее - Правила).

Также, согласно статьи 22 Закона объектом государственного метрологического контроля является количество фасованной продукции в упаковках любого вида при ее реализации [1].

Вместе с тем, статья 27. «Государственный метрологический контроль за количеством фасованных товаров в упаковках любого вида при их расфасовке, продаже и импорте» исключена Законом Республики Казахстан от 05.10.2018 № 184-VI.

Таким образом, на сегодняшний день отсутствует ясное уточнение действующих норм законодательства, а также вышеупомянутые Правила не используются из-за отсутствия законодательной основы для проведения контроля.

Различают два вида фасованной продукции: продукция, фасованная изготовителем и продукция, фасованная продавцом. Ниже приводятся определения данных понятий.

Фасованной изготовителем продукцией является продукция одного и того же вида и наименования, характеризующаяся одним и тем же значением номинального количества потребительского товара, указанной на упаковках любого вида.

Фасованной продавцом продукцией является продукция одного и того же вида и наименования, характеризующаяся различными значениями номинального количества потребительского товара, указанными на каждой отдельной упаковке любого.

Количество фасованной изготовителем или продавцом продукции при совершении торговых операций должна соответствовать количеству продукции обозначенной на

упаковке. При установлении соответствия количества фасованной изготовителем или продавцом продукции учитываются допустимые отклонения количества продукции, указанные в маркировке.

При отсутствии информации в маркировке, учитываются допустимые отклонения количества продукции, установленные в документах по стандартизации к продукции, предусмотренных статьей 16 Закона Республики Казахстан "О стандартизации".

При совершении торговых операций фасованной продавцом продукции, используются исправные средства измерений, погрешность которых не превышает допустимой погрешности данных средств измерений.

Для установления соответствия количества фасованной продавцом продукции учитывается погрешность средств измерений, используемых субъектом контроля.

При совершении торговых операций количество завезенной импортером расфасованной продукции при ее реализации и продукции, отчуждаемой соответствует количеству продукции указанной на упаковке и (или) в товарно-сопроводительных документах, в том числе документах, подтверждающий факт приобретения продукции [2].

Также одним из нормативных документов, устанавливающих требования к фасованной продукции является межгосударственный стандарт ГОСТ 8.759-2019 «Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте» (далее – ГОСТ 8.759-2019), который устанавливает метрологические требования к количеству товаров, содержащихся в упаковочных единицах, к партии фасованных товаров, предназначенных для метрологического надзора, а также к мерным сосудам, используемым в качестве потребительской тары для жидких фасованных товаров [3]. А также действует национальный стандарт Республики Казахстан СТ РК 2.156-2009 «Порядок проведения государственного метрологического контроля за количеством фасованных товаров в упаковках любого вида при их расфасовке, продаже и импорте», который распространяется на должностных лиц уполномоченного органа Комитета технического регулирования и метрологии Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан и его территориальных подразделений по государственному контролю, а также на физические и юридические лица, осуществляющие расфасовку, продажу и импорт фасованных товаров в упаковках любого вида. Данные стандарты устанавливают порядок проведения государственного метрологического контроля за количеством фасованных товаров в упаковках любого вида при их расфасовке, продаже и импорте.

Фасованные товары в упаковках делится на несколько видов:

- фасованные товары в упаковках любого вида - это товары в упаковках, которые упаковывают и запечатывают в отсутствие покупателя, при этом содержимое упаковки не может быть изменено без ее вскрытия или деформации, а масса, объем, длина, площадь или иные величины, указывающие количество содержащегося в упаковке товара, обозначены на упаковке;

- фасованные товары в упаковках с одинаковым номинальным количеством содержимого упаковки - это фасованные товары в упаковках, характеризующиеся одним и тем же значением номинального количества потребительского товара, указанным на всех упаковках;

- фасованные товары в упаковках с различным номинальным количеством содержимого упаковки - это фасованные товары в упаковках, характеризующиеся различными значениями количества потребительского товара, указанными на каждой отдельной упаковке (например, упаковки с кусковым мясом или сыром, овощами, фруктами и т.п.).

- партия фасованных товаров в упаковках, предназначенная для метрологического контроля (контролируемая партия, партия фасованных товаров в упаковках) - это фасованные товары в упаковках, на которые распространяются результаты государственного

метрологического контроля, имеющие, как правило, один и тот же номинальное количество потребительского товара, одно и то же вид упаковки, расфасованный одним и тем же юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем

В целях проверки правильности определения массы, объема, расхода или других величин, характеризующих количество отчуждаемой продукции, а также соответствия количества содержащейся в упаковке продукции величине, обозначенной на упаковке осуществляется государственный метрологический контроль.

Объектами государственного метрологического контроля за количеством фасованных товаров в упаковках любого вида при их расфасовке, продаже и импорте являются фасованные товары в упаковках любого вида.

Субъектами государственного метрологического контроля за количеством фасованных товаров в упаковках любого вида при их расфасовке, продаже и импорте являются юридические и физические лица, осуществляющие расфасовку, продажу и импорт фасованных товаров в упаковках любого вида, а также органы государственного метрологического контроля [4].

Государственный метрологический контроль осуществляется должностными лицами уполномоченного органа и его территориальных подразделений (далее – государственные инспекторы).

Государственный метрологический контроль осуществляется в виде внеплановой проверки и профилактического контроля в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан и Законом.

Внеплановой проверкой является проверка, назначаемая органом контроля и надзора по конкретным фактам и обстоятельствам, послужившим основанием для назначения внеплановой проверки в отношении конкретного субъекта (объекта) контроля и надзора, с целью предупреждения и (или) устранения непосредственной угрозы жизни и здоровью человека, окружающей среде, законным интересам физических и юридических лиц, государства.

Целями профилактического контроля без посещения субъекта контроля являются своевременное пресечение и недопущение нарушений, предоставление субъекту контроля права самостоятельного устранения нарушений, выявленных по результатам профилактического контроля без посещения субъекта контроля, и снижение на него административной нагрузки.

Профилактический контроль без посещения субъекта контроля осуществляется путем изучения, анализа, сопоставления сведений, полученных из различных источников информации, в том числе на основе сведений:

- 1) представленных субъектами государственного контроля и надзора, государственными органами и иными организациями;
- 2) полученных из информационных систем;
- 3) полученных из средств массовой информации и иных открытых источников, обращений физических и юридических лиц.

По результатам установления соответствия количества фасованной изготовителем или продавцом продукции, государственным инспектором в день проведения измерения заполняется протокол измерения количества фасованной продавцом продукции.

По результатам установления соответствия количества завезенной импортером расфасованной продукции при ее реализации и продукции, отчуждаемой при совершении торговых операций, государственным инспектором в день проведения измерения заполняется протокол измерения количества завезенной импортером расфасованной продукции при ее реализации и продукции отчуждаемой при совершении торговых операций.

Для обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, предлагаемых на рынке, необходимо соблюдение санитарных требований к ним. Это важно не только для

защиты здоровья потребителей, но и для поддержания репутации и доверия к производителям и продавцам. Так в отношении пищевой продукции в Республике Казахстан действуют санитарные правила «Санитарно-эпидемиологические требования к объектам оптовой и розничной торговли пищевой продукцией», утвержденные приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 4 августа 2021 года № ҚР ДСМ -73, которые содержат санитарно-эпидемиологические требования к приему, хранению, транспортировке, переработке (обработке) продовольственного (пищевого) сырья, расфасовке и реализации пищевой продукции. Согласно этим санитарным правилам, пищевая продукция расфасовывается с использованием упаковки, предназначенной для контакта с пищевой продукцией, соответствующая требованиям безопасности технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 года № 769, при наличии товаросопроводительных документов, обеспечивающие ее прослеживаемость, документов об оценке (подтверждении) соответствия, подтверждающие ее безопасность [5].

В настоящее время активно ведется пропаганда Закона Республики Казахстан «О защите прав потребителей», что является важным шагом в обеспечении защиты интересов и прав граждан в сфере потребительских отношений. Этот закон предоставляет основные нормативные и правовые механизмы, направленные на обеспечение безопасности и качества товаров и услуг, а также защиту прав потребителей от недобросовестных или некачественных предложений на рынке.

Согласно нему, в случаях возникновения сомнения у потребителя в весе, количестве, длине и иных параметрах товара (работы) продавец (изготовитель) обязан предоставлять возможность самостоятельно проверить указанные характеристики при помощи средств измерений, допущенных к применению на территории Республики Казахстан в соответствии с законодательством Республики Казахстан об обеспечении единства измерений.

В соответствии с п.2 статьи 13 Закона «О защите прав потребителей», потребитель имеет право на проверку качества, комплектности, веса, объема, количества, размеров приобретаемого товара (работы, услуги), на проведение в его присутствии проверки свойств или демонстрации правильного и безопасного использования товара, если это не исключено ввиду характера товара [6].

Приведем пример, в 2023 году Генеральная прокуратура Российской Федерации [выяснила](#), что производители часто уменьшают объём, количество и вес социально значимых продуктов, а цену не снижают или даже увеличивают. Это вводит в заблуждение покупателей и нарушает Закон «О защите прав потребителей». Поэтому для производителей изменили обязательные требования к количеству фасованных товаров первой необходимости. Теперь продавать молоко, сахар или гречку можно будет только в строго определенных объёмах.

Тем самым, в [ГОСТ 8.579–2019](#) скорректировали требования к количеству фасованных товаров при производстве, фасовке, продаже и импорте. Согласно новым изменениям, производители товаров первой необходимости должны использовать фиксированные значения количества. Например, гречневую крупу нужно фасовать по 500, 1000, 2000 грамм, а молоко — по 200, 250, 500, 1000, 2000 миллилитров.

Эти изменения касаются таких продуктов, как:

- сливочное и подсолнечное масло;
- вермишель, рис, пшено и другие крупы;
- сахар и соль;
- мука;
- черный чай.

Новые требования должны будут применять производители, которые планируют поставить на упаковке товара отметку о соответствии ГОСТу. А прокуратура будет проверять, правильно ли предприниматели фасуют продукты.

Казахстан в свою очередь стремится к гармонизации своего законодательства и нормативных актов с международными документами и рекомендациями Международной организации по законодательной метрологии в области фасовки и контроля за продукцией. Это поможет укрепить доверие потребителей к казахстанским товарам и способствует развитию экспорта.

В заключение, необходимо отметить, что требования к фасовочной продукции в Республике Казахстан и государственный контроль за ее количеством играют ключевую роль в обеспечении безопасности и доверия потребителей. Это важный аспект для всех участников рынка – производителей, дистрибьюторов и потребителей, и требует постоянного внимания и соблюдения соответствующих норм и стандартов. Отсутствие контроля за количеством фасованных товаров приводит к ряду негативных последствий как для потребителей, так и для экономической системы в целом.

Без контроля за количеством фасованных товаров производители или продавцы могут манипулировать объемами продукции, предлагаемой потребителям. Это может привести к некорректному представлению о реальном объеме товара, который покупает потребитель, что создает условия для несправедливой торговли. Вместе с тем, нечестные производители могут получить конкурентное преимущество перед теми, кто соблюдает правила и устанавливает правильные объемы товаров, тем самым нарушая здоровую конкуренцию на рынке.

На основании вышеизложенного, РГП «Казахстанский институт стандартизации и метрологии» ведет работы по изучению системы сертификации фасованных товаров на основе рекомендаций Международной организации по метрологии и внедрению в Республике Казахстан, а также в подготовке проекта изменений в Закон, в части введения статьи государственного метрологического контроля за количеством фасованных товаров в упаковках.

Список использованных источников

1. Закон Республики Казахстан «Об обеспечении единства измерений» Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z000000053_

2. Правила по установлению соответствия количества фасованной изготовителем или продавцом продукции в упаковках любого вида, а также завезенной импортером расфасованной продукции при ее реализации и продукции, отчуждаемой при совершении торговых операций, в целях государственного метрологического контроля, утвержденные приказом Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 30 июня 2021 года № 436-НҚ. Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100023411>

3. ГОСТ 8.759-2019 «Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте».

4. СТ РК 2.156-2009 «Порядок проведения государственного метрологического контроля за количеством фасованных товаров в упаковках любого вида при их расфасовке, продаже и импорте».

5. Санитарные правила «Санитарно-эпидемиологические требования к объектам оптовой и розничной торговли пищевой продукцией», утвержденные приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 4 августа 2021 года № ҚР ДСМ -73.

Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200026866>

6. Закона Республики Казахстан «О защите прав потребителей».

Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z100000274_

7. Новостной портал.

Режим доступа: [https://allo.tochka.com/news/gostvoctь от 2 ноября 2023 от онлайн-журнала банка Точка \(tochka.com\)](https://allo.tochka.com/news/gostvoctь от 2 ноября 2023 от онлайн-журнала банка Точка (tochka.com))